

中国保健食品行业发展趋势分析与投资前景研究 报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国保健食品行业发展趋势分析与投资前景研究报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202207/603452.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

保健食品，是指声称具有保健功能或者以补充维生素、矿物质等营养物质为目的的食品。保健食品适宜于特定人群食用，具有调节机体功能，不以治疗疾病为目的，并且对人体不产生任何急性、亚急性或慢性危害的食品。

国家层面保健食品行业相关政策

近些年，为了规范保健食品行业发展，我国陆续发布了许多政策，比如2022年国务院办公厅发布的《“十四五”中医药发展规划》以保健食品、特殊医学用途配方食品、功能性化妆品、日化产品为重点，研发中医药健康产品。

年份	发布部门	政策名称	重点内容
2015年	国务院办公厅	2015年食品安全重点工作安排	制定修订食品生产经营许可证、食品生产企业监督检查、食品经营监督管理、保健食品注册及监督管理、食品召回和停止经营、食品标识、食品相关产品监督管理、食品安全风险监测、风险评估等规章制度。
2016年	国务院办公厅	2016年食品安全重点工作安排	规范婴幼儿配方乳粉产品配方、特殊医学用途配方食品、保健食品的注册管理。
2017年	国务院	“十三五”国家食品安全规划和“十三五”国家药品安全规划	推进保健食品注册与备案制改革，完善保健食品保健功能目录，科学调整功能表述。制定保健食品原料目录、可用和禁用于保健食品物品名单。严厉打击保健食品虚假宣传、商业欺诈、诱骗消费者购买等违法行为。严格特殊医学用途配方食品、婴幼儿配方乳粉产品配方注册管理。
2018年	食品药品监管总局	食品药品监管总局关于进一步加强食品药品标准工作的指导意见	重点推进食品中农兽药残留限量及其检验方法、生物毒素、污染物限量等食品安全标准的制修订，加快保健食品安全国家标准修订，建立符合食品安全法及其实施条例的保健食品标准体系，加大食品（含食品添加剂）产品标准、生产经营规范类标准的参与程度。
2019年	中共中央 国务院	中共中央 国务院关于深化改革加强食品安全工作的意见	全面开展严厉打击保健食品欺诈和虚假宣传、虚假广告等违法犯罪行为。广泛开展以老年人识骗、防骗为主要内容的宣传教育活动。加大联合执法力度，大力整治保健食品市场秩序，严厉查处各种非法销售保健食品行为，打击传销。完善保健食品标准和标签标识管理。做好消费者维权服务工作。
2019年	中共中央、国务院	关于深化改革加强食品安全工作的意见	保健食品生产经营者要严格落实质量安全主体责任，加强全面质量管理，规范生产行为，确保产品功能声称真实；推进保健食品注册与备案双轨运行。
2020年	国家市场监督管理总局、中央宣传部、公安部等七部门	保健食品行业专项清理整治行动方案（2020-2021年）	本次专项整治行动的重点在于推动大力整治保健食品市场存在的非法生产、违法宣传营销、欺诈误导消费者等行为，力争在2021年年底有效净化保健食品市场，不断提高人民群众对保健食品消费市场的获得感、幸福感、安全感。
2021年	国务院	计量发展规划(2021—2035年)	加快医疗健康领域计量服务体系建设，围绕疾病防控、生物

医药、诊断试剂、高端医疗器械、康复理疗设备、可穿戴设备、营养与保健食品等开展关键计量测试技术研究和应用。2022年国务院办公厅“十四五”中医药发展规划以保健食品、特殊医学用途配方食品、功能性化妆品、日化产品为重点，研发中医药健康产品。

资料来源：观研天下整理

地方层面保健食品行业政策

为了响应国家号召，各省市积极规范保健食品行业发展，比如重庆市发布的《重庆市促进大健康产业高质量发展行动计划(2020—2025年)》支持发展天然、绿色、环保、安全的养生保健食品。鼓励开展食品营养功能评价研究。

