

# 2017-2022年中国银耳行业市场现状分析及投资前景评估报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国银耳行业市场现状分析及投资前景评估报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/293415293415.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

银耳，又称白木耳、雪耳、银耳子等，主要分布于亚热带，也分布于热带、温带和寒带。银耳不仅味道鲜美，还含有丰富的蛋白质、碳水化合物、维生素、微量元素等营养成分，是一种经济价值很高的食用菌。

### 1银耳的相关标准

目前，只适用于银耳的非企业标准共发布8个，涉及银耳菌种生产、银耳生产技术、卫生等方面。

表:银耳的相关标准

资料来源：公开资料，中国报告网整理

除此之外，银耳属食用菌的范畴，还要符合满足国家相关食品质量与安全的法律法规和食用菌标准。不同标准对银耳产品的品质和限量指标的要求不同，对不同标准进行比较，有助于企业和种植户根据实际情况对生产进行调整。

### 2不同标准对银耳规定的比较

#### 2.1品质标准银耳品质指标包括水分、蛋白、纤维、感官等指标。

表:不同标准对银耳品质指标的比较

资料来源：公开资料，中国报告网整理

GB11675—2003银耳卫生标准中品质标准只对银耳的水分含量和感官指标做出了规定，而NY/T834—2004银耳、DB35/T1096—2011地理标志产品古田银耳、DB511921T/2—2010地理标志产品通江银耳的规定更为详细，包括蛋白、纤维、总糖含量及等级分类等指标。

GB11675—2003规定银耳干制品的水分含量不超过12%，但按水分 12%要求生产的银耳产品会出现脆化，以至无法运输和难以形成商品，而NY/T834—2004，DB35/T1096—2011，DB511921T/2—2010对银耳水分含量的规定均高于12%。银耳的水分含量影响银耳产品的脆度、色泽等，随着含水量增加，银耳脆度变小，其明度指数也随之增加，即越来越白；但水分含量过高，不易贮藏。生产上银耳干燥技术一般采用自然晒干或热风烘干，操作

易行，成本较低，但存在干燥时间长、产品褐变严重的缺点。有学者研究了其他不同的干燥方式对银耳品质的影响，但由于成本问题，其在生产上的应用还有待进一步研究。DB35/T1096—2011，DB511921T/2—2010还对银耳的总糖含量做出了规定，其他2个标准则没有。

## 2.2重金属限量标准

大部分食用菌富集重金属的能力很强，远远超过绿色植物，随着我国现代工业的迅速发展，工业“三废”的大量排放，含重金属离子的大量农业化学品使得环境恶化，致使食用菌产品中的重金属含量超标问题日益严重。

表:不同标准对银耳重金属限量指标的比较/mgkg<sup>-1</sup>

资料来源：公开资料，中国报告网整理

DB511921T/2—2010对重金属限量规定按GB11675—2003的要求，DB35/T1096—2011砷、铅、汞限量符合GB11675—2003的要求，镉限量符合NY/T834—2004的要求。GB2762—2012食品中污染物限量中对食用菌做出了更严格的规定，各个重金属的限量均低于其他3个标准；NY/T849—2012绿色食品食用菌则要求在符合国家食品标准的前提下，食用菌干品镉含量为 1.0mg/kg（香菇 2.0mg/kg）。

## 2.3农药残留标准

银耳常见的病害主要是病原微生物引起的，包括木霉、链孢霉、曲霉、青霉等真菌感染引起的僵缩病、红银耳病、流耳等，以及椴木栽培中易发生的瓦灰霉病害、紫色革菌病害、红栓菌病害等病害，这些病害的防治常会用到福尔马林、多菌灵、灭蝇胺、联苯菊酯等抗真菌的农药。由于银耳生长期短，从接种到采收仅40d左右，一旦发生病虫害，则有可能造成农药残留超标，我国GB11675—2003银耳卫生标准对银耳中农药残留限量没有规定；NY/T834—2004银耳规定了氯氰菊酯的残留限量 0.05mg/kg，溴氰菊酯的残留限量 0.05mg/kg。GB2763—2012食品中农药最大残留限量中，仅对新鲜的蘑菇类食用菌制定了农残限量。

