

2017-2022年中国小型液晶显示屏行业竞争现状及 投资定位分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国小型液晶显示屏行业竞争现状及投资定位分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/dianzidiangong/283428283428.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

TFT-LCD (thin film transistor-liquid crystal display) 即薄膜晶体管液晶显示器。TFT-LCD技术是微电子技术及液晶显示器技术巧妙结合的一种技术。TFT液晶显示屏的特点是亮度好、对比度高、层次感强、颜色鲜艳，但也存在着成本较高的不足。

电视用液晶屏主要采用TFT型的液晶显示面板，其主要的构成包括了背光源，偏光板、彩色滤光膜、玻璃基板、薄膜晶体管、配向膜、液晶等等。

液晶玻璃基板是构成液晶显示器件的基本部件，TFT-LCD玻璃基板是一种表面极其平整的薄玻璃片，是液晶面板的上游原材料，是平板显示产业的关键基础材料之一，广泛应用于LCD电视、笔记本、PC监控器及手机领域。全球TFT-LCD的玻璃基板的供货商主要是美国的康宁(Coming)和日本的旭硝子(Asahi Glass)、电气硝子(NEG)以及板硝子(miTechnology)等4家。

TFT-LCD可以广泛应用于全球的手机、智能手机、台式电脑、笔记本电脑、平板电脑，以及高清/超高清的显示屏、LCD-TV面板等。

2014-2016年3D显示主要应用市场占比及预测

在今后长期间内，产业的市场格局变动较小，其细分市场，未来TFT-LCD在车载显示器和可穿戴设备市场的前景看好。但从总体来看，目前，韩国LGD Display已经将重心转向OLED，三星也在研发融合OLED技术的量子点新型电视，加上激光电视技术的发展，可以看到，无论是电视还是移动领域，液晶技术的生存空间被压缩，前景不再辉煌。

液晶玻璃基板是构成液晶显示器件的基本部件，TFT-LCD玻璃基板是一种表面极其平整的薄玻璃片，是液晶面板的上游原材料，是平板显示产业的关键基础材料之一，广泛应用于LCD电视、笔记本、PC监控器及手机领域。全球TFT-LCD的玻璃基板的供货商主要是美国的康宁(Coming)和日本的旭硝子(Asahi Glass)、电气硝子(NEG)以及板硝子(miTechnology)等4家。

中国大陆面板产能占比

中国报告网发布的《2017-2022年中国小型液晶显示屏行业竞争现状及投资定位分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据

