

# 2019年中国洋酒行业分析报告- 市场运营态势与发展前景研究

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国洋酒行业分析报告-市场运营态势与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiulei/463447463447.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 【报告大纲】

#### 第一章 2019年中国洋酒行业市场运行环境分析

##### 第一节2019年中国宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2020-2026年中国宏观经济发展预测分析

##### 第二节2019年中国洋酒行业发展政策环境分析

- 一、进出口政策分析
- 二、相关行业政策影响分析
- 三、酿酒政策分析

##### 第三节2019年中国洋酒行业发展社会环境分析

#### 第二章 2019年世界洋酒行业市场发展形势分析

##### 第一节2019年世界洋酒市场发展动态分析

- 一、世界洋酒公司排名
- 二、世界著名的洋酒品牌
- 三、中国成世界洋酒市场争夺焦点
- 四、两大洋酒巨头争战中国威士忌市场

##### 第二节2019年世界主要洋酒产地运营情况分析

- 一、美国
- 二、法国
- 三、意大利

##### 第三节2020-2026年世界洋酒市场发展趋势分析

#### 第三章 2019年中国洋酒行业市场发展状况分析

##### 第一节洋酒在中国发展历程分析

- 一、洋酒酒文化在中国发展分析
- 二、洋酒主要类别分析
- 三、洋酒酿造技术分析

##### 第二节2019年中国洋酒消费量情况分析

- 一、2019年中国洋酒市场规模
- 二、洋酒的渠道特点

三、洋酒的产品特点

四、洋酒的价格特点

五、洋酒的消费特点

第三节2019年中国洋酒市场存在主要问题分析

第四章 2019年中国洋酒行业市场销售策略分析

第一节中国酒类市场销售终端的基本类型

一、中国酒类市场各终端的基本特点

二、各类酒终端的分布格局

第二节2019年中国酒类市场的主要销售模式

第三节2019年中国酒类企业主要渠道模式分析

一、区域代理

二、买断品牌

三、特许经营

第四节2019年中国洋酒渠道策略分析

一、代理商选择策略

二、渠道的本土化策略

三、品牌联合策略

第五节2019年洋酒在中国的营销策略变化

一、传播策略

二、渠道策略

三、产品线组合策略

四、厂商关系

五、洋酒营销渠道下沉

六、OEM合作模式

七、体验营销策略

第五章 2019年中国洋酒行业细分产品市场分析——威士忌

第一节威士忌酒的介绍及分类

一、威士忌酒定义

二、威士忌酒分类与特点分析

第二节2019年中国威士忌酒的市场分析

一、中国威士忌酒的市场规模

二、生产威士忌技术分析

三、威士忌市场价格分析

### 第三节2020-2026年中国威士忌酒的市场发展规模预测

## 第六章 2019年中国洋酒行业细分产品市场分析——白兰地

### 第一节白兰地的介绍及分类

#### 一、定义

#### 二、分类

### 第二节2019年中国白兰地酒的市场分析

#### 一、2019年中国白兰地酒的市场规模分析

#### 二、生产白兰地酒技术分析

#### 三、白兰地酒市场价格分析

### 第三节2019年中国白兰地酒的进口分析

#### 一、2019年进口总体概况分析

#### 二、2019年进口白兰地酒来源地

### 第四节2020-2026年中国白兰地酒的市场发展规模预测

## 第七章 2019年中国洋酒行业细分产品市场分析——金酒

### 第一节2019年中国金酒产业运行态势分析

#### 一、金酒的制作方法

#### 二、金酒价格分析

#### 三、赊店红金酒再掀让利狂潮

### 第二节金酒主要类别分析

#### 一、荷式金酒的酿造与特点分析

#### 二、英式金酒的生产工艺与原料特点分析

#### 三、美式金酒作用分析

### 第三节2016-2019年中国金酒（GIN）的市场规模分析

## 第八章 2019年中国洋酒行业细分产品市场分析——伏特加（VODKA）

### 第一节2019年中国伏特加发展概况分析

#### 一、市场销售情况分析

#### 二、消费者分析

### 第二节2019年伏特加的酿造方法分析

### 第三节2019年中国伏特加分类产品市场分析

#### 一、俄罗斯伏特加

#### 二、波兰伏特加

### 第四节伏特加的饮用与服务分析

## 第九章 2019年中国洋酒行业细分产品市场分析——朗姆酒

### 第一节朗姆酒的起源及分类分析

### 第二节朗姆酒的产区及特色分析

### 第三节2019年朗姆酒的市场现状分析

#### 一、世界朗姆酒的市场分析

#### 二、中国朗姆酒的市场规模

### 第四节2020-2026年中国朗姆酒的市场发展规模预测

## 第十章 2019年中国洋酒行业细分产品市场分析——其它洋酒

### 第一节特其拉酒

#### 一、特其拉酒的介绍及分类

#### 二、2019年中国特其拉酒的市场分析

#### 三、其拉酒的市场发展规模预测

### 第二节利口酒

#### 一、利口酒的介绍及分类

#### 二、2019年中国利口酒的市场分析

#### 三、2020-2026年中国利口酒的市场发展规模预测

