

中国工程造价咨询行业发展深度研究与投资前景 预测报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国工程造价咨询行业发展深度研究与投资前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202408/723447.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

1、工程造价咨询概述

工程咨询是指遵循独立、科学、公正的原则，运用工程技术、科学技术、经济管理和法律法规等多学科方面的知识和经验，为政府部门、项目业主及其他各类客户的工程建设项目决策和管理提供咨询活动的智力服务。

工程咨询业务包括工程造价咨询、其他工程咨询、工程管理科技服务。其中工程造价咨询贯穿工程建设项目全周期，是工程咨询核心业务。

工程造价咨询企业接受业主方委托，通过工程前期阶段的策划咨询、投资咨询、设计优化、工程招标采购咨询，工程施工阶段的结算审核、过程跟踪审计，工程交付阶段的工程竣工决算编制与审核、工程交付财务顾问等方式，将建设工程投资管控贯穿于工程前期筹划、工程实施、交付运维全过程，从而帮助业主实现工程建设项目投入产出的总目标，同时实现投资的增值和社会资源的节约。

一般根据项目投资规模及为客户节省的投资额的一定比例收取费用，总体收费水平约为工程建设项目总投资额的0.3%-1.5%。根据工程项目施工进度结合各阶段相应的工作量进行结算，有的单项服务因服务周期短也会在成果交付后一次性结算，具体根据与客户签订的协议确定。

2、全社会固定资产投资规模超50万亿元，奠定工程造价咨询行业需求基础

工程造价咨询行业发展与宏观经济走向和社会投资规模高度相关，根据国家统计局数据，2014-2023年，全社会固定资产投资规模持续增加，复合增长率达6.0%（按可比口径计算），2023年达到50.3万亿元，增速3.1%（按可比口径计算），投资体量巨大。

数据来源：观研天下整理

同时，国家基础设施、房地产以及工程项目的大型化、多元化和复杂化，带动我国建筑业总产值持续攀升。“十四五”期间，为发挥投资对优化供给结构的关键作用，国家将继续拓展投资空间、保持投资合理增长，在传统与新型城镇化、传统与新型基础设施建设以及其他各个领域进行大量的项目投资建设，打开行业增长新空间。根据数据显示，2023年，我国建筑业总产值为31.6万亿元，2014-2023年的年均复合增长率达到7.0%。而工程造价咨询行业作为建筑行业重要下游业务，再加上庞大的全社会固定资产投资体量，为工程造价行业带来更广阔的发展空间。

数据来源：观研天下整理

3、我国工程造价咨询营收持续增长，千亿市场空间广阔

在下游市场需求持续扩大，我国工程造价咨询营收持续增长，千亿市场空间广阔。根据住建部数据，2022年，我国工程造价咨询业务的营业收入1145.0亿元，2017-2022年均复合增长

率达11.5%，行业市场规模持续扩张；工程招标代理企业2020年收入达4275.3亿元，相较于上年度增加4%；工程监理企业营业收入由2017年的3281.7亿元增至2022年的1.3万亿元，整个行业处于快速增长态势。

数据来源：观研天下整理

数据来源：观研天下整理

4、专业技术壁垒较高，中小企业出清带动工程造价咨询行业集中度提升

目前，我国工程造价咨询行业技术主要包括客户需求全程化、内部分工专业化、团队协同信息化、组织赋能数字化、产品交付平台化，对企业内部适配度、全面化及数字化具有较高要求。

我国工程造价咨询行业技术特点具体情况

行业技术

具体情况

客户需求全程化

综合实力较强的造价咨询企业通过高效整合工程设计、工程监理、招标代理等其他专业，发展成规模大、专业全、独具特色的全过程工程咨询企业。

内部分工专业化

企业针对不同行业、专业的具体要求，细化相关规范与工作指引，完成业务实施、质量监督与数据收集。

团队协同信息化

出于客户对全程化、综合化咨询服务的青睐，企业需在提供多个团队服务的同时，合理协调跨团队配合，通过协同作业系统共享资料、复核成果，保障咨询服务顺利进行。这需要较高水平的信息化系统建设。

赋能数字化

数据是造价咨询企业核心资产。2020年，住建部在《工程造价改革工作方案的通知》中提出“取消最高投标限价按定额计价的规定，逐步停止发布预算定额”，引导各企业加强工程造价数据积累，建立自身的造价数据库。

产品交付平台化

数字化、平台化交付咨询产品是必然趋势。数字化交付表现为传统交付物的数字化、数字化载体和工具的交付。数字化交付物从内容类型上可以分为数字化工程文件交付、BIM模型交付和BIM应用成果交付。平台化交付指通过全过程工程咨询，构建起业主、施工、咨询三方公用的信息化管理平台，开展更通畅的过程系统与成果交付

