

# 中国伺服系统市场运营现状研究与发展战略评估 报告（2023-2030年）

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国伺服系统市场运营现状研究与发展战略评估报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202304/633444.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 一、伺服系统是工业自动化控制设备主要的动力来源之一

伺服系统是工业自动化控制设备主要的动力来源之一，主要由伺服驱动器、伺服电机和编码器组成，编码器通常嵌入于伺服电机。伺服系统可通过闭环方式实现精确、快速、稳定的位置控制、速度控制和转矩控制，主要应用于对定位精度和运转速度要求较高的工业自动化控制领域。从成本构成上看，驱动器成本占比42%；电机占比约35%；编码器由码盘、光源和接收器组成，成本占比约为11%。

数据来源：观研天下整理

目前，伺服系统可以分为通用伺服系统和专用伺服系统。其中，通用伺服系统下游应用广泛，包括电子及半导体、机床、机器人、包装、纺织、塑料、纸巾等；而专用伺服系统根据不同行业需求定制化开发，提供专业化产品，下游应用领域包括风力发电、矿山机械、缆车索道、电梯等。

伺服系统分类	差异	通用伺服系统	专用伺服系统	产品技术
需要基于不同行业的应用需求提供专业化产品				
需要使其产品在不同行业应用领域内均保持高水平运作			电机结构	整机为主
整机、半整机、无框架电机	功率段	额定功率一般在7.5Kw一下	额定功率一般在7.5kw以上	
	额定转速	1500rpm、2000rpm、3000rpm、4000rpm、6000rpm为主	电机额定转速可定制	
	震动性要求	EN60034-14A级振动强度	特殊设计，可适用于客户现场更强振动环境	机械接口
		光轴或平键为主；标准法兰止口	光轴、平键轴、内花轴/外花键、空心轴；法兰止口可定制	

数据来源：观研天下整理

### 二、通用性伺服系统分析：2022年前三季度市场规模下滑，国产化率稳步提升

2017-2021年，我国通用性伺服系统行业市场规模整体呈现增长趋势，进入2022年前三季度，在疫情及传统制造业景气度下滑因素影响下，市场规模为173.3亿元，同比下滑3.45%，

数据来源：观研天下整理

不过，我国通用性伺服系统行业国产化率稳步提升，尤其是在疫情造成物流不畅及疫情等因素致日韩、欧美等企业交货期延长，而国产企业凭借着产品供应相对稳定及产业链调整灵活度较高等优势抢占外资市场份额，国产替代进程不断加快。根据数据显示，2021年我国通用性伺服系统行业国产化率达到23.57%，截止2022年前三季度已经提升到30.51%。

截至2022年6月部分工控企业国内货期

企业类型

交货期

货期变化

## 主要企业货期

### 内资品牌

小于一个月

货期较2021年变化不大

A公司变频器货期3周

B公司变频器2-3周

C公司伺服货期20-30天

D公司伺服货期是长10-14天

### 日韩

三个月

货期较2021年变化延长

安川伺服货期1-3个月，变频器货期1个月，较去年延长1周

三菱PLC1-3个月，伺服货期4个月，较2021年延长

富士电机伺服大部分产品货期为1周，较2021年有所改善

欧姆龙货期3-6个月，较2021年延长

### 欧美企业

大于三个月

货期较2021年变化延长

ABB 2021年变频器货期1.5-3月，主要型号AC580货期3个月

丹佛斯变频器货期4-6个月，较2021年延长1个月

西门子变频器货期3-5个月

罗克韦尔变频器货期小功率4-6个月，大功率8-10个月

数据来源：观研天下整理

在市场竞争格局方面，我国通用性伺服系统行业市场竞争较为分散。根据数据显示，我国通用性伺服系统行业市场份额占比最高的是汇川技术，约为21%，其次是西门子、松下、安川、三菱，市场份额占比分别为10.5%、8.4%、7.7%、7.3%。

数据来源：观研天下整理

三、专用伺服系统分析：市场规模将保持增长，国产企业占据主要市场份额

我国专用伺服系统行业市场规模变化趋势与通用伺服系统相似，2021年市场规模超过40亿元，预计2025年有望达60亿元。

数据来源：观研天下整理

在市场竞争格局方面，我国国产专用伺服系统企业凭借着高性价比及售后服务快速响应优势占据主要市场份额，主要以菲仕技术、汇川、北京超同步等企业为代表，TOP5厂商占据中

