

中国第三方物流市场全景评估及未来前景预测报告（2013-2017）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国第三方物流市场全景评估及未来前景预测报告（2013-2017）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/wuliu/143466143466.html>

报告价格：电子版: 7000元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

进入21世纪，随着作为新兴产业之一现代物流业的迅猛发展，国内的物流公司如雨后春笋般涌现，进而形成了第三方物流产业。相比传统的物流公司，第三方物流更专业化，综合成本更低，配送效率更高，已经成为国际物流业发展的趋势、社会化分工和现代物流发展的方向。

中国报告网发布的《中国第三方物流市场全景评估及未来前景预测报告（2013-2017）》共十三章。首先介绍了第三方物流相关概述、中国第三方物流市场运行环境等，接着分析了中国第三方物流市场发展的现状，然后介绍了中国第三方物流重点区域市场运行形势。随后，报告对中国第三方物流重点企业经营状况分析，最后分析了中国第三方物流行业发展趋势与投资预测。您若想对第三方物流产业有个系统的了解或者想投资第三方物流行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 第三方物流概论

第一节 第三方物流的定义及本质

- 一、第三方物流概念
- 二、第三方物流的基本特征
- 三、运用第三方物流的优越性

第二节 第三方物流的价值分析

- 一、第三方物流价值因素
- 二、第三方物流价值作用

第三节 从经济和法律角度分析第三方物流

- 一、经济角度分析
- 二、法律角度分析

第二章 全球第三方物流的发展分析

第一节 全球第三方物流环境概述

- 一、全球第三方物流发展概况及特征
- 二、欧美日第三方物流发展特点和异同
- 三、世界第三方物流的发展前景
- 四、2012年世界第三方物流公司20强

第二节 全球主要国家和地区第三方物流分析

- 一、美国

二、欧洲

三、亚洲

第三章 2012年中国第三方物流运行分析

第一节 中国第三方物流概况

一、中国第三方物流产生的因素

二、中国第三方物流发展的概述

第二节 中国第三方物流发展状况分析

一、我国第三方物流发展现状分析

二、中国第三方物流发展的特点

三、中国第三方物流存在的问题

第三节 中国第三方物流业并购的原因与影响简析

一、第三方物流并购的必然性

二、第三方物流企业并购整合的方式

三、第三方物流业并购的影响

四、第三方物流业并购的趋势

第四章 2012年中国第三方物流的市场供需分析

第一节 中国第三方物流市场供需的总体概况

一、第三方物流的服务内容

二、国内外第三方物流市场需求对比分析

三、中国第三方物流市场需求分析

第二节 中国第三方物流市场存在问题及发展对策

一、中国第三方物流需求不足的原因

二、中国第三方物流需求不足的对策

三、中国第三方物流企业发展策略

第五章 2012年中国运输业与第三方物流关联性分析

第一节 第三方物流与运输业概述

一、2012年中国交通运输行业运行情况

二、第三方物流与传统运输企业之间的区别

三、第三方物流发展给运输业带来的变化

第二节 铁路运输与第三方物流

一、发展铁路物流的优劣

二、铁路运输第三方物流模式的建立

三、2011-2012年中国铁路货车产量分析

四、铁路运输开展第三方物流的对策

第三节 公路与第三方物流

一、中小型公路运输企业向第三方物流的转型

二、公路运输业发展第三方物流分析

三、公路运输业发展第三方物流服务的建议

第四节 港口与第三方物流

一、港口发展第三方物流趋势

二、港口发展第三方物流的方向

三、港口发展第三方物流的战略措施

第五节 航空业与第三方物流

一、第三方物流航空平台的建立

二、中国航空快递企业第三方物流运作模式

三、航空业企业发展第三方物流的策略

第六章 2012年中国邮政业与第三方物流研究分析

第一节 中国邮政物流的发展分析

一、2011年中国邮政业运行情况

二、国外邮政进入第三方物流的特点

三、邮政业第三方物流创新模式的架构

四、邮政业发展物流业务存在的问题

第二节 中国邮政第三方物流发展对策

一、国内邮政物流企业发展的策略

二、中国邮政参与第三方物流市场竞争的策略

第七章 2012年中国连锁零售业与第三方物流分析

第一节 连锁企业与第三方物流企业发展分析

一、零售业连锁发展内涵和价值观

二、商业连锁企业物流发展现状

三、商业连锁企业与第三方物流的优势互补

四、第三方物流进入商业连锁面临的问题

第二节 第三方物流进入连锁零售业市场的对策

一、第三方物流进入连锁零售业市场的发展方向

二、第三方物流进入连锁零售业市场的发展战略

第八章 2012年中国电子商务与第三方物流分析