发布时间 省份 政策名称 重点内容 2022年 云南省 全省中医药大会重点任务分工方案 研发药食两用、保健食品、植物提取物和化妆品等产品，通过扩大优势产能，提升产业规模和市场占有率。 2020年 重庆市 重庆市促进大健康产业高质量发展行动计划(2020—2025年) 支持发展天然、绿色、环保、安全的养生保健食品。鼓励开展食品营养功能评价研究。

2020年 湖北省 湖北省推进中医药强省建设三年行动计划（2020-2022年） 鼓励企业以中药材为原料开发保健食品、器械、化妆品、兽药、农药等。 2022年 江西省 2022年全省食品安全重点工作安排特殊食品生产企业自查报告率达到100%，婴幼儿配方乳粉生产企业体系检查覆盖率达到100%，保健食品生产企业体系检查比例达到20%，组织开展特殊医学用途配方食品生产企业体系检查。深入推进保健食品注册备案双轨制改革，严格婴幼儿配方乳粉产品配方和特医食品的安全性和科学性审查。 2021年 黑龙江省

黑龙江省“十四五”中医药发展规划

开发以五味子、刺五加、黄芪、西洋参等药材为主要原料、有特定功能成分的保健食品。

2022年 甘肃省 甘肃省“十四五”推进农业农村现代化规划 推广新型提取、分离、发酵等现代加工技术，推动产品向生物基材料、医药辅料、药食同源、功能食品、保健食品、特医食品、美容护肤品等方向延伸，开发生态文化旅游产品；

资料来源：观研天下整理（XD）

观研报告网发布的《中国保健食品行业发展趋势分析与投资前景研究报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协

会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国保健食品行业发展概述

第一节 保健食品行业发展情况概述

- 一、保健食品行业相关定义
- 二、保健食品特点分析
- 三、保健食品行业基本情况介绍
- 四、保健食品行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、保健食品行业需求主体分析

第二节 中国保健食品行业生命周期分析

- 一、保健食品行业生命周期理论概述
- 二、保健食品行业所属的生命周期分析

第三节 保健食品行业经济指标分析

- 一、保健食品行业的赢利性分析
- 二、保健食品行业的经济周期分析
- 三、保健食品行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球保健食品行业市场发展现状分析

第一节 全球保健食品行业发展历程回顾

第二节 全球保健食品行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲保健食品行业地区市场分析

- 一、亚洲保健食品行业市场现状分析
- 二、亚洲保健食品行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲保健食品行业市场前景分析
- 第四节北美保健食品行业地区市场分析
 - 一、北美保健食品行业市场现状分析
 - 二、北美保健食品行业市场规模与市场需求分析
 - 三、北美保健食品行业市场前景分析
- 第五节欧洲保健食品行业地区市场分析
 - 一、欧洲保健食品行业市场现状分析
 - 二、欧洲保健食品行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧洲保健食品行业市场前景分析
- 第六节 2022-2029年世界保健食品行业分布走势预测
- 第七节 2022-2029年全球保健食品行业市场规模预测

第三章 中国保健食品行业产业发展环境分析

- 第一节我国宏观经济环境分析
 - 一、中国GDP增长情况分析
 - 二、工业经济发展形势分析
 - 三、社会固定资产投资分析
 - 四、全社会消费品零售总额
 - 五、城乡居民收入增长分析
 - 六、居民消费价格变化分析
 - 七、对外贸易发展形势分析
- 第二节我国宏观经济环境对保健食品行业的影响分析
- 第三节中国保健食品行业政策环境分析
 - 一、行业监管体制现状
 - 二、行业主要政策法规
 - 三、主要行业标准
- 第四节政策环境对保健食品行业的影响分析
- 第五节中国保健食品行业产业社会环境分析

第四章 中国保健食品行业运行情况

- 第一节中国保健食品行业发展状况情况介绍
 - 一、行业发展历程回顾
 - 二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国保健食品行业市场规模分析

一、影响中国保健食品行业市场规模的因素

二、中国保健食品行业市场规模

三、中国保健食品行业市场规模解析

第三节中国保健食品行业供应情况分析

一、中国保健食品行业供应规模

二、中国保健食品行业供应特点

第四节中国保健食品行业需求情况分析

一、中国保健食品行业需求规模

二、中国保健食品行业需求特点

第五节中国保健食品行业供需平衡分析

第五章 中国保健食品行业产业链和细分市场分析

第一节中国保健食品行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、保健食品行业产业链图解

第二节中国保健食品行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对保健食品行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对保健食品行业的影响分析

