

2011-2015年中国餐饮连锁行业深度调研及未来发展趋势报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2011-2015年中国餐饮连锁行业深度调研及未来发展趋势报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/canyin/113430113430.html>

报告价格：电子版: 6800元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 7200

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

目录

第一章 连锁经营相关概述 1

第一节 连锁经营概念及内涵 1

一、连锁经营的概念 1

二、连锁经营的分类 1

三、连锁经营的本质 5

四、连锁经营本质特征集中体现的四个原则 6

第二节 连锁经营三类形式主要特点 8

一、直营连锁（REGULAR CHAIN简称RC） 8

二、特许连锁（FRANCHISE CHAIN简称FC） 9

三、自由连锁（VOLUNTARY CHAIN简称VC） 9

第二章 2009-2010年中国餐饮业运行形势透析 11

第一节 2009-2010年中国餐饮业运行综述 11

一、我国餐饮业运行特点分析 11

二、国内餐饮业的电子商务存在方式 12

三、2009年我国餐饮服务许可证制度正式启用 13

四、餐饮消费者快餐消费习惯及态度研究 14

第二节 2009-2010年中国部分地区餐饮业的运行分析 16

一、北京餐饮行业 16

二、山东省餐饮业收入状况 17

三、四川省餐饮业运行分析 17

四、湖南餐饮业发展存在的问题与对策 17

五、上海市餐饮业状况 18

六、杭州住宿餐饮业零售状况 19

第三节 2009-2010年中国餐饮业存在的问题及发展对策 20

一、我国餐饮业面临的问题 20

二、中国餐饮业的九大发展战略 22

三、平衡餐饮市场与消费需求的措施 26

四、餐饮业在体验经济时代的营销策略 28

五、餐饮企业的主要营销手段 30

六、中国餐饮业应当走连锁经营之路 35

第三章 “十一五”期间中国餐饮连锁行业发展环境分析 38

第一节 国内宏观经济情况分析 38

- 一、GDP历史变动轨迹分析 38
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析 42
- 三、2010年中国宏观经济发展预测分析 44
- 第二节 中国餐饮连锁行业政策环境分析 47
 - 一、“节约型社会”与餐饮业分析 47
 - 二、《餐饮企业经营规范》解读 50
 - 三、餐饮行业的加盟连锁的相关政策 55
- 第四章 “十一五”期间我国餐饮连锁行业发展现状分析 57
 - 第一节“十一五”期间中国餐饮连锁行业运行总况 57
 - 一、中国餐饮连锁经营进入高速增长期 57
 - 二、餐饮连锁业品牌重新转向直营模式 57
 - 三、中国餐饮业连锁经营的法律规范情况 60
 - 四、连锁餐饮企业争入机场欲打破机场餐饮高价局面 60
 - 五、国内外餐饮连锁发展比较分析 63
 - 第二节“十一五”期间中国餐饮连锁业发展状况分析 69
 - 一、中国部分餐饮连锁企业基本情况 69
 - 二、中国限额以上连锁餐饮业发展特点 70
 - 三、餐饮业特许经营呈现四大特征 71
 - 四、我国餐饮连锁企业盈利状况分析 72
 - 第三节“十一五”期间中国部分地区餐饮连锁业的发展 74
 - 一、北京市餐饮连锁业发展强劲 74
 - 二、福建省餐饮连锁企业快速发展 74
 - 三、山西省零售餐饮连锁业发展势头强劲 75
 - 四、重庆连锁餐饮企业寻找新办法新出路 76
 - 第四节“十一五”期间外资餐饮连锁企业在中国市场运行分析 76
 - 一、外资餐饮集团在中国市场进行加速扩张 76
 - 二、美国餐饮连锁巨头“甜甜圈”进军中国市场 77
 - 三、美国咖啡连锁巨头“唐恩都乐”进军上海 77
 - 四、百胜餐饮连锁集团在中国市场的发展分析 78
 - 第五节“十一五”期间中国连锁餐饮市场竞争分析 79
 - 一、外资连锁餐饮本土化竞争已升级 79
 - 二、台湾连锁餐饮业积极进军大陆市场 80
 - 三、连锁经营将成中式快餐企业迎战洋快餐之道 80
 - 四、标准细化可避免加盟和直营内斗 81
 - 五、从五个方面打造连锁餐饮企业的核心竞争力 82

第六节“十一五”期间中国餐饮连锁市场品牌及营销策略分析 83

- 一、品牌化拓展已成连锁餐饮业的战略选择 83
- 二、打造连锁餐饮店品牌发展对策 84
- 三、连锁餐饮产品营销策略 85
- 四、餐饮连锁企业的“统一性”战略 86
- 五、餐饮连锁酒店抢占旅游市场应重视营销策略的创新 86

