

2018年中国工程机械设备行业分析报告- 市场深度分析与发展前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国工程机械设备行业分析报告-市场深度分析与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yunshushebei/333450333450.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

1. 工程机械现状

中国工程机械行业经过40多年的发展，已成为具有庞大的企业数量、相当强的制造能力、规格品种基本齐全的重要生产制造产业。几十年来，提供了数百万台各类施工机械，在我国的基础建设事业中发挥了重要作用。目前，我国工程机械行业已形成了具有相当规模和较强生产能力的完整体系。有近2000家企业，其中有17个集团公司，15个上市公司，合资、独资企业近200家；有职工38万人；可以生产挖掘机、铲土运输机械、工程起重机械、机动工业车辆、混凝土机械、路面机械和桩工机械等18大类，近5000种规格型号的产品。

随着中国工程机械需求的迅速增长，工程机械行业迅速发展，近年来多数企业盈利能力大大改善，柳工、山推、三一、中联重科等企业逐步实施国际化发展战略。在海外建厂，建立营销机构，不断开拓国际市场，并且接收世界上最先进的技术，不断提高产品品质，提高产品技术含量，外观水平大大提高，已经绝然不是十年前的工程机械模样。

现在轮式装载机、小型挖掘机、履带式起重机、履带式挖掘机等机种的出口前景在各类工程机械产品中更为广阔；在出口市场方面，对非洲出口重在拓展大、中型工程机械市场；对北美、西欧各国高端产品出口有上升空间；亚洲发展中国家是中国各种工程机械出口的重点市场；中东地区工程项目多，对工程机械需求量大，市场潜力大。

2. 工程机械设备市场需求规模预测

数据显示，2017年1-3月，挖掘机约销售4万台，同比增长98%；上半年挖掘机累计销售约75000台，同比增长100%；2017年1-9月，纳入中国工程机械商贸网统计的24家挖掘机生产企业累计销售各类型挖掘机约10万台，同比增长99%。

房地产行业是主导工程机械需求的主要因素，然而重要性在逐步下降。随着基建、采掘等行业的复苏，房地产投资在工程机械需求中的重要性将逐步降低，同时也给工程机械行业带来发展机遇。

经过前期的扩张和市场兼并，我国工程机械行业内竞争格局持续调整，市场逐渐向规模大、实力强的行业龙头企业靠拢，行业集中度持续提升。以挖掘机为例，生产商从2012年行业低谷期的110家下降至2016年的20家。经过了5年多的行业内优胜劣汰，行业龙头市场集中度不断提升，2016年挖掘机行业前五名市场占有率约在55.33%，前十名市场占有率

率约在78.42%。2017年以来，我国挖掘机生产商集中度进一步提高，2017年前三季度，我国挖掘机前五厂家市场占有率为59.75%，前10厂家市场占有率74.42%。

2012年以来挖掘机行业集中度情况（单位：%）数据来源：公开数据整理 2012年以来挖掘机行业集中度情况（单位：%）数据来源：公开数据整理 一般而言，起重机、混凝土机械作为后周期产品，滞后挖掘机约3个月~6个月。从目前的销量数据看，起重机、混凝土机械有望延续挖掘机强劲的复苏势头。根据统计数据，截止至2017年9月，轮式起重机累计销量达到14,661台，同比增长120.47%，2011年行业景气高点年销量在3.5万台左右。（GYW WJP）

观研天下发布的《2018年中国工程机械设备行业分析报告-市场深度分析与发展前景研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

