

中国电视机行业发展趋势研究与投资前景预测报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国电视机行业发展趋势研究与投资前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202408/723462.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

电视机是指根据人眼的视觉暂留特性和视觉心理，利用电子技术传送活动的图像画面和音频信号的设备，即电视接收机。也是重要的广播和视频通信工具。电视机的基本系统由摄像、传输和显像3部分组成。

我国电视机行业相关政策

为推动电视机行业的发展，我国发布了一系列行业政策，如2024年市场监管总局等七部门发布的《以标准提升牵引设备更新和消费品以旧换新行动方案》提出加快家电标准更新换代，制修订传统家电产品质量安全强制性标准，修订安全使用年限推荐性标准，研制集成家电、母婴家电、宠物家电、直流家电、低噪声家电标准，制定人机交互、纳米材料、直流技术等信息技术新材料与家电融合标准，推动绿色智能家电标准体系优化升级，创造家电消费新需求。

我国电视机行业相关政策	发布时间	发布部门	政策名称	主要内容	
国家发展改革委等部门	2023年2月			关于统筹节能降碳和回收利用加快重点领域产品设备更新改造的指导意见 推动家电生产企业开展回收目标责任制行动。	
	2023年7月	国家发展改革委	关于恢复和扩大消费的措施	提升家装家居和电子产品消费。促进家庭装修消费，鼓励室内全智能装配一体化。推广智能家电、集成家电、功能化家具等产品，提升家居智能化绿色化水平。加快实施家电售后服务提升行动。深入开展家电以旧换新，加强废旧家电回收。	
	2023年7月	商务部等9部门	县域商业三年行动计划（2023-2025年）	继续支持新能源汽车、绿色智能家电、绿色建材和家具家装下乡，加快农村充换电设施建设，完善售后回收服务网络，促进农村大宗商品消费更新换代。	2023年8月
		工业和信息化部、财政部	电子信息制造业2023—2024年稳增长行动方案	研究制定新一轮支持视听产业发展的接续政策，加快培育视听消费新增长点，促进车载视听、商用显示等新兴领域高质量发展，加快培育OLED TV、Mini LED、8K、75英寸及以上高端显示整机产品消费需求，引领彩色电视机新型技术发展，提升盈利水平。	2023年8月
商务部、国家发展改革委、金融监管总局				关于推动商务信用体系建设高质量发展的指导意见 推动金融机构与商贸流通企业开展合作，合理增加对消费者购买汽车、家电、家居等产品的消费信贷支持，持续优化利率和费用水平。	
	2023年12月	商务部等12部门	关于加快生活服务数字化赋能的指导意见	引导餐饮、零售、住宿、家政、洗染、家电维修、人像摄影等传统生活服务企业开展数字化、智能化升级改造，利用信息技术手段，提升市场分析和客户获取能力，针对性优化经营方式，为客户提供更快响应和更好服务。	2024年3月
				国务院推动大规模设备更新和消费品以旧换新行动方案 开展家电产品以旧换新。以提升便利性为核心，畅通家电更新消费链条。支持家电销售企业联合生产企业、回收企业开展以旧换新促销活动，开设线上线下家电以旧换新专区，对以旧家电换购节能家电的消费者给予优惠。鼓	

励有条件的地方对消费者购买绿色智能家电给予补贴。加快实施家电售后服务提升行动。

2024年3月 商务部等9部门 关于推动农村电商高质量发展的实施意见 推动数字赋能供应链下沉，继续支持新能源汽车、绿色智能家电、绿色建材和家具家装下乡，促进大宗商品更新换代。

2024年3月

市场监管总局、中央网信办、国家发展改革委等部门

贯彻实施 国家标准化发展纲要 行动计划（2024—2025年）

制定支持协调统一的智能家居标准，完善智能家电、电动家具家居用品标准体系。

2024年3月 市场监管总局等七部门 以标准提升牵引设备更新和消费品以旧换新行动方案 加快家电标准更新换代。制修订传统家电产品质量安全强制性标准，修订安全使用年限推荐性标准，研制集成家电、母婴家电、宠物家电、直流家电、低噪声家电标准，制定人机交互、纳米材料、直流技术等信息技术新材料与家电融合标准，推动绿色智能家电标准体系优化升级，创造家电消费新需求。

2024年3月 商务部等14部门 推动消费品以旧换新行动方案 推动家电换“智”，以便利城乡居民换新为重点，健全废旧家电回收体系，打通废旧家电回收“静脉循环”堵点，畅通家电更新消费循环。

