

中国铝合金行业发展深度分析与未来前景调研报告（2023-2030年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国铝合金行业发展深度分析与未来前景调研报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202304/633442.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、行业基本概述

铝合金是轻金属材料之一，是以铝为基添加一定量其他合金化元素的合金，除具有铝的一般特性外，还具有较高的强度、良好的铸造性能和塑性加工性能、良好的导电导热性能、良好的耐蚀性和可焊性等特性。

铝合金按其成分和加工方法，可分为变形铝合金和铸造铝合金。其中变形铝合金是先将合金配料熔铸成坯锭，再进行塑性变形加工，通过轧制、挤压、拉伸、锻造等方法制成各种塑性加工制品；根据其用途又可分为防腐铝合金、超硬铝、特殊铝、硬铝、锻铝5类。

铸造铝合金是将配料熔炼后用砂模、铁模、熔模和压铸法等直接铸成各种零部件的毛坯；按加入的主要元素不同又可分为Al-Si系合金、Al-Zn系合金、Al-Mg系合金。每个系统各有牌号，较为复杂。

资料来源：观研天下整理

铝合金具有密度低、力学性能佳、加工性能好、无毒、易回收、导电性、传热性及抗腐蚀性优良等特点，使得应用广泛，目前已在船用行业、化工行业、航空航天、金属包装、交通运输等领域广泛使用。

铝合金在各领域应用情况

应用领域

应用情况

航空航天

铝合金是制造飞机用的主要材料。铝合金与制造汽车用的软钢比较起来，价格贵、密度小，相对密度为2.8，与软钢相对密度7.8比较，约轻三分之一，尽管强度相差不多，但对飞机来说，材料轻是最主要的，而且耐腐蚀性较强，加工也方便，故铝合金是制造飞机最理想的材料。尤其是硬铝根据其合金元素含量不同可分别制造铆钉、飞机的螺旋桨及飞机上的高强度零件；超硬铝是含有锌的硬铝，其硬度、强度均比硬铝高，不同品种的超硬铝用于制造各种结构零件、高载荷零件，是航空工业的重要材料之一。

船用行业

铝合金应用于船用行业，可以使船的整体质量减重，有利用船舶行驶速度的提升，并能抵抗海水对船舶的腐蚀。目前在船用行业应用的铝合金主要是铝铜合金、铝镁合金和铝硅合金。例如铝镁合金主要用于船体外壳、水泵导管、泵壳体及机座支架等，牌号有5083、5086、5456、5466等。铝硅合金结构强度适中，流动性好，充型能力强，易于生产致密度较高、结

构复杂的零部件，如高压阀件、气缸体、泵、减速箱外壳、涡轮叶片等。

化工行业

由于铝具有良好的导热性，铝及铝合金广泛用于生产化工设备中换热设备、抗浓硝酸腐蚀的贮槽、吸附过滤器、分馏塔、管道及许多内衬等。其中铸造铝合金的流动性好，充型能力强，收缩率小，不易形成裂纹，抗腐蚀性能好（其表面可形成三氧化二铝、二氧化硅保护膜），质量轻，力学性能好优良，大量用于制造结构复杂的抗腐蚀零部件，如汽缸、管件、阀门、泵、活塞等。

此外铝不产生火花，铝合金可生产盛装容易挥发性物质的容器；铝无毒性，不会造成食物变质，不影响商品的外观，不腐蚀商品，因此，铝合金广泛用于制作食品化工工业中相关设备。

金属包装行业

铝合金可用于金属包装，其具有以下优良特点：力学性能好，质轻抗压强度高，经久耐用，便于储存和运输商品；阻隔性能好，可阻挡阳光、氧气和潮湿的环境对物品的破坏，可延长物品的保质期；质地好、有美感，铝合金用作包装有独特的金属光泽，触摸感好、美观，提升商品品质；无毒易回收，可循环利用，节约资源，减少环境污染。铝合金被广泛用于啤酒、饮料及其他食品罐，多为冲压拉伸成型结构。铝合金金属软管可挤压变形，内装物挤压即可使用，简单方便，常用于膏状化妆品包装。

