

# 2019年中国威士忌行业分析报告- 市场现状调查与发展规划趋势

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国威士忌行业分析报告-市场现状调查与发展规划趋势》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiulei/463441463441.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 【报告大纲】

#### 第一部分威士忌行业的相关概述

##### 第一章 威士忌综述

###### 第一节 威士忌行业概述

###### 第二节 当今全球威士忌的发展特点

###### 一、苏格兰威士忌

###### 二、爱尔兰威士忌

###### 三、美国威士忌

###### 四、加拿大威士忌

###### 五、日本威士忌

###### 六、中国威士忌

#### 第二部分2019年威士忌行业运行状况

##### 第二章 2019年国内威士忌行业运行状况

###### 第一节 威士忌行业总体规模分析

###### 一、企业数量结构分析

###### 二、行业生产规模分析

###### 第二节 威士忌行业重点企业简析

###### 第三节 行业在国民经济中的地位

#### 第三章 2019年国内各地区威士忌行业运行状况

##### 第一节 2016-2019年华东地区威士忌行业运行情况

###### 一、华东地区威士忌行业产销分析

###### 二、华东地区威士忌行业盈利能力分析

###### 三、华东地区威士忌行业偿债能力分析

###### 四、华东地区威士忌行业营运能力分析

##### 第二节 2016-2019年华南地区威士忌行业运行情况

###### 一、华南地区威士忌行业产销分析

###### 二、华南地区威士忌行业盈利能力分析

###### 三、华南地区威士忌行业偿债能力分析

###### 四、华南地区威士忌行业营运能力分析

##### 第三节 2016-2019年华中地区威士忌行业运行情况

- 一、华中地区威士忌行业产销分析
- 二、华中地区威士忌行业盈利能力分析
- 三、华中地区威士忌行业偿债能力分析
- 四、华中地区威士忌行业营运能力分析
- 第四节2016-2019年华北地区威士忌行业运行情况
  - 一、华北地区威士忌行业产销分析
  - 二、华北地区威士忌行业盈利能力分析
  - 三、华北地区威士忌行业偿债能力分析
  - 四、华北地区威士忌行业营运能力分析
- 第五节2016-2019年西北地区威士忌行业运行情况
  - 一、西北地区威士忌行业产销分析
  - 二、西北地区威士忌行业盈利能力分析
  - 三、西北地区威士忌行业偿债能力分析
  - 四、西北地区威士忌行业营运能力分析
- 第六节2016-2019年西南地区威士忌行业运行情况
  - 一、西南地区威士忌行业产销分析
  - 二、西南地区威士忌行业盈利能力分析
  - 三、西南地区威士忌行业偿债能力分析
  - 四、西南地区威士忌行业营运能力分析
- 第七节2016-2019年东北地区威士忌行业运行情况
  - 一、东北地区威士忌行业产销分析
  - 二、东北地区威士忌行业盈利能力分析
  - 三、东北地区威士忌行业偿债能力分析
  - 四、东北地区威士忌行业营运能力分析

#### 第四章 2019年国际威士忌行业运行状况

- 第一节国际威士忌行业发展轨迹综述
  - 一、国际威士忌行业发展历程
  - 二、国际威士忌行业发展面临的问题
  - 三、国际威士忌行业技术发展现状及趋势
    - 1、苏格兰威士忌的酿造过程
    - 2、伊果士威士忌的生产特点
    - 3、英国名酒威士忌的工艺流程
- 第二节主要国家威士忌行业发展的借鉴
  - 一、苏格兰威士忌(ScotchWhisky)

- 二、日本威士忌(JapanWhisky)
- 三、美国威士忌(AmericanBourbon)
- 四、加拿大威士忌(CanadaWhisky)
- 五、爱尔兰威士忌(IrishWhiskey)

