

# 2009年~2013年中国铁精粉企业发展战略研究报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2009年~2013年中国铁精粉企业发展战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yousejinshu/6341363413.html>

报告价格：电子版: 6500元 纸介版：6800元 电子和纸介版: 7000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

- 1.前言 9
- 2.中国铁精粉企业发展战略定位 10
  - 2.1中国铁精粉企业环境分析 10
    - 2.1.1中国铁精粉企业外部环境分析 10
    - 2.1.2中国铁精粉企业内部环境分析 18
    - 2.1.3中国经济形势分析 21
    - 2.1.4中国铁精粉行业发展分析 26
  - 2.2中国铁精粉企业战略使命与目标 29
    - 2.2.1中国铁精粉企业愿景 29
    - 2.2.2中国铁精粉企业使命 30
    - 2.2.3中国铁精粉企业发展战略内容 31
  - 2.3中国铁精粉企业可持续发展战略 32
    - 2.3.1中国铁精粉企业需要可持续发展 32
    - 2.3.2中国铁精粉企业可持续发展战略方法 33
- 3.中国铁精粉企业人力资源发展战略 34
  - 3.1关于企业人力资源发展战略 34
    - 3.1.1人力资源战略管理的定义 34
    - 3.1.2人力资源战略管理的特征 34
    - 3.1.3人力资源战略管理的定位 35
    - 3.1.4人力资源战略管理的方法 36
  - 3.2中国铁精粉企业人力资源管理现状调查与分析 39
    - 3.2.1中国铁精粉企业人力资源战略的特征 39
    - 3.2.2中国铁精粉企业人员配置与调整现状分析 39
    - 3.2.3中国铁精粉企业人力资源管理的制度建设与组织发展现状分析 40
    - 3.2.4中国铁精粉企业培训与开发现状分析 40
    - 3.2.5中国铁精粉企业绩效评估与激励现状分析 41
    - 3.2.6中国铁精粉企业交流沟通系统运行分析 41
    - 3.2.7中国铁精粉企业劳资关系系统运行分析 42
    - 3.2.8中国铁精粉企业人力资源信息系统运行分析 42
  - 3.3中国铁精粉企业人力资源发展战略的选择与实施 42
    - 3.3.1中国铁精粉企业人力资源管理战略意义 42
    - 3.3.2中国铁精粉企业职务分析与设计策略 43
    - 3.3.3中国铁精粉企业人力资源规划策略 44

- 3.3.4中国铁精粉企业员工招聘与选拔策略 46
- 3.3.5中国铁精粉企业绩效考评策略 48
- 3.3.6中国铁精粉企业薪酬管理策略 49
- 3.3.7中国铁精粉企业员工激励策略 50
- 3.3.8中国铁精粉企业培训与开发策略 51
- 3.3.9中国铁精粉企业职业生涯规划策略 53
- 3.3.10中国铁精粉企业人力资源会计策略 54
- 3.4中国铁精粉企业人力资源战略的控制与反馈 56
- 4.中国铁精粉企业信息化发展战略 59
  - 4.1关于企业信息化发展战略 59
    - 4.1.1企业信息化概述 59
    - 4.1.2企业信息化的内涵与外延 59
    - 4.1.3企业信息化的目的 60
    - 4.1.4企业信息化的范围 61
    - 4.1.5建设企业信息化内容与实施条件 61
  - 4.2中国铁精粉企业信息化发展现状的调查与分析 62
    - 4.2.1中国铁精粉企业信息化发展的环境分析 62
    - 4.2.2中国铁精粉企业电子信息技术的应用现状分析 64
    - 4.2.3中国铁精粉企业数据的自动化和信息化应用现状分析 64
    - 4.2.4中国铁精粉企业辅助管理和辅助决策系统的应用现状分析 66
  - 4.3中国铁精粉企业信息化发展战略的选择与实施 67
    - 4.3.1中国铁精粉企业信息化发展战略的重点--创造性地应用信息技术 67
    - 4.3.2中国铁精粉企业信息化的战略原则 67
    - 4.3.3中国铁精粉企业信息化的战略组织建设策略 68
    - 4.3.4中国铁精粉企业信息化的战略决策策略 69
    - 4.3.5中国铁精粉企业电子商务的发展策略 70
  - 4.4中国铁精粉企业信息化战略的控制与反馈 71
- 5.中国铁精粉企业文化发展战略 73
  - 5.1关于企业文化发展战略 73
    - 5.1.1企业文化的内涵及特点 73
    - 5.1.2企业文化在企业战略管理中的意义 74
    - 5.1.3企业文化与发展战略的关系 75
  - 5.2中国铁精粉企业文化建设与管理现状的调查与分析 76
    - 5.2.1中国铁精粉企业经营者对企业文化基本问题的认识 76
    - 5.2.2中国铁精粉企业文化建设的实现形式 79