## 第十一章 2019年中国洋酒行业市场竞争格局分析

### 第一节2019年中国洋酒行业市场竞争现状分析

#### 一、品牌竞争分析

#### 二、价格竞争分析

#### 三、市场竞争分析

### 第二节2019年洋酒与国产酒的市场博弈分析

#### 一、洋酒与白酒的优劣势对比分析

#### 二、洋酒主要公司竞争格局分析

#### 三、洋酒对中国酒市场的影响分析

### 第三节2019年中国洋酒行业重点省市竞争分析

#### 一、北京

#### 二、上海

#### 三、其他省市分析

## 第十二章 顶级洋酒十大品牌市场运营态势分析

### 第一节Absolut绝对伏特加

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第二节Hennessy轩尼诗

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第三节JohnnieWalker尊尼获加

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第四节Chivas芝华士

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第五节MoetChandon铭悦香槟

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第六节RemyMartin人头马

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第七节Martell马爹利

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第八节Bacardi百加得

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第九节家豪威士忌CARDHU

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析



#### 四、企业竞争优势分析

##### 第十节 尊荣极品威士忌SWING

###### 一、企业发展简况分析

###### 二、企业产品服务分析

###### 三、企业经营状况分析

###### 1、企业偿债能力分析

###### 2、企业运营能力分析

###### 3、企业盈利能力分析

###### 四、企业竞争优势分析

#### 第十三章 2019年中国洋酒相关行业市场运行走势分析

##### 第一节 2019年酒店业发展的影响展望

###### 一、酒店业发展状况

###### 二、影响酒店业发展的主要因素

###### 三、酒店业区域发展态势展望

##### 第二节 2019年中国餐饮行业发展分析

###### 一、中国餐饮现状分析

###### 二、影响中国餐饮业发展的因素分析

###### 三、中国餐饮业市场格局分析

##### 第三节 2020-2026年中国餐饮业发展预测分析

#### 第十四章 2020-2026年中国洋酒行业发展趋势与投资预测分析

##### 第一节 2020-2026年洋酒市场发展趋势分析

###### 一、关税下调对洋酒价格的影响

###### 二、洋酒本土化趋势

###### 三、洋酒在中国的市场转型

###### 四、美国帝王品牌进军中国洋酒市场

##### 第二节 2020-2026年中国洋酒行业市场预测分析

###### 一、市场供给预测分析

###### 二、市场需求预测分析

###### 三、市场价格走势预测分析

##### 第三节 2020-2026年中国洋酒行业投资机会分析

##### 第四节 2020-2026年中国洋酒行业投资风险分析

##### 第五节 专家投资建议

图表目录：

图表：2016-2019年国内生产总值

图表：2016-2019年居民消费价格涨跌幅度

图表：2019年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2016-2019年国家外汇储备

图表：2016-2019年财政收入

图表：2016-2019年全社会固定资产投资

图表：2019年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2019年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2016-2019年中国洋酒市场规模情况

图表：主要酒类销售终端形式

图表：销售终端类型

图表：2016-2019年中国威士忌酒的市场规模情况

图表：各类洋酒平均价格

图表：天津市场部分洋酒价格

图表：昆明市场部分洋酒价格

图表：洋酒在重庆夜场的价格

图表：不同洋酒平均价格

图表：白兰地酒在重庆夜场的价格

图表：白兰地在天津市场部分价格

图表：昆明市场部分白兰地酒价格

图表：2016-2019年中国洋酒行业盈利能力分析

图表详见报告正文 . . . . .（GYXZN）

## 【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国洋酒行业分析报告-市场运营态势与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiulei/463447463447.html>