

2020年中国一次性纸制品市场分析报告- 市场现状调查与发展动向研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国一次性纸制品市场分析报告-市场现状调查与发展动向研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/493413493413.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 2020年世界一次性纸制品行业整体发展现状分析

第一节 2020年世界一次性纸制品行业运行环境分析

第二节 2020年世界一次性纸制品行业市场运行格局

一、世界一次性纸制品市场特征分析

二、全球市场成人失禁用品销量上升

三、世界一次性纸制品品牌综述

四、世界一次性纸制品市场动态分析

第三节 2020年世界主要国家一次性纸制品运行分析

一、美国

二、日本

三、德国

第四节 2021-2026年世界一次性纸制品行业发展趋势分析

第二章 2020年中国一次性纸制品市场运行环境解析

第一节 2020年中国宏观经济指标分析

一、中国GDP分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节 2020年中国一次性纸制品行业人口环境分析

一、中国人口结构分析

二、中国人口出生率的变化

三、第四次中国“婴儿潮”的影响分析

四、中国女性人口变化分析

五、中国进入人口老龄化社会

六、中国家庭人口结构分析

第三节 2020年中国一次性纸制品行业发展的政策环境分析

一、中国为环保关闭大批小型造纸厂

二、《再生资源回收管理办法》实现资源循环利用

三、部分生活用纸产品列入出入境检验检疫商品目录

四、中国提高部分生活用纸出口退税率

第三章 2020年中国一次性纸制品市场运营新形势探析

第一节 2020年中国一次性纸制品业综述

一、金融风暴将加快行业洗牌

二、一次性纸制品市场继续稳步增长

三、国产设备水平迅速提高走向国际市场

四、一次性纸制品消费区域化差异大

第二节 2020年中国一次性纸制品行业快速发展的因素分析

一、一次性纸制品成为生活必需品

二、中国人口结构变化的影响

三、政府环保政策的实施效果

四、销售渠道作用的充分发挥

五、卫生意识的增强

第三节 2020年中国一次性纸制品产业热点问题探讨

一、安全性是一次性纸制品市场敏感区

二、造成的环境污染严重

第四章 2017-2020年中国卫生用纸原纸产量统计分析

第一节 2017-2020年全国卫生用纸原纸产量分析

第二节 2020年全国及主要省份卫生用纸原纸产量分析

第三节 2020年卫生用纸原纸产量集中度分析

第五章 2020年中国一次性纸制品业内热点产品现状分析

第一节 妇女卫生巾

一、中国妇女卫生巾行业现状分析

二、卫生巾市场一路攀升

三、中国妇女卫生巾和护垫主要制造商和品牌

四、卫生巾发展步入成熟轨道

五、卫生巾企业面临的七大挑战

第二节 婴儿纸尿裤

一、中国纸尿裤市场进入高速增长期

二、小纸尿裤蕴含大市场

三、金佰利看好中国纸尿裤市场

四、全球婴儿纸尿裤市场展望

五、纸尿裤质量连年下滑

第三节 成人失禁用品

一、中国成人失禁用品市场现状

二、成人失禁用品市场在快速增长

三、全球成人失禁用品竞争激烈

四、未来成人失禁用品前景展望

第六章 中国一次性纸制品细分产品进出口贸易数据监测

第一节 中国卫生纸、面巾纸、餐巾纸及类似纸进出口数据监测分析（48030000）

一、中国卫生纸、面巾纸、餐巾纸及类似纸进口数据分析

二、中国卫生纸、面巾纸、餐巾纸及类似纸出口数据分析

三、中国卫生纸、面巾纸、餐巾纸及类似纸进出口平均单价分析

四、中国卫生纸、面巾纸、餐巾纸及类似纸进出口国家及地区分析

第二节 中国小卷(张)卫生纸进出口数据监测分析（48181000）

一、中国小卷(张)卫生纸进口数据分析

二、中国小卷(张)卫生纸出口数据分析

三、中国小卷(张)卫生纸进出口平均单价分析

四、中国小卷(张)卫生纸进出口国家及地区分析

第三节 中国小卷(张)纸手帕及纸面巾进出口数据监测分析（48182000）

一、中国小卷(张)纸手帕及纸面巾进口数据分析

二、中国小卷(张)纸手帕及纸面巾出口数据分析

三、中国小卷(张)纸手帕及纸面巾进出口平均单价分析

四、中国小卷(张)纸手帕及纸面巾进出口国家及地区分析

第四节 中国小卷(张)纸台布及纸餐巾进出口数据监测分析（48183000）

一、中国小卷(张)纸台布及纸餐巾进口数据分析

二、中国小卷(张)纸台布及纸餐巾出口数据分析

三、中国小卷(张)纸台布及纸餐巾进出口平均单价分析

四、中国小卷(张)纸台布及纸餐巾进出口国家及地区分析

第五节 中国纸卫生巾及类似的卫生用品进出口数据监测分析（48184000）

一、中国纸卫生巾及类似的卫生用品进口数据分析

二、中国纸卫生巾及类似的卫生用品出口数据分析

三、中国纸卫生巾及类似的卫生用品进出口平均单价分析

四、中国纸卫生巾及类似的卫生用品进出口国家及地区分析

第七章 2020年中国一次性纸制品市场销售策略分析

第一节 中国一次性纸制品市场销售终端的基本类型

- 一、一次性纸制品市场各终端的基本特点
- 二、各类一次性纸制品终端的分布格局
- 三、一次性纸制品市场的主要销售模式

第二节 2020年中国一次性纸制品行业市场销售渠道分析

第三节 2020年中国一次性纸制品行业市场销售渠道的瓶颈

第四节 2020年一次性纸制品市场营销案例分析

- 一、安乃诗卫生巾市场推广策略
- 二、金佰利在中国的复活

第五节 2020年一次性纸制品市场营销策略分析

- 一、锁定目标人群
- 二、定位突出产品功能
- 三、实施价格覆盖
- 四、市场传播渠道及方式
- 五、呈现清晰卖点

第八章 2020年中国一次性纸制品市场消费调查分析

第一节 消费者基本情况调查分析

第二节 一次性纸制品关注度调查分析