- 5.2.3中国铁精粉企业文化建设所处的阶段 80
- 5.2.4中国铁精粉企业对企业文化的关注程度 80
- 5.2.5中国铁精粉企业最满意的企业文化内容 81
- 5.2.6中国铁精粉企业文化建设存在的主要问题 81
- 5.3中国铁精粉企业文化发展战略的选择与实施 83
  - 5.3.1中国铁精粉企业文化发展战略的要点 83
  - 5.3.2中国铁精粉企业战略选择与行业文化培育 84
  - 5.3.3中国铁精粉企业战略并购与两种文化融合 85
  - 5.3.4中国铁精粉企业战略调整与企业文化变革 85
  - 5.3.5中国铁精粉企业战略实施与优秀文化创建 85
- 5.4中国铁精粉企业文化发展战略的控制与反馈 86
- 6.中国铁精粉企业财务管理战略 87
  - 6.1关于企业财务管理战略 87
    - 6.1.1企业财务管理战略的定义 87
    - 6.1.2企业财务管理战略的特征 87
    - 6.1.3企业财务管理战略的意义 88
    - 6.1.4企业财务战略的基本内容 88
  - 6.2中国铁精粉企业财务管理现状的调查与分析 89
    - 6.2.1中国铁精粉企业负债结构分析 89
    - 6.2.2中国铁精粉企业资产状况分析 91
    - 6.2.3中国铁精粉企业利息保障倍数分析 93
    - 6.2.4中国铁精粉企业盈利状况分析 94
  - 6.3中国铁精粉企业财务管理战略的选择与实施 96
    - 6.3.1中国铁精粉企业财务管理战略制定原则及思路 96
    - 6.3.2中国铁精粉企业财务管理战略的定位 97
    - 6.3.3中国铁精粉企业不同阶段的财务管理战略选择 98
    - 6.3.4中国铁精粉企业财务管理战略的制定与实施 99
  - 6.4中国铁精粉企业财务管理战略的控制与反馈 100
- 7.中国铁精粉企业能力发展战略 101
  - 7.1关于企业能力发展战略 101
    - 7.1.1企业能力发展战略的定义 101
    - 7.1.2企业的发展能力分析的思路 101
    - 7.1.3以影响价值变动的因素衡量企业发展能力的思路 102
  - 7.2中国铁精粉企业能力发展现状的调查与分析 103
    - 7.2.1中国铁精粉企业销售增长率分析 103

- 7.2.2中国铁精粉企业成本增长率分析 104
- 7.2.3中国铁精粉企业资产增长率分析 104
- 7.2.4中国铁精粉企业利润增长率分析 105
- 7.3中国铁精粉企业能力发展战略的选择与实施 106
  - 7.3.1中国铁精粉企业能力发展战略的挑战 106
  - 7.3.2确定未来可能的威胁和新的机遇 107
  - 7.3.3制订应对多种未来可能的战略 107
  - 7.3.4建立未来所需的战略能力 107
  - 7.3.5按照制订的面向未来的战略实施行动 107
- 7.4中国铁精粉企业能力发展战略的控制与反馈 107
- 8.中国铁精粉企业价值创新发展战略 109
  - 8.1关于价值创新发展战略 109
    - 8.1.1价值创新发展战略的定义 109
    - 8.1.2价值创新发展战略的途径 109
    - 8.1.3价值创新的战略逻辑 109
    - 8.1.4价值创新的系统性分析 110
  - 8.2中国铁精粉企业价值创新现状调查与分析 110
    - 8.2.1中国铁精粉企业价值的现状分析 110
    - 8.2.2中国铁精粉企业价值创新过程中存在的问题 110
  - 8.3中国铁精粉企业价值创新的战略选择与实施 112
    - 8.3.1战略规划 112
    - 8.3.2组织实现并领导和控制战略所需的资源 112
    - 8.3.3构建持续能力 112
    - 8.3.4中国铁精粉企业价值创新战略的实施方案 113
  - 8.4中国铁精粉企业价值创新战略的控制与反馈 114
- 9.中国铁精粉企业安全管理战略 116
  - 9.1关于企业安全管理战略 116
    - 9.1.1安全管理战略的定义 116
    - 9.1.2安全管理战略的内涵与外延 116
  - 9.2安全管理战略的五种关系 117
  - 9.3中国铁精粉企业安全管理现状的调查与分析 119
    - 9.3.1员工安全管理能力分析 119
    - 9.3.2设备安全管理能力分析 119
    - 9.3.3物料安全管理能力分析 119
    - 9.3.4制度安全管理能力分析 120

