

# 2018年中国小商品行业分析报告- 市场运营态势与发展前景研究

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国小商品行业分析报告-市场运营态势与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/baihuo/363457363457.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

随着我国经济的不断发展、人们生活水平的不断提高，人们的消费观念和消费水平也有了很大的转变与提升。在这个契机下，小商品行业也得到了快速发展，2016年我国小商品行业的市场规模达到\*\*亿元，2017年市场规模为\*\*亿元，同比增长了\*\*%，从这两年的市场规模发展来看，小商品行业正处于快速发展之中，预计2018年将保持\*\*的增速，达到\*\*亿元。

### 2012-2017年行业市场规模情况

资料来源：观研天下数据中心整理（具体数据详见报告正文）

从小商品行业企业区域分布情况来看，小商品行业内企业区域格局明显，其中华东地区占比\*\*%，华南地区占比\*\*%，华中地区占比\*\*%，华北地区占比\*\*%，西部地区占比\*\*%，东北地区占比\*\*%。

### 2017年我国行业企业区域格局 资料来源：观研天下数据中心整理（具体数据详见报告正文）

观研天下发布的《2018年中国小商品行业分析报告-市场运营态势与发展前景研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发

展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 报告目录

### 第一章2016-2018年中国小商品市场运行环境解析

#### 第一节国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、中国宏观经济发展预测分析

#### 第二节2016-2018年中国小商品行业政策环境分析

- 一、《小商品分类指南》编制
- 二、《小商品分类与代码》公布
- 三、第二批制笔行业标准
- 四、浙江海关新法

#### 第三节2016-2018年中国小商品行业社会环境分析

### 第二章2016-2018年中国小商品产业概述

#### 第一节小商品经济技术特点分析

- 一、小商品生产的工艺与技术研究
- 二、小商品特点
- 三、小商品市场结构分析

#### 第二节小商品市场与专业市场联系分析

- 一、小商品市场与集贸市场、专业市场的界分
- 二、专业市场的分类
- 三、小商品综合性专业市场探讨

#### 第三节小商品市场的交易效率探讨

- 一、小商品市场的专业化经济
- 二、小商品市场的信息经济
- 三、小商品市场的外部规模经济

### 第三章2016-2018年中国小商品市场运行新形势透析

#### 第一节我国小商品市场经济效应探讨

- 一、义乌小商品市场的“斯密悖论”效应
- 二、小商品市场的规模经济效应
- 三、小商品市场的范围经济效应

## 第二节2016-2018年中国篇小商品市场供给情况分析

- 一、信息产业类小商品供给分析
- 二、轻工业类小商品供给分析
- 三、纺织业类小商品供给分析
- 四、化学工业类小商品供给分析

## 第三节2016-2018年中国小商品市场发展探讨

- 一、我国文化小商品实现集群化发展探讨
- 二、我国小商品价格变化探讨
- 三、我国小商品营销策略探讨

## 第四节2016-2018年我国义乌小商品市场动态分析

- 一、义乌:零售业不能再是“短腿”
- 二、旅游商品开发明显发力国家级研发基地落户义乌
- 三、义乌市场虎玩具提前贺岁
- 四、近两年义乌小商品市场成交额分析

## 第四章2016-2018年中国小商品细分市场供需分析分析

### 第一节家居小商品行业

- 一、我国雨伞市场发展分析
- 二、我国锁具市场发展分析
- 三、中国钟表业市场发展分析
- 四、我国眼镜业市场发展分析
- 五、中国剃须刀片市场发展分析
- 六、我国移动电话机市场发展分析

### 第二节玩具市场发展分析

- 一、我国玩具产业基本概况
- 二、我国玩具产业发展的历史和现状
- 三、2018年暑假玩具市场消费分析
- 四、我国玩具营销分析
- 五、不同年龄阶段的儿童玩具消费特点
- 六、中国玩具业的市场整合分析
- 七、我国玩具市场前景分析

### 第三节礼品市场发展分析

- 一、2016-2018年礼品市场分析
- 二、近年来我国礼品出口情况
- 三、2016-2018年我国礼品市场营销分析

#### 第四节饰品市场发展分析

- 一、我国饰品市场情况
- 二、我国饰品细分市场发展分析
- 三、沈阳中低档饰品市场发展情况

#### 第五节其他小商品市场发展分析

- 一、2016-2018年国内外毛巾市场发展分析
- 二、我国毛巾市场发展问题
- 三、我国领带业市场发展分析
- 四、我国拉链产业市场发展分析
- 五、我国文具市场发展分析
- 六、中国洗发水市场发展分析

