

中国硫磺行业现状深度研究与未来投资分析报告 (2022-2029年)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国硫磺行业现状深度研究与未来投资分析报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202207/603435.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

硫磺又可以称为硫、单质硫，是一种非金属单质，为淡黄色脆性结晶或粉末，有特殊臭味，不溶于水，微溶于乙醇、乙醚，易溶于二硫化碳。

硫磺用途较为广泛。作为易燃固体，硫磺可用于火柴、火药等；由于具有外用能杀虫止痒作用，可用于疥癣、湿疹、皮肤瘙痒；此外还具有消毒杀菌、杀螨和杀虫作用，可用于农药以及加工成胶悬剂用于防治病虫害。

一、硫磺行业供应规模

硫磺是我国重要的化工原料之一。近年来随着下游化肥等需求持续增长，我国大量硫酸生产装置投产。2022年3月国内硫磺产能达1190万吨/年，开工率在77%左右；其中石油炼制硫磺产能为840万吨，占比71%，天然气脱硫产能319万吨，占比27%。

目前我国硫磺产能市场相对集中，主要以国企为主。其中中石化是我国最大的石油炼化企业，其硫磺产能约为656.15万吨，占到国内硫磺产能的一半以上。

2015年以来我国硫磺产量逐年增长，目前已是全球硫磺主要生产国之一。数据显示，2020年全球硫磺产量约6900万吨，其中美国、中国、阿联酋、俄罗斯、沙特为前五大生产国。2020年我国硫磺生产791万吨，同比2019年增长3.3%。2021年我国硫磺产量为849万吨，同比2020年增长7.3%。

数据来源：中国硫酸工业协会，观研天下整理

目前我国硫磺主要来自炼油、天然气、煤化工及其他无机盐化工。其中石油炼制硫磺仍是主要产能，其中液体和固体分别占比37%和33%。

数据来源：中国硫酸工业协会，观研天下整理

二、硫磺行业需求规模

2020年受疫情冲击影响，市场消费有所下降；2021年随着市场环境变好，有所回升。2021年我国硫磺表观需求量为1701.85万吨，同比2020年增涨3.4%。

数据来源：观研天下整理

目前我国硫磺的消费主要是磷复肥、硫酸、钛白粉、染料中间体及食品等领域，其中磷复肥工业是拉动硫磺需求量增长的主要力量，占据60%；其次为商用硫酸和钛白粉，占比均在12%左右。

数据来源：观研天下整理

磷肥方面：自2016年以来，行业以“双碳”为主线，积极推进转型升级和结构调整。落后装置

、落后产能加速出清，优势企业产能利用率不断提高。据磷复肥工业协会统计，2021年我国磷肥有效产能降至2140万吨P₂O₅，净退出了30多万吨，磷肥行业产能利用率提升了3.4个百分点。其中磷铵产能利用率达到78%，磷酸一铵产能利用率提高了7个百分点。2021年全国磷肥产量1684万吨P₂O₅，比上年增长了3.1%。其中主要品种磷铵的产量相比上年增长了2.7%，龙头企业的贡献率达到了68.3%，国产磷肥的自给率超过了140%。

数据来源：国家统计局，观研天下整理

硫酸方面：2014-2021年我国硫酸产量整体呈现增长态势。数据显示，2020年我国硫酸（折100%）产量达9238万吨，同比上升1.3%；2021年我国硫酸产量达9383万吨，同比增长1.57%。2022年1-5月，我国硫酸产量达3916.2万吨，同比下降0.6%。

数据来源：国家统计局，观研天下整理

钛白粉方面：钛白粉是一种重要的无机化工产品，主要成分为二氧化钛，具有折射率高、消色力强、白度高、无毒和稳定性好等优点，在涂料、油墨、造纸、塑料橡胶、化纤、陶瓷等工业中有重要用途。