第三节我国保健食品行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国保健食品行业市场竞争分析

第一节中国保健食品行业竞争现状分析

一、中国保健食品行业竞争格局分析

二、中国保健食品行业主要品牌分析

第二节中国保健食品行业集中度分析

一、中国保健食品行业市场集中度影响因素分析

二、中国保健食品行业市场集中度分析

第三节中国保健食品行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国保健食品行业模型分析

第一节中国保健食品行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节中国保健食品行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国保健食品行业SWOT分析结论

第三节中国保健食品行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国保健食品行业需求特点与动态分析

第一节中国保健食品行业市场动态情况

第二节中国保健食品行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节保健食品行业成本结构分析

第四节保健食品行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国保健食品行业价格现状分析

第六节中国保健食品行业平均价格走势预测

一、中国保健食品行业平均价格趋势分析

二、中国保健食品行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国保健食品行业所属行业运行数据监测

第一节中国保健食品行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国保健食品行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国保健食品行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国保健食品行业区域市场现状分析

第一节中国保健食品行业区域市场规模分析

一、影响保健食品行业区域市场分布的因素

二、中国保健食品行业区域市场分布

第二节中国华东地区保健食品行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区保健食品行业市场分析

- (1) 华东地区保健食品行业市场规模
- (2) 华南地区保健食品行业市场现状
- (3) 华东地区保健食品行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区保健食品行业市场分析

- (1) 华中地区保健食品行业市场规模
- (2) 华中地区保健食品行业市场现状
- (3) 华中地区保健食品行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区保健食品行业市场分析

- (1) 华南地区保健食品行业市场规模
- (2) 华南地区保健食品行业市场现状
- (3) 华南地区保健食品行业市场规模预测

第五节华北地区保健食品行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区保健食品行业市场分析

- (1) 华北地区保健食品行业市场规模
- (2) 华北地区保健食品行业市场现状
- (3) 华北地区保健食品行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区保健食品行业市场分析

- (1) 东北地区保健食品行业市场规模
- (2) 东北地区保健食品行业市场现状
- (3) 东北地区保健食品行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区保健食品行业市场分析

- (1) 西南地区保健食品行业市场规模
- (2) 西南地区保健食品行业市场现状
- (3) 西南地区保健食品行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区保健食品行业市场分析

- (1) 西北地区保健食品行业市场规模
- (2) 西北地区保健食品行业市场现状
- (3) 西北地区保健食品行业市场规模预测

第十一章 保健食品行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析
- 第五节 企业
- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析
- 第六节 企业
- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析
- · · · ·

第十二章 2022-2029年中国保健食品行业发展前景分析与预测

第一节 中国保健食品行业未来发展前景分析

- 一、保健食品行业国内投资环境分析
- 二、中国保健食品行业市场机会分析
- 三、中国保健食品行业投资增速预测

第二节 中国保健食品行业未来发展趋势预测

第三节 中国保健食品行业规模发展预测

- 一、中国保健食品行业市场规模预测
- 二、中国保健食品行业市场规模增速预测
- 三、中国保健食品行业产值规模预测
- 四、中国保健食品行业产值增速预测
- 五、中国保健食品行业供需情况预测

第四节 中国保健食品行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国保健食品行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国保健食品行业进入壁垒分析

- 一、保健食品行业资金壁垒分析
- 二、保健食品行业技术壁垒分析
- 三、保健食品行业人才壁垒分析

四、保健食品行业品牌壁垒分析

五、保健食品行业其他壁垒分析

第二节保健食品行业风险分析

一、保健食品行业宏观环境风险

二、保健食品行业技术风险

三、保健食品行业竞争风险

四、保健食品行业其他风险

第三节中国保健食品行业存在的问题

第四节中国保健食品行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国保健食品行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国保健食品行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国保健食品行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 保健食品行业营销策略分析

一、保健食品行业产品策略

二、保健食品行业定价策略

三、保健食品行业渠道策略

四、保健食品行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202207/603452.html>