

# 2011-2015年中国小家电行业投资战略分析及深度 研究咨询报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2011-2015年中国小家电行业投资战略分析及深度研究咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xiaojiadian/123461123461.html>

报告价格：电子版: 7800元 纸介版：8300元 电子和纸介版: 8800

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 内容简介

随着消费者需求增加，小家电产品的种类和数量都在提升，小家电平均利润率高，为企业带来的收益也高。未来小家电在中国的利润率和增长率均将提升至30%左右。2010年，小家电高端产品表现不俗，电脑型电饭煲全年零售额占比升至56%;空调扇零售额占比提升至38%;不锈钢式电热水壶零售额占比提升至88%;智能型电压力锅零售额占比提升至69%。而且消费者在选购小家电产品时，价格不再是主导因素，消费者开始更多地考虑健康、安全、美观、方便实用等因素，这种消费需求的变化使得精品小家电正在成为市场上的主角。2011年发展依然迅速，小家电比白色家电和黑色家电的增速更快，年增速超过10%。中国小家电的销售规模，2010年为1605亿元；2011年前8个月达1157亿元，保守估计2011年全年将超过1700亿元。

电饭锅、电风扇、电磁炉这样的小家电虽然售价不高，但是利润比空调、冰箱还大。我国已成为全世界重要生产基地，同时也是小家电出口大国。上世纪90年代以来，我国已经形成了庞大的家电生产能力。目前，我国各类小家电生产企业达数千家。微波炉2010年全年出口量为5267万台，同比增加17%。相对于冰箱冰柜、彩电，微波炉全年景气指数为“一般向好”。在对2011年第一季度的出口统计中，微波炉和空调的出口数量超出一般，出口信心增强，表现“较好”，首度出现橙色信号。在微波炉出口预测中，四个季度的出口量预测数字分别为，1140万台、1350万台、1560万台和1298万台，全年同比增加2%。

中国已成为全球最主要的小家电生产基地，小家电市场规模从2008年的1338亿元持续增长到2010年的1605亿元，2010年同比增长率接近15%，这三年的复合增长率超过10%。而且中国具备小家电快速普及的条件：大家电的普及基本完成；居民消费支出快速提升；中国具备强大的小家电生产能力。同时中国特色的小家电市场，机遇大于挑战。一方面，中国市场上小家电无论是消费者可供选择的品类上还是消费者实际的拥有情况，都和发达国家有着较大的差距，这样的环境为中国小家电市场的增长提供了保障。另一方面，小家电产品的消费具有很强的地域性，受生活习惯的影响较大。再次，小家电的进入门槛较低，因此竞争异常激烈。回顾过去7年的发展历程，小家电行业的产值从2003年底的348亿元发展到2010年底的2311亿元，年复合增长率高达31%。

本研究咨询报告主要依据了国家统计局、国家海关总署、国家经济信息中心、中国家电协会、国内外相关报刊杂志的基础信息以及小家电专业研究单位等公布和提供的大量资料。对我国小家电的行业现状、市场各类经营指标的情况、关联产业的发展状况、重点企业状况、产业竞争格局等内容进行详细的阐述和深入的分析，着重对小家电市场发展动向作了详尽深入的分析，并根据小家电行业的发展轨迹对小家电未来的发展趋势作了审慎的判断，为小家电产业投资者寻找新的投资机会。最后阐明小家电行业的投资空间，指明投资方向，提出研究者的战略创新建议，以供投资决策者参考。

