

2017-2022年中国砂轮片市场竞争调研及投资商机 研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国砂轮片市场竞争调研及投资商机研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yiqiyibiao/283416283416.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

砂轮片是磨削加工中最主要的一类磨具。砂轮片是在磨料中加入结合剂，经压坯、干燥和焙烧而制成的多孔体。由于磨料、结合剂及制造工艺不同，砂轮片的特性差别很大，因此对磨削的加工质量、生产率和经济性有着重要影响。砂轮片的特性主要是由磨料、粒度、结合剂、硬度、组织、形状和尺寸等因素决定。

按所用磨料可分为普通磨料（刚玉和碳化硅等）砂轮和天然磨料超硬磨料和（金刚石和立方氮化硼等）砂轮；

按形状可分为平形砂轮、斜边砂轮、筒形砂轮、杯形砂轮、碟形砂轮等；按结合剂可分为陶瓷砂轮、树脂砂轮、橡胶砂轮、金属砂轮等。砂轮的特性参数主要有磨料、粘度、硬度、结合剂、形状、尺寸等。

目前，河北、浙江、广东、河南等省份是固结磨具产品的生产大省。2015年我国固结砂轮片行业产量约71.5万吨，同比2014年的80.5万吨下降了11.18%，近几年我国固结砂轮片行业产量情况如下图所示：

2014-2016年中国固结砂轮片行业产量

砂轮片细分产品产量为，树脂砂轮产量约46.1万吨，陶瓷砂轮约25.1万吨，其他砂轮产量约0.3万吨，如下表所示：

2014-2016年中国砂轮片细分产品产量情况（单位：万吨）

2014-2016年中国树脂砂轮、陶瓷砂轮产值情况

虽然我国砂轮片技术水平正在逐步提高，但与工业较为先进的国家相比，仍存在较大的差距，纵观我国的砂轮片工业，既有高速发展的良好势头，又存在砂轮片品种少、精度低、结构欠合理、寿命短等一系列的不足，无法满足整个工业迅速发展的迫切要求。

国内中低端砂轮片市场相对饱和，高端市场国产化步伐加快。近年来，我国砂轮片制造企业数量不断增加，产能也随之提高，但行业内多为中小型企业，设备及研发投入有限，主要生产技术要求较低的中低端砂轮片产品，造成中低端砂轮片市场供应相对饱和，竞争较为激烈，而高端市场国内自给率还较低。

部分国内领先的砂轮片生产企业，通过引进国外先进的生产设备和技术，加强技术研发和生产工艺创新将模具产品提升到新的高度，在高端砂轮片产品细分市场与国际厂商进行全方位竞争，促进了进口替代市场的快速发展，模具国产化步伐进一步加快。高端砂轮片国产化进一步扩大了国内砂轮片的市场需求。

砂轮片行业是一个市场发展相对成熟的行业，生产企业相对较多，需求相对稳定。而且，随着社会科学技术进步和经济发展，砂轮片产品的发展经历了机械化、自动化和智能化阶段

，目前正朝着综合智能化发展。目标市场客户对产品的生产工艺及质量的要求正逐步提高，在目标市场需求结构中，中、高端产品的市场份额将会逐渐提升。

我国砂轮企业主要地区及产品情况

在国内砂轮片行业，随着我国规模型砂轮片生产企业的快速崛起，原有国外企业在中高端产品市场中的优势地位正逐步削弱。高品质的国产中高端砂轮片不仅快速占领国内市场，同时，出口海外，获得了国际市场的认可，在国际竞争中也占据一席之地。国内大型砂轮片企业具有产品种类齐全、市场应变能力强等优势，且兼具规模、品牌效应，这对国内小型砂轮片制造企业形成了极大的市场冲击，行业整合将是大势所趋。

在中高端砂轮片产品市场中，国内行业内规模企业凭借近年来在技术方面的突破，正逐步成为国内市场中的主要供应商。同时，凭借稳定的产品质量及成本优势，逐步进入国际市场，与国外品牌共同竞争全球市场。国产中高端砂轮片产品的崛起，丰富了下游客户的品牌选择，改变了原有的市场竞争格局，但限于中高端产品生产企业较少，市场整体供应状况无法完全满足下游快速发展的市场需求。

目前及未来较长时期内，砂轮片的应用领域逐步扩大，市场对其的需求量将不断增加，企业产能也将进一步得到释放。未来砂轮片的价格波动空间不大，行业的利润水平将保持较为平稳的状态。行业内企业生产工艺、产品技术、产品附加值的提升将成为决定企业未来利润水平的关键。

中国报告网发布的《2017-2022年中国砂轮片市场竞争调研及投资商机研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 2015年中国砂轮片行业发展环境分析

第一节 中国经济环境分析

一、2015年宏观经济运行情况

- 1、GDP历史变动轨迹分析
- 2、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 二、中国居民消费价格指数PPI、CPI
- 三、2014-2016年中国城市化率
- 三、2014-2016年中国城市化率
- 四、2014-2016年中国城市及农村居民年均可支配收入
- 五、2016年中国经济发展预测分析
- 第二节 砂轮片行业相关政策
- 一、国家“十二五”产业政策
- 二、其他相关政策（标准、技术）
- 三、出口关税及相关税收政策
- 第三节 2015年中国砂轮片行业发展社会环境分析
- 第二章 砂轮片行业发展概述
- 第一节 行业界定
- 一、砂轮片行业定义及分类
- 二、砂轮片行业经济特性
- 三、砂轮片行业产业链简介
- 第二节 砂轮片行业发展成熟度
- 一、行业发展周期分析
- 二、行业中外市场成熟度对比
- 第三节 砂轮片行业相关产业动态
- 第三章 2015年全球砂轮片行业市场运行形势分析
- 第一节 全球砂轮片行业市场运行环境分析
- 第二节 全球砂轮片行业市场发展情况分析
- 一、全球砂轮片行业市场供需分析
- 二、全球砂轮片行业市场分析
- 三、全球砂轮片行业主要国家发展情况分析
- 第三节 2017-2022年全球砂轮片行业市场规模趋势预测分析
- 第四章 2015年中国砂轮片行业技术发展分析
- 第一节 中国砂轮片行业技术发展现状
- 第二节 砂轮片行业技术特点分析
- 第三节 砂轮片行业技术专利情况
- 一、砂轮片行业专利申请数分析
- 二、砂轮片行业专利申请人分析
- 三、砂轮片行业热门专利技术分析

