

2017-2022年中国在线教育产业发展态势及十三五 发展策略研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国在线教育产业发展态势及十三五发展策略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/273467273467.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

在线教育即e-Learning，或称远程教育、在线学习，现行概念中一般指的是指一种基于网络的学习行为，与网络培训概念相似。

在线教育顾名思义，是以网络为介质的教学方式，通过网络，学员与教师即使相隔万里也可以开展教学活动；此外，借助网络课件，学员还可以随时随地进行学习，真正打破了时间和空间的限制，对于工作繁忙，学习时间不固定的职场人而言网络远程教育是最方便不过的学习方式。

截至2016年6月，我国在线教育用户规模达1.18亿，较2015年底增加775万，增长率为7.0%；在线教育用户使用率为16.6%，较2015年底基本持平。手机在线教育用户规模为6987万，与2015年底相比增长了1684万，增长率为31.8%；手机在线教育使用率为10.6%，相比2015年底增长2个百分点。

2015.12-2016.6中国在线教育/手机在线教育规模及使用率

随着互联网的发展，国家对教育行业的高度重视、云计算等相关技术的应用和推广，以及人们对知识和技能的需求，推动在线教育市场快速发展。

中国在线教育市场规模

2014年中国在线教育市场投资结构分析

中国报告网发布的《2017-2022年中国在线教育产业发展态势及十三五发展策略研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 在线教育基本概述

1.1 在线教育相关概念介绍

1.1.1 在线教育

1.1.2 K12教育

1.1.3 职业教育

1.1.4 行业分类

1.2 在线教育产业链分析

1.2.1 产业链构成

1.2.2 内容提供商

1.2.3 平台提供商

1.2.4 技术提供商

1.2.5 资源提供方

第二章 2014-2016年在线教育行业PEST分析

2.1 政策环境 (Political)

2.1.1 教育发展规划

2.1.2 教育法案修订

2.1.3 教育信息化政策

2.2 经济环境 (Economic)

2.2.1 国民经济发展态势

2.2.2 居民收入稳定增长

2.2.3 网络经济发展迅速

2.2.4 宏观经济发展走势

2.3 社会环境 (Social)

2.3.1 二胎政策开放

2.3.2 教育投入加大

2.3.3 教育支出增加

2.3.4 互联网普及率高

2.4 技术环境 (Technological)