## 报告目录

### 目录

### CONTENTS

#### 第一部分 行业市场分析

##### 第一章 小家电行业概况 1

###### 第一节 小家电行业基本概述 1

###### 一、小家电的定义 1

###### 二、小家电的型号种类 1

###### 三、小家电用电知识情况 2

###### 四、小家电发展史 3

###### 第二节 小家电行业特征概述 6

###### 一、小家电产业特征 6

###### 二、小家电市场特征 8

###### 第三节 小家电行业技术发展概述 9

###### 一、豆浆机技术发展情况 9

###### 二、微波炉、电饭煲和电风扇节能技术探讨 12

###### 三、电磁炉技术情况 18

##### 第二章 2010-2011年小家电环境分析 24

###### 第一节 2010-2011年小家电行业经济环境分析 24

###### 一、宏观经济 24

###### 二、工业形势 29

###### 三、固定资产投资 31

###### 第二节 2010-2011年小家电行业政策环境分析 33

###### 一、行业政策影响分析 33

###### 二、相关行业标准分析 41

###### 第三节 2010-2011年小家电行业社会环境分析 47

###### 一、居民消费水平分析 47

###### 二、工业发展形势分析 49

##### 第三章 中国小家电行业发展分析 51

###### 第一节 小家电行业市场发展现状 51

###### 一、2010-2011年家电市场发展现状 51

###### 二、2010-2011年小家电市场发展现状 58

###### 三、2011年小家电市场发展动态 59

###### 第二节 小家电行业面临的问题分析 60

###### 一、小家电行业质量问题分析 60

- 二、小家电行业质量标准问题分析 62
- 三、创意类小家电产品销售分析 64
- 四、小家电行业面临洗牌危机 65
- 五、影响小家电行业发展的问题分析 67
- 第三节 小家电行业市场发展分析 70
  - 一、2010-2011年小家电行业市场发展分析 70
  - 二、2010-2011年小家电行业细分市场分析 74
  - 三、2010-2011年小家电行业产品发展分析 78
  - 四、2010-2011年小家电行业经销商分析 83
- 第四章 中国小家电行业对外贸易分析 88
  - 第一节 2010-2011年小家电对外贸易基本情况 88
    - 一、2010年家电行业对外贸易分析 88
    - 二、2011年家电行业对外贸易分析 88
    - 三、2010年小家电行业对外贸易分析 89
    - 四、2010-2011年中国小家电出口数据分析 92
  - 第二节 小家电行业对外贸易分析 98
    - 一、欧债危机对出口的影响 98
    - 二、欧盟EUP指令对充电式小家电出口的影响 100
    - 三、中东政局对小家电出口的影响 103
    - 四、小家电产品出口的报检范围分析 104
  - 第三节 全国部分地区小家电对外贸易情况 106
    - 一、2010年全国部分地区小家电对外贸易情况 106
    - 二、2011年全国部分地区小家电对外贸易情况 108
    - 三、2011-2015年家电行业出口形势 113
    - 四、2011-2015年小家电行业出口形势 114
- 第五章 中国小家电行业消费市场分析 117
  - 第一节 小家电消费市场问题分析 117
    - 一、小家电消费问题分析 117
    - 二、小家电消费投诉分析 120
    - 三、小家电维修问题分析 120
  - 第二节 小家电消费者分析 122
    - 一、小家电消费理念分析 122
    - 二、小家电消费期望分析 123
    - 三、影响消费者购买的因素分析 124
    - 四、小家电消费者的消费动机分析 124

五、小家电消费者的消费决策分析	125
第三节 小家电消费趋势分析	126
一、小家电产品消费分析	126
二、2011-2015年家电消费趋势分析	127
三、2011-2015年小家电消费趋势分析	129
第二部分 细分及关联市场分析	
第六章 中国厨卫小家电行业发展分析	133
第一节 电饭锅市场分析	133
一、2010年电饭锅市场分析	133
二、2010年电饭锅产量统计	134
三、2011年电饭锅产量统计	136
四、2011年电饭锅市场分析	137
第二节 微波炉市场分析	139
一、2010年微波炉市场分析	139
二、2010年微波炉产量统计	149
三、2011年微波炉产量统计	150
第三节 油烟机市场分析	151
一、2010年油烟机市场分析	151
二、2010年家用吸排油烟机产量统计	156
三、2011年家用吸排油烟机产量统计	158
四、2011年吸油烟机市场分析	159
第四节 家用电热烘烤器具市场分析	164
一、2010年家用电热烘烤器具产量	164
二、2011年家用电热烘烤器具产量	165
第七章 中国家居小家电行业发展分析	167
第一节 房间空气调节器市场分析	167
一、2010年房间空气调节器发展简况	167
二、2010年房间空气调节器产量统计	167
三、2011年房间空气调节器产量统计	169
四、2011年房间空气调节器发展分析	171
第二节 家用电风扇市场分析	172
一、2010年家用电风扇市场分析	172
二、2010年家用电风扇产量统计	174
三、2011年家用电风扇产量统计	175
第三节 电热水器市场分析	176

- 一、2010年电热水器市场分析 176
- 二、2010年家用电热水器产量统计 178
- 三、2011年家用电热水器产量统计 179
- 四、2011年电热水器市场分析 181
- 第四节 吸尘器市场分析 184
  - 一、2010年吸尘器市场分析 184
  - 二、2010年家用吸尘器产量统计 191
  - 三、2011年家用吸尘器产量统计 192
  - 四、2011年吸尘器市场分析 193
- 第八章 中国个人数码产品行业发展分析 194
  - 第一节 数码相机市场分析 194
    - 一、2010年中国数码相机市场概述 194
    - 二、2010年中国数码相机市场结构分析 195
    - 三、2010年中国消费相机市场结构分析 202
    - 四、2010年中国单反相机市场结构分析 208
    - 五、2010年数码相机主流厂商分析 212
    - 六、2011-2015年中国数码相机市场趋势预测 219
  - 第二节 数码摄像机市场分析 222
    - 一、2010年数码摄像机市场分析 222
    - 二、2011年数码摄像机市场分析 226
    - 三、2011-2015年数码产品技术发展趋势预测 229
- 第九章 中国小家电原料行业发展分析 233
  - 第一节 小家电市场分析 233
    - 一、小家电基本原材料分析 233
    - 二、小家电材料成分分析 233
    - 三、小家电原材料价格影响分析 235
  - 第二节 企业应对原材料市场变动的策略分析 236
    - 一、企业化解原材料成本情况分析 236
    - 二、企业应对原材料上涨对策分析 238
    - 三、企业应对原材料通货膨胀压力分析 239
- 第三部分 行业竞争分析
- 第十章 中国小家电行业竞争分析 243
  - 第一节 小家电市场竞争分析 243
    - 一、小家电市场竞争现状分析 243
    - 二、小家电市场品牌竞争现状分析 245

