

中国消费金融行业发展趋势分析与未来投资预测报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国消费金融行业发展趋势分析与未来投资预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202312/683441.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、消费金融简介

在广义上，消费金融包括所有以消费为目的的贷款服务。这不仅包括住房按揭贷款、汽车消费金融，还涵盖一般耐用品消费和日常消费的小额信贷。而在狭义上，消费金融则排除住房按揭贷款，更多关注于非房地产相关的消费贷款服务。

二、消费金融渗透率

消费金融在提高消费者生活水平、支持经济增长等方面发挥着积极的推动作用，是国家金融体系的重要组成部分。至1985年起步发展以来，消费金融在我国快速渗透。数据显示，2014-2022年我国消费金融占整体信贷的渗透率由16.2%增长至2022年的43.2%，短短7年的时间增长了27%。

数据来源：观研天下数据中心整理

三、消费金融公司服务客户人数及性别分布情况

消费金融公司是指经中国银行保险监督管理委员会批准，在中华人民共和国境内设立的，不吸收公众存款，以小额、分散为原则，为中国境内居民个人提供以消费为目的的贷款的非银行金融机构。近年来我国消费金融公司服务客户人数持续增多。数据显示，2022年消费金融公司服务客户人数达到3.38亿人次，同比增长18.4%；其中男性客户占比50.6%，女性占比49.4%。

数据来源：观研天下数据中心整理

数据来源：观研天下数据中心整理

四、消费金融行业竞争

当前消费金融行业已初步形成多元化主体参与、多层次服务供给的格局。2023年6月份，建信消费金融获批开业，至此，我国已有31家开业经营的持牌消费金融公司。其中，银行系消费金融公司占比超九成，其余则以产业机构、电商平台等为主要出资人。

我国消费金融参与者对比	类别	资金规模	客群定位	资金渠道优势	资金成本	流量优势					
股东优势	数据技术优势	商业银行	最高	中高收入群体	最高	成本最低	流量中等	明显	强		
民营银行	中等	中低收入群体	中等偏上	成本较中等	流量较差	明显	中等	消费金融公司	中等偏上		
全部群体	中等	成本较高	流量中等	较好	较强	互联网消费金融公司	中等偏上	全部群体	中等偏上		
成本中等	流量最好	较差	最强	小额贷款公司	低	中低收入群体	中等	成本较高	流量较差	较差	中等

资料来源：观研天下整理

从不同业务看，2022年，不包括住房按揭贷款的消费信贷余额中信用卡占消费贷款的比重

达51%，互联网金融平台凭借流量优势，成为份额贡献率仅次于信用卡的一大主体，占比达19%。

数据来源：观研天下数据中心整理

五、消费金融行业发展趋势

伴随着大数据、人工智能、区块链等新兴技术的不断涌现和应用，消费金融行业正经历着深刻的变革，行业从传统的运营模式转向线上化和数字化。这一转变不仅拓展了服务半径，触及了长尾客户群体，还拓宽了市场的增量空间。根据数据，2017年我国消费信贷科技市场余额为1.4万亿元，预计2026年我国消费信贷科技市场余额将达8.1万亿元。

消费金融技术发展 技术发展情况 大数据和数据分析在消费金融领域，大数据技术的应用已成为推动行业发展的关键因素。金融机构利用大数据技术来收集和分析消费者的信用记录、消费行为、偿债能力等信息，从而提高信贷决策的准确性和效率。此外，大数据分析还帮助机构更好地理解市场趋势，预测风险，并为消费者提供更加个性化的金融产品和服务。

人工智能和机器学习 人工智能（AI）和机器学习技术在中国消费金融行业中的应用越来越广泛。通过使用AI算法，金融机构能够自动化处理大量的交易数据，提高信贷审批的速度和质量。同时，机器学习模型也在风险评估和欺诈检测等领域发挥着重要作用，帮助机构有效管理和控制信贷风险。