库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 2016年中国LCD产业运行态势分析

第一节 2016年中国LCD显示器综述

一、我国液晶显示器产业亮点分析

二、液晶显示器市场结构分析

三、重点厂商竞争力评价

四、2016年宽屏液晶显示器调查

五、我国液晶显示器产业集群分析

第二节 2016年中国LCD动态分析

一、我国LCD市场发展变化情况

二、上游厂商角逐TFT-LCD市场

三、2016年LCD关注度状况

第三节 2017-2022年中国LCD发展趋向

一、国内TFT-LCD产能发展趋势

二、二线面板厂经营状况发展趋势

三、面板厂CF自制化趋势明显

第二章 2016年中国小型液晶显示屏产业运行透析

第一节 2016年中国小型液晶显示屏产业现状综述

一、中国成低世代液晶面板生产线承接基地

二、小型液晶显示屏发展及推动因素

三、小型液晶显示屏应用情况

第二节 2016年中国小型液晶显示屏技术研究

一、小型液晶色彩技术分析

1、TFT液晶屏

2、TFD液晶屏

3、UFB液晶屏

4、DSTN液晶屏

5、STN液晶屏

二、小型液晶制造技术分析

第三节 2016年中国小型液晶显示屏产业热点问题探讨

第三章 2016年中国小型液晶显示屏市场消费态势透析

第一节 2016年中国小型液晶显示屏市场运行综述

一、小型液晶显示屏市场运行新亮点呈现

二、小型液晶显示屏市场整体供需形势分析

三、小型液晶显示屏主要品牌厂家及渠道分析

第二节 2016年中国小型液晶显示屏市场规模

一、PND、MP3/PMP刺激市场对小型LCD的需求

二、导航设备

三、媒体播放器

四、中小型显示屏市场手机占垄断地位

第四章 2016年PDA小型液晶显示屏消费市场分析

第一节 2016年世界PDA行业市场情况

一、世界PDA增长放缓

二、国外PDA在移动电子商务中应用的研究现状

三、国际PDA行业研发动态

四、全球PDA产品价格变动趋势

第二节 2016年中国PDA行业运行综述

一、PDA行业特点分析

二、中国PDA市场总体规模

三、中国PDA市场销售量

四、PDA品牌及价格市场分析

五、高端PDA市场启动在即

第三节 2016年中国PDA小型液晶显示屏市场分析

一、“掌上电脑”的潜在消费比例最高

二、出于工作的需要

三、PDA产品应用方向发生变化

四、影响消费的心理因素

五、对产品技术的要求

第四节 2017-2022年中国PDA小型液晶显示屏市场走势预测

一、PDA用显示屏市场规模预测

二、产品发展趋势

三、应用处理器比拼性能和功耗

四、操作系统之争愈演愈烈

第五章 2016年中国手机小型液晶显示屏消费市场分析

第一节 2016年中国手机小型液晶显示屏市场总况

一、市场竞争分析

二、市场分布状况分析

三、品牌企业动态分析

四、价格变动分析

第二节 2016年中国手机小型液晶显示屏技术研究

一、手机显示屏技术不断更新

二、CSTN到TFT过渡加速

三、OLED将成未来新霸主

第三节 2016年中国手机小型液晶显示屏主要品牌厂家及渠道分析

一、贴心的耗材使用服务

二、轻松易购的正品购买渠道

第四节 2017-2022年中国手机小型液晶显示屏市场走势预测

一、向低端市场渗透

二、转往TFT或OLED领域

三、洗牌在即

四、走整合之路

五、手机面板市场将形成TFT与OLED竞争格局

第六章 2016年中国MP3/MP4小型液晶显示屏消费市场分析

第一节 2016年中国MP3/MP4市场运行综述

一、中国MP4播放器市场积极寻求突破

二、MP3/MP4市场供需状况分析

三、MP3/MP4市场竞争力分析

第二节 2016年MP3/MP4用户关注指数分析

一、消费者对色彩偏好的关注度分析

二、消费者对价格的关注度

三、消费者对购买产品容量的关注度

四、消费者购买产品时对获知信息渠道的关注度

五、消费者对购买产品分辨率的关注度分析

第三节 2016年MP3/MP4显示屏企业动态监测

一、爱国者

二、纽曼

三、苹果

第四节 2017-2022年中国MP3/MP4小型液晶显示屏市场消费趋势分析

第七章 2016年中国其它小型液晶显示屏消费市场分析

第一节 数码相机/摄像机

一、数码相机产量统计分析

二、中国摄像机产品结构

三、主要品牌厂家及渠道分析

第二节 电子字典

第三节 掌上游戏机

第四节 GPS导航器小型液晶显示屏消费市场分析

- 一、手持GPS面向专业用户
- 二、车载GPS现在市场占有率最高
- 三、GPS手机也很受关注
- 四、品牌竞争分析

第八章 2016年中国小型液晶显示屏产业竞争格局分析

第一节 2016年中国LCD产业竞争总况

- 一、中国液晶产业竞争激烈
- 二、中国LCD产业竞争酝酿升级
- 三、外资大量进入对于行业竞争格局的影响
- 四、我国液晶显示器产业竞争力评价及对策分析

第二节 2016年中国小型液晶显示屏行业竞争概述

- 一、小型液晶显示屏品牌竞争分析
- 二、小型液晶显示屏技术竞争分析
- 三、小型液晶显示屏行业竞争形势分析

第三节 2016年中国小型液晶显示屏行业集中度分析

- 一、小型液晶显示屏市场集中度
- 二、小型液晶显示屏区域集中度

第四节 中国小型液晶显示屏企业提升竞争力策略分析

第五节 2017-2022年中国小型液晶显示屏竞争趋势预测报告

第九章 2016年LCD产业国外主体企业竞争力分析

第一节 三星

- 一、企业概况
- 二、企业在华市场经营数据分析
- 三、品牌竞争力分析
- 四、未来发展战略分析

第二节 Philips

第三节 夏普

第四节 LG

第五节 索尼

第六节 优派

第十章 中国小型液晶显示屏行业上市企业关键竞争性指标分析

第一节 京东方科技集团股份有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第二节 天马微电子股份有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 顺宇电子