第一章 宏观经济环境分析

第一节 全球宏观经济分析

- 一、2015-2017年全球宏观经济运行概况
- 二、2018-2024年全球宏观经济趋势预测

第二节 中国宏观经济环境分析

- 一、2015-2017年中国宏观经济运行概况
- 二、2018-2024年中国宏观经济趋势预测

第三节 工程机械设备行业发展概述

一、工程机械设备定义

二、工程机械设备应用

第四节 工程机械设备行业发展概况

一、全球工程机械设备行业发展概况

二、工程机械设备国内行业现状阐述

第二章 2018-2024年全球工程机械设备行业供给情况及趋势

第一节 2015-2017年全球工程机械设备行业市场供给分析

一、工程机械设备整体供给情况分析

二、工程机械设备重点区域供给分析

第二节 工程机械设备行业供给关系因素分析

一、需求变化因素

二、政策变动因素

第三节 2018-2024年全球工程机械设备行业市场供给趋势

一、工程机械设备整体供给情况趋势分析

二、工程机械设备重点区域供给趋势分析

第三章 2013-2018年中国工程机械设备市场供需分析

第一节 2013-2018年工程机械设备产能分析

一、2015-2017年中国工程机械设备产能回顾

二、2018-2024年中国工程机械设备产能预测

三、2013-2018年中国工程机械设备产能利用率分析

第二节 2013-2018年工程机械设备产量分析

一、2015-2017年中国工程机械设备产量回顾

二、2018-2024年中国工程机械设备产量预测

三、2013-2018年中国工程机械设备增长率

第三节 2013-2018年工程机械设备市场需求分析

一、2015-2017年中国工程机械设备市场需求量回顾

二、2018-2024年中国工程机械设备市场需求量预测

第四章 中国工程机械设备产业链结构分析

第一节 中国工程机械设备产业链结构

一、产业链概况

二、特征

第二节 中国工程机械设备产业链演进趋势

一、产业链生命周期分析

二、产业链价值流动分析

三、演进路径与趋势

第三节 中国工程机械设备产业链竞争分析

第五章 2018-2024年中国工程机械设备行业市场经营情况分析

第一节 2015-2017年中国工程机械设备行业市场规模分析

第二节 2015-2017年中国工程机械设备行业基本特点分析

第三节 2015-2017年中国工程机械设备行业销售收入分析

第四节 2015-2017年中国工程机械设备行业市场集中度分析

第五节 2015-2017年中国工程机械设备行业市场占有率分析

第六节 2018-2024年中国工程机械设备行业市场规模预测

第六章 2018-2024年中国工程机械设备行业区域市场分析

第一节 2018-2024年华北地区工程机械设备行业分析

一、2015-2017年行业发展现状分析

二、2015-2017年市场供给情况分析

三、2015-2017年市场需求情况分析

四、2018-2024年行业发展前景预测

第二节 2018-2024年东北地区工程机械设备行业分析

一、2015-2017年行业发展现状分析

二、2015-2017年市场供给情况分析

三、2015-2017年市场需求情况分析

四、2018-2024年行业发展前景预测

第三节 2018-2024年华东地区工程机械设备行业分析

一、2015-2017年行业发展现状分析

二、2015-2017年市场供给情况分析

三、2015-2017年市场需求情况分析

四、2018-2024年行业发展前景预测

第四节 2018-2024年华南地区工程机械设备行业分析

一、2015-2017年行业发展现状分析

二、2015-2017年市场供给情况分析

三、2015-2017年市场需求情况分析

四、2018-2024年行业发展前景预测

第五节 2018-2024年华中地区工程机械设备行业分析

- 一、2015-2017年行业发展现状分析
- 二、2015-2017年市场供给情况分析
- 三、2015-2017年市场需求情况分析
- 四、2018-2024年行业发展前景预测

第六节 2018-2024年西南地区工程机械设备行业分析

- 一、2015-2017年行业发展现状分析
- 二、2015-2017年市场供给情况分析
- 三、2015-2017年市场需求情况分析
- 四、2018-2024年行业发展前景预测

第七节 2018-2024年西北地区工程机械设备行业分析

- 一、2015-2017年行业发展现状分析
- 二、2015-2017年市场供给情况分析
- 三、2015-2017年市场需求情况分析
- 四、2018-2024年行业发展前景预测

第七章 2015-2017中国工程机械设备行业成本费用分析

第一节 2015-2017年工程机械设备行业产品销售成本分析

- 一、2015-2017年行业销售成本总额分析
- 二、不同规模企业销售成本比较分析
- 三、不同所有制企业销售成本比较分析

第二节 2015-2017年工程机械设备行业销售费用分析

- 一、2015-2017年行业销售费用总额分析
- 二、不同规模企业销售费用比较分析
- 三、不同所有制企业销售费用比较分析

第三节 2015-2017年工程机械设备行业管理费用分析

- 一、2015-2017年行业管理费用总额分析
- 二、不同规模企业管理费用比较分析
- 三、不同所有制企业管理费用比较分析

第四节 2015-2017年工程机械设备行业财务费用分析

- 一、2015-2017年行业财务费用总额分析
- 二、不同规模企业财务费用比较分析
- 三、不同所有制企业财务费用比较分析

第八章 2015-2017年工程机械设备行业相关行业市场运行综合分析

第一节 2015-2017年工程机械设备行业上游运行分析

- 一、行业上游介绍
- 二、行业上游发展状况分析
- 三、行业上游对工程机械设备行业影响力分析

第二节 2015-2017年工程机械设备行业下游运行分析

- 一、行业下游介绍
- 二、行业下游发展状况分析
- 三、行业下游对工程机械设备行业影响力分析

第九章 2018-2024年中国工程机械设备产品价格分析

第一节 2015-2017年中国工程机械设备历年价格回顾

第二节 中国工程机械设备当前市场价格

- 一、产品当前价格分析
- 二、产品未来价格预测

第三节 中国工程机械设备价格影响因素分析

- 一、全球金融危机影响
- 二、人民币汇率变化影响
- 三、其它

第四节 2018-2024年工程机械设备行业未来价格走势预测

第十章 2018-2024年中国工程机械设备进出口分析

第一节 工程机械设备近年进出口概况

第二节 分国别进出口概况

第三节 中国工程机械设备行业历史进出口总量变化

- 一、2015-2017年工程机械设备行业进口总量变化
- 二、2015-2017年工程机械设备行业出口总量变化
- 三、2015-2017年工程机械设备进出口差量变动情况