表:NY/T849—2012中的农残限量/mgkg<sup>-1</sup>

资料来源：公开资料，中国报告网整理

## 2.4二氧化硫残留

GB11675—2003银耳卫生标准中对银耳中二氧化硫残留限量没有规定；NY/T834—20

04银耳规定了亚硫酸盐（以二氧化硫计）不得超过400mg/kg；食品安全国家标准《食品添加剂使用标准》中规定作为食品添加剂的二氧化硫含量不得超过50mg/kg；NY/T849—2012绿色食品食用菌中规定亚硫酸盐（以二氧化硫计）不得超过50mg/kg。

### 3小结

银耳是我国著名的传统食用菌，我国是银耳生产大国和出口大国。目前，银耳的代料栽培技术已经较为成熟完善，但是银耳不同标准之间的要求不同，没有统一规定。为了我国银耳产业的发展，需要在对银耳栽培、加工进行系统研究的基础上，建立和完善银耳标准体系，推动银耳产业的进一步发展。

中国报告网发布的《2017-2022年中国银耳行业市场现状分析及投资前景评估报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

## 第一章中国银耳行业pest模型分析

### 第一节银耳行业定义统计标准

- 一、银耳行业概念及分类
- 二、银耳行业统计部门和统计口径
- 三、银耳行业产业链结构分析
- 四、银耳行业发展周期分析

### 第二节中国银耳行业政策环境分析（p）

- 一、行业相关政策动向
- 二、行业产品质量标准
- 三、行业生产安全标准
- 四、行业贸易环境分析

## 五、行业“十三五”发展规划

### 第三节中国银耳行业经济环境分析（e）

- 一、国际宏观经济及对银耳行业影响
- 二、国内宏观经济及对银耳行业影响
- 三、食品制造行业主要经济指标分析
- 四、银耳行业在食品制造行业地位分析

### 第四节中国银耳行业社会环境分析（s）

- 一、我国人口因素及对银耳行业影响
- 二、银耳人均消费及发展影响
- 三、国内生活方式及对银耳行业影响

### 第五节中国银耳行业技术环境分析（t）

- 一、生产技术
- 二、安全检测技术

## 第二章全球银耳行业市场发展状况分析

### 第一节世界银耳行业发展状况

- 一、世界银耳行业生产情况
- 二、世界银耳消费及趋势分析
- 三、世界银耳行业发展趋势分析

### 第二节美国银耳行业现状分析

- 一、美国银耳行业的市场现状
- 二、美国银耳行业的市场特征

### 第三节日本银耳行业现状分析

- 一、日本银耳行业的市场规模
- 二、日本银耳行业的市场特征
- 三、日本饮料市场销售特征

### 第四节欧洲银耳行业市场状况

- 一、欧洲银耳行业的市场现状
- 二、欧洲银耳行业的市场特征

### 第五节主要跨国银耳公司在中国市场的投资布

## 第三我国银耳行业现状及市场发展分析

### 第一节我国银耳行业发展现状

- 一、银耳行业市场规模
- 二、银耳行业产品发展现状
- 三、银耳行业消费市场现状

## 第二节 银耳行业发展特点分析

- 一、市场格局特点
- 二、产品创新特点
- 三、营销服务特点
- 四、市场品牌特点

## 第三节

### 一、行业出口分析

- 1、行业出口整体情况
- 2、行业出口产品结构
- 3、银耳行业出口前景及建议

### 二、行业进口分析

- 1、行业进口整体情况
- 2、行业进口产品结构
- 3、银耳行业进口前景及建议

## 银耳市场结构和价格走势分析

- 一、我国银耳市场结构和价格走势概述
- 二、我国银耳市场结构分析
- 三、我国银耳市场价格走势分析

## 第四节 重点城市银耳市场发展情况

## 第四章 中国银耳行业财务指标与供需情况分析

### 第一节 中国银耳行业经济运行主要特点

### 第二节 银耳行业财务指标分析

- 一、经营效益
- 二、盈利能力
- 三、运营能力
- 四、偿债能力
- 五、发展能力

### 第三节 全国银耳行业供给情况分析

- 一、全国银耳行业总产值分析
- 二、全国银耳行业产成品分析
- 三、各地区银耳行业供给情况分析

### 第四节 全国银耳行业需求情况分析

- 一、全国银耳行业销售产值分析
- 二、全国银耳行业销售收入分析