资料来源：观研天下整理

因此，我国工程造价咨询行业专业壁垒高筑，主要分为专业技术壁垒、项目经验壁垒、管理

能力壁垒、市场资源壁垒、企业品牌壁垒。

我国工程造价咨询行业技术壁垒

行业技术

具体情况

专业技术壁垒

中高端市场需长期实践案例积累，除大量付出时间和成本外无法达成。同时，专业技术复杂，投入产出效果难以预测。

项目经验壁垒

客户更偏好履历充实的造价咨询企业。大型综合性工程咨询企业的丰富经验使其在市场竞争中优势明显。新企业容易因项目经验欠缺而市场竞争失利，导致经验积累更加缓慢。

管理能力壁垒

发展良好的工程咨询企业具有高效管理制度、管理系统和管理团队，使其更好的面对业务风险、利用资源、分配利益。优异的管理能力需长时间沉淀，难以快速形成。

市场资源壁垒

客户偏好于选择制度体系完善、技术水平高、服务意识好的企业来降低工程投资建设风险。由于工程咨询服务量身定制偏多、客户粘性强，没有杰出综合实力的新企业难以从现有企业抢占市场。

企业品牌壁垒

知名企业通过多年的诚信经营和精心服务早就自身品牌影响力，进而获得更多招标邀请和商务谈判机会。出于品牌建设周期长等因素，新企业难以建立自身品牌。

资料来源：观研天下整理

在市场竞争方面，我国工程造价咨询行业企业数量众多、规模偏小，市场集中度低。根据住建部数据，2022年，我国工程造价咨询企业数量已达14069家，工程造价从业人员数量为114.49万人。未来，在市场、政策、技术等因素推动下，我国工程造价咨询行业中头部企业的技术、规模、管理、品牌和创新优势将逐步放大，并且有望成为一批“大而强”的领军工程咨询企业，中小企业加速出清，带动工程造价咨询行业集中度提升。

数据来源：观研天下整理

数据来源：观研天下整理

5、数字化转型大势所趋，赋能工程造价咨询企业实现降本增效

长远来看，我国工程造价咨询行业数字化转型大势所趋，甚至我国已颁布相关政策支持工程建设领域的数字化改革，如2020年7月住建部会同国务院有关部门制定并印发《关于推动智能建造与建筑工业化协同发展的指导意见》，明确提出要围绕建筑业高质量发展总体目标，以大力发展建筑工业化为载体，以数字化、智能化升级为动力，形成涵盖科研、设计、生产

加工、施工装配、运营等全产业链融合一体的智能建造产业体系。

以BIM等技术为代表的工程管理科技服务，旨在为建设单位、施工企业、咨询企业等单位提供工程建设信息化咨询解决服务方案，推动建筑行业实现信息化、智能化升级。BIM技术具有可视化、协同性、模拟性和连贯性的特征，在工程成本、工程安全、工程进度及工程质量四个方面具有明显优势。

随着建筑复杂程度进一步提高，BIM平台可协调各工程模块并解决复杂工程的数据存档、管理和传递等问题。根据数据，2020年，我国BIM行业市场规模达到119.1亿元，2016-2020年的复合增长率为31.0%，预计2025年市场规模将达到670.0亿元。

数据来源：观研天下整理（WYD）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国工程造价咨询行业发展深度研究与投资前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国工程造价咨询行业发展概述

第一节 工程造价咨询行业发展情况概述

一、工程造价咨询行业相关定义

二、工程造价咨询特点分析

三、工程造价咨询行业基本情况介绍

四、工程造价咨询行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、工程造价咨询行业需求主体分析

第二节中国工程造价咨询行业生命周期分析

一、工程造价咨询行业生命周期理论概述

二、工程造价咨询行业所属的生命周期分析

第三节工程造价咨询行业经济指标分析

一、工程造价咨询行业的赢利性分析

二、工程造价咨询行业的经济周期分析

三、工程造价咨询行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球工程造价咨询行业市场发展现状分析

第一节全球工程造价咨询行业发展历程回顾

第二节全球工程造价咨询行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲工程造价咨询行业地区市场分析

一、亚洲工程造价咨询行业市场现状分析

二、亚洲工程造价咨询行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲工程造价咨询行业市场前景分析

第四节北美工程造价咨询行业地区市场分析

一、北美工程造价咨询行业市场现状分析

二、北美工程造价咨询行业市场规模与市场需求分析

三、北美工程造价咨询行业市场前景分析

第五节欧洲工程造价咨询行业地区市场分析

一、欧洲工程造价咨询行业市场现状分析

二、欧洲工程造价咨询行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲工程造价咨询行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界工程造价咨询行业分布走势预测

第七节 2024-2031年全球工程造价咨询行业市场规模预测

第三章 中国工程造价咨询行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对工程造价咨询行业的影响分析

第三节中国工程造价咨询行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对工程造价咨询行业的影响分析

第五节中国工程造价咨询行业产业社会环境分析

第四章 中国工程造价咨询行业运行情况

第一节中国工程造价咨询行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国工程造价咨询行业市场规模分析

一、影响中国工程造价咨询行业市场规模的因素

二、中国工程造价咨询行业市场规模

三、中国工程造价咨询行业市场规模解析

第三节中国工程造价咨询行业供应情况分析

一、中国工程造价咨询行业供应规模

二、中国工程造价咨询行业供应特点

第四节中国工程造价咨询行业需求情况分析

一、中国工程造价咨询行业需求规模

二、中国工程造价咨询行业需求特点

第五节中国工程造价咨询行业供需平衡分析

第五章 中国工程造价咨询行业产业链和细分市场分析

第一节中国工程造价咨询行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、工程造价咨询行业产业链图解

第二节中国工程造价咨询行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对工程造价咨询行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对工程造价咨询行业的影响分析