三、小家电市场格局表现分析	252
四、小家电市场渠道竞争分析	254
第二节 小家电行业细分市场竟争分析	256
一、电饭锅市场竞争分析	256
二、微波炉市场竞争分析	257
三、油烟机市场竞争分析	260
四、电热水器市场竞争分析	262
第三节 小家电市场竞争趋势分析	263
一、小家电品牌竟争中存在的问题分析	263
二、小家电市场竞争机会分析	264
三、2011-2015年小家电市场竞争趋势分析	266
第四节 小家电市场竞争策略分析	269
一、小家电集团化竟争策略分析	269
二、小家电品牌竟争策略分析	270
三、小家电市场整合竟争策略分析	272
第十一章 中国小家电重点企业分析	274
第一节 美的集团	274
一、企业概况	274
二、2010-2011年公司经营情况分析	275
三、2011-2015年公司发展战略分析	280
第二节 九阳股份有限公司	281
一、企业概况	281
二、2010-2011年公司经营情况分析	282
三、2011-2015年公司发展战略分析	287
第三节 上海奔腾企业（集团）有限公司	288
一、企业概况	288
二、2010-2011年公司经营情况分析	290
三、2011-2015年公司发展战略分析	291
第四节 浙江苏泊尔股份有限公司	294
一、企业概况	294
二、2010-2011年公司经营情况分析	295
三、2011-2015年公司发展战略分析	300
第五节 珠海格力电器股份有限公司	301
一、企业概况	301
二、2010-2011年公司经营情况分析	302



三、2011-2015年公司发展战略分析	307
第六节 龙的集团	308
一、企业概况	308
二、2010-2011年公司经营情况分析	308
三、2011-2015年公司发展战略分析	309
第七节 格兰仕集团	310
一、企业概况	310
二、公司经营情况分析	312
三、2011-2015年公司发展战略分析	312
第八节 中山华帝燃具股份有限公司	316
一、企业概况	316
二、2010-2011年公司经营情况分析	317
三、2011-2015年公司发展战略分析	322
第九节 合肥荣事达三洋电器股份有限公司	324
一、企业概况	324
二、2010-2011年公司经营情况分析	325
三、2011-2015年公司发展战略分析	329
第十节 海尔集团	331
一、企业概况	331
二、2010-2011年公司经营情况分析	333
三、2011-2015年公司发展战略分析	337
第四部分 行业投资及发展趋势分析	
第十二章 中国小家电行业投资及发展前景分析	339
第一节 小家电行业投资分析	339
一、小家电行业投资注意问题分析	339
二、小家电行业的投资机会巨大的理由分析	341
三、2011-2015年小家电行业投资机会分析	342
四、2011-2015年小家电行业投资商机分析	345
第二节 小家电行业发展前景分析	347
一、2011-2015年小家电行业发展方向分析	347
二、2011-2015年小家电行业市场机遇分析	350
三、2011-2015年小家电行业市场挑战分析	352
四、2011-2015年小家电行业市场机会分析	354
五、2011-2015年小家电行业市场潜力分析	356
六、2011-2015年小家电行业发展前景分析	359