### 三、各地区银耳行业需求情况分析

### 四、全国银耳行业产销率分析

### 第五节中国银耳行业进出口分析

## 第五章银耳区域市场情况分析

### 第一节华北地区

#### 一、行业发展现状分析

#### 二、市场需求情况分析

#### 三、市场规模情况分析

#### 四、行业竞争格局分析

#### 五、消费者的偏好分析

#### 六、行业发展趋势分析

### 第二节东北地区

#### 一、行业发展现状分析

#### 二、市场需求情况分析

#### 三、市场规模情况分析

#### 四、行业竞争格局分析

#### 五、消费者的偏好分析

#### 六、行业发展趋势分析

### 第三节华东地区

#### 一、行业发展现状分析

#### 二、市场需求情况分析

#### 三、市场规模情况分析

#### 四、行业竞争格局分析

#### 五、消费者的偏好分析

#### 六、行业发展趋势分析

### 第四节华南地区

#### 一、行业发展现状分析

#### 二、市场需求情况分析

#### 三、市场规模情况分析

#### 四、行业竞争格局分析

#### 五、消费者的偏好分析

#### 六、行业发展趋势分析

### 第五节中南地区

#### 一、行业发展现状分析

二、市场需求情况分析

三、市场规模情况分析

四、行业竞争格局分析

五、消费者的偏好分析

六、行业发展趋势分析

第六节西南地区

一、行业发展现状分析

二、市场需求情况分析

三、市场规模情况分析

四、行业竞争格局分析

五、消费者的偏好分析

六、行业发展趋势分析

第七节西北地区

一、行业发展现状分析

二、市场需求情况分析

三、市场规模情况分析

四、行业竞争格局分析

五、消费者的偏好分析

六、行业发展趋势分析

第六章中国银耳行业消费市场分析

第一节中国银耳消费者收入分析

一、中国人口、人民生活分析

二、消费者收入水平

三、消费者信心指数分析

第二节银耳行业产品目标客户群体调查

一、不同收入水平消费者偏好调查

二、不同年龄的消费者偏好调查

三、不同地区的消费者偏好调查

第三节银耳市场消费需求分析

一、银耳市场的消费需求变化

二、银耳行业的需求情况分析

三、银耳品牌市场消费需求趋势

第四节银耳消费市场状况分析

一、银耳行业消费特点

## 二、银耳消费者分析

### 三、银耳消费结构分析

### 四、银耳消费的市场变化

### 五、银耳市场的消费方向

## 第五节不同客户购买相关的态度及影响分析

### 一、价格敏感程度

### 二、品牌的影响

### 三、购买方便的影响

### 四、广告的影响程度

### 五、包装的影响程度

## 第六节银耳行业产品的品牌市场调查

### 一、消费者对行业品牌认知度宏观调查

### 二、消费者对行业产品的品牌偏好调查

### 三、消费者对行业品牌的首要认知渠道

### 四、消费者经常购买的品牌调查

### 五、银耳行业品牌忠诚度调查

### 六、银耳行业品牌市场占有率调查

### 七、消费者的消费理念调研

## 第七章银耳行业竞争格局与竞争策略分析

### 第一节波特五力模型分析

#### 一、现有企业间竞争

#### 二、潜在进入者分析

#### 三、替代品威胁分析

#### 四、供应商议价能力

#### 五、客户议价能力

### 第二节行业集中度分析

#### 一、市场集中度分析

#### 二、企业集中度分析

#### 三、区域集中度分析

### 第三节银耳行业竞争格局分析

#### 一、国内外银耳竞争分析

#### 二、我国银耳市场竞争分析

#### 三、我国银耳市场集中度分析

#### 四、国内主要银耳企业动向

## 五、国内银耳拟在建项目分析

### 第四节银耳市场竞争策略分析

#### 一、银耳市场增长潜力分析

#### 二、银耳主要潜力品种分析

#### 三、现有银耳产品竞争策略分析

#### 四、典型企业品牌竞争策略分析

### 第五节银耳企业竞争策略分析

#### 一、银耳行业竞争格局的影响因素分析

#### 二、我国银耳市场竞争趋势

#### 三、银耳行业竞争策略分析

#### 四、银耳企业竞争策略分析

## 第八章主要银耳企业竞争分析

### 第一节广东蓬盛实业有限公司

#### (1) 企业概况

#### (2) 主营业务情况分析

#### (3) 公司运营情况分析

#### (4) 公司优劣势分析

### 第二节广东潮盛食品实业有限公司

#### (1) 企业概况

#### (2) 主营业务情况分析

#### (3) 公司运营情况分析

#### (4) 公司优劣势分析

### 第三节汕头市玉蕾食品实业有限公司

#### (1) 企业概况

#### (2) 主营业务情况分析

#### (3) 公司运营情况分析

#### (4) 公司优劣势分析

### 第四节饶平县双雄食品有限公司

#### (1) 企业概况

#### (2) 主营业务情况分析

#### (3) 公司运营情况分析

#### (4) 公司优劣势分析

### 第五节广东佳宝集团有限公司

#### (1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

#### 