

2017-2022年中国网络出版行业竞争现状及十三五 投资价值评估报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国网络出版行业竞争现状及十三五投资价值评估报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/chubanfenxiao/273443273443.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

网络出版是指具有合法出版资格的出版机构，以互联网为载体和流通渠道，出版并销售数字出版物的行为。根据网络出版发展的特点，网络出版可以分成网络学术出版、网络图书、网络杂志、网络报纸、网络文学、网络音像、网络游戏、网络教育、网络教育出版物、网络地图和手机出版等类别。

我国的网络出版始于1995年，经过十多年的发展，网络出版产业取得了巨大的发展。网络出版不仅逐渐改变了传统的出版形态、出版流程和出版的经营模式，而且由此带来的出版转型更成为出版产业发展的一个重要趋势，网络出版也许将成为中国出版产业转型的必由之路。

与传统出版物市场增长缓慢形成鲜明对比的是，中国网络出版产业近年来增长迅猛。其中，网络游戏是目前网络出版中市场化程度最高、盈利模式最成熟的产业。2014年中国网络游戏市场整体销售收入为1062.1亿元，同比增长29.1%，首次突破千亿大关。网络游戏规模扩大主要得益于移动游戏的高速增长，移动游戏市场销售收入268.6亿元人民币，比2013年增长了109.1%，市场占有率达到24%。

国家新闻出版广电总局办公厅公布2014年新闻出版改革发展八项工作要点，分别为科学界定和划分网络出版业务范围，规范出版物内容网络传播的准入资质等。2014年10月，国家新闻出版广电总局印发的《深化新闻出版体制改革实施方案》对创新互联网出版管理、加速传统出版与新兴出版融合发展、数字出版产业重点扶持对象等问题进行了阐述。

电子图书的网络出版形式是出版社新的经济增长点之一。近两年，我国电子图书业务市场出现显著变化，手机阅读异军突起，在运营商阅读基地的带动下，电子书市场总收入较之前大幅增长。随着科技进步和出版技术的不断发展，电子图书网络出版将改变以畅销零售图书为主的面貌，新电子课本媒体形式的出现将是教材史上的一个重要突破。

可以说，随着信息技术、数字技术和计算机技术的不断发展，以互联网游戏出版、互联网教育出版和互联网学术文献出版为主的互联网出版业呈现出高速的发展态势，图书的短周期趋势、低利润化和高退货率都为网络出版提供了可能；同时，随着网络的普及和家庭化发展趋势，网络出版必将成为出版产业新的业态和增长点。

中国报告网发布的《2017-2022年中国网络出版行业竞争现状及十三五投资价值评估报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一部分网络出版行业发展分析

第一章网络出版业相关概述

第一节出版业的基本介绍

- 一、出版业的概念
- 二、现代出版业的内涵
- 三、出版业的特点及进入壁垒
- 四、出版业价值链探析

第二节网络出版的概念解析

- 一、网络出版的定义及特点
- 二、网络出版的价值及意义
- 三、网络出版的局限性及待解决问题
- 四、网络出版与相关概念的辨析
- 五、网络出版的一般流程
- 六、网络出版的生态学分析

第三节网络出版物的经济学剖析

- 一、网络出版物的主要特点及分类
- 二、网络经济一般规律在网络出版物上的体现
- 三、网络出版物的经济学特性探析

第二章网络出版业发展分析

第一节网络出版业的整体概况

- 一、我国互联网出版产业的发展概况
- 二、我国网络出版业的产生与快速发展
- 三、我国网络出版的特点及其对传统出版业的挑战
- 四、网络出版主要形式的发展情况简析
- 五、网络出版业全面改变传统出版固有形式
- 六、中国数字出版业争海外市场产业链整合完毕