输电领域

铝合金制作的导线成本低、质量轻、抗腐蚀性能好、传热及易导电、抗磨，因而越来越受到人们的重视。在输电领域，铝合金的使用量最大，高达90%的高压导线材料是铝制品。

此外铝合金的比强度高、质量轻、流动性好、充型能力强、耐蚀性好、熔点低，广泛用于拖拉机、机车零部件、电子产品、医疗器械、建筑装饰等行业。铝合金有优良的延展性，在日用品行业及食品行业得到大量使用。资料来源：观研天下整理

二、行业生产情况

1、氧化铝、电解铝产量充足，能够有效保证国内铝合金生产需求

（1）氧化铝

虽然我国氧化铝上游原材料铝土矿的本土资源较少，但近年来凭借着海外矿石的进口，我国氧化铝产业得到了持续发展，目前我国已经发展成全球较大的氧化铝生产国。2017-2022年我国氧化铝产量整体呈上涨趋势；虽然在2019年虽有回落，但仍高于2017年的产量，且随后始终保持上涨趋势。数据显示，2022年，我国氧化铝产量为8186.2万吨，较上一年度增长了5.7%，占全球氧化铝生产总量的56.61%。

数据来源：观研天下整理

目前我国氧化铝产量分布较为集中，山东、山西、广西、河南、贵州、重庆、云南、内蒙古、江西、四川是产量排在前十的省份，这些省份共占据了全国98%的氧化铝产量。其中山东

省的氧化铝产量排在全国首位，2022年山东省氧化铝产量为2785.22万吨，占全国氧化铝总产量的34.02%。

数据来源：观研天下整理

（2）电解铝

电解铝就是通过电解得到的铝。近年来我国电解铝产量稳步提升，到目前已成为全球最大的原铝生产国。2022年我国原铝(电解铝)产量达4021万吨,同比增长4.4%。

数据来源：观研天下整理

2、铝合金产量整体呈现稳定增长趋势

得益于氧化铝、电解铝产量充足，能够有效保证国内铝合金生产需求，近年我国铝合金产量整体呈现稳定增长趋势。目前铝合金是仅次于钢铁的第二大金属材料，正向着高强、高韧、耐腐蚀、智能、精密、紧凑等应用方向发展。数据显示，2022年我国国内铝合金产量1218.3万吨，同比增长14.07%。

数据来源：观研天下整理

三、行业主要细分产品市场

1、铝合金铸件市场

铝合金铸件是指采用铸造的加工方式而得到的铝合金的设备器件，具有低密度，比强度较高，抗蚀性和铸造工艺性好，受零件结构设计限制小等优点。

2015-2021年我国铝合金铸件产量整体呈波动增长的态势。具体来看，我国铝合金铸件产量于2017年达到最高值，为730万吨；随后2018-2020年，由于国内汽车市场景气度下行，铝合金铸件产量也随之不断下降；但进入2021年，在新能源汽车的强势带动下，行业产量大幅回升，为720万吨，同比增长5.9%。

数据来源：观研天下整理

2、铝合金模板市场

铝合金模板全称为混凝土工程铝合金模板，是继胶合板模板、组合钢模板体系、钢框木（竹）胶合板体系、大模板体系、早拆模板体系后新一代模板系统，是以铝合金型材为主要材料，经过机械加工和焊接等工艺制成的适用于混凝土工程的模板，并按照50mm模数设计由面板、肋、主体型材、平面模板、转角模板、早拆装置组合而成。

近年来随着我国“以铝代木”、“节能减排”等一系列政策的出台，打造绿色建筑成为建筑行业的主流趋势。在此环境下，国家及地方有关部门密集推出新政，鼓励在建筑施工中使用铝模板，以提高效率，减少污染，促进建筑行业转型升级，铝合金模板凭借其综合性优势，市场进入快速发展。行业的经营效益不断提升，经营收入呈整体上升趋势。预计随着城市化进程

的不断推进，我国建筑业市场规模仍将继续扩张，而在未来铝合金模板渗透率不断上升的趋势下，建筑业的新增需求规模将直接拉动铝合金模板的需求增长。

数据显示，2021年我国铝合金模板经营总收入为383亿元，同比增长5.2%，相较上年增长了19亿元。2022年上半年中国铝合金模板经营总收入为180亿元,其中铝合金模板生产销售收入30亿元，铝合金模板租赁承包收入150亿元。