- 一、妇女卫生巾
- 二、婴儿纸尿裤
- 三、成人失禁用品

第三节 一次性纸制品消费者满意度调查分析

- 一、品牌满意度
- 二、价格满意度
- 三、质量满意度

第四节 2020年一次性纸制品品牌构成

- 一、妇女卫生巾品品牌构成
- 二、婴儿纸尿裤品品牌构成
- 三、成人失禁用品品品牌构成

第五节 影响消费者购买的因素分析

- 一、质量
- 二、品牌
- 三、价格

第九章 2020年中国一次性纸制品市场竞争格局透析

第一节 2020年中国一次性纸制品市场竞争格局

- 一、国际品牌的三国演义
- 二、婴儿卫生用品开打价格战
- 三、女性卫生用品原材料凸现竞争趋势

第二节 跨国日化巨头加快一次性纸制品中国市场布局

第三节 2020年中国一次性纸制品业集中度分析

- 一、一次性纸制品市场集中度分析
- 二、一次性纸制品区域集中度分析

第四节 2021-2026年中国一次性纸制品行业竞争趋势分析

第十章 中国一次性纸制品行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 恒安集团

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第二节 宝洁（中国）有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第三节 金佰利（中国）投资有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第四节 强生（中国）有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第五节 福建恒利集团有限公司

- 一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第六节 尤妮佳生活用品(中国)有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第七节 全日美实业(上海)有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第八节 北京倍舒特妇幼用品有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第九节 上海唯尔福(集团)有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第十节 上海花王有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第十一章 2021-2026年中国一次性纸制品市场前景展望与趋势预测

第一节 2021-2026年中国一次性纸制品行业趋势预测

一、中国妇女卫生巾行业发展潜力大

二、中国婴儿纸尿裤行业趋势预测

三、中国成人失禁用品行业趋势预测

四、冰湿巾的趋势预测

第二节 2021-2026年中国一次性纸制品市场趋势分析

- 一、一次性纸制品新产品趋势
- 二、卫生用品正朝两个趋势发展

第三节 2021-2026年中国一次性纸制品行业市场预测分析

- 一、妇女一次性纸制品市场预测分析
- 二、婴儿纸尿裤市场预测分析
- 三、成人失禁用品市场预测分析

第四节 2021-2026年中国一次性纸制品市场盈利预测分析

第十二章 2021-2026年中国一次性纸制品行业投资规划建设研究

第一节 2020年中国一次性纸制品行业投资周期分析

第二节 2021-2026年中国一次性纸制品行业投资机会分析

- 一、中国纸尿裤市场商机无限
- 二、投资热点分析
- 三、与产业链相关的投资机会分析

第三节 2021-2026年中国一次性纸制品行业投资前景预警

- 一、宏观调控政策风险
- 二、市场竞争风险
- 三、原料供给风险
- 四、市场运营机制风险

第四节 专家投资观点

图表目录：

图表：2017-2020年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2020年中国三产业增加值结构图

图表：2017-2020年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2017-2020年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2017-2020年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2017-2020年中国城乡居民人均收入增长对比图

图表：2017-2020年中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：2017-2020年中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2017-2020年中国工业增加值增长趋势图

图表：2017-2020年我国社会固定资产投资额走势图

图表：2017-2020年我国城乡固定资产投资额对比图

图表：2017-2020年我国财政收入支出走势图

图表：2017-2020年人民币兑美元汇率中间价

图表：2020年人民币汇率中间价对照表

图表：2017-2020年中国货币供应量统计表单位：亿元

图表：2017-2020年中国货币供应量的增速走势图

图表：2017-2020年中国外汇储备走势图

图表：2017-2020年中国外汇储备及增速变化图

图表：2020年中国人民银行利率调整表

图表详见报告正文……（GY YX）

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国一次性纸制品市场分析报告-市场现状调查与发展动向研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/493413493413.html>