第四节 砂轮片行业技术发展趋势分析

第五章 我国砂轮片行业发展分析

第一节 2015年中国砂轮片行业发展状况

一、2015年砂轮片行业发展状况分析

二、2015年中国砂轮片行业发展动态

三、2015年我国砂轮片行业发展热点

四、2015年我国砂轮片行业存在的问题

第二节 2015年中国砂轮片行业市场供需状况

一、2014-2016年中国砂轮片行业供给分析

二、2014-2016年中国砂轮片行业市场需求分析

三、中国砂轮片行业产品价格分析

1、中国砂轮片行业产品价格分析

2、行业价格影响因素分析

四、2014-2016年中国砂轮片行业市场规模分析

第六章 中国砂轮片所属行业主要数据监测分析

第一节 中国砂轮片所属行业规模分析

一、企业数量分析

二、资产规模分析

三、销售规模分析

四、利润规模分析

第二节 中国砂轮片所属行业产值分析

一、产成品分析

二、工业总产值分析

第三节 中国砂轮片所属行业成本费用分析

一、销售成本分析

二、销售费用分析

三、管理费用分析

四、财务费用分析

第四节 中国砂轮片所属行业运营效益分析

一、盈利能力分析

二、偿债能力分析

三、运营能力分析

四、成长能力分析

第七章 2015年中国砂轮片行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、国内企业竞争格局

二、国外企业产品市场份额

三、行业企业区域分布

第二节 砂轮片行业集中度分析

一、行业市场销售集中度分析

二、行业区域消费集中度分析

第二节 2015年中国砂轮片行业SWOT模型分析

一、优势

二、劣势

三、机会

四、威胁

第八章砂轮片行业优势生产企业竞争力分析

第一节 浙江一达研磨有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第二节 白鸽磨料磨具有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 沧州昌盛砂轮有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 江苏九鼎新材料股份有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第九章 2014-2016年中国砂轮片行业上下游分析及其影响

第一节 2015年中国砂轮片行业上游发展及影响分析

一、2015年中国砂轮片行业上游运行现状分析

二、2017-2022年中国砂轮片行业上游市场趋势预测分析

三、上游对本行业产生的影响分析

第二节 2015年中国砂轮片行业下游发展及影响分析

一、2015年中国砂轮片行业下游运行现状分析

二、2017-2022年中国砂轮片行业下游市场趋势预测分析

三、下游对本行业产生的影响分析

第十章 2017-2022年砂轮片行业发展及行业前景调研分析分析

第一节 2017-2022年砂轮片行业市场规模预测分析

第二节 2017-2022年砂轮片行业供需预测分析

第三节 中国砂轮片行业五力分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第四节 2017-2022年我国砂轮片行业前景展望分析

第五节 2017-2022年我国砂轮片行业产品价格走势预测

第六节 2017-2022年我国砂轮片行业盈利能力预测

第十一章 2017-2022年中国砂轮片行业投资前景分析

第一节 中国砂轮片行业投资金额分析

一、中国砂轮片行业内资企业投资金额分析

二、中国砂轮片行业港澳台及外资企业投资金额分析

第二节 近年中国砂轮片行业主要投资项目分析

第三节 2017-2022年中国砂轮片行业投资周期分析

第四节 2017-2022年中国砂轮片行业投资前景分析

一、政策和体制风险

二、技术发展风险

三、市场竞争风险

四、原材料压力风险

五、进入退出风险

六、经营管理风险

第十二章 2017-2022年中国砂轮片行业投资策略及投资建议分析

第一节 砂轮片行业投资策略分析

一、坚持产品创新的领先战略

二、坚持品牌建设的引导战略

三、坚持工艺技术创新的支持战略

四、坚持市场营销创新的决胜战略

五、坚持企业管理创新的保证战略

第二节 砂轮片行业市场的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 2017-2022年中国砂轮片产品生产及销售投资运作模式探讨

一、国内生产企业投资运作模式

二、国内营销企业投资运作模式

三、外销与内销优势分析

1、产品外销优势

2、产品内销优势

第四节 2017-2022年中国砂轮片行业发展建议

第五节 2017-2022年中国砂轮片行业投资建议

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2015年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2015年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2015-2020年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2015-2020年中国GDP增速预测

图表：砂轮片行业产业链

图表：我国砂轮片行业企业数量增长趋势图

图表：我国砂轮片行业亏损企业数量增长趋势图

图表：我国砂轮片行业从业人数增长趋势图

图表：我国砂轮片行业资产规模增长趋势图

图表：我国砂轮片行业产成品增长趋势图

图表：我国砂轮片行业工业销售产值增长趋势图

图表：我国砂轮片行业销售成本增长趋势图

图表：我国砂轮片行业费用使用统计图

图表：我国砂轮片行业主要盈利指标统计图

图表：我国砂轮片行业主要盈利指标增长趋势图

(GYZX)

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yiqiyibiao/283416283416.html>