### 第五章2016-2018年中国小商品重点区域市场运行分析

#### 第一节广东省小商品市场发展情况

- 一、佛山市盐步小商品市场发展情况
- 二、东莞市虎门小商品批发市场分析
- 三、深圳市小商品市场发展动态

#### 第二节浙江省小商品市场发展分析

- 一、义乌小商品市场概况
- 二、义乌小商品市场建设情况
- 三、东阳小商品市场发展分析
- 四、义乌小商品市场和东阳小商品市场竞争分析
- 五、浙江永康市小商品市场建设情况
- 六、台州市小商市场发展情况

#### 第三节沈阳市小商品市场发展情况

- 一、沈阳五爱小商品市场简介
- 二、沈阳五爱小商品市场发展历史
- 三、沈阳五爱小商品市场建设和招商情况

#### 第四节山东省小商品市场发展分析

- 一、青岛市小港湾小商品市场发展分析
- 二、2016-2018年莱芜市小商品市场发展情况

#### 第五节其他地区小商品市场发展分析

- 一、上海市
- 二、石家庄市
- 三、天津市

四、厦门市

五、武汉市

六、齐齐哈尔市

## 第六章2018年中国小商品进出口贸易分析

### 第一节2018年中国小商品进出口贸易综述

一、我国小商品市场贸易特点

二、我国与欧洲小商品国际贸易新情况

三、义乌小商品出口情况分析

四、国家退税率下调义乌小商品出口的影响

### 第二节中国小商品细分产品进出口分析

一、帽里硬衬布进出口分析

二、分电器及点火线圈进出口分析

三、伞及伞骨进出口分析

四、野禽羽毛制花、叶、果实及其制品进出口分析

## 第七章中国小商品行业竞争格局透析

### 第一节中国小商品市场竞争分析

一、小商品产品的竞争优势

二、中国小商品城与沃尔玛核心竞争力比较

三、小商品市场竞争力的构建

### 第二节中国小商品市场集中度分析

### 第三节2018-2024年中国小商品市场竞争趋势探析

## 第八章中国重点小商品企业竞争力对比分析

### 第一节浙江中国小商品城集团股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

### 第二节中国临沂小商品城

一、企业发展简况分析

## 二、企业产品服务分析

## 三、企业经营状况分析

### 1、企业偿债能力分析

### 2、企业运营能力分析

### 3、企业盈利能力分析

## 四、企业竞争优势分析

## 第三节中韩国际小商品城

### 一、企业发展简况分析

## 二、企业产品服务分析

## 三、企业经营状况分析

### 1、企业偿债能力分析

### 2、企业运营能力分析

### 3、企业盈利能力分析

## 四、企业竞争优势分析

## 第九章2018-2024年中国小商品业趋势预测分析

### 第一节2018-2024年中国小商品市场发展总体趋势

#### 一、小商品批发市场兴起趋势

#### 二、中国小商品投资前景调研预测广阔

#### 三、2018-2024年中国小商品发展方向探讨

### 第二节2018-2024年中国小商品子行业发展趋势

#### 一、我国眼镜业发展趋势

#### 二、玩具研发趋势

#### 三、我国北方礼品市场发展趋势

#### 四、中国饰品市场流行趋势

#### 五、毛巾行业市场的发展趋势

#### 六、我国童装消费趋势

### 第三节2018-2024年小商品市场预测分析

#### 一、2018-2024年中国小商品市场规模预测分析

#### 二、2018-2024年中国小商品市场供需预测分析

#### 三、2018-2024年中国小商品进出口贸易预测分析

### 第四节2018-2024年中国小商品市场盈利预测分析

## 第十章2018-2024年中国小商品业投资规划建设研究

### 第一节2018-2024年中国小商品业投资概况

#### 一、2018-2024年中国小商品投资特性

## 二、2018-2024年中国小商品投资环境分析

### 第二节2018-2024年中国小商品市场投资机会分析

- 一、小商品市场投资热潮分析
- 二、小商品城抵御机构投资分析
- 三、童装市场的投资潜力分析
- 四、金饰品投资吸引力分析

### 第三节2018-2024年中国小商品市场风险预警

- 一、宏观调控政策风险
- 二、市场竞争风险
- 三、市场运营机制风险

### 第四节专家投资

图表目录：

图表：2016-2018年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2018年中国三产业增加值结构图

图表：2016-2018年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2016-2018年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2016-2018年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2016-2018中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：2016-2018中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2016-2018年中国工业增加值增长趋势图

图表：2016-2018年我国工业增加值分季度增速

图表：2016-2018年我国全社会固定资产投资额走势图

图表：2016-2018年我国城乡固定资产投资额对比图

图表：2016-2018年我国财政收入支出走势图

图表：2014年-2018年人民币兑美元汇率中间价

图表详见正文 . . . . . (GYWWPT)

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/baihuo/363457363457.html>