3、铝合金门窗市场

铝合金窗是由铝合金建筑型材制作框、扇结构的窗，具有美观、密封、强度高，适用于由密闭、保温、隔声要求的宾馆、会堂、体育馆、影剧院、图书馆、科研楼、办公楼、电子计算机房，以及民用住宅等现代化高级建筑的门窗工程。从近年来我国的铝合金门窗市场规模情况来看，呈现上升的态势。数据显示，2018-2021年我国铝合金门窗的市场规模从3.3亿平方米增长到了4.8亿平方米。

数据来源：观研天下整理

4、铝合金车轮市场

常见的汽车车轮有钢质车轮及铝合金质车轮。近年来由于钢质车轮质量重，外形单一，不符合如今低碳、时尚的理念，正逐渐被铝合金车轮替代。2016-2021年我国铝合金车轮的市场规模呈现上升的态势。有相关数据显示，2016年我国铝合金车轮市场规模为296.4亿元，而到了2021年其市场规模上升到了384.6亿元。

数据来源：观研天下整理（WW）

注：上述信息仅供参考，具体内容以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国铝合金行业发展深度分析与未来前景调研报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场

调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国铝合金行业发展概述

第一节 铝合金行业发展情况概述

一、铝合金行业相关定义

二、铝合金特点分析

三、铝合金行业基本情况介绍

四、铝合金行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、铝合金行业需求主体分析

第二节 中国铝合金行业生命周期分析

一、铝合金行业生命周期理论概述

二、铝合金行业所属的生命周期分析

第三节 铝合金行业经济指标分析

一、铝合金行业的赢利性分析

二、铝合金行业的经济周期分析

三、铝合金行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球铝合金行业市场发展现状分析

第一节 全球铝合金行业发展历程回顾

第二节 全球铝合金行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲铝合金行业地区市场分析

一、亚洲铝合金行业市场现状分析

二、亚洲铝合金行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲铝合金行业市场前景分析

第四节 北美铝合金行业地区市场分析

一、北美铝合金行业市场现状分析

二、北美铝合金行业市场规模与市场需求分析

三、北美铝合金行业市场前景分析

第五节 欧洲铝合金行业地区市场分析

- 一、欧洲铝合金行业市场现状分析
- 二、欧洲铝合金行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲铝合金行业市场前景分析
- 第六节 2023-2030年世界铝合金行业分布走势预测
- 第七节 2023-2030年全球铝合金行业市场规模预测
- 第三章 中国铝合金行业产业发展环境分析
 - 第一节 我国宏观经济环境分析
 - 第二节 我国宏观经济环境对铝合金行业的影响分析
 - 第三节 中国铝合金行业政策环境分析
 - 一、行业监管体制现状
 - 二、行业主要政策法规
 - 三、主要行业标准
 - 第四节 政策环境对铝合金行业的影响分析
 - 第五节 中国铝合金行业产业社会环境分析
- 第四章 中国铝合金行业运行情况
 - 第一节 中国铝合金行业发展状况情况介绍
 - 一、行业发展历程回顾
 - 二、行业创新情况分析
 - 三、行业发展特点分析
 - 第二节 中国铝合金行业市场规模分析
 - 一、影响中国铝合金行业市场规模的因素
 - 二、中国铝合金行业市场规模
 - 三、中国铝合金行业市场规模解析
 - 第三节 中国铝合金行业供应情况分析
 - 一、中国铝合金行业供应规模
 - 二、中国铝合金行业供应特点
 - 第四节 中国铝合金行业需求情况分析
 - 一、中国铝合金行业需求规模
 - 二、中国铝合金行业需求特点
 - 第五节 中国铝合金行业供需平衡分析
- 第五章 中国铝合金行业产业链和细分市场分析
 - 第一节 中国铝合金行业产业链综述
 - 一、产业链模型原理介绍
 - 二、产业链运行机制
 - 三、铝合金行业产业链图解

