

中国汽车后市场行业发展现状分析与投资前景预测报告（2023-2030年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国汽车后市场行业发展现状分析与投资前景预测报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202311/673435.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

汽车后市场最早分类是以汽车整车销售的前、后顺序进行分类的，汽车后市场行业简称-车后市场。汽车后市场大体上可分为七大领域：汽保领域、汽车金融领域、汽车IT领域、汽车养护领域(汽车精品、用品、美容、快修及改装行)、汽车维修及配件领域、汽车文化及汽车运动领域、二手车及汽车租赁领域。

国内汽车后市场可以分为五个发展阶段，分别是开始阶段、高速发展阶段、洗牌阶段、平缓发展阶段和互联网+阶段，这五个阶段与我国汽车保有量的发展密切相关，也与我国国情、工业、服务市场整体的发展以及时代特征有一定的相关性。

资料来源：观研天下整理

近些年来，为了加快发展汽车后市场行业，规范发展汽车市场，我国及各部门纷纷出台了一系列政策，如2023年9月云南省公安厅关于印发《进一步释放消费潜力促进消费持续恢复的意见》，提出研究制定加快发展汽车后市场、放宽皮卡车进城限制等具体措施。

我国及各省汽车后市场行业相关政策	层级	发布时间	发文机构	政策名称	主要内容
2022-12	国家级	2022-04-25	国务院办公厅	扩大内需战略规划纲要(2022-2035年)	加快构建废旧物资循环利用体系，规范发展汽车、动力电池、家电、电子产品回收利用行业。
	国家级	2022-04-25	国务院办公厅	关于进一步释放消费潜力促进消费持续恢复的意见	建立健全汽车改装行业管理机制，加快发展汽车后市场。
	省级	2023-09-14	云南省公安厅	关于恢复和扩大消费若干措施的通知	研究制定加快发展汽车后市场、放宽皮卡车进城限制等具体措施。

	省级	2022-10-08	重庆市人民政府	关于印发重庆市推进智能网联新能源汽车基础设施建设及服务行动计划(2022—2025年)的通知	支持企业由提供产品向提供整体解决方案转变，促进汽车后市场价值链转型升级。
--	----	------------	---------	--	--------------------------------------

	省级	2022-08-31	广东省人民政府办公厅	关于印发广东省加大力度持续促进消费若干措施的通知	探索建立汽车改装行业管理机制，加快发展汽车后市场。
	省级	2022-07-15	河南省人民政府办公厅	关于印发河南省进一步释放消费潜力促进消费持续恢复实施方案的通知	加快郑州铁路口岸汽车平行进口试点建设，大力发展汽车后市场，落实购置税减免政策。

	省级	2021-11-24	江苏省人民政府	关于印发江苏省“十四五”新能源汽车产业发展规划的通知	加快推动新能源汽车后市场技能型和服务型人才培养，加强新能源汽车维保人才的有效供给。
--	----	------------	---------	----------------------------	---

	省级	2021-08-23	江苏省人民政府	关于印发江苏省“十四五”消费促进规划的通知	积极发展汽车养护、维修、
--	----	------------	---------	-----------------------	--------------

保险、租赁、回收、拆解等汽车后市场，畅通汽车流通和资源循环利用。 省级 2021-04-13
河南省人民政府

关于印发河南省国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标纲要的通知
落实新能源汽车购置相关财税支持政策，大力发展汽车后市场和二手车交易市场，鼓励特定
领域老旧机动车提前报废更新。

资料来源：观研天下整理

2023年10月12日，我国商务部等9部门联合发布了《关于推动汽车后市场高质量发展的指导意见》，明确了汽车后市场发展的总体目标和主要任务，政策中提出优化汽车配件流通环境、促进汽车维修服务提质升级、构建多层次汽车赛事格局、加快传统经典车产业发展、支持自驾车旅居车等营地建设、丰富汽车文化体验、优化汽车消费金融服务等七方面政策举措。要求准确把握汽车市场发展规律，充分认识汽车后市场发展的积极重要意义。

据公安部数据统计，截至2023年9月底，我国汽车保有量有3.3亿辆，整体来看，近五年我国汽车保有量处于逐年上升趋势。随着汽车保有量的上升以及《关于推动汽车后市场高质量发展的指导意见》的出台，我国汽车后市场也将迎来新的不同的机遇与挑战。

数据来源：观研天下整理

当前，我国参与汽车后市场公司数量很多，企业之间竞争也是非常激烈。目前我国汽车后市场主要上市公司有德联集团、道通科技、常润股份、天奇股份、格林美、旷达科技、金钟股份、明新旭腾等。

