

# 2009年中国罐头行业市场调查及发展前景预测报告

## 告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2009年中国罐头行业市场调查及发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/5345753457.html>

报告价格：电子版: 6800元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 7200

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

- 第一章 2008-2009年中国罐头行业运行环境 1
  - 一、2008年中国经济发展环境 1
    - (一) 2008年前三季度经济运行情况 1
    - (二) 全球金融危机对中国产业格局影响 6
    - (三) 中国应对金融危机的措施 9
  - 二、2008-2009年中国罐头行业发展政策环境 19
    - (一) 产品质量政策 19
    - (二) 相关行业政策影响 20
    - (三) 国家有关食品卫生的政策法规 20
  - 三、2008-2009年中国罐头行业发展社会环境 21
- 第二章 罐头概述 34
  - 一、罐头食品相关介绍 34
    - (一) 罐头食品定义 34
    - (二) 罐头食品分类 34
    - (三) 罐头食品的腐蚀机理 37
    - (四) 罐头食品对包装制罐技术的新要求 38
  - 二、罐头食品的生产工艺 39
    - (一) 蔬菜罐头的加工工艺 39
    - (二) 糖水罐头的工艺特点及其质量问题 41
    - (三) 糖水染色草莓罐头生产工艺 46
    - (四) 黄鳍罐头的制作方法 49
    - (五) 甘薯叶罐头的保健作用及制法 50
- 第三章 2008-2009年全球罐头市场发展状况 52
  - 一、2008-2009年全球罐头市场发展概述 52
    - (一) 全球罐头市场发展回顾 52
    - (二) 全球罐头产品研发状况 52
  - 二、2008-2009年中个罐头主要产品进出口 53
    - (一) 全球金枪鱼罐头进出口状况 53
    - (二) 全球大麻哈鱼罐头出口格局 57
    - (三) 2008-2009年全球TI鱼罐头的出口状况 59
  - 三、2009-2012年全球罐头行业发展趋势 60
- 第四章 2008-2009年全球主要国家罐头行业运营情况 63
  - 一、日本 63

- (一) 日本海产品罐头行业综述 63
- (二) 日本研制成功活鱼罐头产品 64
- (三) 2008-2009年日本水果罐头贸易状况 64
- (四) 2008-2009年日本金枪鱼罐头贸易简况 65
- 二、俄罗斯 66
  - (一) 俄罗斯果蔬罐头市场综述 66
  - (二) 俄罗斯肉类罐头品种大幅减少 70
  - (三) 俄罗斯鱼罐头进口增长 70
  - (四) 俄罗斯乳品罐头需求增加 71
  - (五) 国外蔬菜罐头产品主导俄市场 72
- 三、泰国 72
  - (一) 泰国金枪鱼罐头市场简述 72
  - (二) 泰国金枪鱼罐头出口美国的状况 73
  - (三) 泰国拓展金枪鱼罐头出口市场 74
  - (四) 泰国昆虫罐头市场畅销 77
- 四、其他国家 77
  - (一) 2008-2009年德国水果罐头进口状况 77
  - (二) 美国桃罐头竞争十分激烈 79
  - (三) 法国水果罐头需求 79
- 第五章 2008-2009年中国罐头行业发展形势 82
  - 一、2008-2009年中国罐头行业概述 82
    - (一) 中国罐头行业发展阶段 82
    - (二) 中国罐头行业发展特征 83
    - (三) 中国罐头企业区域化状况 84
    - (四) “十五”期间罐头行业发展状况简析 84
    - (五) 中国罐头行业品牌现状 89
    - (六) 中国罐头发展的机遇与优势 90
  - 二、2008-2009年中国罐头市场发展 92
    - (一) 中国罐头市场发展状况 92
    - (二) 中国罐头产品市场特点 93
    - (三) 中国罐头市场发展环境 96
    - (四) 中国罐头企业进军东南亚市场 99
    - (五) 外资看好中国罐头市场 100
  - 三、2008-2009年中国罐头包装发展状况解析 101
    - (一) 软罐头包装材料的特征简述 101