第一节 第三方物流与电子商务的发展分析

一、电子商务与第三方物流之间的关系

二、电子商务的发展对第三方物流的要求

三、第三方物流与电子商务的整合模式

四、电子商务对第三方物流的影响

第二节 第三方物流开展电子商务的对策与趋势

一、第三方物流业发展电子商务的竞争战略

二、电子商务环境下第三方物流企业的对策

第九章 2012年中国其它行业与第三方物流分析

第一节 医药业与第三方物流

一、第三方物流给医药流通带来的改变

二、社会物流企业看重医药的第三方物流市场

三、医药物流外资企业在中国受挫

四、中国药品市场发展第三方物流的可行性和必要性

五、第三方物流托管在医药流通行业的运用分析

六、2011年药品流通规划推动第三方物流

第二节 汽车行业与第三方物流

一、中国汽车物流业的总体发展概况

二、2011-2012年中国载货汽车产量分析

三、第三方物流在汽车工业中的重要性概述

四、国内汽车企业第三方物流应用模式

五、第三方物流应用中存在的障碍及对策

六、中国汽车物流发展趋势及展望

第三节 家电行业与第三方物流

一、家电物流的发展概况

二、中国家电物流模式运营比较

三、分析中国家电企业物流供应链的变革

四、家电流通业期待第三方物流

第四节 农业与第三方物流

一、我国农业物流特点分析

二、现代农业发展第三方物流面临的问题

三、实施现代农业需要的第三方物流发展战略

第十章 2012年中国第三方物流竞争格局分析

第一节 中国第三方物流的竞争格局

一、第三方物流与企业竞争力概况

二、中国第三方物流市场中的竞争企业的分析

三、中国中小型企业第三方物流概述

四、连锁超市物流系统竞争力的建设概况

第二节 第三方物流竞争力评估与简析

一、第三方物流竞争力综合体系评估

- 二、中国物流业竞争力的宏观分析
- 三、中国物流业竞争力的微观分析
- 第三节 第三方物流企业核心竞争力建设分析
 - 一、第三方物流企业核心竞争力的内涵
 - 二、第三方物流企业核心竞争力存在的问题
 - 三、第三方物流企业培育核心竞争力的战略选择
 - 四、第三方物流企业培育核心竞争力的发展方向
- 第十一章 2012年中国第三方物流重点企业调研分析
 - 第一节 中国远洋运输(集团)总公司
 - 一、企业概况
 - 二、企业经营状况
 - 第二节 中海集装箱运输股份有限公司
 - 一、企业概况
 - 二、企业经营状况
 - 第三节 厦门象屿集团有限公司
 - 一、企业概况
 - 二、企业经营状况
 - 第四节 中储发展股份有限公司
 - 一、企业概况
 - 二、企业经营状况
 - 第五节 中铁铁龙集装箱物流股份有限公司
 - 一、企业概况
 - 二、企业经营状况
 - 第六节 中国外运股份有限公司
 - 一、企业概况
 - 二、企业经营状况
 - 第七节 中国国际航空股份有限公司
 - 一、企业概况
 - 二、企业经营状况
 - 第八节 五矿物流集团有限公司
 - 一、企业概况
 - 二、企业经营状况
 - 第九节 宁波海运股份有限公司
 - 一、企业概况
 - 二、企业经营状况

第十节 长航凤凰股份有限公司

一、企业概况

二、企业经营状况

第十二章 2013-2017年中国第三方物流发展方向及发展前景分析

第一节 中国发展第三方物流存在的问题及对策

一、中国第三方物流发展面临的难题

二、中国第三方物流的发展战略

三、完善我国第三方物流的措施

四、中国第三方物流发展方向

第二节 中国第三方物流发展趋势及前景

一、中国第三方物流的发展趋势

二、中国第三方物流发展的新思路

三、第三方物流商趋向多元化的发展

四、第三方物流发展的新趋势

五、中国第三方物流市场发展的前景广阔

第十三章 2013-2017年第三方物流的投资分析

第一节 投资机会

一、零售企业开始把物流配送外包

二、“十二五”加快发展第三方物流

三、第三方物流助力基本药物配送

四、十二部委引导民间资本投资第三方物流服务领域

五、冷链物流加强与第三方物流合作

第二节 投资风险

一、第三方物流本身存在的风险

二、交易费用的过高抑制了市场的需求

三、企业缺乏物流外包的动力

四、第三方物流发展仍然面临体制性的制约

第三节 投资第三方物流企业的战略选择

一、成本领先战略适合拥有实力的企业

二、集中化战略适合具有一定自身优势的企业

三、起步较晚的企业可以运用差异化战略

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2011年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2011年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

图表：.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/wuliu/143466143466.html>