

中国新型冰箱产业市场分析与发展机遇研究报告 (2014-2019)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国新型冰箱产业市场分析与发展机遇研究报告（2014-2019）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/bingxiang/193410193410.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

第一章 2014年中国冰箱市场运行状况综述

第一节 2014年中国冰箱市场运行总况

- 一、中国冰箱市场的发展阶段
- 二、冰箱行业加速市场洗牌
- 三、中国冰箱产业逐步向上游扩容
- 四、国产冰箱产业全面进攻个性高端市场

第二节 2014年中国冰箱节能新形态分析

- 一、冰箱进入节能时代
- 二、冰箱节能战全面打响
- 三、家电“以旧换新”将促进冰箱节能升级

第三节 2014年中国冰箱市场消费分析

- 一、冰箱市场消费者行为分析
- 二、2014年中国冰箱市场的消费热点
- 三、低能耗的节能冰箱市场倍受关注

第四节 2014年中国冰箱市场存在的问题及对策分析

- 一、本土高端品牌冰箱难获消费者钟爱
- 二、国产冰箱存在市场短板
- 三、冰箱企业面临新一轮淘汰危机
- 四、平静中国冰箱行业面临四大发展隐患
- 五、中国冰箱产业发展的突破口

第二章 2014年中国冰箱行业节能减排相关的政策规定

第一节 相关法律法规对冰箱行业节能减排的影响及风险分析

- 一、《节约能源法》
- 二、《循环经济促进法》
- 三、《节能减排综合性工作方案》
- 四、《可再生能源发电有关管理规定》
- 五、区域限批流域限批等政策

第二节 资源综合利用相关政策对冰箱行业的影响及风险分析

第三节 环境经济政策对冰箱行业的影响及风险分析

- 一、绿色信贷和能效政策
- 二、绿色贸易政策
- 三、绿色证券政策

第三章 2014年中国冰箱产业运行态势分析

第一节2014年家用冰箱制冷系统部件节能研究新进展

- 一、箱体保温层的研究和改进
- 二、采用新型制冷剂的换热器设计
- 三、新型节流装置的采用

第二节2014年中国冰箱技术水平解析

- 一、先进技术解析
- 二、中外技术对比
- 三、技术发展趋势

第三节2014年中国电冰箱市场营销策略分析

- 一、提高品牌知名度
- 二、满足消费者需求
- 三、突出产品特点（性能、外型、体积）

第四章2014年中国冰箱行业节能产业运行形势分析

第一节日耗电0.29度变频冰箱创节能新记录

第二节消费者认知度增长节能冰箱推广有望

- 一、节能冰箱不再是销量的“杀手”
- 二、节能冰箱一年能省90元
- 三、选购冰箱认清能效标识

第三节耗电量非节能冰箱唯一考量指标

- 一、推广节能冰箱意义重大
- 二、节能冰箱五一唱主角
- 三、不能只看耗电量一个指标

第四节冰箱企业应该更好发挥节能减排作用

第五节国际冰箱行业节能减排发展的经验借鉴

第五章2014年中国冰箱行业节能产业运行动态分析

第一节2014年中国冰箱节能技术分析

- 一、新飞冰箱将走节能环保高技术型路线
- 二、容声冰箱获评中国冰箱业“节能标杆产品”
- 三、冰箱行业整体节能技术进步
- 四、家用冰箱的节能减排技术
- 五、国家新能源总投资将超3万亿节能减排不可逾越

第二节2014年中国冰箱节能产业运行态势分析

- 一、2014年节能减排工作重点分析
- 二、冰箱能效标准再攀新高
- 三、家电“以旧换新”将促进冰箱节能升级

四、冰箱能效标准将提高消费者看重节能

五、苏宁启动冰箱节能补贴计划

第三节市场上流行的节能冰箱产品分析

一、容声BCD-179S/V

二、新飞BCD-186GSVI

三、美菱BCD-186ZM2SG

四、海尔BCD-215KCF

五、美的BCD-199GSM

第六章2014年中国冰箱企业节能及公司财务状况分析（企业可自选）

第一节青岛海尔股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节青岛海信电器股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节合肥美菱股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节广东美的电器股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节康佳集团股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节河南新飞电器有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节伊莱克斯（中国）电器有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节苏州三星电子有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节广东容声电器股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节泰州乐金电子冷机有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一节略.....

第七章2014年中国冰箱节能产业运行态势分析

第一节冰箱企业工业管理的系统化设计

一、大中型电力企业节能环保设计

二、小型电力企业节能环保设计

三、全厂综合节能环保技术改造方案的实施

第二节2014年中国冰箱行业节能资金来源

一、国际节能技术交易市场的发展

二、国际节能服务投资的发展

1、国际节能服务模式

2、主要投资方

5、节能服务方案在中国的发展

第三节节能减排行业风险投资状况及前景

第八章2014年中国冰箱行业与“绿色信贷”分析

第一节“赤道原则”与“绿色信贷”

第二节商业银行绿色信贷机制的主要内容

一、商业银行“绿色信贷”政策

二、商业银行“绿色信贷”文化

三、商业银行“绿色信贷”管理流程

第三节“绿色信贷”助推电力行业节能减排

一、银行业对电力行业等高耗能、高污染工业的信贷政策

二、银行业对电力行业“绿色信贷”企业分类

三、银行业“绿色信贷”优化电力行业结构及影响

第九章2014-2019年中国冰箱行业节能减排前景综合评价及投资建议

第一节2014-2019年中国冰箱行业节能减排前景展望

第二节2014-2019年中国节能减排领域的投资机会

第三节2014-2019年中国节能减排领域的投资风险

第四节2014-2019年中国节能减排领域的投资方式

第五节权威专家投资建议

第十章2014-2019年中国冰箱市场发展趋势分析

第一节一二级城市冰箱销售市场空间大

一、一二级城市销售量预测分析

二、价格出现下探趋势

三、高端冰箱市场前景预测

第二节2014-2019年中国冰箱三大流行趋势

一、保鲜冰箱永恒的主题

二、节能金融危机凸显重要性

三、杀菌健康功能受到关注

四、提醒对“螺丝刀冰箱”说“不”

第三节2014-2019年中国电冰箱市场消费趋向分析

一、舒适为主流变频成首选

二、节能促使消费选择与厂商推广逐渐契合

三、服务质量左右消费心理意向

四、电冰箱行业消费市场趋向成熟

第四节2014-2019年中国冰箱行业的发展趋势

一、冰箱行业的发展趋势及扩展方向

二、需求发生变化高端电冰箱消费进入提速期

三、中国冰箱技术竞争分析

四、节能冰箱将促进冰箱行业可持续发展

五、节能保鲜时尚成为冰箱产品的发展方向

六、节能与家电下乡：09年冰箱市场双引擎

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/bingxiang/193410193410.html>