- (二) 肉制罐头包装材料应用 104
- (三) 中国罐头软硬包装需共同发展 107
- 四、2008-2009年中国罐头行业发展存在的问题与对策 108
  - (一) 中国罐头业发展中的困难及策略 108
  - (二) 中国罐头行业发展建议 110
  - (三) 罐头食品市场创新策略 113
- 第六章 2008-2009年中国罐头制造业相关数据监测 115
  - 一、2008-2009年中国罐头产量统计 115
    - (一) 2007年全国及重点省市罐头产量 115
    - (二) 2008年全国及重点省市罐头产量 116
  - 二、2008-2009年中国罐头制造业总体数据 118
    - (一) 中国罐头制造业全部企业数据 118
    - (二) 中国罐头制造业不同规模企业数据 123
    - (三) 中国罐头制造业不同所有制企业数据 124
- 第七章 2008-2009年中国罐头行业出口现状统计 126
  - 一、2008-2009年中国罐头行业出口概况 126
    - (一) 中国罐头出口发展情况 126
    - (二) 中国罐头出口量 126
    - (三) 2008-2009年河南漯河罐头出口状况 129
    - (四) 江西罐头出口被看好 129
  - 二、2008-2009年中国水果罐头出口情况 130
    - (一) 天津口岸水果罐头出口解读 130
    - (二) 中国罐头桃出口状况 131
    - (三) 全国柑橘罐头出口 132
    - (四) 连云港水果罐头进入奥地利市场 132
  - 三、2008-2009年中国蔬菜罐头出口解析 133
    - (一) 福建蘑菇罐头出口状况 133
    - (二) 广东省蘑菇罐头出口 134
    - (三) 中国小白蘑菇罐头出口状况 136
    - (四) 浙江鄞州番茄酱罐头出口利比亚 136
    - (五) 广东龙海甜玉米罐头顺利出口欧盟 137
  - 四、2008-2009年中国罐头出口存在的问题及对策 138
    - (一) 中国罐头出口面临的问题 138
    - (二) 中国出口罐头企业需解决罐头甜味剂问题 139
    - (三) 中国蘑菇罐头出口困境待解决 140

- (四) 中国蘑菇罐头出口对策 142
- 第八章 2008-2009年中国罐头细分行业市场发展解析 144
  - 一、水果罐头 144
    - (一) 中国水果罐头发展简况 144
    - (二) 混合水果罐头市场俏 145
    - (三) 苦味和什锦水果罐头市场境况好 146
    - (四) 中国水果罐头发展亟待解决的问题 147
    - (五) 水果罐头发展面临的困境及其策略 148
  - 二、蔬菜罐头 150
    - (一) 蔬菜罐头海外市场 150
    - (二) 芦笋罐头产品销路看好切莫盲销 151
    - (三) 食用菌罐头业发展状况 153
    - (四) 影响中国食用菌罐头发展的因素 154
    - (五) 中国食用菌罐头发展的措施 156
  - 三、水产罐头 158
    - (一) 中国水产罐头市场现状 158
    - (二) 水产罐头市场遭冷遇的原因 160
    - (三) 中国水产罐头的突围策略 160
- 第九章 2008-2009年中国重点省市罐头行业市场格局发展 163
  - 一、福建 163
    - (一) 福建罐头工业发展综述 163
    - (二) 福建罐头新品种市场受欢迎 164
    - (三) 福建漳州蘑菇罐头脱销 165
  - 二、山东 166
    - (一) 利津县罐头产业发展综述 166
    - (二) 平邑县实施罐头产业快速发展战略 167
    - (三) 山东荣成苹果罐头泰国市场受欢迎 168
    - (四) 山东罐头行业发展需解决的问题 168
  - 三、广西 169
    - (一) 广西罐头工业简况 169
    - (二) 广西罐头产业发展存在的困难和问题 171
    - (三) 广西罐头工业发展的对策和建议 172
  - 四、其他区域 174
    - (一) 河南罐头饮料企业发展快 174
    - (二) 云南罐头行业发展状况浅析 174

