

# 2018年中国重型卡车行业分析报告- 市场深度调研与投资前景预测

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国重型卡车行业分析报告-市场深度调研与投资前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yunshushebei/333449333449.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

重型卡车是卡车的一种，主要用于运送货物的汽车，有时也指可以牵引其他车辆的汽车，属于商用车辆类别。一般可依照车的重量分为重型和轻型两种。绝大部分货车都以柴油引擎作为动力来源，但有部分轻型货车使用汽油、石油气或者天然气。

数据显示，2017年1-10月，中国重卡行业共实现销售96.34万辆，同比增长70.28%。

图：2016-2017年重卡月度销量对比图数据来源：公开数据整理 2017年7月，我国重型货车市场预计销售各类车型9.4万辆，比去年同期的4.97万辆大幅增长89%，环比6月只有微弱下降。而且，这个增速，比今年3、4、5、6月份的月度同比增速都要高。8月份，市场产销量也不会低，预计在8.5万辆以上，同比增长超过70%。

重型货车市场在时隔7年后，再次站到年销100万辆的水平上，不禁让人感慨，即使没有庞大的“4万亿工程”，只要有大的利好政策支持，同样能让这个属性为生产资料的重型商用车市场重新站在风口上。

图：2003~2017年重型货车市场年销量走势

数据来源：公开数据整理 截止2018年1月份，国内卡车市场（含非完整车辆、牵引车）共计销售31.78万辆，同比增长18%。这其中，重型卡车市场（含非完整车辆、牵引车）以销售10.96万辆，同比增长32%。

未来随着环保排放要求趋严，以及治超新政带来单车运力下降等因素，重卡下游客户需求逐步升级，车企也在积极研发高端化产品，且市场接受度较高。龙头企业对治超等新政反应更加及时，技术不断提升，且规模效应明显，预计重卡行业中竞争格局仍然将保持稳定，强者恒强。

(GYWWPT)

观研天下发布的《2018年中国重型卡车行业分析报告-市场深度调研与投资前景预测》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解