## 第五章 威士忌行业运行环境分析

### 第一节国内宏观经济形势分析

### 第二节国内宏观调控政策分析

### 第三节国内威士忌行业政策分析

#### 一、行业具体政策

#### 二、：政策特点与影响

### 第四节上、下游行业影响分析

#### 一、上游行业影响分析

#### 二、下游行业影响分析

## 第六章 威士忌行业运行数据分析

### 第一节行业规模实力分析

### 第二节行业损益情况分析

### 第三节营运能力对比分析

### 第四节盈利能力对比分析

### 第五节偿债能力对比分析

## 第三部分威士忌行业进出口现状与预测

### 第七章 中国威士忌进出口现状与预测

#### 第一节威士忌历史出口总体分析

##### 一、威士忌进口总量历史汇总

##### 二、威士忌进口金额历史汇总

#### 第二节威士忌历史出口月度分析

##### 一、威士忌出口总量月度走势

##### 二、威士忌出口价格月度走势

#### 第三节我国威士忌进出口量预测

##### 一、我国威士忌出口总量预测

##### 二、我国威士忌进口金额预测

#### 第四节我国威士忌进口价格预测

## 第四部分2020-2026年中国威士忌行业相关运行风险预测

### 第八章 威士忌行业市场环境风险预测

#### 第一节宏观经济周期风险

- 一、产业增长弹性分析
- 二、宏观经济影响分析
- 三、我国宏观经济增长的特点

#### 第二节国家产业政策现状及变动影响

#### 第三节行业发展中的不确定性因素

### 第九章 威士忌行业财务风险预测

#### 第一节行业债务风险分析

#### 第二节行业营运风险分析

#### 第三节经营风险分析

#### 第四节管理风险分析

## 第五部分威士忌行业竞争状况分析

### 第十章 国内威士忌竞争状况

#### 第一节竞争格局分析

#### 第二节竞争模式分析

#### 第三节企业竞争力分析

- 1、培育本土消费群是首要任务
- 2、从身份象征转向文化品味
- 3、亚洲地区威士忌消费比重不断增加
- 4、中国生产的威士忌酒品质量不断提升

#### 第四节行业结构性分析

##### 一、行业省份分布历年概况

##### 二、行业销售集中度分析

- 1、消费群扩大，中产阶级和白领阶层的比重增加
- 2、夜场扩大，消费场所从过去的家中自饮、酒店消费转向酒吧
- 3、消费地域从过去的沿海发达城市、中心城市向内地城市扩散
- 4、洋酒的市场推广从过去的分众传播开始向现在的大众传播转变

##### 三、行业利润集中度分析

##### 四、行业规模集中度分析

### 第十一章 国内威士忌重点企业分析

## 第一节河北菲力克斯酒业有限公司

### 一、企业发展简况分析

### 二、企业产品服务分析

### 三、企业经营状况分析

#### 1、企业偿债能力分析

#### 2、企业运营能力分析

#### 3、企业盈利能力分析

### 四、企业竞争优势分析

## 第二节保乐力加(中国)贸易有限公司

### 一、企业发展简况分析

### 二、企业产品服务分析

### 三、企业经营状况分析

#### 1、企业偿债能力分析

#### 2、企业运营能力分析

#### 3、企业盈利能力分析

### 四、企业竞争优势分析

## 第三节上海寰胜商贸有限公司

### 一、企业发展简况分析

### 二、企业产品服务分析

### 三、企业经营状况分析

#### 1、企业偿债能力分析

#### 2、企业运营能力分析

#### 3、企业盈利能力分析

### 四、企业竞争优势分析

## 第四节三得利(中国)投资有限公司

### 一、企业发展简况分析

### 二、企业产品服务分析

### 三、企业经营状况分析

#### 1、企业偿债能力分析

#### 2、企业运营能力分析

#### 3、企业盈利能力分析

### 四、企业竞争优势分析

## 第十二章 2020-2026年威士忌行业发展预测及建议

### 第一节2020-2026年国际威士忌市场预测

一、爱尔兰本土市场潜力巨大

二、加拿大威士忌机遇良好

第二节2020-2026年国内威士忌市场预测

一、2020-2026年威士忌产能预测

二、2020-2026年威士忌产量预测

三、2020-2026年市场需求前景

四、2020-2026年市场价格预测

五、2020-2026年行业集中度预测

第三节投资建议

图表目录：

图表12016-2019年我国威士忌酒行业销售量及增长情况

图表22016-2019年我国威士忌酒行业销售量及增长对比图

图表32019年我国威士忌行业在GDP中所占的地位

图表42016-2019年华东地区威士忌行业盈利能力对比图

图表52016-2019年华东地区威士忌行业资产负债率对比图

图表62016-2019年华东地区威士忌行业负债与所有者权益比率对比图

图表72016-2019年华东地区威士忌行业营运能力对比图

图表82016-2019年华南地区威士忌行业盈利能力对比图

图表92016-2019年华南地区威士忌行业资产负债率对比图

图表102016-2019年华南地区威士忌行业负债与所有者权益比率对比图

图表112016-2019年华南地区威士忌行业营运能力对比图

图表122016-2019年华中地区威士忌行业盈利能力对比图

图表132016-2019年华中地区威士忌行业资产负债率对比图

图表142016-2019年华中地区威士忌行业负债与所有者权益比率对比图

图表152016-2019年华中地区威士忌行业营运能力对比图

图表162016-2019年华北地区威士忌行业盈利能力对比图

图表172016-2019年华北地区威士忌行业资产负债率对比图

图表详见报告正文 . . . . . (GYXZN)

## 【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国威士忌行业分析报告-市场现状调查与发展规划趋

势》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiulei/463441463441.html>