## 第十三章 中国小家电行业发展趋势分析 361

### 第一节 家电行业“十二五”规划分析 361

#### 一、“十一五”家电行业发展回顾 361

#### 二、“十二五”家电行业发展形势分析 366

#### 三、“十二五”家电行业发展分析 370

### 第二节 中国家电行业发展趋势预测 385

#### 一、2011-2015年小家电行业发展形势预测 385

#### 二、2011-2015年小家电行业市场规模预测 387

#### 三、2011-2015年小家电行业产品发展趋势预测 389

#### 四、2011-2015年小家电贵族化发展趋势及利润预测 392

#### 五、2011-2015年小家电行业发展趋势预测 392

## 第十四章 中国小家电行业发展策略分析 396

### 第一节 小家电行业发展战略分析 396

#### 一、小家电行业战略营销模式分析 396

#### 二、小家电企业战略困境分析 402

#### 三、小家电企业发展战略分析 404

### 第二节 小家电行业发展策略分析 408

#### 一、小家电市场营销策略分析 408

#### 二、小家电行业产品策略分析 413

#### 三、小家电行业价格策略分析 413

#### 四、小家电行业促销策略分析 413

#### 五、小家电行业广告策略分析 414

#### 六、小家电行业分销策略分析 414

## 图表目录

图表：节能电饭煲热效率及保温能耗 16

图表：电饭煲的降温时间 16

图表：2010年12月份小家电出口情况 92

图表：2011年1月份小家电出口情况 92

图表：2011年2月份小家电出口情况 93

图表：2011年3月份小家电出口情况 93

图表：2011年4月份小家电出口情况 93

图表：2011年5月份小家电出口情况 94

图表：2011年6月份小家电出口情况 94

图表：2011年7月份小家电出口情况 94

图表：2011年8月份小家电出口情况 95

- 图表：2010年12月份小家电进口情况 95
- 图表：2011年1月份小家电进口情况 95
- 图表：2011年2月份小家电进口情况 96
- 图表：2011年3月份小家电进口情况 96
- 图表：2011年4月份小家电进口情况 96
- 图表：2011年5月份小家电进口情况 97
- 图表：2011年6月份小家电进口情况 97
- 图表：2011年7月份小家电进口情况 97
- 图表：2011年8月份小家电进口情况 97
- 图表：2010年1-12月电饭锅产量全国合计 134
- 图表：2010年1-12月电饭锅产量辽宁省合计 134
- 图表：2010年1-12月电饭锅产量上海市合计 134
- 图表：2010年1-12月电饭锅产量江苏省合计 135
- 图表：2010年1-12月电饭锅产量浙江省合计 135
- 图表：2010年1-12月电饭锅产量福建省合计 135
- 图表：2010年1-12月电饭锅产量山东省合计 135
- 图表：2010年1-12月电饭锅产量广东省合计 135
- 图表：2010年1-12月电饭锅产量广西区合计 135
- 图表：2010年1-12月电饭锅产量重庆市合计 135
- 图表：2010年1-12月电饭锅产量云南省合计 135
- 图表：2011年1-9月电饭锅产量全国合计 136
- 图表：2011年1-9月电饭锅产量辽宁省合计 136
- 图表：2011年1-9月电饭锅产量上海市合计 136
- 图表：2011年1-9月电饭锅产量江苏省合计 136
- 图表：2011年1-9月电饭锅产量浙江省合计 136
- 图表：2011年1-9月电饭锅产量福建省合计 136
- 图表：2011年1-9月电饭锅产量山东省合计 136
- 图表：2011年1-9月电饭锅产量广东省合计 136
- 图表：2011年1-9月电饭锅产量广西区合计 137
- 图表：2011年1-9月电饭锅产量重庆市合计 137
- 图表：2010年微波炉市场品牌关注比例分析 141
- 图表：2009-2010年微波炉市场品牌关注比例对比 142
- 图表：2010年微波炉市场品牌关注排名对比 143
- 图表：2010年微波炉市场不同价格段产品关注比例分布 144
- 图表：2010年微波炉市场主流品牌关注比例走势 145