2024年4月

国家金融监督管理总局

、工业和信息化部、国家发展改革委 关于深化制造业金融服务 助力推进新型工业化的通知 优化制造业外贸金融供给，强化出口信用保险保障，支持汽车、家电、机械、航空、船舶与海洋工程装备等企业“走出去”。

2024年4月

商务部办公厅、财政部办公厅

关于完善再生资源回收体系 支持家电等耐用消费品以旧换新的通知 结合实际，统筹用好县域商业建设行动相关资金，聚焦打通废旧家电家具回收堵点，支持以县城、乡镇为重点，改造提升家电家具回收等服务网点，畅通家电更新消费循环。引导支持的主要方向：一是完善县域再生资源回收体系中转设施。支持改造建设县域废旧家电家具回收、中转、集散站点，有效提升县域再生资源集聚和中转能力。

2024年5月

国家发展改革委等部门

推动文化和旅游领域设备更新实施方案

鼓励加快高清超高清电视机、电视机顶盒推广普及和智能化更新迭代。

资料来源：观研天下整理

部分省市电视机行业相关政策

为了响应国家号召，各省市积极推动电视机行业的发展，比如宁夏回族自治区发布的《宁夏回族自治区推动大规模设备更新和消费品以旧换新实施方案》提出推动家电换“智”，支持生产厂家、商超卖场、电商平台等多方参与，线上线下联动，采取打折促销、换新补贴等方式，推动家电以旧换新。鼓励有条件的地区对购置绿色智能家电给予补贴。推动专业回收企业与销售企业深度合作，推广“换新+回收”新模式，开展“上门送新、返程收旧”服务，畅通家电更新消费链条。

部分省市电视机行业相关政策 发布时间 省市 政策名称 主要内容 2023年1月 北京市 于北京市推动先进制造业和现代服务业深度融合发展的实施意见

以家电、消费电子等为重点，落实生产者责任延伸制度，促进更新消费。 2023年2月

广西壮族自治区 关于进一步促进充分就业增强市场活力的若干措施

扩大重点商品消费，开展汽车家电家装下乡、家电以旧换新等活动，深入挖掘消费潜力。

2023年4月 西藏自治区 西藏自治区关于恢复和扩大消费的若干措施 升级家居消费。鼓励各地(市)采取“政府支持、商家让利、平台补贴”的激励政策,组织大型家电家居生产企业、销售企业推出惠民让利促消费活动,重点鼓励加大对绿色智能家电、节能产品的让利力度,支持开展“家电家具下乡”和家电“以旧换新”、家具更新活动。

2023年6月 河南省

河南省实施扩大内需战略三年行动方案(2023—2025年)开展家电以旧换新活动,促进智能冰箱、智能空调、智能洗衣机、智慧厨卫等绿色智能家电消费。

2023年6月 安徽省 关于印发推动外贸稳规模优结构若干措施的通知 支持优势产业走出去。发挥对外投资、对外合作对出口的带动作用,支持装备制造、智能家电、新能源汽车等优势企业在境外设立加工组装、分销中心和售后服务、维修基地等,打造供应链枢纽节点。

2023年2月 广东省 建设高标准信用服务市场 促进信用广东高质量发展的若干措施 推进医疗领域先诊疗后付费,推广汽车、家电、旅游等领域信用消费,支持企业提供免押金、免预存、先享后付等优惠便利。

2023年8月 广东省 广东省扩大内需战略实施方案 推动居民消费与工业生产对接联动,大力开展智能家电、家具等耐用消费品促销活动,扩大产品和人群覆盖面。

2023年8月 江西省 “赣服通”6.0版建设工作方案 打造社会化服务平台,在“赣服通”上线家电维修等社区生活服务,打造15分钟邻里生活圈,为居民提供就近服务导览。

2023年8月 湖南省

湖南省恢复和扩大消费的若干政策措施 加快实施家电售后服务提升行动,鼓励优秀企业参与申报“家电售后服务领跑企业”,支持家电企业在社区开设售后便民服务站。鼓励各地开展家电以旧换新活动,支持回收企业建立多元化回收渠道,通过全品类回收、预约回收等方式开展废旧家电回收,并交由合规企业处理。