第七节“十一五”期间中国餐饮连锁业物流分析 87

- 一、餐饮连锁业已显现出第四方物流 87
- 二、餐饮连锁业物流的需求、成本与绩效评价 87
- 三、降低餐饮连锁业物流成本的途径 89

第八节“十一五”期间中国餐饮连锁行业面临的问题分析 91

- 一、餐饮连锁业面临的六大困惑 91
- 二、餐饮连锁品牌延伸还存在人才瓶颈 92
- 三、餐饮连锁企业面临快速成长与风险控制的两难困境 93
- 四、餐饮连锁企业发展面临挑战 94

第九节“十一五”期间中国餐饮连锁业发展策略分析 95

- 一、中国餐饮连锁业发展战略 95
- 二、餐饮连锁经营的关键准备工作 97
- 三、中国餐饮连锁业发展对策 102

第五章“十一五”期间中国中餐连锁业运行走势深度剖析 104

第一节“十一五”期间中国中餐连锁业运行总述 104

- 一、欧洲新式中餐迈向跨国连锁经营之路 104
- 二、中国中餐连锁企业发展概况 105
- 三、中西餐饮文化差异解析 105

第二节“十一五”期间部分地区中餐连锁业的发展 109

- 一、杭州中餐连锁业发展之路任重道远 109
- 二、柳州市中餐连锁业遭遇“复制”瓶颈 109
- 三、南京中餐连锁业发展中存在的问题及对策 111

第三节“十一五”期间中式餐饮连锁企业人力资源分析 115

- 一、中式餐饮连锁企业人力资源需求状况 115
- 二、中式餐饮连锁企业的人力资源存在问题分析 116
- 三、中式餐饮连锁企业人力资源管理与开发的对策 118

第四节“十一五”期间中餐连锁业存在的问题及发展策略 119

- 一、中餐连锁经营中存在的问题及对策 119
- 二、中餐连锁企业内部运营障碍与对策 124

- 三、中式餐饮特许经营的问题与对策 126
- 四、中餐连锁经营企业的战略选择 132
- 五、中式餐饮跨国连锁第一步本土化是关键 136
- 六、中餐连锁企业发展对策 138
- 第六章“十一五”期间中国其他餐饮连锁业的运行探析 140
 - 第一节“十一五”期间中国连锁快餐业运行分析 140
 - 一、特许连锁已成为快餐业主流模式 140
 - 二、杭州本土中式连锁快餐业发展存在的问题 142
 - 三、中式快餐连锁企业经营情况分析 144
 - 四、国内中式快餐连锁企业的SWOT分析 145
 - 五、中国中式快餐连锁企业的发展策略 147
 - 六、快餐连锁业管理信息系统的结构和功能设计研究 149
 - 第二节“十一五”期间中国其它餐饮连锁业运行分析 154
 - 一、台湾蛋糕咖啡连锁店攻进大陆市场 154
 - 二、中外品牌糕点连锁发展现状分析 155
 - 三、中国市场上的主要高端冰淇淋连锁 159
- 第七章“十一五”期间中国餐饮连锁业的经营管理分析 163
 - 第一节“十一五”期间中国餐饮连锁业经营管理运行分析 163
 - 一、餐饮连锁业的扩张与管理 163
 - 二、酒店餐饮连锁经营自身模式建立的探索 170
 - 三、连锁餐饮业的员工管理方案探析 171
 - 四、餐饮连锁经营的关键准备 174
 - 第二节“十一五”期间中国餐饮连锁业的选址模式剖析 179
 - 一、餐厅连锁经营选址中应当考虑的因素 179
 - 二、连锁餐厅选址应遵循的基本原则 182
 - 三、连锁餐厅选址的模式及方法运用 183
 - 四、西式餐饮连锁加盟店的选址 184
 - 第三节“十一五”期间中国餐饮连锁经营的商圈分析 186
 - 一、商圈的一般性原则 186
 - 二、餐饮业商圈的特殊性 186
 - 三、肯德基商圈策略的借鉴 187
 - 四、餐饮连锁企业扩张过程中商圈情况分析 188
 - 五、商圈内连锁餐饮企业单店取得相对竞争优势策略 189
 - 第四节“十一五”期间中国连锁餐饮业顾客关系管理研究 190
 - 一、顾客关系管理概念 190

