

中国电动平衡车行业发展现状研究与投资前景预测报告（2023-2030年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国电动平衡车行业发展现状研究与投资前景预测报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202307/643453.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

电动平衡车，又叫体感车、思维车等，市场上主要有独轮和双轮两类。电动平衡车主要是建立在一种被称为“动态稳定”（DynamicStabilization）的基本原理上，它以内置的精密固态陀螺仪来判断车身所处的姿势状态，透过精密且高速的中央微处理器计算出适当的指令，利用伺服控制系统精确地驱动电机进行相应的调整，以保持系统的动态平衡。

电动平衡车由于具有特殊的机械结构和先进的控制技术，与传统交通工具相比具有携带方便、驾驶简单、旋转灵活及绿色环保等诸多优势，逐渐成为青年群体的出行新选择，既方便了短途出行，又解决微交通痛点问题，与公交系统、停车场、住家、办公区接驳成为完整的循环交通链条，有效缓解交通压力的同时也实现了绿色出行的倡导。

电动平衡车是近年来迅速发展起来的一款绿色环保、时尚智能的新型代步工具。其体积小、重量轻，外形简约时尚，操作简单，兼娱乐与代步为一体，面市后迅速得到广大消费者的关注和认可，一时间风靡全球市场。而同时由于体积小、驾驶简单，平衡车被认为是未来解决短途交通的重要工具。

我国是全球电动平衡车生产大国，且主要用于出口。根据相关数据显示，目前我国生产了全球大约90%的电动平衡车，其中有60%左右的产品都通过出口的方式销售到全球。目前平衡车出口市场仍然以欧美市场为主，产品系列以无杆二轮车（俗称扭扭车）最受消费者欢迎，每辆车出口平均价格约90美元。国内市场销售仍然处于爬坡阶段，平均每辆车售价人民币700元。预计全球市场需求的稳步提升将直接带动我国平衡车产量的增长，未来几年平衡车行业生产量将呈现逐年增长态势。

随着市场发展向好，近年我国平衡车相关企业数量不断增多，市场竞争逐渐加剧。根据数据显示，2017年我国平衡车生产商已增加至上千家，到2022年我国平衡车相关企业数量已达1188家，同比增长13.58%。

目前我国平衡车市场主要有浙江涛涛车业股份有限公司、九号机器人、杭州骑客智能科技有限公司、上海新世纪机器人有限公司、深圳乐行天下科技有限公司、浙江艾沃克科技股份有限公司、常州爱尔威智能科技有限公司等企业。

我国平衡车市场主要企业竞争优势情况

企业名称

竞争优势

浙江涛涛车业股份有限公司

生产优势：经过多年的发展,公司已建立起完善的生产体系,在生产经营中不仅掌握了高效的整车组装及调试能力,而且已实现发动机、车架、轮毂、电机、电池(组装)、主电缆等在内的产品核心部件的自主生产,其中发动机在报告期内的自制比例达到50%以上,电池的自制比例在2019年达80%以上,车架、电机等的自制比例在2019年达90%以上。

成本优势：通过主要产品核心部件的自主研发和生产,公司可以降低制造成本,把控产品质量,

掌握核心技术,及时进行产品创新,实现产品生产和研发的高效集成。

售后服务优势：公司在“制造”环节“做强、做精”的同时,已在全球市场进行多渠道布局,并建立与销售渠道相匹配的售后服务体系。

经营模式优势：公司在“制造与流通”产业链条的纵向延伸,形成了“供产销一体化”的经营模式,可以有效提升产品的市场竞争力;“线上线下、协同发展”的立体销售网络实现了对各市场的全面覆盖,提高了产品销售的渗透力。

营销渠道优势：已经形成了线上与线下相结合的立体式营销渠道,其中线下渠道既包括SOFLOW、LOGICOMS.A等在内的欧美当地具有竞争力的批发商、零售商等,也包括沃尔玛、TARGET、ACADEMY在内的国际大型公司及商超;线上渠道包含亚马逊、EBAY等第三方电商平台,以及4个行业内具有一定影响力的自有销售网站。

品牌优势：公司已形成了全地形车、摩托车的自主品牌“TAOMOTOR”、“RIVAL”以及电动滑板车、电动平衡车的自主品牌“GOTRAX”、“FLUXX”等,公司自主品牌产品已在沃尔玛、亚马逊、TARGET等国外知名渠道上进行销售,在国际市场上获得了消费者的广泛认可。

九号机器人

全球化优势：公司在全球拥有中国、亚太、欧洲、美洲四大业务区域,在北京、上海、西雅图、洛杉矶、波士顿、阿姆斯特丹、达拉斯、克雷菲尔德、巴黎、巴塞罗那、首尔、慕尼黑、常州、深圳、杭州设有15个办公室,产品遍布全球超100多个国家和地区。

专利优势：九号公司累计申请全球性知识产权4800多项。

产品种类优势：公司产品包含智能电动平衡车、智能电动滑板车、电动卡丁车、智能电动两轮车、全地形车、机甲战车、服务机器人以及智能共享滑板车等,满足用户多元化和个性化需求,持续推动行业发展。