2023年9月 河北省

关于促进电子信息产业高质量发展的意见

引进培育车载及可穿戴等显示终端,拓展在家电、汽车、消费电子等领域创新应用。

2024年4月

宁夏回族自治区

宁夏回族自治区推动大规模设备更新和消费品以旧换新实施方案推动家电换“智”。支持生产厂家、商超卖场、电商平台等多方参与,线上线下联动,采取打折促销、换新补贴等方式,推动家电以旧换新。鼓励有条件的地区对购置绿色智能家电给予补贴。推动专业回收企业与销售企业深度合作,推广“换新+回收”新模式,开展“上门送新、返程收旧”服务,畅通家电更新消费链条。

2023年1月 上海市 上海市提信心扩需求稳增长促发展行动方案

促进汽车、家电等大宗消费。 延续实施新能源车置换补贴,2023年6月30日前个人消费者报废或转出名下在上海市注册登记且符合相关标准的小客车,并购买纯电动汽车的,给予每辆车10000元的财政补贴。实施绿色智能家电消费补贴,对消费者购买绿色智能家电等个人消费给予支付额10%、最高1000元的一次性补贴。

2024年4月 上海市

上海市推动大规模设备更新和消费品以旧换新行动计划(2024-2027年)

支持开展家电产品以旧换新。 实施新一轮绿色智能家电补贴政策,支持家电销售企业联合生产企业、回收企业开设线上线下家电以旧换新专区,积极培育家电销售龙头企业,完善线

下家电销售网络布局，提升家电以旧换新便利化服务水平，在拆、收、送、装各环节不断优化服务流程。实施家电售后服务提升行动。 2023年6月 天津市

天津市加快建设国际消费中心城市行动方案（2023—2027年）推进绿色商场创建，在电商平台、商场超市设立智能家电、智能家居等绿色低碳产品销售专区。积极发展家电、服装和数码产品二手交易，优化发票管理，提升二手商品集散功能。 2024年4月 天津市

天津市推动大规模设备更新和消费品以旧换新实施方案 开展家电产品以旧换新。支持家电销售企业联合生产企业、回收企业开展以旧换新促销活动，开设线上线下家电以旧换新专区，对以旧家电换购节能家电的消费者给予优惠。鼓励电动自行车生产厂家、销售商采取旧车折价回购并出售合规新车的方式，开展车辆以旧换新。统筹用好中央财政安排的现代商贸流通体系相关资金等，支持城乡流通节点和基础设施建设，加快实施家电售后服务提升行动，畅通家电更新消费链条。 2023年3月 云南省

云南省深化质量提升三年行动方案（2023—2025年）积极支持发展光伏玻璃、超白玻璃、超薄玻璃、电子玻璃、特种玻璃等产品，满足高端建筑和家电、光伏、电子等产业对玻璃产品的质量要求。 2024年4月 云南省 推动大规模设备更新和消费品以旧换新实施方案 开展酒店电视操作复杂专项治理，加快电视机、机顶盒、遥控器更新换代。

资料来源：观研天下整理（XD）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国电视机行业发展趋势研究与投资前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国电视机行业发展概述

第一节 电视机行业发展情况概述

- 一、电视机行业相关定义
- 二、电视机特点分析
- 三、电视机行业基本情况介绍
- 四、电视机行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、电视机行业需求主体分析

第二节 中国电视机行业生命周期分析

- 一、电视机行业生命周期理论概述
- 二、电视机行业所属的生命周期分析

第三节 电视机行业经济指标分析

- 一、电视机行业的赢利性分析
- 二、电视机行业的经济周期分析
- 三、电视机行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球电视机行业市场发展现状分析

第一节 全球电视机行业发展历程回顾

第二节 全球电视机行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲电视机行业地区市场分析

- 一、亚洲电视机行业市场现状分析
- 二、亚洲电视机行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲电视机行业市场前景分析

第四节 北美电视机行业地区市场分析

- 一、北美电视机行业市场现状分析
- 二、北美电视机行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美电视机行业市场前景分析

第五节 欧洲电视机行业地区市场分析

- 一、欧洲电视机行业市场现状分析
- 二、欧洲电视机行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲电视机行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界电视机行业分布走势预测