9.3.5环境安全管理能力分析	120
9.4中国铁精粉企业安全管理战略的选择与实施	120
9.4.1员工安全知识与技能能力的改善与提升策略	120
9.4.2优化设备安全性能能力的改善与提升策略	121
9.4.3物料安全水平能力的改善与提升策略	121
9.4.4安全制度能力的改善与提升策略	121
9.4.5监测环境安全状况能力的改善与提升策略	123
9.5中国铁精粉企业安全管理战略的控制与反馈	124
10.中国铁精粉企业战略实施评价及其管理	125
10.1中国铁精粉企业战略实施评价	125
10.1.1中国铁精粉企业市场应变能力评价	125
10.1.2中国铁精粉企业市场营销能力评价	125
10.1.3中国铁精粉企业技术利用能力评价	126
10.1.4中国铁精粉企业技术创新能力评价	126
10.1.5中国铁精粉企业人力资源能力评价	127
10.1.6中国铁精粉企业组织协调能力评价	128
10.1.7中国铁精粉企业财务能力评价	128
10.1.8中国铁精粉企业文化能力评价	130
10.2中国铁精粉企业战略预警管理	130
10.2.1战略预警管理的概述	130
10.2.2战略预警管理的特征	131
10.2.3战略预警管理对运营商的意义	131
10.2.4中国铁精粉企业战略预警管理的关键成功因素	132
10.3中国铁精粉企业的战略性危机管理	132
10.3.1战略性危机管理的定义	132
10.3.2战略性危机管理体系	133
10.3.3中国铁精粉企业战略性危机管理的流程设计	133
10.3.4中国铁精粉企业战略性危机管理支撑系统的建立	134
11.结论	139
图表目录	
图表 1 2009年8月国际钢铁价格变动	10
图表 2 2009年8月国际国内钢材价差	10
图表 3 2005-2009年国际热轧板卷价格对比	11
图表 4 2005-2009年国际冷轧板卷价格对比	11
图表 5 2005-2009年国际螺纹钢价格对比	12

- 图表 6 2005-2009年国际热镀锌价格对比 12
- 图表 7 2005-2009年国际小型材价格对比 13
- 图表 8 2005-2009年国际网用线材价格对比 13
- 图表 9 国内主要钢铁产品价格变动 14
- 图表 10 国内季度均价变动 15
- 图表 11 2003-2009年热轧板卷与中板价格走势 15
- 图表 12 2003-2009年冷轧板卷价格走势 16
- 图表 13 2003-2009年螺纹钢与线材价格走势 16
- 图表 14 2003-2009年不锈钢冷轧价格走势 17
- 图表 15 2005-2009年钢坯价格走势 17
- 图表 16 2003-2009年五氧化二钒价格走势 18
- 图表 17 召口矿区资产注入后，金岭矿业拥有的各矿区资源储量 19
- 图表 18 2007-2009年金岭矿业铁精粉出厂价格走势 19
- 图表 19 2008-2012年保国铁矿产量预测 20
- 图表 20 2004-2009年我国GDP及其增长率 21
- 图表 21 2004-2009年我国固定资产投资增长率 21
- 图表 22 2003-2009年社会消费品零售总额列表 22
- 图表 23 2004-2009年中国进出口贸易情况统计 23
- 图表 24 2003-2009年中国居民消费价格指数增长情况 23
- 图表 25 1978以来我国年度GDP增长速度，2009年将低于9.0% 24
- 图表 26 1992以来我国季度GDP增长速度，今年三四季度增速低于10% 24
- 图表 27 2012年主要经济指标预测 25
- 图表 28 2008-2013年中国经济放缓、投资减速 25
- 图表 29 唐山和印度铁矿石价格 27
- 图表 30 2002-2009年8月铁矿石原矿产量增长走势图 27
- 图表 31 2002-2009年8月生铁产量增长走势图 28
- 图表 32 企业战略分类 31
- 图表 33 企业竞争力与人力成本变化曲线关系 40
- 图表 34 现代人力资源规划与传统意义上人力资源规划的区别 44
- 图表 35 人力资源管理体系的六大功能模块 45
- 图表 36 战略性人力资源关键价值体现 56
- 图表 37 人力资源管理模式发展趋势及企业竞争力 57
- 图表 38 企业信息化战略体系 72
- 图表 39 中国铁精粉企业负债结构情况 89
- 图表 40 中国铁精粉企业资产结构 91



图表 41 中国铁精粉企业利息及营业利润情况 93

图表 42 中国铁精粉企业收入及利润情况 94

图表 43 我国铁精粉主要上市公司收入增长率走势图 103

图表 44 我国铁精粉主要上市公司成本增长率走势图 104

图表 45 我国铁精粉主要上市公司资产增长率走势图 104

图表 46 我国铁精粉主要上市公司利润增长率走势图 105

图表 47 2008年中国铁精粉企业主要规模以上企业营业收入情况 125

图表 48 中国铁精粉企业主要规模以上企业研发费用支出 126

图表 49 我国主要铁精粉企业年末从业人员情况 127

图表 50 2008年中国铁精粉企业主要规模以上企业利润亏损情况 128

图表 35公司业务相关资格证书-全国市场研究行业协会会员证 142

图表 36公司业务相关资格证书-竞争情报协会会员证书 143

图表 37公司业务相关资格证书-涉外社会调查许可证 144

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yousejinshu/6341363413.html>