- (三) 辽宁大连罐头产业面临突围 175
- 第十章 2008-2009年中国罐头行业市场竞争态势 178
  - 一、2008-2009年中国罐头行业市场竞争现状 178
    - (一) 价格竞争 178
    - (二) 品牌竞争 179
    - (三) 市场营销竞争策略 180
  - 二、2008-2009年中国罐头行业企业竞争态势与行为 184
    - (一) 国有企业竞争力与走向 184
    - (二) 外资企业 184
    - (三) 民营企业扩张与份额 185
    - (四) 内外资重点企业综合 185
    - (五) 主要品牌与海外扩张 185
  - 三、2008-2009年中国罐头行业区域竞争格局 186
- 第十一章 中国罐头优势企业 187
  - 一、上海梅林正广和股份有限公司 187
    - (一) 企业概况 187
    - (二) 企业经营状况 188
    - (三) 企业竞争力 191
  - 二、四川高金食品股份有限公司 194
    - (一) 企业概况 194
    - (二) 企业经营状况 195
    - (三) 企业竞争力 198
  - 三、厦门罐头厂 199
    - (一) 企业概况 199
    - (二) 企业经营状况 199
    - (三) 企业竞争力 203
  - 四、广州鹰金钱企业集团公司 203
    - (一) 企业概况 203
    - (二) 企业经营状况 204
    - (三) 企业竞争力 207
  - 五、江苏亲亲集团 207
    - (一) 企业概况 207
    - (二) 企业经营状况 208
    - (三) 企业竞争力 211
  - 六、浙江黄岩第一罐头食品厂 212

- (一) 企业概况 212
- (二) 企业经营状况 213
- (三) 企业竞争力 216
- 七、福建紫山集团有限公司 216
  - (一) 企业概况 216
  - (二) 企业经营状况 218
  - (三) 企业竞争力 221
- 八、厦门银鹭集团有限公司 222
  - (一) 企业概况 222
  - (二) 企业经营状况 222
  - (三) 企业竞争力 225
- 九、广西万利来工贸有限责任公司 226
  - (一) 企业概况 226
  - (二) 企业经营状况 226
  - (三) 企业竞争力 229
- 第十二章 2009-2012年中国罐头行业发展前景预测及投资 230
  - 一、2009-2012年中国罐头行业的发展前景预测 230
    - (一) 中国罐头食品发展前景广阔 230
    - (二) 中国罐头市场商机巨大 231
  - 二、2009-2012年中国罐头行业市场预测 233
    - (一) 中国罐头行业供给预测 233
    - (二) 中国罐头行业需求预测 233
  - 三、2009-2012年中国罐头行业投资 234
    - (一) 中国罐头行业投资环境 234
    - (二) 中国罐头行业投资机会 234
    - (三) 中国罐头行业投资风险 235
  - 四、2009-2012年中国罐头行业投资建议 236
    - (一) 水产品罐头行业经营策略建议 236
    - (二) 水产品罐头行业投资建议 237
- 附录 239
  - 附录一：《罐头企业良好作业规范》 239
  - 附录二：《出口罐头食品分类管理》 269
  - 附录三：《果蔬类罐头食品卫生标准》 275
  - 附录四：《食用菌罐头卫生标准》 279
- 图表目录：



- 图表 1：2006-2008年三季度中国GDP增长情况 1
- 图表 2：2008年前三季度中国三大产业结构 2
- 图表 3：2003-2008年中国工业增加值增长率 2
- 图表 4：2005-2008年中国固定资产投资及消费品零售增长情况 3
- 图表 5：2007年9月-2008年9月中国CPI、PPI走势 4
- 图表 6：2008年1-9月中国外贸增长情况 4
- 图表 7：2008年1-9月份我国部分行业调整变化（同比增长率%） 7
- 图表 8：2008年1-9月份我国周期性行业调整变化（同比增长率%） 8
- 图表 9：2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长（同比增长率%） 8
- 图表 10：近期公布的刺激经济的政策一览表 11
- 图表 11：提高出口退税率的商品清单 15
- 图表 12：10项《进出口罐头食品检验规程》行业标准发布 20
- 图表 13：欧洲市场的金枪鱼罐头价格 53
- 图表 14：泰国鲣鱼价格 54
- 图表 15：法国金枪鱼罐头进口（千吨） 55
- 图表 16：英国金枪鱼罐头进口（千吨） 56
- 图表 17：德国金枪鱼罐头进口（千吨） 56
- 图表 18：意大利金枪鱼罐头进口（千吨） 57
- 图表 19：世界进口不含油粉大麻哈鱼罐头统计（千克/美元） 59
- 图表 20：日本08年1月水果罐头出口统计（千日元） 64
- 图表 21：2005年产量完成情况 85
- 图表 22：2001-2005年产量完成情况 85
- 图表 23：十五期间罐头产量、出口量、出口额统计图表 85
- 图表 24：2004年全国重点地区的罐头产量（万吨） 86
- 图表 25：罐头行业各种所有制企业所占比例示意图（2004年） 86
- 图表 26：2005年出口罐头主要类别和数量 87
- 图表 27：2004年罐头主要出口国家和地区（吨/出口额、万美元） 88
- 图表 28：2007年中国十大罐头品牌 89
- 图表 29：2007年全国及重点省市罐头产量 115
- 图表 30：2008年1-8月全国及重点省市罐头产量 116
- 图表 31：2007年1-11月中国罐头制造业全部企业数据 118
- 图表 32：2008年1-8月中国罐头制造业全部企业数据 120
- 图表 33：2007年1-11月中国罐头制造业不同规模企业数据 123
- 图表 34：2008年1-8月中国罐头制造业不同规模企业数据 123
- 图表 35：2007年1-11月中国罐头制造业不同所有制企业数据 124