区块链技术 区块链技术以其透明、安全、不可篡改的特性，在中国消费金融行业中也开始发挥作用。区块链不仅能提高交易的效率和透明度，还能降低运营成本和提升数据安全性。在贷款审批、资产证券化、反欺诈等领域，区块链技术正逐渐展现出其潜力。

移动支付和数字钱包 移动支付和数字钱包技术在中国消费金融行业已变得极为普遍。这些技术使得消费者能够轻松、快速地进行在线交易和支付，从而极大地促进了金融服务的便利性和可及性。移动支付的普及还带动了相关金融产品，如信用卡和小额贷款的增长。

云计算 云计算技术为消费金融行业提供了强大的数据存储和处理能力。金融机构通过部署云计算平台，能够更加灵活地管理IT资源，降低运营成本，同时提高服务的稳定性和可靠性。云计算还支持金融机构迅速扩展服务范围，满足不断增长的市场需求。

金融科技创新 金融科技（FinTech）创新是推动中国消费金融行业发展的另一个关键因素。众多创新型金融科技公司提供创新的金融产品和服务，比如基于AI的个性化金融推荐、P2P借贷平台、以及更加高效的支付解决方案，不断地推动着行业的进步。

网络安全技术 随着消费金融服务的数字化和网络化，网络安全成为了行业发展的重要考虑因素。金融机构正在加大对网络安全技术的投入，包括加密技术、入侵检测系统、数据泄露防护等，以保护消费者的财务信息和个人隐私。

资料来源：观研天下整理

数据来源：观研天下数据中心整理（zlj）

注：上述信息仅供参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国消费金融行业发展趋势分析与未来投资预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国消费金融行业发展概述

第一节 消费金融行业发展情况概述

一、消费金融行业相关定义

二、消费金融特点分析

三、消费金融行业基本情况介绍

四、消费金融行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、消费金融行业需求主体分析

第二节 中国消费金融行业生命周期分析

一、消费金融行业生命周期理论概述

二、消费金融行业所属的生命周期分析

第三节 消费金融行业经济指标分析

一、消费金融行业的赢利性分析

二、消费金融行业的经济周期分析

三、消费金融行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球消费金融行业市场发展现状分析

第一节 全球消费金融行业发展历程回顾

第二节 全球消费金融行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲消费金融行业地区市场分析

- 一、亚洲消费金融行业市场现状分析
- 二、亚洲消费金融行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲消费金融行业市场前景分析

第四节北美消费金融行业地区市场分析

- 一、北美消费金融行业市场现状分析
- 二、北美消费金融行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美消费金融行业市场前景分析

第五节欧洲消费金融行业地区市场分析

- 一、欧洲消费金融行业市场现状分析
- 二、欧洲消费金融行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲消费金融行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界消费金融行业分布走势预测

第七节 2024-2031年全球消费金融行业市场规模预测

第三章 中国消费金融行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对消费金融行业的影响分析

第三节中国消费金融行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规
- 三、主要行业标准

第四节政策环境对消费金融行业的影响分析

第五节中国消费金融行业产业社会环境分析

第四章 中国消费金融行业运行情况

第一节中国消费金融行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节中国消费金融行业市场规模分析

- 一、影响中国消费金融行业市场规模的因素
- 二、中国消费金融行业市场规模
- 三、中国消费金融行业市场规模解析

第三节中国消费金融行业供应情况分析

- 一、中国消费金融行业供应规模
- 二、中国消费金融行业供应特点
- 第四节中国消费金融行业需求情况分析
 - 一、中国消费金融行业需求规模
 - 二、中国消费金融行业需求特点
- 第五节中国消费金融行业供需平衡分析

第五章 中国消费金融行业产业链和细分市场分析

- 第一节中国消费金融行业产业链综述
 - 一、产业链模型原理介绍
 - 二、产业链运行机制
 - 三、消费金融行业产业链图解
- 第二节中国消费金融行业产业链环节分析
 - 一、上游产业发展现状
 - 二、上游产业对消费金融行业的影响分析
 - 三、下游产业发展现状
 - 四、下游产业对消费金融行业的影响分析
- 第三节我国消费金融行业细分市场分析
 - 一、细分市场一
 - 二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国消费金融行业市场竞争分析