图表：2010年微波炉市场格兰仕、美的市售产品数量对比 146

图表：2010年微波炉市场格兰仕、美的单产品关注率对比 147

图表：2010年1-12月微波炉产量全国合计 149

图表：2010年1-12月微波炉产量天津市合计 149

图表：2010年1-12月微波炉产量上海市合计 149

图表：2010年1-12月微波炉产量安徽省合计 149

图表：2010年1-12月微波炉产量福建省合计 149

图表：2010年1-12月微波炉产量山东省合计 150

图表：2010年1-12月微波炉产量广东省合计 150

图表：2011年1-9月微波炉产量全国合计 150

图表：2011年1-9月微波炉产量天津市合计 150

图表：2011年1-9月微波炉产量上海市合计 150

图表：2011年1-9月微波炉产量安徽省合计 150

图表：2011年1-9月微波炉产量福建省合计 150

图表：2011年1-9月微波炉产量山东省合计 150

图表：2011年1-9月微波炉产量广东省合计 151

图表：2010年1-12月家用吸排油烟机产量全国合计 156

图表：2010年1-12月家用吸排油烟机产量内蒙古区合计 156

图表：2010年1-12月家用吸排油烟机产量上海市合计 156

图表：2010年1-12月家用吸排油烟机产量江苏省合计 157

图表：2010年1-12月家用吸排油烟机产量浙江省合计 157

图表：2010年1-12月家用吸排油烟机产量安徽省合计 157

图表：2010年1-12月家用吸排油烟机产量山东省合计 157

图表：2010年1-12月家用吸排油烟机产量湖北省合计 157

图表：2010年1-12月家用吸排油烟机产量湖南省合计 157

图表：2010年1-12月家用吸排油烟机产量广东省合计 157

图表：2010年1-12月家用吸排油烟机产量广西区合计 157

图表：2010年1-12月家用吸排油烟机产量四川省合计 158

图表：2011年1-9月家用吸排油烟机产量全国合计 158

图表：2011年1-9月家用吸排油烟机产量上海市合计 158

图表：2011年1-9月家用吸排油烟机产量江苏省合计 158

图表：2011年1-9月家用吸排油烟机产量浙江省合计 158

图表：2011年1-9月家用吸排油烟机产量安徽省合计 158

图表：2011年1-9月家用吸排油烟机产量山东省合计 158

图表：2011年1-9月家用吸排油烟机产量湖北省合计 158

- 图表：2011年1-9月家用吸排油烟机产量湖南省合计 159
- 图表：2011年1-9月家用吸排油烟机产量广东省合计 159
- 图表：2011年1-9月家用吸排油烟机产量广西区合计 159
- 图表：2011年1-9月家用吸排油烟机产量四川省合计 159
- 图表：2010年吸油烟机深罩式、近吸式、欧式的份额占比图 161
- 图表：2011年高端欧式机整体市场份额占比图 162
- 图表：2010年油烟机销售渠道销售量份额占比图 163
- 图表：2010年1-12月家用电热烘烤器具产量全国合计 164
- 图表：2010年1-12月家用电热烘烤器具产量北京市合计 164
- 图表：2010年1-12月家用电热烘烤器具产量上海市合计 164
- 图表：2010年1-12月家用电热烘烤器具产量浙江省合计 164
- 图表：2010年1-12月家用电热烘烤器具产量安徽省合计 164
- 图表：2010年1-12月家用电热烘烤器具产量福建省合计 165
- 图表：2010年1-12月家用电热烘烤器具产量山东省合计 165
- 图表：2010年1-12月家用电热烘烤器具产量广东省合计 165
- 图表：2010年1-12月家用电热烘烤器具产量广西区合计 165
- 图表：2010年1-12月家用电热烘烤器具产量重庆市合计 165
- 图表：2010年1-12月家用电热烘烤器具产量四川省合计 165
- 图表：2011年1-9月家用电热烘烤器具产量全国合计 165
- 图表：2011年1-9月家用电热烘烤器具产量上海市合计 165
- 图表：2011年1-9月家用电热烘烤器具产量浙江省合计 166
- 图表：2011年1-9月家用电热烘烤器具产量福建省合计 166
- 图表：2011年1-9月家用电热烘烤器具产量山东省合计 166
- 图表：2011年1-9月家用电热烘烤器具产量广东省合计 166
- 图表：2011年1-9月家用电热烘烤器具产量重庆市合计 166
- 图表：2011年1-9月家用电热烘烤器具产量四川省合计 166
- 图表：2010年1-12月房间空气调节器产量全国合计 167
- 图表：2010年1-12月房间空气调节器产量天津市合计 167
- 图表：2010年1-12月房间空气调节器产量辽宁省合计 167
- 图表：2010年1-12月房间空气调节器产量上海市合计 168
- 图表：2010年1-12月房间空气调节器产量江苏省合计 168
- 图表：2010年1-12月房间空气调节器产量浙江省合计 168
- 图表：2010年1-12月房间空气调节器产量安徽省合计 168
- 图表：2010年1-12月房间空气调节器产量江西省合计 168
- 图表：2010年1-12月房间空气调节器产量山东省合计 168