第二节 中国铝合金行业产业链环节分析

- 一、上游产业发展现状
- 二、上游产业对铝合金行业的影响分析
- 三、下游产业发展现状
- 四、下游产业对铝合金行业的影响分析

第三节 我国铝合金行业细分市场分析

- 一、细分市场一
- 二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国铝合金行业市场竞争分析

第一节 中国铝合金行业竞争现状分析

- 一、中国铝合金行业竞争格局分析
- 二、中国铝合金行业主要品牌分析

第二节 中国铝合金行业集中度分析

- 一、中国铝合金行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国铝合金行业市场集中度分析

第三节 中国铝合金行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国铝合金行业模型分析

第一节 中国铝合金行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节 中国铝合金行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国铝合金行业SWOT分析结论

第三节 中国铝合金行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国铝合金行业需求特点与动态分析

第一节 中国铝合金行业市场动态情况

第二节 中国铝合金行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 铝合金行业成本结构分析

第四节 铝合金行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国铝合金行业价格现状分析

第六节 中国铝合金行业平均价格走势预测

一、中国铝合金行业平均价格趋势分析

二、中国铝合金行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国铝合金行业所属行业运行数据监测

第一节 中国铝合金行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国铝合金行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国铝合金行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国铝合金行业区域市场现状分析

第一节 中国铝合金行业区域市场规模分析

一、影响铝合金行业区域市场分布的因素

二、中国铝合金行业区域市场分布

第二节 中国华东地区铝合金行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区铝合金行业市场分析

(1) 华东地区铝合金行业市场规模

(2) 华南地区铝合金行业市场现状

(3) 华东地区铝合金行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区铝合金行业市场分析

(1) 华中地区铝合金行业市场规模

(2) 华中地区铝合金行业市场现状

(3) 华中地区铝合金行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区铝合金行业市场分析

(1) 华南地区铝合金行业市场规模

(2) 华南地区铝合金行业市场现状

(3) 华南地区铝合金行业市场规模预测

第五节 华北地区铝合金行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区铝合金行业市场分析

(1) 华北地区铝合金行业市场规模

(2) 华北地区铝合金行业市场现状

(3) 华北地区铝合金行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区铝合金行业市场分析
 - (1) 东北地区铝合金行业市场规模
 - (2) 东北地区铝合金行业市场现状
 - (3) 东北地区铝合金行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区铝合金行业市场分析
 - (1) 西南地区铝合金行业市场规模
 - (2) 西南地区铝合金行业市场现状
 - (3) 西南地区铝合金行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区铝合金行业市场分析
 - (1) 西北地区铝合金行业市场规模
 - (2) 西北地区铝合金行业市场现状
 - (3) 西北地区铝合金行业市场规模预测

第十一章 铝合金行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2023-2030年中国铝合金行业发展前景分析与预测

第一节 中国铝合金行业未来发展前景分析

一、铝合金行业国内投资环境分析

二、中国铝合金行业市场机会分析

三、中国铝合金行业投资增速预测

第二节 中国铝合金行业未来发展趋势预测

第三节 中国铝合金行业规模发展预测

一、中国铝合金行业市场规模预测

二、中国铝合金行业市场规模增速预测

三、中国铝合金行业产值规模预测

四、中国铝合金行业产值增速预测

五、中国铝合金行业供需情况预测

第四节 中国铝合金行业盈利走势预测

第十三章 2023-2030年中国铝合金行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国铝合金行业进入壁垒分析

一、铝合金行业资金壁垒分析

二、铝合金行业技术壁垒分析

三、铝合金行业人才壁垒分析

四、铝合金行业品牌壁垒分析

五、铝合金行业其他壁垒分析

第二节 铝合金行业风险分析

一、铝合金行业宏观环境风险

二、铝合金行业技术风险

三、铝合金行业竞争风险

四、铝合金行业其他风险

第三节 中国铝合金行业存在的问题

第四节 中国铝合金行业解决问题的策略分析

第十四章 2023-2030年中国铝合金行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国铝合金行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国铝合金行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 铝合金行业营销策略分析

一、铝合金行业产品策略

二、铝合金行业定价策略

三、铝合金行业渠道策略

四、铝合金行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202304/633442.html>