杭州骑客智能科技有限公司

专利优势：公司已拥有核心知识产权达500多项,覆盖了中国、美国、欧洲、日本、韩国、加拿大等国家。

背景优势：公司是一家依托于教育部计算机辅助产品创新设计工程中心、浙江大学国际设计学院和浙江省服务机器人重点实验室等专业机构共同孵化,由国内著名投资机构共同投资,致力可用于代步的绿色出行交通工具的科技创新,是国内同时集研发、生产、销售和服务于一体的高科技企业。

团队优势：公司拥有强大的研发团队。2013年成立之际,公司投入了一千多万成立了1000平米的工业设计中心,并成立了一支集“工业设计+嵌入式技术+机电一体化+商业设计”为特色的38人工业设计创新团队。其中商业设计组10人,用于能够快速通过商业供应链去实现价值;产品设计组18人,用于基于商业数据洞察消费体验并源源不断推出新的产品;工程设计组10人,用于快速制造新产品。

上海新世纪机器人有限公司

团队优势：公司拥有一支以博士、硕士和本科学历为主,实力雄厚的研发团队,核心研发人

员均为熟悉交通工具行业的机电一体化、汽车及智能控制等方面的专家。

产品优势：公司研制的创新产品“X-ROBOT”是当今世界上最先进的代步机器人，具备时尚科技、智能环保以及物联网等创新特征。

深圳乐行天下科技有限公司

产品种类优势：公司产品覆盖双轮平衡车、独轮平衡车、悬浮鞋、扭扭车、电动滑板车、便携式微电动车等多个品类。

销售优势：公司产品畅销全球60多个国家和地区。

渠道优势：公司入驻欧洲美地亚（Media Markt）、美国百思买（Best Buy）等主流连锁渠道。

客户优势：公司拥有1452家线下体验店与20万资深玩家。

浙江艾沃克科技股份有限公司

品牌优势：IWALK是公司的核心品牌，是智能交通行业的高端品牌。

质量优势：公司产品具有CE、Rohs、FCC认证。

销售优势：公司产品远销60多个国家和地区。

常州爱尔威智能科技有限公司

研发优势：公司陆续在中国设立研发中心、制造中心、物流中心，在美国成立海外营销中心，在布鲁塞尔设立欧洲技术及研发中心。

专利优势：公司作为江苏省高新技术企业，已在全球拥有专利合计357项，PCT专利4项、软件著作权18项、国内发明专利授权30项、国际发明专利授权6项；国际IF大奖2项；Airwheel商标覆盖168个和地区。

技术优势：公司在2015年始，已在全球开始布局及投资以物联传感技术、人工智能、机器人深度学习技术、多维度交通工具等软硬件项目的建设

市场布局优势：公司产品广泛服务于全球68个和地区，实现了智能产品领域的产业链布局和品牌全球化。

资料来源：观研天下整理（WW）

注：上述信息仅供参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国电动平衡车行业发展现状研究与投资前景预测报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国电动平衡车行业发展概述

第一节 电动平衡车行业发展情况概述

一、电动平衡车行业相关定义

二、电动平衡车特点分析

三、电动平衡车行业基本情况介绍

四、电动平衡车行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、电动平衡车行业需求主体分析

第二节 中国电动平衡车行业生命周期分析

一、电动平衡车行业生命周期理论概述

二、电动平衡车行业所属的生命周期分析

第三节 电动平衡车行业经济指标分析

一、电动平衡车行业的赢利性分析

二、电动平衡车行业的经济周期分析

三、电动平衡车行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球电动平衡车行业市场发展现状分析

第一节 全球电动平衡车行业发展历程回顾

第二节 全球电动平衡车行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲电动平衡车行业地区市场分析

一、亚洲电动平衡车行业市场现状分析

二、亚洲电动平衡车行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲电动平衡车行业市场前景分析

第四节 北美电动平衡车行业地区市场分析

一、北美电动平衡车行业市场现状分析

二、北美电动平衡车行业市场规模与市场需求分析

三、北美电动平衡车行业市场前景分析

第五节 欧洲电动平衡车行业地区市场分析

一、欧洲电动平衡车行业市场现状分析

二、欧洲电动平衡车行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲电动平衡车行业市场前景分析

第六节 2023-2030年世界电动平衡车行业分布走势预测

第七节 2023-2030年全球电动平衡车行业市场规模预测

第三章 中国电动平衡车行业产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

第二节 我国宏观经济环境对电动平衡车行业的影响分析

第三节 中国电动平衡车行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节 政策环境对电动平衡车行业的影响分析