图表：2010年1-12月房间空气调节器产量河南省合计 168

图表：2010年1-12月房间空气调节器产量湖北省合计 168

图表：2010年1-12月房间空气调节器产量湖南省合计 169

图表：2010年1-12月房间空气调节器产量广东省合计 169

图表：2010年1-12月房间空气调节器产量广西区合计 169

图表：2010年1-12月房间空气调节器产量重庆市合计 169

图表：2010年1-12月房间空气调节器产量四川省合计 169

图表：2011年1-9月房间空气调节器产量全国合计 169

图表：2011年1-9月房间空气调节器产量天津市合计 169

图表：2011年1-9月房间空气调节器产量河北省合计 169

图表：2011年1-9月房间空气调节器产量辽宁省合计 170

图表：2011年1-9月房间空气调节器产量上海市合计 170

图表：2011年1-9月房间空气调节器产量江苏省合计 170

图表：2011年1-9月房间空气调节器产量浙江省合计 170

图表：2011年1-9月房间空气调节器产量安徽省合计 170

图表：2011年1-9月房间空气调节器产量江西省合计 170

图表：2011年1-9月房间空气调节器产量山东省合计 170

图表：2011年1-9月房间空气调节器产量河南省合计 170

图表：2011年1-9月房间空气调节器产量湖北省合计 171

图表：2011年1-9月房间空气调节器产量广东省合计 171

图表：2011年1-9月房间空气调节器产量重庆市合计 171

图表：2011年1-9月房间空气调节器产量四川省合计 171

图表：2010年1-12月家用电风扇产量全国合计 174

图表：2010年1-12月家用电风扇产量上海市合计 174

图表：2010年1-12月家用电风扇产量江苏省合计 174

图表：2010年1-12月家用电风扇产量浙江省合计 174

图表：2010年1-12月家用电风扇产量福建省合计 174

图表：2010年1-12月家用电风扇产量江西省合计 174

图表：2010年1-12月家用电风扇产量山东省合计 174

图表：2010年1-12月家用电风扇产量广东省合计 174

图表：2010年1-12月家用电风扇产量广西区合计 175

图表：2011年1-9月家用电风扇产量全国合计 175

图表：2011年1-9月家用电风扇产量上海市合计 175

图表：2011年1-9月家用电风扇产量江苏省合计 175

图表：2011年1-9月家用电风扇产量浙江省合计 175

- 图表：2011年1-9月家用电风扇产量福建省合计 175
- 图表：2011年1-9月家用电风扇产量江西省合计 175
- 图表：2011年1-9月家用电风扇产量山东省合计 175
- 图表：2011年1-9月家用电风扇产量广东省合计 176
- 图表：2011年1-9月家用电风扇产量广西区合计 176
- 图表：2010年电热水器市场品牌竞争趋势（零售量份额） 177
- 图表：2010年1-12月家用电热水器产量全国合计 178
- 图表：2010年1-12月家用电热水器产量辽宁省合计 178
- 图表：2010年1-12月家用电热水器产量上海市合计 178
- 图表：2010年1-12月家用电热水器产量江苏省合计 178
- 图表：2010年1-12月家用电热水器产量浙江省合计 178
- 图表：2010年1-12月家用电热水器产量安徽省合计 178
- 图表：2010年1-12月家用电热水器产量福建省合计 178
- 图表：2010年1-12月家用电热水器产量山东省合计 178
- 图表：2010年1-12月家用电热水器产量河南省合计 179
- 图表：2010年1-12月家用电热水器产量湖北省合计 179
- 图表：2010年1-12月家用电热水器产量湖南省合计 179
- 图表：2010年1-12月家用电热水器产量广东省合计 179
- 图表：2010年1-12月家用电热水器产量重庆市合计 179
- 图表：2010年1-12月家用电热水器产量四川省合计 179
- 图表：2011年1-9月家用电热水器产量全国合计 179
- 图表：2011年1-9月家用电热水器产量辽宁省合计 179
- 图表：2011年1-9月家用电热水器产量上海市合计 180
- 图表：2011年1-9月家用电热水器产量江苏省合计 180
- 图表：2011年1-9月家用电热水器产量浙江省合计 180
- 图表：2011年1-9月家用电热水器产量安徽省合计 180
- 图表：2011年1-9月家用电热水器产量福建省合计 180
- 图表：2011年1-9月家用电热水器产量山东省合计 180
- 图表：2011年1-9月家用电热水器产量湖北省合计 180
- 图表：2011年1-9月家用电热水器产量湖南省合计 180
- 图表：2011年1-9月家用电热水器产量广东省合计 181
- 图表：2011年1-9月家用电热水器产量四川省合计 181
- 图表：2010年吸尘器市场品牌关注比例分布 186
- 图表：2010年吸尘器市场品牌关注排名对比 187
- 图表：2010年吸尘器市场不同价格段产品关注比例分布 188