第六节晋江市阿一波食品工贸有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

#### 第七节厦门古龙食品有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

#### 第八节汕头市金盛食品有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

#### 第九节广州市如丰果子调味食品有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

#### 第十节汕头市熊记食品有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

### 第九章银耳行业发展趋势与前景预测

#### 第一节我国银耳行业前景与机遇分析

一、我国银耳行业发展前景

二、我国银耳发展机遇分析

#### 第二节中国银耳市场趋势分析

一、银耳市场趋势总结

- 二、银耳市场发展空间
- 三、银耳产业政策趋向
- 四、银耳技术革新趋势
- 五、银耳价格走势分析
- 六、国际环境对行业的影响
- 七、银耳发展趋势分析
- 第三节未来银耳需求与消费预测
  - 一、银耳产品消费预测
  - 二、银耳市场规模预测
  - 三、银耳行业总产值预测
  - 四、银耳行业销售收入预测
- 第四节中国银耳行业供需预测
  - 一、中国银耳供给预测
  - 二、中国银耳需求预测
  - 三、中国银耳供需平衡预测
  - 四、中国银耳产品价格趋势
  - 五、主要银耳产品进出口预测

## 第十章银耳行业投资现状与投资环境分析

### 第一节银耳行业投资情况分析

- 一、总体投资及结构
- 二、投资规模及增速
- 三、分行业投资分析
- 四、分地区投资分析
- 五、外商投资情况

### 第二节经济发展环境分析

- 一、我国宏观经济形势分析
- 二、投资趋势及其影响预测

### 第二节政策法规环境分析

### 第三节技术发展环境分析

- 一、银耳技术发展分析
- 二、银耳技术发展趋势分析

### 第四节社会发展环境分析

## 第十一章银耳行业投资机会与风险分析

## 第一节行业投资收益率比较及分析

### 一、相关产业投资收益率比较

### 二、行业投资收益率分析

## 第二节银耳行业投资效益分析

### 一、银耳行业投资状况分析

### 二、银耳行业投资效益分析

### 三、银耳行业投资趋势预测

### 四、银耳行业的投资方向

### 五、银耳行业投资的建议

### 六、新进入者应注意的障碍因素分析

## 第三节影响银耳行业发展的主要因素（swot分析）

### 一、影响银耳行业运行的有利因素分析

### 二、影响银耳行业运行的不利因素分析

### 三、我国银耳行业发展面临的挑战分析

### 四、我国银耳行业发展面临的机遇分析

## 第四节银耳行业投资风险及控制策略分析

### 一、银耳行业市场风险及控制策略

### 二、银耳行业政策风险及控制策略

### 三、银耳行业经营风险及控制策略

### 四、银耳行业技术风险及控制策略

### 五、银耳行业同业竞争风险及控制策略

### 六、银耳行业其他风险及控制策略

## 第十二章银耳行业投资战略研究

### 第一节银耳行业发展战略研究

#### 一、战略综合规划

#### 二、技术开发战略

#### 三、业务组合战略

#### 四、区域战略规划

#### 五、产业战略规划

#### 六、营销品牌战略

#### 七、竞争战略规划

### 第二节对我国银耳品牌的战略思考

#### 一、企业品牌的重要性

#### 二、银耳实施品牌战略的意义

三、银耳企业品牌的现状分析

四、我国银耳企业的品牌战略

五、银耳品牌战略管理的策略

第三节 银耳经营策略分析

一、银耳市场细分策略

二、银耳市场创新策略

三、饮料品牌定位与品类规划

四、银耳新产品差异化战略

第四节 投资战略研究

一、银耳投资战略

二、银耳行业投资战略

三、银耳行业投资战略

图表目录

图表：银耳产业链分析

图表：全球银耳市场规模

图表：全球银耳生命周期

图表：我国银耳行业主要经济指标

图表：我国银耳出厂价格和消费价格月度涨幅

图表：银耳销售收入

图表：银耳销售收入增长趋势图

图表：银耳不同规模企业销售额

图表：银耳不同规模企业销售额对比图

图表：银耳不同规模企业销售额对比图

图表：银耳不同所有制企业销售额

图表：银耳不同所有制企业销售额

( GYZJY )

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/293415293415.html>