我国汽车后市场行业主要上市公司	公司简称	成立时间	上市时间	业务
德联集团	(002666)	1992-01-24	2012-03-27	

主营业务涵盖汽车精细化学品制造、汽车销售服务、汽车维修保养三大模块。

道通科技	(688208)	2004-09-28	2020-02-13	
------	----------	------------	------------	--

专注于汽车智能诊断、检测分析系统及汽车电子零部件的研发、生产、销售和服务。

常润股份	(603201)	2002-08-05	2022-07-29	主要从事汽车维修保养设备与工具、汽车配套零部件的研发、生产与销售,致力于成为全球知名的汽车零部件及维保服务整体解决方案提供商。
------	----------	------------	------------	---

天奇股份	(002009)	1997-11-18	2004-06-29	产品与服务主要涉及汽车制造、智能仓储、循环装备、报废汽车回收拆解、锂电回收处理、新能源工程、重工制造等产业领域。
格林美	(002340)	2001-12-28	2010-01-22	报废汽车整体资源化回收

旷达科技	(002516)	2000-12-06	2010-12-07	一家专业从事汽车及其他交通工具内饰面料、座套、生态合成革的研发、生产和销售以及新能源开发与应用的多元化发展的企业。
------	----------	------------	------------	---

金钟股份	(301133)	2004-05-31	2021-11-26	是一家独具规模的汽车外装饰件专业研发、生产、销售企业。公司2021年在深交所创业板上市。
明新旭腾	(605068)	2005-12-07	2020-11-23	是一家专注于汽车内饰材料研发、清洁生产和销售的高新技术企业。

资料来源：东方财富网、观研天下整理

从营业收入来看，2023年9月末我国汽车后市场行业上市格林美收入最高，达202.3亿元，同比增速-5.36%，其次是德联集团营收40.18亿元，同比增速19.6%，营业收入最低的是明新旭腾，营收金额为6.246亿元，同比增速17.38%；从归属净利润来看，2023年H1我国汽车后市场行业上市只有天奇股份公司处于亏损状态。

2023年前三季度我国汽车后市场行业总营收及归属净利润

公司简称	总营收	同比增速	归属净利润	归属净利润同比增速
德联集团	40.18亿元	19.6%	0.544亿元	-20.19%
道通科技	21.9亿元	41.81%	2.665亿元	160.72%
常润股份	21.44亿元	1.13%	1.264亿元	-1.51%
天奇股份	27.53亿元	-15.24%	-3.441亿元	-271.02%
格林美	202.3亿元	-5.36%	5.476亿元	-45.56%
旷达科技	12.54亿元	-4.9%	1.419亿元	-5.89%
金钟股份	6.462亿元	25.22%	0.6162亿元	32.59%
明新旭腾	6.246亿元	17.38%	0.3912亿元	-30.11%

资料来源：东方财富网、观研天下整理

资本市场方面，根据橘子网站数据显示，2016年到2020年的投资事件数处于逐年下降趋势，2021年有所上升，但往后开始逐年减少。2022年投资事件数54起；投资金融方面，在2021年行业相关投融资金额到达最高点，约276.67亿元。2023年1-11月11日，我国汽车后市场行业投融资数量共35起，已经披露投资金额为23.34亿元。

资料来源：IT桔子

2023年1-11月11日我国汽车后市场行业共发生投融资事件35起，其中4月投资事件数金额为7起，投资金额最高的月份是8月，已披露投资金额8亿元人民币。

资料来源：IT桔子

2023年1-11月11日我国汽车后市场行业共发生的35起投融资事件中，已披露金额最高的公司是新瑞立收到的B轮，金额达数5亿人民币。

2023年1-11月11日我国汽车后市场行业投融资事件情况

时间	公司简称	行业	轮次	融资金额
2023-11-09	易满科技	汽车交通	B轮	2000万人民币
2023-11-02	中运恒通	汽车交通	A轮	1000万人民币
2023-10-08	凌越装备	汽车交通	战略投资	未透露
2023-09-14	开思	汽车交通	D+轮	2亿人民币
2023-09-13	智场移动充电	汽车交通	战略投资	千万级人民币
2023-09-05	爱安特	汽车交通	B+轮	数千万人民币
2023-08-18	新瑞立	汽车交通	B轮	5亿人民币
2023-08-11	查博士	汽车交通	战略投资	未透露
2023-08-08	盈智热管理	汽车交通	战略投资	未透露
2023-08-08	艾拉比	汽车交通	B+轮	近亿人民币
2023-07-07	东方时尚	汽车交通	战略投资	未透露
2023-06-21	易满科技	汽车交通	A轮	1500万人民币
2023-06-02	团洗	汽车交通	种子轮	数百万人民币
2023-06-01	磐易科技	汽车交通	天使轮	数百万人民币
2023-05-05	晶合光电	先进制造	B轮	数千万人民币
2023-04-24	幻筱科技	汽车交通	Pre-A轮	数百万人民币
2023-04-23	格陆博科技	汽车交通	C轮	4亿人民币
2023-04-21	越洋达科技	汽车交通	A轮	未透露
2023-04-18	敏之捷传感	先进制造	天使轮	数千万人民币
2023-04-17				