第五节 中国电动平衡车行业产业社会环境分析

第四章 中国电动平衡车行业运行情况

第一节 中国电动平衡车行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国电动平衡车行业市场规模分析

一、影响中国电动平衡车行业市场规模的因素

二、中国电动平衡车行业市场规模

三、中国电动平衡车行业市场规模解析

第三节 中国电动平衡车行业供应情况分析

一、中国电动平衡车行业供应规模

二、中国电动平衡车行业供应特点

第四节 中国电动平衡车行业需求情况分析

一、中国电动平衡车行业需求规模

二、中国电动平衡车行业需求特点

第五节 中国电动平衡车行业供需平衡分析

第五章 中国电动平衡车行业产业链和细分市场分析

第一节 中国电动平衡车行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、电动平衡车行业产业链图解

第二节 中国电动平衡车行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对电动平衡车行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对电动平衡车行业的影响分析

第三节 我国电动平衡车行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国电动平衡车行业市场竞争分析

第一节 中国电动平衡车行业竞争现状分析

一、中国电动平衡车行业竞争格局分析

二、中国电动平衡车行业主要品牌分析

第二节 中国电动平衡车行业集中度分析

一、中国电动平衡车行业市场集中度影响因素分析

二、中国电动平衡车行业市场集中度分析

第三节 中国电动平衡车行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国电动平衡车行业模型分析

第一节 中国电动平衡车行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国电动平衡车行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国电动平衡车行业SWOT分析结论

第三节中国电动平衡车行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国电动平衡车行业需求特点与动态分析

第一节中国电动平衡车行业市场动态情况

第二节中国电动平衡车行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节电动平衡车行业成本结构分析

第四节电动平衡车行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国电动平衡车行业价格现状分析

第六节中国电动平衡车行业平均价格走势预测

一、中国电动平衡车行业平均价格趋势分析

二、中国电动平衡车行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国电动平衡车行业所属行业运行数据监测

第一节中国电动平衡车行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国电动平衡车行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国电动平衡车行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国电动平衡车行业区域市场现状分析

第一节中国电动平衡车行业区域市场规模分析

一、影响电动平衡车行业区域市场分布的因素

二、中国电动平衡车行业区域市场分布

第二节中国华东地区电动平衡车行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区电动平衡车行业市场分析

(1) 华东地区电动平衡车行业市场规模

(2) 华南地区电动平衡车行业市场现状

(3) 华东地区电动平衡车行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区电动平衡车行业市场分析

(1) 华中地区电动平衡车行业市场规模

(2) 华中地区电动平衡车行业市场现状

(3) 华中地区电动平衡车行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区电动平衡车行业市场分析

- (1) 华南地区电动平衡车行业市场规模
- (2) 华南地区电动平衡车行业市场现状
- (3) 华南地区电动平衡车行业市场规模预测

第五节华北地区电动平衡车行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区电动平衡车行业市场分析

- (1) 华北地区电动平衡车行业市场规模
- (2) 华北地区电动平衡车行业市场现状
- (3) 华北地区电动平衡车行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区电动平衡车行业市场分析

- (1) 东北地区电动平衡车行业市场规模
- (2) 东北地区电动平衡车行业市场现状
- (3) 东北地区电动平衡车行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区电动平衡车行业市场分析

- (1) 西南地区电动平衡车行业市场规模
- (2) 西南地区电动平衡车行业市场现状
- (3) 西南地区电动平衡车行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区电动平衡车行业市场分析

- (1) 西北地区电动平衡车行业市场规模
- (2) 西北地区电动平衡车行业市场现状
- (3) 西北地区电动平衡车行业市场规模预测

第十一章 电动平衡车行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第八节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第九节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十二章 2023-2030年中国电动平衡车行业发展前景分析与预测

第一节 中国电动平衡车行业未来发展前景分析

- 一、电动平衡车行业国内投资环境分析
- 二、中国电动平衡车行业市场机会分析
- 三、中国电动平衡车行业投资增速预测

第二节 中国电动平衡车行业未来发展趋势预测

第三节 中国电动平衡车行业规模发展预测

- 一、中国电动平衡车行业市场规模预测
- 二、中国电动平衡车行业市场规模增速预测
- 三、中国电动平衡车行业产值规模预测
- 四、中国电动平衡车行业产值增速预测
- 五、中国电动平衡车行业供需情况预测

第四节 中国电动平衡车行业盈利走势预测

第十三章 2023-2030年中国电动平衡车行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国电动平衡车行业进入壁垒分析

- 一、电动平衡车行业资金壁垒分析
- 二、电动平衡车行业技术壁垒分析
- 三、电动平衡车行业人才壁垒分析
- 四、电动平衡车行业品牌壁垒分析
- 五、电动平衡车行业其他壁垒分析

第二节电动平衡车行业风险分析

- 一、电动平衡车行业宏观环境风险
- 二、电动平衡车行业技术风险
- 三、电动平衡车行业竞争风险
- 四、电动平衡车行业其他风险

第三节中国电动平衡车行业存在的问题

第四节中国电动平衡车行业解决问题的策略分析

第十四章 2023-2030年中国电动平衡车行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国电动平衡车行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

第二节中国电动平衡车行业进入策略分析

- 一、行业目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

第三节 电动平衡车行业营销策略分析

- 一、电动平衡车行业产品策略
- 二、电动平衡车行业定价策略
- 三、电动平衡车行业渠道策略
- 四、电动平衡车行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202307/643453.html>