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章中国小型液晶显示屏行业非上市企业竞争性指标分析

第一节 信利半导体有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

第二节 天津三星视界移动有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

第三节 康惠(惠州)半导体有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

第四节 厦门高卓立液晶显示器有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

第五节 友达光电（厦门）有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营产品概况
- (3) 公司运营情况
- (4) 公司优劣势分析

第六节 乐金显示（广州）有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营产品概况
- (3) 公司运营情况
- (4) 公司优劣势分析

第十二章 2016年中国LCD上游产业分析

第一节 2016年中国彩色滤光片概况

- 一、彩色滤光片结构
- 二、彩色滤光片材料分析
- 三、彩色滤光片合成工艺现状
- 四、彩色滤光片最新技术研发动态
- 五、彩色滤光片外购与自制选择
- 六、彩色滤光片生产线及产能统计

第二节 2016年中国偏光板发展概况

- 一、偏光片关键材料产业概况
 - 1、TAC薄膜
 - 2、PVA膜
 - 3、广视角膜
 - 4、保护薄膜
- 二、2016年偏光板产业形势分析
- 三、台湾偏光板厂商发展受困

第三节 2016年中国玻璃基板运行探析

- 一、2016年玻璃基板市场发展现状
- 二、我国LCD玻璃基板研制成功
- 三、玻璃基板投资渐热
- 四、彩虹投建LCD玻璃基板线
- 五、全球LCD玻璃基板发展现状

第四节 2016年我国LCD驱动IC业运行透析

- 一、大尺寸TFT-LCD驱动IC产业
- 二、2016年国内LCD驱动IC市场现状

三、LCD驱动IC设计业景气回升

四、LCD驱动IC封装方式比较

五、未来大屏幕LCD驱动器芯片市场预测

第五节 2016年中国背光模块业运行人

一、面板厂提升背光模块业自制率

二、奇达光电涉足背光模块业

第六节 2016年中国LCD上游产业企业WVSR析

一、锦明昆山厂业绩预测

二、联咏营收预测

三、台湾众零件长业绩分析

四、嘉联益业绩分析

五、聚鼎跨入散热板领域

第十三章 2017-2022年中国小型液晶显示屏行业发展前景预测分析

第一节 2017-2022年中国小型液晶显示屏行业发展分析

一、小型液晶显示屏行业发展空间预测

二、小型液晶显示屏行业发展速度预测

三、小型液晶显示屏价格预测分析

第二节 2017-2022年中国小型液晶显示屏行业市场发展前景预测

一、小型液晶显示屏市场需求预测分析

二、小型液晶显示屏市场供给预测分析

三、小型液晶显示屏进出口预测分析

第三节 2017-2022年中国小型液晶显示屏行业市场盈利预测

第四节 2017-2022年中国小型液晶显示屏行业发展战略分析

一、品牌建设

二、加快技术创新

三、优化渠道

第十四章 2016年中国小型液晶显示屏产业投资环境解析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2016年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2016年中国小型液晶显示屏产业政策环境分析

一、液晶显示产业政策分析

二、电子信息产业规划分析

三、进出口政策分析

第三节 2016年中国小型液晶显示屏产业社会环境分析

第十五章 2017-2022年中国小型液晶显示屏行业投资商机与风险预警

第一节 2017-2022年中国小型液晶显示屏行业投资机会分析

一、IT业的迅猛发展

二、人们生活水平的提高

三、人们消费观念的改变

四、市场旺盛的需求

第二节 2017-2022年中国小型液晶显示屏行业投资风险分析

一、竞争风险

二、技术风险

三、营销风险

四、进退入风险

第三节 专家投资建议

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2016年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2016年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2016年中国GDP增长预测
(GYZX)

图表详见正文•••••

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/dianzidiangong/283428283428.html>