第四节 中国工程机械设备行业历史进出口结构变化

- 一、2015-2017年工程机械设备行业进口来源情况分析
- 二、2015-2017年工程机械设备行业出口去向分析

第五节 中国工程机械设备行业进出口态势展望

- 一、中国工程机械设备进出口的主要影响因素分析
- 二、2018-2024年中国工程机械设备行业进口态势展望
- 三、2018-2024年中国工程机械设备行业出口态势展望

第十一章 工程机械设备行业竞争格局分析

第一节 工程机械设备行业集中度分析

一、工程机械设备市场集中度分析

二、工程机械设备企业集中度分析

三、工程机械设备区域集中度分析

第二节 工程机械设备行业竞争格局分析

一、2017年工程机械设备行业竞争分析

二、2017年中外工程机械设备产品竞争分析

三、2017年国内外工程机械设备竞争分析

四、2017年我国工程机械设备市场竞争分析

五、2017年我国工程机械设备市场集中度分析

六、国内主要企业动向

第十二章 重点企业经营状况分析（企业可自选）

第一节 公司一

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

第二节 公司二

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

第三节 公司三

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

第四节 公司四

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

第五节 公司五

- 一、企业概况
- 二、主营业务情况分析
- 三、公司运营情况分析
- 四、公司优劣势分析

第十三章 2018-2024年工程机械设备行业投资价值评估

第一节 2015-2017年工程机械设备行业产销分析

第二节 2015-2017年工程机械设备行业成长性分析

第三节 2015-2017年工程机械设备行业经营能力分析

一、应收账款周转率分析

二、存货账款周转率分析

三、总资产周转率分析

第四节 2015-2017年工程机械设备行业盈利能力分析

一、主营业务利润率分析

二、总资产收益率分析

第五节 2015-2017年工程机械设备行业偿债能力分析

一、短期偿债能力分析

二、长期偿债能力分析

第六节 2018-2024年我国工程机械设备行业产值预测

第七节 2018-2024年我国工程机械设备行业销售收入预测

第八节 2018-2024年我国工程机械设备行业总资产预测

第十四章 2018-2024年中国工程机械设备行业发展预测分析

第一节 2018-2024年中国工程机械设备产业宏观预测

一、2018-2024年中国工程机械设备行业宏观预测

二、2018-2024年中国工程机械设备工业发展展望

三、中国工程机械设备业发展状况预测分析

第二节 2018-2024年中国工程机械设备市场形势分析

一、2018-2024年中国工程机械设备生产形势分析预测

二、影响中国工程机械设备市场运行的因素分析

第三节 2018-2024年中国工程机械设备市场趋势分析

一、2018-2024年中国工程机械设备市场趋势总结

二、2018-2013年中国工程机械设备发展趋势分析

三、2018-2024年中国工程机械设备市场发展空间

四、2018-2024年中国工程机械设备产业政策趋向

第十五章 2018-2024年中国工程机械设备行业投资风险

第一节 工程机械设备投资现状分析

一、2015-2017年总体投资及结构

二、2015-2017年投资规模情况

三、2015-2017年投资增速情况

四、2015-2017年分行业投资分析

五、2015-2017年分地区投资分析

六、2015-2017年外商投资情况

第二节 工程机械设备行业投资效益分析

一、2015-2017年工程机械设备行业投资状况分析

二、2015-2017年工程机械设备行业投资效益分析

三、2018-2024年工程机械设备行业投资趋势预测

四、2018-2024年工程机械设备行业的投资方向

五、2018-2024年工程机械设备行业投资的建议

第十六章 工程机械设备行业投资战略

第一节 工程机械设备市场发展潜力分析

一、市场空间

二、竞争格局变化

三、渠道规划与建设变化

第二节 工程机械设备行业发展趋势分析

一、品牌格局趋势

二、渠道分布趋势

三、消费趋势分析

第三节 工程机械设备行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

第十七章 工程机械设备行业市场预测及行业项目投资建议

第一节 中国营销企业投资运作模式分析

第二节 外销与内销优势分析

第三节 项目投资建议

一、技术应用注意事项

二、项目投资注意事项

三、品牌策划注意事项

四、销售注意事项

图表详见报告正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yunshushebei/333450333450.html>