飞牛出行 汽车交通 天使轮 5000万人民币 2023-04-16 艾拉比 汽车交通 B+轮 6000万人民币
2023-04-06 速来电 汽车交通 天使轮 2000万人民币 2023-03-28 驿省 汽车交通 Pre-A轮
1300万美元 2023-03-27 壹为汽车 汽车交通 战略投资 数千万人民币 2023-03-08 友备养车
汽车交通 天使轮 数千万人民币 2023-03-04 幻筱科技 汽车交通 天使轮 1000万人民币
2023-03-01 搜配云 汽车交通 天使轮 数百万人民币 2023-02-28 吉智能源 先进制造 天使轮
近千万人民币 2023-02-20 集群车宝 汽车交通 C+轮 5000万人民币 2023-02-08 普塔科技
汽车交通 Pre-A轮 千万级人民币 2023-02-08 鼎声微电 汽车交通 战略投资 数千万人民币
2023-01-20 世纪云安 汽车交通 Pre-A轮 1亿人民币 2023-01-16 济驭科技 汽车交通 Pre-A轮
数千万人民币 2023-01-13 车姆 汽车交通 战略投资 1000万人民币 2023-01-02 驿省
汽车交通 天使轮 500万美元

资料来源：IT桔子（WSS）

注：上述信息仅供参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国汽车后市场发展现状分析与投资前景预测报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国汽车后市场发展概述

第一节 汽车后市场发展情况概述

一、汽车后市场行业相关定义

二、汽车后市场特点分析

三、汽车后市场行业基本情况介绍

四、汽车后市场行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、汽车后市场行业需求主体分析

第二节中国汽车后市场行业生命周期分析

一、汽车后市场行业生命周期理论概述

二、汽车后市场行业所属的生命周期分析

第三节汽车后市场行业经济指标分析

一、汽车后市场行业的赢利性分析

二、汽车后市场行业的经济周期分析

三、汽车后市场行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球汽车后市场行业市场发展现状分析

第一节全球汽车后市场行业发展历程回顾

第二节全球汽车后市场行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲汽车后市场行业地区市场分析

一、亚洲汽车后市场行业市场现状分析

二、亚洲汽车后市场行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲汽车后市场行业市场前景分析

第四节北美汽车后市场行业地区市场分析

一、北美汽车后市场行业市场现状分析

二、北美汽车后市场行业市场规模与市场需求分析

三、北美汽车后市场行业市场前景分析

第五节欧洲汽车后市场行业地区市场分析

一、欧洲汽车后市场行业市场现状分析

二、欧洲汽车后市场行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲汽车后市场行业市场前景分析

第六节 2023-2030年世界汽车后市场行业分布走势预测

第七节 2023-2030年全球汽车后市场行业市场规模预测

第三章 中国汽车后市场行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对汽车后市场行业的影响分析

第三节中国汽车后市场行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对汽车后市场行业的影响分析

第五节中国汽车后市场行业产业社会环境分析

第四章 中国汽车后市场行业运行情况

第一节中国汽车后市场行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国汽车后市场行业市场规模分析

一、影响中国汽车后市场行业市场规模的因素

二、中国汽车后市场行业市场规模

三、中国汽车后市场行业市场规模解析

第三节中国汽车后市场行业供应情况分析

一、中国汽车后市场行业供应规模

二、中国汽车后市场行业供应特点

第四节中国汽车后市场行业需求情况分析

一、中国汽车后市场行业需求规模

二、中国汽车后市场行业需求特点

第五节中国汽车后市场行业供需平衡分析

第五章 中国汽车后市场行业产业链和细分市场分析

第一节中国汽车后市场行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、汽车后市场行业产业链图解

第二节中国汽车后市场行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对汽车后市场行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对汽车后市场行业的影响分析