- 图表：2010年吸尘器市场主流品牌关注比例走势 189
- 图表：2010年吸尘器市场飞利浦、美的、海尔、三洋、伊莱克斯市售产品数量对比 190
- 图表：2010年吸尘器市场飞利浦、美的、海尔、三洋、伊莱克斯单产品关注率对比 191
- 图表：2010年1-12月家用吸尘器产量全国合计 191
- 图表：2010年1-12月家用吸尘器产量天津市合计 191
- 图表：2010年1-12月家用吸尘器产量上海市合计 191
- 图表：2010年1-12月家用吸尘器产量江苏省合计 191
- 图表：2010年1-12月家用吸尘器产量浙江省合计 192
- 图表：2010年1-12月家用吸尘器产量安徽省合计 192
- 图表：2010年1-12月家用吸尘器产量广东省合计 192
- 图表：2011年1-9月家用吸尘器产量全国合计 192
- 图表：2011年1-9月家用吸尘器产量天津市合计 192
- 图表：2011年1-9月家用吸尘器产量上海市合计 192
- 图表：2011年1-9月家用吸尘器产量江苏省合计 192
- 图表：2011年1-9月家用吸尘器产量浙江省合计 193
- 图表：2011年1-9月家用吸尘器产量山东省合计 193
- 图表：2011年1-9月家用吸尘器产量广东省合计 193
- 图表：2010年数码相机市场品牌关注比例分布 195
- 图表：2009-2010年数码相机市场品牌关注比例对比 196
- 图表：2010年数码相机市场品牌关注排名对比 197
- 图表：2010年数码相机市场品牌成长指数对比 198
- 图表：2010年数码相机市场不同类型产品关注比例分布 199
- 图表：2010年数码相机市场不同类型产品关注比例走势 200
- 图表：2010年数码相机市场不同区域关注比例分布 201
- 图表：2010年数码相机市场不同省份关注比例分布 201
- 图表：2010年消费数码相机市场品牌关注比例分布 203
- 图表：2009-2010年消费数码相机市场品牌关注比例对比 204
- 图表：2010年消费数码相机市场品牌关注排名对比 205
- 图表：2010年消费数码相机市场品牌成长指数对比 206
- 图表：2010年消费数码相机市场不同价格段产品关注比例分布 207
- 图表：2010年数码相机市场不同类型消费数码相机产品关注比例分布 208
- 图表：2010年单反数码相机市场品牌关注比例分布 209
- 图表：2009-2010年单反数码相机市场品牌关注比例对比 209
- 图表：2010年单反数码相机市场品牌关注排名对比 210
- 图表：2010年单反数码相机市场品牌成长指数对比 211



- 图表：2010年单反数码相机市场不同价格段产品关注比例分布 212
- 图表：2010年数码相机市场主流品牌关注比例走势 213
- 图表：2010年消费数码相机市场主流品牌关注比例走势 214
- 图表：2010年消费数码相机市场佳能、索尼、富士、尼康、三星市售产品数量对比 215
- 图表：2010年消费数码相机市场佳能、索尼、富士、尼康、三星单产品关注率对比 216
- 图表：2010年单反数码相机市场主流品牌关注比例走势 217
- 图表：2010年单反数码相机市场佳能、尼康、索尼市售产品数量对比 218
- 图表：2010年单反数码相机市场佳能、尼康、索尼产品关注率对比 218
- 图表：2011-2013年数码相机市场品牌关注比例走势预测 221
- 图表：2011-2013年数码相机市场均价走势预测 222
- 图表：2009-2011年数码摄像机市场零售销量情况 226
- 图表：2009-2011年闪存数码摄像机销量份额 228
- 图表：2009-2010年部分厨房小家电国内市场占有率排名 245
- 图表：2010年小家电相关上市公司投资价值解读 252
- 图表：2010-2011年美的集团股份有限公司主营构成 276
- 图表：2010-2011年美的集团股份有限公司每股指标 277
- 图表：2010-2011年美的集团股份有限公司获利能力 277
- 图表：2010-2011年美的集团股份有限公司经营能力 277
- 图表：2010-2011年美的集团股份有限公司偿债能力 278
- 图表：2010-2011年美的集团股份有限公司资本结构 278
- 图表：2010-2011年美的集团股份有限公司发展能力 278
- 图表：2010-2011年美的集团股份有限公司现金流量 278
- 图表：2010-2011年美的集团股份有限公司主营业务收入 279
- 图表：2010-2011年美的集团股份有限公司主营业务利润 279
- 图表：2010-2011年美的集团股份有限公司营业利润 279
- 图表：2010-2011年美的集团股份有限公司利润总额 279
- 图表：2010-2011年美的集团股份有限公司净利润 280
- 图表：2010-2011年九阳股份有限公司主营构成 283
- 图表：2010-2011年九阳股份有限公司每股指标 284
- 图表：2010-2011年九阳股份有限公司获利能力 284
- 图表：2010-2011年九阳股份有限公司经营能力 284
- 图表：2010-2011年九阳股份有限公司偿债能力 284
- 图表：2010-2011年九阳股份有限公司资本结构 285
- 图表：2010-2011年九阳股份有限公司发展能力 285
- 图表：2010-2011年九阳股份有限公司现金流量 285