行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 第一章 重型卡车市场概述

### 第一节 产品定义

### 第二节 产品用途

### 第三节 重型卡车市场特点分析

#### 一、产品特征

#### 二、价格特征

#### 三、渠道特征

#### 四、购买特征

### 第四节 行业发展周期特征分析

## 第二章 2015-2017年重型卡车行业环境分析

### 第一节 中国经济发展环境分析

#### 一、中国GDP分析

#### 三、固定资产投资

#### 三、城镇人员从业状况

#### 四、恩格尔系数分析

#### 五、2018-2024年中国宏观经济发展预测

### 第二节 中国重型卡车行业政策环境分析

#### 一、产业政策分析

#### 二、相关产业政策影响分析

### 第三节 中国重型卡车行业技术环境分析

#### 一、中国重型卡车技术发展概况

#### 二、中国重型卡车产品工艺特点或流程

#### 三、中国重型卡车行业技术发展趋势

### 第三章 2015-2017年重型卡车行业国内外市场发展分析

#### 第一节 2015-2017年重型卡车行业国际市场分析

- 一、重型卡车国际需求规模分析
- 二、重型卡车国际市场增长趋势分析

#### 第二节 2015-2017年重型卡车行业国内市场分析

- 一、重型卡车国内需求规模分析
- 二、重型卡车国内市场增长趋势分析

#### 第三节 重型卡车行业未来发展预测分析

### 第四章 2015-2017年重型卡车行业各地区产销率数据分析

#### 第一节 中国重型卡车行业产销率调查

- 一、重型卡车行业工业总产值
- 二、重型卡车行业工业销售产值
- 三、重型卡车行业产销率调查

#### 第二节 中国华北地区重型卡车行业产销率调查

- 一、重型卡车行业工业总产值
- 二、重型卡车行业工业销售产值
- 三、产销率

#### 第三节 中国东北地区重型卡车行业产销率调查

- 一、重型卡车行业工业总产值
- 二、重型卡车行业工业销售产值
- 三、产销率

#### 第四节 中国西北地区重型卡车行业产销率调查

- 一、重型卡车行业工业总产值
- 二、重型卡车行业工业销售产值
- 三、产销率

#### 第五节 中国华东地区重型卡车行业产销率调查

- 一、重型卡车行业工业总产值
- 二、重型卡车行业工业销售产值
- 三、产销率

#### 第六节 中国中南地区重型卡车行业产销率调查

- 一、重型卡车行业工业总产值
- 二、重型卡车行业工业销售产值
- 三、产销率

## 第七节 中国西南地区重型卡车行业产销率调查

- 一、重型卡车行业工业总产值
- 二、重型卡车行业工业销售产值
- 三、产销率

## 第五章 2015-2017年重型卡车行业进出口分析

### 第一节 重型卡车出口状况分析

- 一、出口金额规模分析
- 二、出口数量规模分析
- 三、出口价格分析

### 第二节 重型卡车进口状况

- 一、进口金额规模分析
- 二、进口数量规模分析
- 三、进口价格分析

## 第六章 2015-2017年中国重型卡车市场竞争分析

### 第一节 重型卡车发展现状分析

### 第二节 重型卡车市场竞争现状分析

- 一、生产厂商之间的竞争
- 二、潜在进入者的威胁
- 三、替代品竞争分析
- 四、供应商议价能力
- 五、顾客议价能力

### 第三节 重型卡车行业发展驱动因素分析

- 一、重型卡车行业的长期增长性
- 二、政府重型卡车政策的变动
- 三、重型卡车全球化影响

## 第七章 2015-2017年重型卡车产业渠道分析

### 第一节 2017年国内重型卡车产品的经销模式

### 第二节 重型卡车行业国际化营销模式分析

### 第三节 2017年国内重型卡车产品生产及销售投资运作模式分析

- 一、国内生产企业投资运作模式
- 二、国内营销企业投资运作模式
- 三、外销与内销优势分析

## 第八章 重型卡车主要生产厂商发展概况

### 第一节、重点企业一

#### 一、企业概况

#### 二、主营业务情况分析

#### 三、公司运营情况分析

#### 四、公司优劣势分析

### 第二节、重点企业二

#### 一、企业概况

#### 二、主营业务情况分析

#### 三、公司运营情况分析

#### 四、公司优劣势分析

### 第三节、重点企业三

#### 一、企业概况

#### 二、主营业务情况分析

#### 三、公司运营情况分析

#### 四、公司优劣势分析

### 第四节、重点企业四

#### 一、企业概况

#### 二、主营业务情况分析

#### 三、公司运营情况分析

#### 四、公司优劣势分析

### 第五节、重点企业五

#### 一、企业概况

#### 二、主营业务情况分析

#### 三、公司运营情况分析

#### 四、公司优劣势分析

## 第九章 2015-2017年重型卡车行业相关产业分析

### 第一节 重型卡车行业产业链概述

### 第二节 重型卡车行业上游运行分析

#### 一、重型卡车行业上游介绍

#### 二、重型卡车行业上游发展状况分析

#### 三、重型卡车行业上游对重型卡车行业影响力分析

### 第三节 重型卡车行业下游运行分析

- 一、重型卡车行业下游介绍
- 二、重型卡车行业下游发展状况分析
- 三、重型卡车行业下游对重型卡车行业影响力分析

## 第十章 2018-2024年中国重型卡车行业发展前景预测分析

### 第一节 2018-2024年中国重型卡车产品发展趋势预测分析

- 一、重型卡车制造行业预测分析
- 二、重型卡车技术方向分析
- 三、重型卡车竞争格局预测分析

### 第二节 2018-2024年中国重型卡车行业市场发展前景预测分析

- 一、重型卡车供给预测分析
- 二、重型卡车需求预测分析
- 三、重型卡车市场进出口预测分析

### 第三节 2018-2024年中国重型卡车行业市场盈利能力预测分析

## 第十一章 2018-2024年中国重型卡车产业投资机会与风险研究

### 第一节 2018-2024年中国重型卡车产业投资机会分析

- 一、地区投资机会研究
- 二、行业投资机会研究
- 三、资源开发投资机会研究

### 第二节 2018-2024年中国重型卡车产业投资风险分析

- 一、政策风险分析
- 二、市场风险分析
- 三、技术风险分析
- 四、财务风险分析
- 五、经营风险分析

### 第三节 专家建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yunshushebei/333449333449.html>