- 二、顾客消费行为特征及影响就餐的因素 190
- 三、顾客需求信息的管理 191
- 四、顾客关系管理的对策建议 193
- 第八章“十一五”期间中国餐饮连锁信息化新进展 195
 - 第一节“十一五”期间年中国餐饮业的信息化分析 195
 - 一、餐饮企业实施信息化的原则 195
 - 二、餐饮企业信息化平台的选择 196
 - 三、信息化对餐饮企业的利益回报 198
 - 四、发展餐饮信息化的软件与技术 201
 - 五、我国餐饮业信息化发展困难 205
 - 六、影响餐饮企业信息系统建设因素 208
 - 七、餐饮信息化管理的三大趋势 214
 - 第二节“十一五”期间中国餐饮连锁信息化分析 215
 - 一、连锁餐饮信息化的模式 215
 - 二、餐饮连锁传统方式制约信息化发展 219
 - 三、餐饮连锁企业的信息化管理 221
 - 四、连锁餐饮信息化解决方案 225
 - 五、餐饮连锁信息化建议 226
 - 第三节“十一五”期间中国餐饮连锁信息化集团管理 227
 - 一、集团管理系统的组成 227
 - 二、集团连锁信息化的目标 227
 - 三、远程查询子系统 227
 - 四、连锁管理子系统 229
 - 五、集团管理方案的实施 230
 - 第四节“十一五”期间中国中餐连锁企业信息技术的运用分析 231
 - 一、中餐连锁业信息化技术应用现状 231
 - 二、信息网络技术对中餐连锁业的必要性 232
 - 三、信息技术应用于中餐连锁业的策略 232
 - 第五节“十一五”期间中国餐饮连锁信息化成功案例 234
 - 一、百年老店全聚德的信息化经营 234
 - 二、小肥羊的信息化经营 235
 - 三、味千中国建立信息化商业平台 237
 - 四、谭鱼头打造信息化新旗舰 238
 - 五、“真功夫”全面打造信息化终端 240
- 第九章“十一五”期间国外餐饮连锁重点企业经营动态分析 242

第一节 百胜餐饮集团 242

- 一、公司简介 242
- 二、百胜经营状况 242
- 三、百胜集团加强中国本土化程度 242
- 四、百胜集团进军华南中式快餐市场 243

第二节 肯德基 244

- 一、公司简介 244
- 二、肯德基的营运模式 244
- 三、肯德基在中国“不从零开始”特许经营策略解读 248
- 四、肯德基在中国餐厅数量已突破2000家 250

第三节 必胜客 251

- 一、公司简介 251
- 二、必胜客的经营策略分析 251
- 三、必胜客中国市场发展策略 254
- 四、必胜宅急送脱离必胜客生成独立品牌 255

第四节 麦当劳 255

- 一、公司简介 255
- 二、麦当劳经营状况 256
- 三、麦当劳的经营理念 256
- 四、麦当劳高效服务的流程 257

第五节 棒?约翰 258

- 一、公司简介 258
- 二、棒?约翰经营状况 259
- 三、棒?约翰注重差异化竞争 259
- 四、“棒?约翰”在中国市场的扩张 260
- 五、棒?约翰针对必胜客的竞争策略分析 262

第六节 星巴克 264

- 一、公司简介 264
- 二、星巴克经营状况 265
- 三、星巴克的经营之道 265
- 四、星巴克收回中国市场特许经营权 269

第十章 “十一五”期间中国国内餐饮连锁重点企业竞争力对比分析 271

第一节 味千（中国）控股有限公司 271

- 一、公司简介 271
- 二、味千拉面经营状况分析 272

- 三、味千中国收购深圳味千 273
- 第二节 内蒙古小肥羊餐饮连锁有限公司 273
 - 一、公司简介 273
 - 二、小肥羊经营状况分析 273
 - 三、小肥羊市场整顿规范情况 274
 - 四、小肥羊已进入全新发展阶段 276
 - 五、小肥羊上市运作状况探析 276
- 第三节 福记食品服务控股有限公司 277
 - 一、公司简介 277
 - 二、福记餐饮经营状况分析 278
 - 三、福记食品售连锁餐厅业务套现3.3亿元 278
- 第四节 西安饮食股份有限公司 278
 - 一、公司基本情况概述 278
 - 二、2008-2010年公司成长性分析 279
 - 三、2008-2010年公司财务能力分析 279
 - 四、2008-2010年公司偿债能力分析 280
 - 五、2008-2010年公司现金流量分析表 280
 - 六、2008-2010年公司经营能力分析 281
 - 七、2008-2010年公司盈利能力分析 281
- 第五节 中国全聚德（集团）股份有限公司 282
 - 一、公司基本情况概述 282
 - 二、2008-2010年公司成长性分析 282
 - 三、2008-2010年公司财务能力分析 283
 - 四、2008-2010年公司偿债能力分析 284
 - 五、2008-2010年公司现金流量分析表 284
 - 六、2008-2010年公司经营能力分析 285
 - 七、2008-2010年公司盈利能力分析 285
 - 八、全聚德的品牌经营情况及品牌营销战略 285
- 第六节 上海永和大王餐饮有限公司 287
 - 一、公司简介 287
 - 二、菲律宾餐饮连锁巨头全资收购永和大王 288
 - 三、永和大王高调进军天津 288
 - 四、永和大王加快国内新店建设 289
- 第七节 广州市真功夫餐饮管理有限公司 290
 - 一、公司简介 290