第七节 2024-2031年全球电视机行业市场规模预测

第三章 中国电视机行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对电视机行业的影响分析

第三节中国电视机行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对电视机行业的影响分析

第五节中国电视机行业产业社会环境分析

第四章 中国电视机行业运行情况

第一节中国电视机行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国电视机行业市场规模分析

一、影响中国电视机行业市场规模的因素

二、中国电视机行业市场规模

三、中国电视机行业市场规模解析

第三节中国电视机行业供应情况分析

一、中国电视机行业供应规模

二、中国电视机行业供应特点

第四节中国电视机行业需求情况分析

一、中国电视机行业需求规模

二、中国电视机行业需求特点

第五节中国电视机行业供需平衡分析

第五章 中国电视机行业产业链和细分市场分析

第一节中国电视机行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、电视机行业产业链图解

第二节中国电视机行业产业链环节分析

- 一、上游产业发展现状
- 二、上游产业对电视机行业的影响分析
- 三、下游产业发展现状
- 四、下游产业对电视机行业的影响分析

第三节我国电视机行业细分市场分析

- 一、细分市场一
- 二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国电视机行业市场竞争分析

第一节中国电视机行业竞争现状分析

- 一、中国电视机行业竞争格局分析
- 二、中国电视机行业主要品牌分析

第二节中国电视机行业集中度分析

- 一、中国电视机行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国电视机行业市场集中度分析

第三节中国电视机行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国电视机行业模型分析

第一节中国电视机行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节中国电视机行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会

五、行业威胁

六、中国电视机行业SWOT分析结论

第三节中国电视机行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国电视机行业需求特点与动态分析

第一节中国电视机行业市场动态情况

第二节中国电视机行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节电视机行业成本结构分析

第四节电视机行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国电视机行业价格现状分析

第六节中国电视机行业平均价格走势预测

一、中国电视机行业平均价格趋势分析

二、中国电视机行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国电视机行业所属行业运行数据监测

第一节中国电视机行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国电视机行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国电视机行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国电视机行业区域市场现状分析

第一节中国电视机行业区域市场规模分析

一、影响电视机行业区域市场分布的因素

二、中国电视机行业区域市场分布

第二节中国华东地区电视机行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区电视机行业市场分析

(1) 华东地区电视机行业市场规模

(2) 华南地区电视机行业市场现状

(3) 华东地区电视机行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区电视机行业市场分析

(1) 华中地区电视机行业市场规模

(2) 华中地区电视机行业市场现状

(3) 华中地区电视机行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区电视机行业市场分析

(1) 华南地区电视机行业市场规模

(2) 华南地区电视机行业市场现状

(3) 华南地区电视机行业市场规模预测

第五节华北地区电视机行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区电视机行业市场分析

- (1) 华北地区电视机行业市场规模
- (2) 华北地区电视机行业市场现状
- (3) 华北地区电视机行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区电视机行业市场分析

- (1) 东北地区电视机行业市场规模
- (2) 东北地区电视机行业市场现状
- (3) 东北地区电视机行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区电视机行业市场分析

- (1) 西南地区电视机行业市场规模
- (2) 西南地区电视机行业市场现状
- (3) 西南地区电视机行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区电视机行业市场分析

- (1) 西北地区电视机行业市场规模
- (2) 西北地区电视机行业市场现状
- (3) 西北地区电视机行业市场规模预测

第十一章 电视机行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国电视机行业发展前景分析与预测

第一节中国电视机行业未来发展前景分析

一、电视机行业国内投资环境分析

二、中国电视机行业市场机会分析

三、中国电视机行业投资增速预测

第二节中国电视机行业未来发展趋势预测

第三节中国电视机行业规模发展预测

一、中国电视机行业市场规模预测

二、中国电视机行业市场规模增速预测

三、中国电视机行业产值规模预测

四、中国电视机行业产值增速预测

五、中国电视机行业供需情况预测

第四节中国电视机行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国电视机行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国电视机行业进入壁垒分析

一、电视机行业资金壁垒分析

二、电视机行业技术壁垒分析

三、电视机行业人才壁垒分析

四、电视机行业品牌壁垒分析

五、电视机行业其他壁垒分析

第二节电视机行业风险分析

- 一、电视机行业宏观环境风险
- 二、电视机行业技术风险
- 三、电视机行业竞争风险
- 四、电视机行业其他风险

第三节中国电视机行业存在的问题

第四节中国电视机行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国电视机行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国电视机行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

第二节中国电视机行业进入策略分析

- 一、行业目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

第三节电视机行业营销策略分析

- 一、电视机行业产品策略
- 二、电视机行业定价策略
- 三、电视机行业渠道策略
- 四、电视机行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202408/723462.html>