近年来我国钛白粉产量呈现出逐年上涨的趋势。数据显示，2021年我国钛白粉产量为391.5万吨，同比增长10.84%。

数据来源：观研天下整理

三、硫磺行业供需规模

综上所述，虽然近年随国内千万吨炼化项目、煤化工企业陆续投产，中国硫磺产能继续增加，进口量有所下滑。2016-2021年中国硫磺进口依存度已从71.1%降至50.5%。目前我国国产硫磺供应量依然仍无法满足国内需求，依然需求进口，进口依赖度仍然在50%以上。且未来几年国产硫磺供应量增长仍然十分有限，预计我国硫磺的高进口依赖度格局仍将维持较长一段时间。

根据数据显示，2021年中国硫磺进口数量为853万吨，出口数量仅为0.15万吨；进口金额为1648百万美元，同比2020年增涨172.85%；出口金额为0.52百万美元。

数据来源：中国海关，观研天下整理

数据来源：中国海关，观研天下整理（WW）

观研报告网发布的《中国硫磺行业现状深度研究与未来投资分析报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞

争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国硫磺行业发展概述

第一节 硫磺行业发展情况概述

- 一、硫磺行业相关定义
- 二、硫磺特点分析
- 三、硫磺行业基本情况介绍
- 四、硫磺行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、硫磺行业需求主体分析

第二节 中国硫磺行业生命周期分析

- 一、硫磺行业生命周期理论概述
- 二、硫磺行业所属的生命周期分析

第三节 硫磺行业经济指标分析

- 一、硫磺行业的赢利性分析

- 二、硫磺行业的经济周期分析
- 三、硫磺行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球硫磺行业市场发展现状分析

- 第一节全球硫磺行业发展历程回顾
- 第二节全球硫磺行业市场规模与区域分布情况
- 第三节亚洲硫磺行业地区市场分析
 - 一、亚洲硫磺行业市场现状分析
 - 二、亚洲硫磺行业市场规模与市场需求分析
 - 三、亚洲硫磺行业市场前景分析
- 第四节北美硫磺行业地区市场分析
 - 一、北美硫磺行业市场现状分析
 - 二、北美硫磺行业市场规模与市场需求分析
 - 三、北美硫磺行业市场前景分析
- 第五节欧洲硫磺行业地区市场分析
 - 一、欧洲硫磺行业市场现状分析
 - 二、欧洲硫磺行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧洲硫磺行业市场前景分析
- 第六节 2022-2029年世界硫磺行业分布走势预测
- 第七节 2022-2029年全球硫磺行业市场规模预测

第三章 中国硫磺行业产业发展环境分析

- 第一节我国宏观经济环境分析
 - 一、中国GDP增长情况分析
 - 二、工业经济发展形势分析
 - 三、社会固定资产投资分析
 - 四、全社会消费品零售总额
 - 五、城乡居民收入增长分析
 - 六、居民消费价格变化分析
 - 七、对外贸易发展形势分析
- 第二节我国宏观经济环境对硫磺行业的影响分析
- 第三节中国硫磺行业政策环境分析
 - 一、行业监管体制现状
 - 二、行业主要政策法规
 - 三、主要行业标准

第四节政策环境对硫磺行业的影响分析

第五节中国硫磺行业产业社会环境分析

第四章 中国硫磺行业运行情况

第一节中国硫磺行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国硫磺行业市场规模分析

一、影响中国硫磺行业市场规模的因素

二、中国硫磺行业市场规模

三、中国硫磺行业市场规模解析

第三节中国硫磺行业供应情况分析

一、中国硫磺行业供应规模

二、中国硫磺行业供应特点

第四节中国硫磺行业需求情况分析

一、中国硫磺行业需求规模

二、中国硫磺行业需求特点

第五节中国硫磺行业供需平衡分析

第五章 中国硫磺行业产业链和细分市场分析

第一节中国硫磺行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、硫磺行业产业链图解

第二节中国硫磺行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对硫磺行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对硫磺行业的影响分析