第二节网络出版产业的竞争力及趋势

- 一、供应方分析
- 二、购买方分析
- 三、替代威胁
- 四、进入威胁

五、行业内的竞争

六、未来竞争趋势预测

第三节部分地区网络出版业概况

一、北京市

二、上海市

三、广东省

四、四川省

五、江西省

第四节中国网络出版业存在的问题

一、制约网络出版发展的主要因素

二、网络出版亟待解决的问题

三、网络出版中存在的版权问题

四、我国网络出版产业发展面临机遇与挑战

第五节中国网络出版业发展的对策

一、加快我国网络出版业发展的建议

二、网络出版的版权保护策略探讨

三、制度创新与产业创新：出版业发展的两大引擎

第二部分网络出版细分领域分析

第三章电子书（e-book）

第一节电子书的概念及国外发展状况

一、电子书的定义解析

二、日本电子书市场运行综述

三、2015年日本电子书市场分析

四、2015年美国电子书市场发展透析

五、探究韩国电子图书业的成功模式

第二节中国电子图书行业发展概述

一、2015年中国电子书产业发展的主要特点剖析

二、国内电子书产业电子书成“香饽饽”多方开始逐利游戏

三、我国电子图书市场发展的阻碍

第三节2015年中国电子图书业发展

一、中国电子图书发展的宏观概况

二、中国电子图书市场2015年数据分析

三、2015年中国电子图书观察

四、中国电子图书市场发展趋势

第四节电子书市场动态

- 一、电子书八大产品四大厂商
- 二、电子书价高难卖缺核心技术是价格下降主因
- 三、电子书将主导消费电子产业格局

第五节电子书产业的盈利路径探析

- 一、电子书产业链简述
- 二、电子书的利润及定价模式解析
- 三、产业链对定价的影响剖析
- 四、电子书产业的盈利思路分析

第四章网络期刊杂志出版

第一节互联网期刊出版产业概述

- 一、互联网期刊出版的产业现状
- 二、互联网期刊出版对相关产业的影响
- 三、互联网期刊出版的问题与建议
- 四、网络时代的传统期刊出版分析

第二节互联网期刊出版产业的发展趋势分析

- 一、互联网期刊出版产业概述
- 二、互联网期刊出版推广销售及收入情况分析
- 三、主要技术提供平台发展状况
- 四、互联网期刊出版的总体态势与基本特点
- 五、互联网期刊出版主要问题及相关建议
- 六、互联网期刊出版未来走势

第三节网络杂志的发展概述

- 一、网络杂志的定义及崛起
- 二、网络杂志与传统杂志的融合发展探究
- 三、网络杂志发展的新趋势
- 四、网络杂志的三种运营模式评析
- 五、网络杂志发展面临的阻碍

第五章网络出版其他细分领域

第一节网络学术出版

- 一、网络时代学术期刊的特点
- 二、网络出版是学术期刊的最终选择
- 三、网络学术出版评价机制的缺陷及改进建议

第二节网络文学出版

- 一、传统出版业开始融入网络文学领域
- 三、网络消闲文学出版的商业模式

四、网络文学盈利模式催生“舒马赫”