- 图表：2010-2011年九阳股份有限公司主营业务收入 285
- 图表：2010-2011年九阳股份有限公司主营业务利润 286
- 图表：2010-2011年九阳股份有限公司营业利润 286
- 图表：2010-2011年九阳股份有限公司利润总额 286
- 图表：2010-2011年九阳股份有限公司净利润 287
- 图表：2010-2011年浙江苏泊尔股份有限公司主营构成 296
- 图表：2010-2011年浙江苏泊尔股份有限公司每股指标 296
- 图表：2010-2011年浙江苏泊尔股份有限公司获利能力 297
- 图表：2010-2011年浙江苏泊尔股份有限公司经营能力 297
- 图表：2010-2011年浙江苏泊尔股份有限公司偿债能力 297
- 图表：2010-2011年浙江苏泊尔股份有限公司资本结构 297
- 图表：2010-2011年浙江苏泊尔股份有限公司发展能力 298
- 图表：2010-2011年浙江苏泊尔股份有限公司现金流量 298
- 图表：2010-2011年浙江苏泊尔股份有限公司主营业务收入 298
- 图表：2010-2011年浙江苏泊尔股份有限公司主营业务利润 298
- 图表：2010-2011年浙江苏泊尔股份有限公司营业利润 299
- 图表：2010-2011年浙江苏泊尔股份有限公司利润总额 299
- 图表：2010-2011年浙江苏泊尔股份有限公司净利润 299
- 图表：2010-2011年珠海格力电器股份有限公司主营构成 303
- 图表：2010-2011年珠海格力电器股份有限公司每股指标 303
- 图表：2010-2011年珠海格力电器股份有限公司获利能力 304
- 图表：2010-2011年珠海格力电器股份有限公司经营能力 304
- 图表：2010-2011年珠海格力电器股份有限公司偿债能力 304
- 图表：2010-2011年珠海格力电器股份有限公司资本结构 305
- 图表：2010-2011年珠海格力电器股份有限公司发展能力 305
- 图表：2010-2011年珠海格力电器股份有限公司现金流量 305
- 图表：2009-2010年珠海格力电器股份有限公司主营业务收入 305
- 图表：2009-2010年珠海格力电器股份有限公司主营业务利润 306
- 图表：2009-2010年珠海格力电器股份有限公司营业利润 306
- 图表：2009-2010年珠海格力电器股份有限公司利润总额 306
- 图表：2009-2010年珠海格力电器股份有限公司净利润 306
- 图表：2010-2011年中山华帝燃具股份有限公司主营构成 318
- 图表：2010-2011年中山华帝燃具股份有限公司每股指标 319
- 图表：2010-2011年中山华帝燃具股份有限公司获利能力 319
- 图表：2010-2011年中山华帝燃具股份有限公司经营能力 319

- 图表：2010-2011年中山华帝燃具股份有限公司偿债能力 320
- 图表：2010-2011年中山华帝燃具股份有限公司资本结构 320
- 图表：2010-2011年中山华帝燃具股份有限公司发展能力 320
- 图表：2010-2011年中山华帝燃具股份有限公司现金流量 320
- 图表：2010-2011年中山华帝燃具股份有限公司主营业务收入 321
- 图表：2010-2011年中山华帝燃具股份有限公司主营业务利润 321
- 图表：2010-2011年中山华帝燃具股份有限公司营业利润 321
- 图表：2010-2011年中山华帝燃具股份有限公司利润总额 321
- 图表：2010-2011年中山华帝燃具股份有限公司净利润 322
- 图表：2010-2011年合肥荣事达三洋电器股份有限公司主营构成 325
- 图表：2010-2011年合肥荣事达三洋电器股份有限公司每股指标 326
- 图表：2010-2011年合肥荣事达三洋电器股份有限公司获利能力 326
- 图表：2010-2011年合肥荣事达三洋电器股份有限公司经营能力 326
- 图表：2010-2011年合肥荣事达三洋电器股份有限公司偿债能力 327
- 图表：2010-2011年合肥荣事达三洋电器股份有限公司资本结构 327
- 图表：2010-2011年合肥荣事达三洋电器股份有限公司发展能力 327
- 图表：2010-2011年合肥荣事达三洋电器股份有限公司现金流量 327
- 图表：2010-2011年合肥荣事达三洋电器股份有限公司主营业务收入 328
- 图表：2010-2011年合肥荣事达三洋电器股份有限公司主营业务利润 328
- 图表：2010-2011年合肥荣事达三洋电器股份有限公司营业利润 328
- 图表：2010-2011年合肥荣事达三洋电器股份有限公司利润总额 328
- 图表：2010-2011年合肥荣事达三洋电器股份有限公司净利润 329
- 图表：2010-2011年海尔集团股份有限公司主营构成 333
- 图表：2010-2011年海尔集团股份有限公司每股指标 334
- 图表：2010-2011年海尔集团股份有限公司获利能力 334
- 图表：2010-2011年海尔集团股份有限公司经营能力 335
- 图表：2010-2011年海尔集团股份有限公司偿债能力 335
- 图表：2010-2011年海尔集团股份有限公司资本结构 335
- 图表：2010-2011年海尔集团股份有限公司发展能力 335
- 图表：2010-2011年海尔集团股份有限公司现金流量 336
- 图表：2010-2011年海尔集团股份有限公司主营业务收入 336
- 图表：2010-2011年海尔集团股份有限公司主营业务利润 336
- 图表：2010-2011年海尔集团股份有限公司营业利润 336
- 图表：2010-2011年海尔集团股份有限公司利润总额 337
- 图表：2010-2011年海尔集团股份有限公司净利润 337

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xiaojiadian/123461123461.html>