第三节我国硫磺行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国硫磺行业市场竞争分析

第一节中国硫磺行业竞争现状分析

一、中国硫磺行业竞争格局分析

二、中国硫磺行业主要品牌分析

第二节中国硫磺行业集中度分析

一、中国硫磺行业市场集中度影响因素分析

二、中国硫磺行业市场集中度分析

第三节中国硫磺行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国硫磺行业模型分析

第一节中国硫磺行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国硫磺行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国硫磺行业SWOT分析结论

第三节中国硫磺行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国硫磺行业需求特点与动态分析

第一节 中国硫磺行业市场动态情况

第二节 中国硫磺行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 硫磺行业成本结构分析

第四节 硫磺行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国硫磺行业价格现状分析

第六节 中国硫磺行业平均价格走势预测

一、中国硫磺行业平均价格趋势分析

二、中国硫磺行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国硫磺行业所属行业运行数据监测

第一节 中国硫磺行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国硫磺行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国硫磺行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国硫磺行业区域市场现状分析

第一节 中国硫磺行业区域市场规模分析

一、影响硫磺行业区域市场分布的因素

二、中国硫磺行业区域市场分布

第二节中国华东地区硫磺行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区硫磺行业市场分析

(1) 华东地区硫磺行业市场规模

(2) 华南地区硫磺行业市场现状

(3) 华东地区硫磺行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区硫磺行业市场分析

(1) 华中地区硫磺行业市场规模

(2) 华中地区硫磺行业市场现状

(3) 华中地区硫磺行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区硫磺行业市场分析

(1) 华南地区硫磺行业市场规模

(2) 华南地区硫磺行业市场现状

(3) 华南地区硫磺行业市场规模预测

第五节华北地区硫磺行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区硫磺行业市场分析

(1) 华北地区硫磺行业市场规模

(2) 华北地区硫磺行业市场现状

(3) 华北地区硫磺行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区硫磺行业市场分析

(1) 东北地区硫磺行业市场规模

(2) 东北地区硫磺行业市场现状

(3) 东北地区硫磺行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区硫磺行业市场分析

(1) 西南地区硫磺行业市场规模

(2) 西南地区硫磺行业市场现状

(3) 西南地区硫磺行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区硫磺行业市场分析

(1) 西北地区硫磺行业市场规模

(2) 西北地区硫磺行业市场现状

(3) 西北地区硫磺行业市场规模预测

第十一章 硫磺行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

.....

第十二章 2022-2029年中国硫磺行业发展前景分析与预测

第一节 中国硫磺行业未来发展前景分析

一、硫磺行业国内投资环境分析

二、中国硫磺行业市场机会分析

三、中国硫磺行业投资增速预测

第二节 中国硫磺行业未来发展趋势预测

第三节 中国硫磺行业规模发展预测

一、中国硫磺行业市场规模预测

二、中国硫磺行业市场规模增速预测

三、中国硫磺行业产值规模预测

四、中国硫磺行业产值增速预测

五、中国硫磺行业供需情况预测

第四节 中国硫磺行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国硫磺行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国硫磺行业进入壁垒分析

- 一、硫磺行业资金壁垒分析
- 二、硫磺行业技术壁垒分析
- 三、硫磺行业人才壁垒分析
- 四、硫磺行业品牌壁垒分析
- 五、硫磺行业其他壁垒分析

第二节硫磺行业风险分析

- 一、硫磺行业宏观环境风险
- 二、硫磺行业技术风险
- 三、硫磺行业竞争风险
- 四、硫磺行业其他风险

第三节中国硫磺行业存在的问题

第四节中国硫磺行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国硫磺行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国硫磺行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

第二节中国硫磺行业进入策略分析

- 一、目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

第三节 硫磺行业营销策略分析

- 一、硫磺行业产品策略
- 二、硫磺行业定价策略
- 三、硫磺行业渠道策略
- 四、硫磺行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202207/603435.html>