第三节我国工程造价咨询行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国工程造价咨询行业市场竞争分析

第一节 中国工程造价咨询行业竞争现状分析

一、中国工程造价咨询行业竞争格局分析

二、中国工程造价咨询行业主要品牌分析

第二节 中国工程造价咨询行业集中度分析

一、中国工程造价咨询行业市场集中度影响因素分析

二、中国工程造价咨询行业市场集中度分析

第三节 中国工程造价咨询行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国工程造价咨询行业模型分析

第一节 中国工程造价咨询行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节 中国工程造价咨询行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国工程造价咨询行业SWOT分析结论

第三节 中国工程造价咨询行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国工程造价咨询行业需求特点与动态分析

第一节中国工程造价咨询行业市场动态情况

第二节中国工程造价咨询行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节工程造价咨询行业成本结构分析

第四节工程造价咨询行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国工程造价咨询行业价格现状分析

第六节中国工程造价咨询行业平均价格走势预测

一、中国工程造价咨询行业平均价格趋势分析

二、中国工程造价咨询行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国工程造价咨询行业所属行业运行数据监测

第一节中国工程造价咨询行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国工程造价咨询行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国工程造价咨询行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国工程造价咨询行业区域市场现状分析

第一节 中国工程造价咨询行业区域市场规模分析

一、影响工程造价咨询行业区域市场分布的因素

二、中国工程造价咨询行业区域市场分布

第二节 中国华东地区工程造价咨询行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区工程造价咨询行业市场分析

(1) 华东地区工程造价咨询行业市场规模

(2) 华东地区工程造价咨询行业市场现状

(3) 华东地区工程造价咨询行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区工程造价咨询行业市场分析

(1) 华中地区工程造价咨询行业市场规模

(2) 华中地区工程造价咨询行业市场现状

(3) 华中地区工程造价咨询行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区工程造价咨询行业市场分析

(1) 华南地区工程造价咨询行业市场规模

(2) 华南地区工程造价咨询行业市场现状

(3) 华南地区工程造价咨询行业市场规模预测

第五节 华北地区工程造价咨询行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区工程造价咨询行业市场分析

(1) 华北地区工程造价咨询行业市场规模

(2) 华北地区工程造价咨询行业市场现状

(3) 华北地区工程造价咨询行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区工程造价咨询行业市场分析

- (1) 东北地区工程造价咨询行业市场规模
- (2) 东北地区工程造价咨询行业市场现状
- (3) 东北地区工程造价咨询行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区工程造价咨询行业市场分析

- (1) 西南地区工程造价咨询行业市场规模
- (2) 西南地区工程造价咨询行业市场现状
- (3) 西南地区工程造价咨询行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区工程造价咨询行业市场分析

- (1) 西北地区工程造价咨询行业市场规模
- (2) 西北地区工程造价咨询行业市场现状
- (3) 西北地区工程造价咨询行业市场规模预测

第十一章 工程造价咨询行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国工程造价咨询行业发展前景分析与预测

第一节 中国工程造价咨询行业未来发展前景分析

一、工程造价咨询行业国内投资环境分析

二、中国工程造价咨询行业市场机会分析

三、中国工程造价咨询行业投资增速预测

第二节 中国工程造价咨询行业未来发展趋势预测

第三节 中国工程造价咨询行业规模发展预测

一、中国工程造价咨询行业市场规模预测

二、中国工程造价咨询行业市场规模增速预测

三、中国工程造价咨询行业产值规模预测

四、中国工程造价咨询行业产值增速预测

五、中国工程造价咨询行业供需情况预测

第四节 中国工程造价咨询行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国工程造价咨询行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国工程造价咨询行业进入壁垒分析

一、工程造价咨询行业资金壁垒分析

二、工程造价咨询行业技术壁垒分析

三、工程造价咨询行业人才壁垒分析

四、工程造价咨询行业品牌壁垒分析

五、工程造价咨询行业其他壁垒分析

第二节 工程造价咨询行业风险分析

一、工程造价咨询行业宏观环境风险

二、工程造价咨询行业技术风险

三、工程造价咨询行业竞争风险

四、工程造价咨询行业其他风险

第三节 中国工程造价咨询行业存在的问题

第四节 中国工程造价咨询行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国工程造价咨询行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国工程造价咨询行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国工程造价咨询行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 工程造价咨询行业营销策略分析

一、工程造价咨询行业产品策略

二、工程造价咨询行业定价策略

三、工程造价咨询行业渠道策略

四、工程造价咨询行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202408/723447.html>