国专用伺服市场60%以上的市场份额，市场集中度较高。

数据来源：观研天下整理

国产厂商能够在专用伺服市场领先的原因

数据来源：观研天下整理（WYD）

注：上述信息仅供参考，具体内容以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国伺服系统行业发展深度调研与未来投资研究报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【目录大纲】

### 第一章 2019-2023年中国伺服系统行业发展概述

## 第一节 伺服系统行业发展情况概述

- 一、伺服系统行业相关定义
- 二、伺服系统特点分析
- 三、伺服系统行业基本情况介绍
- 四、伺服系统行业经营模式
  - 1、生产模式
  - 2、采购模式
  - 3、销售/服务模式
- 五、伺服系统行业需求主体分析

## 第二节 中国伺服系统行业生命周期分析

- 一、伺服系统行业生命周期理论概述
- 二、伺服系统行业所属的生命周期分析

## 第三节 伺服系统行业经济指标分析

- 一、伺服系统行业的赢利性分析
- 二、伺服系统行业的经济周期分析
- 三、伺服系统行业附加值的提升空间分析

## 第二章 2019-2023年全球伺服系统行业市场发展现状分析

### 第一节 全球伺服系统行业发展历程回顾

### 第二节 全球伺服系统行业市场规模与区域分布情况

### 第三节 亚洲伺服系统行业地区市场分析

- 一、亚洲伺服系统行业市场现状分析
- 二、亚洲伺服系统行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲伺服系统行业市场前景分析

### 第四节 北美伺服系统行业地区市场分析

- 一、北美伺服系统行业市场现状分析
- 二、北美伺服系统行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美伺服系统行业市场前景分析

### 第五节 欧洲伺服系统行业地区市场分析

- 一、欧洲伺服系统行业市场现状分析
- 二、欧洲伺服系统行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲伺服系统行业市场前景分析

### 第六节 2023-2030年世界伺服系统行业分布走势预测

### 第七节 2023-2030年全球伺服系统行业市场规模预测

### 第三章 中国伺服系统行业产业发展环境分析

#### 第一节 我国宏观经济环境分析

#### 第二节 我国宏观经济环境对伺服系统行业的影响分析

#### 第三节 中国伺服系统行业政策环境分析

##### 一、行业监管体制现状

##### 二、行业主要政策法规

##### 三、主要行业标准

#### 第四节 政策环境对伺服系统行业的影响分析

#### 第五节 中国伺服系统行业产业社会环境分析

### 第四章 中国伺服系统行业运行情况

#### 第一节 中国伺服系统行业发展状况情况介绍

##### 一、行业发展历程回顾

##### 二、行业创新情况分析

##### 三、行业发展特点分析

#### 第二节 中国伺服系统行业市场规模分析

##### 一、影响中国伺服系统行业市场规模的因素

##### 二、中国伺服系统行业市场规模

##### 三、中国伺服系统行业市场规模解析

#### 第三节 中国伺服系统行业供应情况分析

##### 一、中国伺服系统行业供应规模

##### 二、中国伺服系统行业供应特点

#### 第四节 中国伺服系统行业需求情况分析

##### 一、中国伺服系统行业需求规模

##### 二、中国伺服系统行业需求特点

#### 第五节 中国伺服系统行业供需平衡分析

### 第五章 中国伺服系统行业产业链和细分市场分析

#### 第一节 中国伺服系统行业产业链综述

##### 一、产业链模型原理介绍

##### 二、产业链运行机制

##### 三、伺服系统行业产业链图解

#### 第二节 中国伺服系统行业产业链环节分析

##### 一、上游产业发展现状

##### 二、上游产业对伺服系统行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对伺服系统行业的影响分析

第三节 我国伺服系统行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国伺服系统行业市场竞争分析

第一节 中国伺服系统行业竞争现状分析

一、中国伺服系统行业竞争格局分析

二、中国伺服系统行业主要品牌分析

第二节 中国伺服系统行业集中度分析

一、中国伺服系统行业市场集中度影响因素分析

二、中国伺服系统行业市场集中度分析

第三节 中国伺服系统行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国伺服系统行业模型分析

第一节 中国伺服系统行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节 中国伺服系统行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国伺服系统行业SWOT分析结论