- 第一节中国消费金融行业竞争现状分析
 - 一、中国消费金融行业竞争格局分析
 - 二、中国消费金融行业主要品牌分析
- 第二节中国消费金融行业集中度分析
 - 一、中国消费金融行业市场集中度影响因素分析
 - 二、中国消费金融行业市场集中度分析
- 第三节中国消费金融行业竞争特征分析
 - 一、企业区域分布特征
 - 二、企业规模分布特征
 - 三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国消费金融行业模型分析

- 第一节中国消费金融行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国消费金融行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国消费金融行业SWOT分析结论

第三节中国消费金融行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国消费金融行业需求特点与动态分析

第一节中国消费金融行业市场动态情况

第二节中国消费金融行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节消费金融行业成本结构分析

第四节消费金融行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国消费金融行业价格现状分析

第六节中国消费金融行业平均价格走势预测

- 一、中国消费金融行业平均价格趋势分析
- 二、中国消费金融行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国消费金融行业所属行业运行数据监测

第一节中国消费金融行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节中国消费金融行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节中国消费金融行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国消费金融行业区域市场现状分析

第一节中国消费金融行业区域市场规模分析

- 一、影响消费金融行业区域市场分布的因素
- 二、中国消费金融行业区域市场分布

第二节中国华东地区消费金融行业市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区消费金融行业市场分析
 - (1) 华东地区消费金融行业市场规模
 - (2) 华南地区消费金融行业市场现状
 - (3) 华东地区消费金融行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区消费金融行业市场分析

- (1) 华中地区消费金融行业市场规模
- (2) 华中地区消费金融行业市场现状
- (3) 华中地区消费金融行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区消费金融行业市场分析
 - (1) 华南地区消费金融行业市场规模
 - (2) 华南地区消费金融行业市场现状
 - (3) 华南地区消费金融行业市场规模预测

第五节 华北地区消费金融行业市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区消费金融行业市场分析
 - (1) 华北地区消费金融行业市场规模
 - (2) 华北地区消费金融行业市场现状
 - (3) 华北地区消费金融行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区消费金融行业市场分析
 - (1) 东北地区消费金融行业市场规模
 - (2) 东北地区消费金融行业市场现状
 - (3) 东北地区消费金融行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区消费金融行业市场分析
 - (1) 西南地区消费金融行业市场规模
 - (2) 西南地区消费金融行业市场现状
 - (3) 西南地区消费金融行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区消费金融行业市场分析

- (1) 西北地区消费金融行业市场规模
- (2) 西北地区消费金融行业市场现状
- (3) 西北地区消费金融行业市场规模预测

第十一章 消费金融行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第七节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第八节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第九节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国消费金融行业发展前景分析与预测

第一节中国消费金融行业未来发展前景分析

- 一、消费金融行业国内投资环境分析
- 二、中国消费金融行业市场机会分析
- 三、中国消费金融行业投资增速预测

第二节中国消费金融行业未来发展趋势预测

第三节中国消费金融行业规模发展预测

- 一、中国消费金融行业市场规模预测
- 二、中国消费金融行业市场规模增速预测

三、中国消费金融行业产值规模预测

四、中国消费金融行业产值增速预测

五、中国消费金融行业供需情况预测

第四节中国消费金融行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国消费金融行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国消费金融行业进入壁垒分析

一、消费金融行业资金壁垒分析

二、消费金融行业技术壁垒分析

三、消费金融行业人才壁垒分析

四、消费金融行业品牌壁垒分析

五、消费金融行业其他壁垒分析

第二节消费金融行业风险分析

一、消费金融行业宏观环境风险

二、消费金融行业技术风险

三、消费金融行业竞争风险

四、消费金融行业其他风险

第三节中国消费金融行业存在的问题

第四节中国消费金融行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国消费金融行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国消费金融行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国消费金融行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节消费金融行业营销策略分析

一、消费金融行业产品策略

二、消费金融行业定价策略

三、消费金融行业渠道策略

四、消费金融行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202312/683441.html>