第三节我国汽车后市场行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国汽车后市场行业市场竞争分析

第一节 中国汽车后市场行业竞争现状分析

一、 中国汽车后市场行业竞争格局分析

二、 中国汽车后市场行业主要品牌分析

第二节 中国汽车后市场行业集中度分析

一、 中国汽车后市场行业市场集中度影响因素分析

二、 中国汽车后市场行业市场集中度分析

第三节 中国汽车后市场行业竞争特征分析

一、 企业区域分布特征

二、 企业规模分布特征

三、 企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国汽车后市场行业模型分析

第一节 中国汽车后市场行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、 波特五力模型原理

二、 供应商议价能力

三、 购买者议价能力

四、 新进入者威胁

五、 替代品威胁

六、 同业竞争程度

七、 波特五力模型分析结论

第二节 中国汽车后市场行业SWOT分析

一、 SOWT模型概述

二、 行业优势分析

三、 行业劣势

四、 行业机会

五、 行业威胁

六、 中国汽车后市场行业SWOT分析结论

第三节 中国汽车后市场行业竞争环境分析（PEST）

一、 PEST模型概述

二、 政策因素

三、 经济因素

四、 社会因素

五、 技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国汽车后市场行业需求特点与动态分析

第一节 中国汽车后市场行业市场动态情况

第二节 中国汽车后市场行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 汽车后市场行业成本结构分析

第四节 汽车后市场行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国汽车后市场行业价格现状分析

第六节 中国汽车后市场行业平均价格走势预测

一、中国汽车后市场行业平均价格趋势分析

二、中国汽车后市场行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国汽车后市场行业所属行业运行数据监测

第一节 中国汽车后市场行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国汽车后市场行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国汽车后市场行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国汽车后市场行业区域市场现状分析

第一节 中国汽车后市场行业区域市场规模分析

一、影响汽车后市场行业区域市场分布的因素

二、中国汽车后市场行业区域市场分布

第二节 中国华东地区汽车后市场行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区汽车后市场行业市场分析

（1）华东地区汽车后市场行业市场规模

（2）华东地区汽车后市场行业市场现状

（3）华东地区汽车后市场行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区汽车后市场行业市场分析

（1）华中地区汽车后市场行业市场规模

（2）华中地区汽车后市场行业市场现状

（3）华中地区汽车后市场行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区汽车后市场行业市场分析

（1）华南地区汽车后市场行业市场规模

（2）华南地区汽车后市场行业市场现状

（3）华南地区汽车后市场行业市场规模预测

第五节 华北地区汽车后市场行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区汽车后市场行业市场分析

（1）华北地区汽车后市场行业市场规模

（2）华北地区汽车后市场行业市场现状

（3）华北地区汽车后市场行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区汽车后市场行业市场分析

- (1) 东北地区汽车后市场行业市场规模
- (2) 东北地区汽车后市场行业市场现状
- (3) 东北地区汽车后市场行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区汽车后市场行业市场分析
 - (1) 西南地区汽车后市场行业市场规模
 - (2) 西南地区汽车后市场行业市场现状
 - (3) 西南地区汽车后市场行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区汽车后市场行业市场分析
 - (1) 西北地区汽车后市场行业市场规模
 - (2) 西北地区汽车后市场行业市场现状
 - (3) 西北地区汽车后市场行业市场规模预测

第十一章 汽车后市场行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优势分析

第二节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十二章 2023-2030年中国汽车后市场行业发展前景分析与预测

第一节 中国汽车后市场行业未来发展前景分析

- 一、汽车后市场行业国内投资环境分析
- 二、中国汽车后市场行业市场机会分析
- 三、中国汽车后市场行业投资增速预测

第二节 中国汽车后市场行业未来发展趋势预测

第三节 中国汽车后市场行业规模发展预测

- 一、中国汽车后市场行业市场规模预测
- 二、中国汽车后市场行业市场规模增速预测
- 三、中国汽车后市场行业产值规模预测
- 四、中国汽车后市场行业产值增速预测
- 五、中国汽车后市场行业供需情况预测

第四节 中国汽车后市场行业盈利走势预测

第十三章 2023-2030年中国汽车后市场行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国汽车后市场行业进入壁垒分析

- 一、汽车后市场行业资金壁垒分析
- 二、汽车后市场行业技术壁垒分析
- 三、汽车后市场行业人才壁垒分析
- 四、汽车后市场行业品牌壁垒分析
- 五、汽车后市场行业其他壁垒分析

第二节 汽车后市场行业风险分析

- 一、汽车后市场行业宏观环境风险
- 二、汽车后市场行业技术风险
- 三、汽车后市场行业竞争风险
- 四、汽车后市场行业其他风险

第三节 中国汽车后市场行业存在的问题

第四节 中国汽车后市场行业解决问题的策略分析

第十四章 2023-2030年中国汽车后市场行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国汽车后市场行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国汽车后市场行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 汽车后市场行业营销策略分析

一、汽车后市场行业产品策略

二、汽车后市场行业定价策略

三、汽车后市场行业渠道策略

四、汽车后市场行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202311/673435.html>