第三节 中国伺服系统行业竞争环境分析（PEST）



- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

## 第八章 2019-2023年中国伺服系统行业需求特点与动态分析

### 第一节 中国伺服系统行业市场动态情况

### 第二节 中国伺服系统行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

### 第三节 伺服系统行业成本结构分析

### 第四节 伺服系统行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素

### 第五节 中国伺服系统行业价格现状分析

### 第六节 中国伺服系统行业平均价格走势预测

- 一、中国伺服系统行业平均价格趋势分析
- 二、中国伺服系统行业平均价格变动的影响因素

## 第九章 中国伺服系统行业所属行业运行数据监测

### 第一节 中国伺服系统行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

### 第二节 中国伺服系统行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

### 第三节 中国伺服系统行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

## 第十章 2019-2023年中国伺服系统行业区域市场现状分析

### 第一节 中国伺服系统行业区域市场规模分析

- 一、影响伺服系统行业区域市场分布的因素
- 二、中国伺服系统行业区域市场分布

### 第二节 中国华东地区伺服系统行业市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区伺服系统行业市场分析
  - (1) 华东地区伺服系统行业市场规模
  - (2) 华南地区伺服系统行业市场现状
  - (3) 华东地区伺服系统行业市场规模预测

### 第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区伺服系统行业市场分析
  - (1) 华中地区伺服系统行业市场规模
  - (2) 华中地区伺服系统行业市场现状
  - (3) 华中地区伺服系统行业市场规模预测

### 第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区伺服系统行业市场分析
  - (1) 华南地区伺服系统行业市场规模
  - (2) 华南地区伺服系统行业市场现状
  - (3) 华南地区伺服系统行业市场规模预测

### 第五节 华北地区伺服系统行业市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区伺服系统行业市场分析
  - (1) 华北地区伺服系统行业市场规模

(2) 华北地区伺服系统行业市场现状

(3) 华北地区伺服系统行业市场规模预测

## 第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区伺服系统行业市场分析

(1) 东北地区伺服系统行业市场规模

(2) 东北地区伺服系统行业市场现状

(3) 东北地区伺服系统行业市场规模预测

## 第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区伺服系统行业市场分析

(1) 西南地区伺服系统行业市场规模

(2) 西南地区伺服系统行业市场现状

(3) 西南地区伺服系统行业市场规模预测

## 第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区伺服系统行业市场分析

(1) 西北地区伺服系统行业市场规模

(2) 西北地区伺服系统行业市场现状

(3) 西北地区伺服系统行业市场规模预测

## 第十一章 伺服系统行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

## 第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

## 第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

## 第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

## 第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

## 第六节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

## 第七节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

## 第八节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

## 第九节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

## 第十节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

## 第十二章 2023-2030年中国伺服系统行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国伺服系统行业未来发展前景分析

- 一、伺服系统行业国内投资环境分析
- 二、中国伺服系统行业市场机会分析
- 三、中国伺服系统行业投资增速预测

### 第二节 中国伺服系统行业未来发展趋势预测

### 第三节 中国伺服系统行业规模发展预测

- 一、中国伺服系统行业市场规模预测
- 二、中国伺服系统行业市场规模增速预测
- 三、中国伺服系统行业产值规模预测
- 四、中国伺服系统行业产值增速预测
- 五、中国伺服系统行业供需情况预测

### 第四节 中国伺服系统行业盈利走势预测

## 第十三章 2023-2030年中国伺服系统行业进入壁垒与投资风险分析

### 第一节 中国伺服系统行业进入壁垒分析

- 一、伺服系统行业资金壁垒分析
- 二、伺服系统行业技术壁垒分析
- 三、伺服系统行业人才壁垒分析
- 四、伺服系统行业品牌壁垒分析
- 五、伺服系统行业其他壁垒分析

### 第二节 伺服系统行业风险分析

- 一、伺服系统行业宏观环境风险
- 二、伺服系统行业技术风险

三、伺服系统行业竞争风险

四、伺服系统行业其他风险

第三节 中国伺服系统行业存在的问题

第四节 中国伺服系统行业解决问题的策略分析

第十四章 2023-2030年中国伺服系统行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国伺服系统行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国伺服系统行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 伺服系统行业营销策略分析

一、伺服系统行业产品策略

二、伺服系统行业定价策略

三、伺服系统行业渠道策略

四、伺服系统行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文 . . . . .

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202304/633444.html>