五、低俗化倾向让网络文学出版走到十字路口

六、网络文学出版将有专门法规

第三节 网游出版

一、网络游戏出版的概念及发展

二、网游出版成为互联网出版业最大亮点

三、中国网游出版业的主要特点解析

四、网游出版产业发展存在的突出问题

五、推动中国网络游戏出版产业高速增长的对策

六、我国启动绿色网游出版工程实施建设

七、网游产业链积极扩张网游产业升级时刻到来

第四节 手机出版

一、手机出版产业的基本概述

二、中国手机出版业发展的瓶颈

三、手机出版的赢利困境及解决之策

四、3G时代手机出版业发展形势探析

五、手机出版亟须加强版权保护和内容监管

第三部分 网络出版行业技术与运营

第六章 网络出版的流程及技术实现

第一节 网络出版物的制作流程及相关事项

一、基本要求

二、制作过程的七大阶段

三、需要注意的四个问题

四、开发人员的构成

第二节 网络出版的关键实现技术和平台

一、数字版权保护

二、网络出版的制作技术

三、电子书阅读软件

四、电子书专用阅读器

第三节 网络出版的编辑技术剖析

一、网络编辑技术的概述

二、网络编辑技术的主要特点

三、不同出版形式的网络编辑技术

四、网络编辑需注意的三方面问题

第四节 数字水印技术的全面解析

一、数字水印技术

二、数字水印技术的特点及研究概况

三、数字水印防伪与版权保护方案

四、目前文本数字水印算法存在的局限

第七章网络出版业的盈利与运营

第一节解析网络出版的七大盈利模式

一、电子书

二、检索咨询

三、网络平台直接发布

四、读者交友社区

五、多媒体数字平台

六、线下增值服务

七、为移动终端提供内容

第二节网络出版网站的经营模式探究

一、网络出版网站的基本类型及特点解析

二、我国网络出版网站的发展进程

三、正确的网站经营模式探索

第三节网络出版业的营销策略探讨

一、内容服务的概念解析

二、内容服务与网络出版的相关性

三、浅析网络出版营销的需求变化

四、网络出版营销策略的四大创新途径

第四部分网络出版重点企业分析

第八章重点企业分析

第一节人民教育出版社

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第二节上海外语教育出版社

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第三节北京方正阿帕比技术有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第四节其他企业介绍

一、江苏出版集团

二、重庆维普资讯有限公司

三、万方数据股份有限公司

四、上海盛大网络发展有限公司

五、网易公司

第五部分网络出版行业发展环境与趋势

第九章网络出版业发展的政策环境

第一节相关法律问题解读

一、新闻出版总署对网络出版的法律权限

二、网络出版管理的相关指导文件与规定

三、网络出版行为的界定和主要形式

四、新闻出版总署明确网游出版审批办法

第二节具体政策法规

一、互联网管理条例

二、出版管理条例

三、互联网出版管理暂行规定

四、互联网著作权行政保护办法

五、标准网络出版发行管理规定（试行）

第十章2017-2022年网络出版业的前景趋势预测

第一节2017-2022年网络出版业的前景展望

一、携诸多优势网络出版业前景光明

二、学术文献网络出版的前景无限

三、2017-2022年网络出版行业的发展重点

四、2017-2022年中国出版业发展预测

第二节2017-2022年网络出版业的未来发展趋势

一、著作权集中管理组织有望大量涌现

二、网络出版物的价格将日渐上涨

三、网络出版物的存储方式趋于多样化

四、网络出版机构将向大型化发展

五、网络出版的周期将日益减短

图表目录：

图表：主要电子图书品牌2015年销售收入

图表：2014-2016年电子图书终端阅读方式比例分别图

图表：2014-2016年按内容类别划分的网站数

图表：2014-2016年原创网站比例数量

图表：2011年-2015年按年龄分布的电子图书读者示意图

图表：2011年-2015年按学历分布的电子图书读者

图表：2011年-2015年电子图书阅读场所分布

图表：2011年-2015年电子图书格式分布比例

图表：2011年-2015年电子图书内容分布

图表：2014-2016年电子图书市场产值走势

图表：2014-2016年电子图书收费阅读市场产值走势

图表：2014-2016年手机阅读市场产值走势

图表：2014-2016年上网人数、电子图书用户需求比例走势

图表：2014-2016年电子图书网络发行量

图表：2014-2016年电子图书交易量

图表：2015、2016年全国期刊出版基本情况对比表

图表：2016年中国期刊数据库各主要企业期刊资源加工情况

图表：中国互联网期刊数据库期刊资源收录数据年度对比表

图表：龙源期刊基础教育领域市场占有状况

图表：中国主要传统期刊互联网出版商市场分布状况一览表

图表：2015、2016年中国传统期刊产业年度总产值基本情况

图表：2016年中国互联网期刊出版和期刊出版产业年产值比较情况

图表：中国期刊数据库各主要企业销售收入年度对比表

图表：2015、2016年同方知网期刊种类收录情况年度对比表

图表：ZCOM娱乐空间软件在过去半年的月度使用时间比例趋势变化

图表：中国2016年数字杂志类网站ZCOM与XPLUS的用户关系

图表：2016年传统期刊互联网出版商销售收入情况

图表：2015、2016年我国互联网期刊和传统期刊收入总额比较

图表：认证中心的整体结构标签

图表：电子版防伪标识

图表：使用防伪数字水印的图书页面及提取信息

(GYZX)

图表详见正文•••••

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行

年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/chubanfenxiao/273443273443.html>