- 图表 36 : 2008年1-8月中国罐头制造业不同所有制企业数据 124
- 图表 37 : 2001-2008年中国罐头出口量 126
- 图表 38 : 2008年前三季度罐头海关出口量值统计 127
- 图表 39 : 2007年罐头出口情况 127
- 图表 40 : 2007年主要类别及品种的出口数量 127
- 图表 41 : 主要类别的平均单价及增长 128
- 图表 42 : 2008年10月江西罐头产量统计 129
- 图表 43 : 2008年7月云南罐头产量统计 175
- 图表 44 : 2008年1-8月中国罐头制造业国有企业竞争力 184
- 图表 45 : 2008年1-8月中国罐头制造业外商和港澳台投资企业竞争力 184
- 图表 46 : 2008年1-8月中国罐头制造业私营企业竞争力 185
- 图表 47 : 2008-2009年二季度上海梅林正广和股份有限公司主营构成(元) 188
- 图表 48 : 2008-2009年三季度上海梅林正广和股份有限公司每股指标 188
- 图表 49 : 2008-2009年三季度上海梅林正广和股份有限公司获利能力 189
- 图表 50 : 2008-2009年三季度上海梅林正广和股份有限公司经营能力 189
- 图表 51 : 2008-2009年三季度上海梅林正广和股份有限公司偿债能力 189
- 图表 52 : 2008-2009年三季度上海梅林正广和股份有限公司资本结构 190
- 图表 53 : 2008-2009年三季度上海梅林正广和股份有限公司发展能力 190
- 图表 54 : 2008-2009年三季度上海梅林正广和股份有限公司现金流量 190
- 图表 55 : 上海梅林正广和股份有限公司销售网络 191
- 图表 56 : 2008-2009年二季度四川高金食品股份有限公司主营构成(元) 195
- 图表 57 : 2008-2009年三季度四川高金食品股份有限公司每股指标 195
- 图表 58 : 2008-2009年三季度四川高金食品股份有限公司获利能力 196
- 图表 59 : 2008-2009年三季度四川高金食品股份有限公司经营能力 196
- 图表 60 : 2008-2009年三季度四川高金食品股份有限公司偿债能力 197
- 图表 61 : 2008-2009年三季度四川高金食品股份有限公司资本结构 197
- 图表 62 : 2008-2009年三季度四川高金食品股份有限公司发展能力 197
- 图表 63 : 2008-2009年三季度四川高金食品股份有限公司现金流量 197
- 图表 64 : 四川高金食品股份有限公司销售网络 198
- 图表 65 : 厦门古龙罐头食品有限公司经营状况 200
- 图表 66 : 广州鹰金钱企业集团公司广东罐头厂经营状况 204
- 图表 67 : 扬州亲亲食品有限公司经营状况 208
- 图表 68 : 浙江黄岩第一罐头食品厂经营状况 213
- 图表 69 : 浙江黄岩第一罐头食品厂公司销售网络 216
- 图表 70 : 福建紫山集团有限公司经营状况 218

图表 71：紫山产品国内销售网络 221

图表 72：紫山产品国际销售网络 222

图表 73：厦门银鹭食品有限公司经营状况 222

图表 74：广西万利来工贸有限责任公司经营状况 226

图表 75：2009-2012年中国罐头行业产量预测趋势 233

图表 76：2009-2012年中国罐头行业需求量预测趋势 233

图表 77：罐头企业各作业场所的清洁度区分 245

图表 78：理化指标 276

图表 79：理化指标 280

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/5345753457.html>