

中国健康体检行业运营态势及未来五年发展动向 研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国健康体检行业运营态势及未来五年发展动向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/baojianpin/203454203454.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《中国健康体检行业运营态势及未来五年发展动向研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告大纲

第一章 健康体检行业主管部门、监管体制及法规

第一节 行业管理体制

第二节 行业的政策及法律法规

一、关于医疗服务市场的政策及法律法规

二、关于医疗服务价格的政策及法律法规

三、关于医疗服务质量的政策及法规法规

四、关于医疗服务人员管理的政策及法律法规

五、关于医疗服务技术的法律法规及相关规范

第二章 健康体检行业发展概况

第一节 医疗服务行业发展概况

一、全国卫生总费用持续增长

二、就医人数持续增长

三、居民卫生支出持续增长

四、人均医疗保健支出持续增长

第二节 健康体检行业发展概况

一、健康体检的定义

二、健康体检行业的发展状况

第三节 中国健康体检行业的现状与发展趋势

一、国内外健康（体检）管理的发展史和经营模式

二、体检经营管理模式：分为欧美模式，日本模式及中国模式

三、中国健康体检市场的需求分析

四、中国健康体检机构及健康体检市场的现状

五、我国健康体检产业的发展趋势

第四节 中国健康体检行业发展分析

一、我国出台健康体检行业部分国家标准

二、健康体检产业跑马圈地忙

四、美年大健康与爱康国宾同日宣布IPO

五、北京市健康体检设立“行业标准”

六、《北京市健康体检项目专家共识》公布

第五节 中国健康体检行业专业标准依然缺失

一、膨胀的市场

二、缺失的标准

三、滞后的管理

第三章 健康体检行业市场情况

第一节 市场容量

一、健康体检市场容量概况

二、健康体检市场容量影响因素分析

第二节 市场供求状况

第三节 行业的利润水平

第四节 体检业乱象调查

一、体检机构能够做什么

二、乱象丛生的体检业

三、需求引导正反面

四、快速膨胀的危险

五、资本绑架下的变味

第四章 健康体检行业竞争情况

第一节 市场参与主体

一、主要市场参与主体分类

二、主要市场参与主体的优劣势分析

第二节 市场竞争模式

一、专业体检机构已经从单点业态模式演变为连锁业态竞争模式，从区域性竞争演变为跨区域竞争模式

二、专业体检机构的竞争模式已经从初级的价格竞争逐步过渡到品牌竞争

第三节 行业壁垒

一、医疗执业资质壁垒

二、人才壁垒

三、管理壁垒

四、资金壁垒

第四节 民间资本进入体检行业分析

一、进入健康产业的入口

二、拼的是后台和增值服务

第五节 体检产业链整合上下游

一、第三方检验：助力“夺食”

二、本土化背后：不轻松的合作

三、网点“械斗”：连锁难题

四、掘金高附加值

第五章 行业主要企业

第一节 医院的内设体检机构

第二节 专业体检机构

二、爱康国宾健康管理（集团）有限公司

三、红鬃马医院投资管理（集团）股份有限公司

四、九华健康体检中心

五、上海瑞慈健康体检管理股份有限公司

第三节 慈铭健康体检管理集团股份有限公司

一、公司介绍

二、慈铭体检：行业第一股

三、慈铭体检营销措施

第四节 美年大健康产业（集团）有限公司

一、公司介绍

二、美年大健康扩张之后策略

第六章 行业特有的经营特征

第一节 区域性特征

第二节 客户群体特征

第三节 季节性特征

第四节 抗周期性特征

第七章 健康体检行业与上下游行业的关系

第一节 上游行业的关联性分析

一、医疗设备行业

二、医用消耗品行业

第二节 下游行业的关联性分析

第八章 影响行业发展的因素

第一节 有利因素

- 一、政策支持
- 二、健康意识的增强
- 三、消费能力的提高

第二节 不利因素

- 一、行业教育和市场培育
- 二、地域发展不平衡

第九章 未来五年健康体检行业发展前景趋势与策略

第一节 市场发展前景

第二节 市场发展趋势

- 一、健康体检与健康管理
- 二、健康体检与医疗服务
- 三、专业体检机构的整合

第三节 体检行业面临的问题及解决方案

- 一、健康体检行业面临的问题
- 二、推动健康体检发展的对策

第四节 体检行业的投资和管理都需要创新

第十章 中国医疗行业发展分析

第一节 医疗行业基本概述

- 一、医疗产业的定义
- 二、医疗行业产业链构成
- 三、医疗行业的产业特性
- 四、医疗市场的基本特征

第二节 中国医疗行业发展概况

- 一、中国医疗产业的形成背景
- 二、中国医疗卫生事业发展取得显著成就
- 三、我国医疗卫生事业发展现状
- 四、我国医药卫生事业将迎来良性发展

第三节 中国医疗行业存在的问题

- 一、我国医疗卫生行业发展的阻力
- 二、医疗行业遗留的十大问题
- 三、阻碍国内民营医疗行业发展的因素
- 四、医疗行业资产管理面临的难题

第四节 中国医疗行业发展的对策

- 一、医疗产业发展模式探讨
- 二、医疗行业仍需要以市场机制作为基础
- 三、促进中国医疗市场健康发展的对策
- 四、医疗卫生事业在服务中跨越式发展的对策

第五节 卫生事业发展“十三五”规划

- 一、规划背景
- 二、指导思想、基本原则和主要目标
- 三、加快医药卫生体系建设
- 四、做好各项重点工作
- 五、保障措施

第十一章 民营医疗行业分析

第一节 民营医疗行业发展概述

- 一、为民营医院营造良好的发展环境
- 二、提高民营医院医疗服务能力
- 三、严格监管，引导民营医院健康发展

第二节 中国民营医院的发展分析

- 一、中国民营医院数量分析
- 二、民营医院发展面临政策利好
- 三、民营医院逐步纳入新农合
- 四、部分城市开展民营医院评级

第三节 民营医院的竞争分析

- 一、构建民营医院的核心竞争力
- 二、民营医院竞争力提升的制约因素
- 三、民营医院在竞争环境中发展突破的对策
- 四、民营医院的差异化竞争理念分析

第四节 民营医疗行业发展的的问题与对策

- 一、中国民营医疗市场发展的硬伤
- 二、阻碍中国民营医疗市场发展的因素
- 三、人才稀缺制约民营医院发展
- 四、推进民营医疗市场健康发展的对策
- 五、民营医疗机构发展壮大的建议

第十二章 未来五年民营医疗市场投资与发展前景分析

第一节 投资环境分析

- 一、医疗资源集中在公立医院
- 二、出台政策鼓励民营医院发展

- 三、当前国家对民营医院的扶持政策前所未有
- 四、中国将严控大型公立医院扩张规模
- 五、卫生部将进一步加大对民营医院的扶持力度
- 六、政协委员建议应下调民营医院企业所得税

第二节 投资风险分析

- 一、政策风险
- 二、人才风险
- 三、经营风险

第三节 投资动态分析

- 一、民营医疗行业投资现状
- 二、我国民营医院发展分析

第四节 民营医疗市场前景分析

- 一、底民营医院目标
- 二、民营医院要重点发展专科医院和健康服务业
- 三、专科医疗服务领域对于社会资本具有吸引力

第五节 民营资本进入医疗市场分析

- 一、医疗市场和民营资本的特点
- 二、民营资本进入医疗市场的必要性
- 三、民营资本进入医疗市场的政策瓶颈和面临的困难
- 四、民营资本进入医疗市场的建议

图表详见正文•••••

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/baojianpin/203454203454.html>