- 二、真功夫欲打造全球中式快餐霸主 290
- 三、真功夫的创新过程与成果 292
- 四、真功夫快速发展存在的问题 292
- 第八节 深圳面点王饮食连锁有限公司 293
 - 一、公司简介 293
 - 二、深圳面点王迅速发展背后的经营理念 293
 - 三、面点王的营销策略解析 294
 - 四、面点王快速发展的成功之道 295
- 第九节 德克士西式快餐连锁 298
 - 一、公司简介 298
 - 二、德克士的创新经营促进发展 299
 - 三、“德克士”品牌经营发展对策 300
 - 四、德克士的三大发展战略 302
- 第十节 重庆乡村基快餐连锁有限公司 302
 - 一、公司简介 302
 - 二、乡村基的发展之路 303
 - 三、乡村基的经营理念 304
 - 四、2009年乡村基获得投资2000万 306
- 第十一章 “十二五”规划期中国餐饮连锁行业投资潜力分析 307
 - 第一节 “十一五”期间中国餐饮连锁业投资阐述 307
 - 一、中国餐饮业投资特性分析 307
 - 二、新形势下餐饮连锁投资价值分析 308
 - 三、餐饮连锁店的投资考察事项 308
 - 第二节“十二五”规划期中国餐饮连锁业投资概况 311
 - 一、金融危机下餐饮连锁成国际风投避风港 311
 - 二、金融危机下国内投资转向餐饮业 313
 - 三、餐饮连锁成为风险投资新目标 313
 - 四、餐饮连锁企业的风险投资分析 315
 - 第三节“十二五”规划期中国连锁经营的风险及规避对策 319
- 第十二章 “十二五”规划期中国餐饮连锁行业前景展望与发展趋势预测 322
 - 第一节“十二五”规划期中国餐饮连锁业前景展望 322
 - 一、中国餐饮业前景探析 322
 - 二、未来中国餐饮连锁经营业前景透析 323
 - 第二节“十二五”规划期中国连锁经营及餐饮业发展趋势 323
 - 一、中国餐饮业的主要发展趋势 323

- 二、连锁经营的四个发展趋势 325
- 三、中国餐饮消费呈三大发展趋势 327
- 四、未来餐饮业营销的的几大发展方向 327
- 五、“十二五”规划期中国餐饮业主要发展趋势 333
- 六、餐饮连锁行业发展战略趋向资本运作 334
- 七、餐饮业连锁战略发展趋势 335

图表目录：

- 图表 1：2008-2010年我国国内生产总值 38
- 图表 2：2008-2010年我国工业增加值增长速度 41
- 图表 3：2008-2010年我国城镇固定资产投资 42
- 图表 4：中国部分餐饮连锁企业基本情况 69
- 图表 5：系统的物理结构方案 150
- 图表 6：局部实施图 151
- 图表 7：系统功能设计 151
- 图表 8：五星级酒店，尤其是外来品牌的高星级酒店是餐饮信息化的开端 203
- 图表 9：麦当劳 204
- 图表 10：真功夫 204
- 图表 11：大娘水饺 205
- 图表 12：远程查询子系统网络示意图 228
- 图表 13：连锁管理子系统的网络示意图 229
- 图表 14：西安饮食股份有限公司成长性分析 279
- 图表 15：西安饮食股份有限公司每股指标 279
- 图表 16：西安饮食股份有限公司资本结构 280
- 图表 17：西安饮食股份有限公司偿债能力分析 280
- 图表 18：西安饮食股份有限公司现金流量分析表 280
- 图表 19：西安饮食股份有限公司经营能力分析 281
- 图表 20：西安饮食股份有限公司盈利能力分析 281
- 图表 21：中国全聚德（集团）股份有限公司成长性分析 282
- 图表 22：中国全聚德（集团）股份有限公司每股指标 283
- 图表 23：中国全聚德（集团）股份有限公司资本结构 283
- 图表 24：中国全聚德（集团）股份有限公司偿债能力分析 284
- 图表 25：中国全聚德（集团）股份有限公司现金流量分析表 284
- 图表 26：中国全聚德（集团）股份有限公司经营能力分析 285
- 图表 27：中国全聚德（集团）股份有限公司盈利能力分析 285
- 图表 28：中国主要餐饮企业引入风险资本情况 313

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/canyin/113430113430.html>