2.4.1 云计算

2.4.2 大数据

2.4.3 物联网

2.4.4 其他技术

第三章 2014-2016年中国在线教育发展分析

3.1 中国在线教育发展概况

3.1.1 发展历程

3.1.2 产品模式

3.1.3 产业流程

3.1.4 发展优劣势

3.2 中国在线教育市场分析

3.2.1 市场规模

3.2.2 市场结构

3.2.3 竞争格局

3.2.4 核心竞争力

3.3 中国在线教育用户分析

3.3.1 用户规模分析

3.3.2 用户特征结构

3.3.3 关注领域分布

3.3.4 认知渠道分布

3.3.5 选择影响因素

3.3.6 使用终端分布

3.4 中国在线教育商业模式分析

3.4.1 商业模式总体分析

3.4.2 B2C模式

3.4.3 C2C模式

3.4.4 B2C+O2O

3.4.5 混合型模式

3.5 MOOC模式分析

3.5.1 MOOC起源

3.5.2 MOOC特点

3.5.3 MOOC优势

3.5.4 MOOC发展

3.5.5 与网络公开课区别

第四章 2014-2016年学前在线教育发展分析

4.1 中国学前教育发展态势

4.1.1 产业链分析

4.1.2 商业模式分析

4.1.3 行业供需分析

4.1.4 盈利模式分析

4.2 中国学前在线教育发展态势

4.2.1 互联网需求分析

4.2.2 早教APP分析

4.2.3 线上渠道分析

4.3 2014-2016年中国学前在线教育市场分析

4.3.1 市场规模

4.3.2 用户规模

4.3.3 竞争格局

4.4 学前在线教育发展挑战及机遇

4.4.1 行业存在挑战

4.4.2 行业发展机遇

4.4.3 行业发展空间

第五章 2014-2016年K12在线教育发展分析

5.1 国外K12在线教育发展经验借鉴

5.1.1 国外发展状况

5.1.2 美国经验借鉴

5.1.3 日本经验借鉴

5.2 K12在线教育发展综述

5.2.1 行业领域分类

5.2.2 行业发展阶段

5.2.3 行业竞争主体

5.2.4 行业驱动因素

5.3 2014-2016年K12在线教育市场分析

5.3.1 市场规模

5.3.2 用户规模

5.3.3 竞争格局

5.3.4 投融资情况

5.4 K12在线教育细分领域商业模式分析

5.4.1 找家教平台

5.4.2 在线教学

5.4.3 在线答疑

5.4.4 题库

5.5 K12在线教育存在问题及对策建议

5.5.1 行业存在问题

5.5.2 细分领域问题

5.5.3 行业发展建议

第六章 2014-2016年职业在线教育发展分析

6.1 中国职业教育发展态势

6.1.1 行业发展分类

6.1.2 国外经验借鉴

6.1.3 发展需求分析

6.1.4 培养模式探索

6.2 中国职业在线教育发展综述

6.2.1 行业发展特点

6.2.2 政策大力扶持

6.2.3 MOOC发展

6.2.4 行业发展前景

6.3 2014-2016年中国职业在线教育市场分析

6.3.1 市场规模

6.3.2 用户规模

6.3.3 市场格局

6.3.4 投融资情况

6.4 中国职业在线教育用户分析

6.4.1 主要学习方式

6.4.2 期望服务方向

6.4.3 授课方式偏好

6.4.4 课程花费时间

6.4.5 用户付费意愿

第七章 2014-2016年其它在线教育细分领域发展分析

7.1 2014-2016年高等学历在线教育市场分析

7.1.1 市场规模

7.1.2 用户规模

7.1.3 竞争态势

7.2 2014-2016年企业E-Learning发展态势

7.2.1 行业发展特点

7.2.2 市场规模分析

7.2.3 行业用户规模

7.2.4 发展趋势分析

7.3 2014-2016年语言在线教育发展态势

7.3.1 市场规模分析

7.3.2 行业用户规模

7.3.3 细分市场分析

7.3.4 行业竞争力分析

7.3.5 行业发展趋势

第八章 2014-2016年教育信息化发展分析

8.1 教育信息化发展概述

8.1.1 技术特征

8.1.2 发展阶段

8.1.3 驱动因素

8.2 国外教育信息化经验借鉴

8.2.1 美国

8.2.2 韩国

8.2.3 新加坡

8.3 教育信息化产业链分析

8.3.1 产业链构成

8.3.2 电信运营商

8.3.3 技术提供商

8.3.4 内容提供商

8.4 教育信息化发展态势

8.4.1 建设发展成果

8.4.2 “三通两平台”进展

8.4.3 投资结构升级

8.4.4 市场发展空间

8.5 教育信息化发展路径

8.5.1 计算机辅助教学阶段

8.5.2 计算机辅助学习阶段

8.5.3 信息技术与课程融合阶段

第九章 2014-2016年中国在线教育典型平台发展分析

9.1 沪江

9.1.1 平台发展概况

9.1.2 网站发展历程

9.1.3 公司产品架构

9.1.4 企业转型升级

9.2 跟谁学

9.2.1 平台发展概况

9.2.2 企业发展架构

9.2.3 投融资动态

9.3 一起作业网

9.3.1 平台发展概况

9.3.2 网站发展定位

9.3.3 网站业务模式

9.3.4 发展态势

9.4 猿题库

9.4.1 平台发展概况

9.4.2 网站盈利模式

9.4.3 业务范围拓展

9.4.4 投融资动态

9.5 腾讯课堂

9.5.1 平台发展概况

9.5.2 网站发展优势

9.5.3 网站发展布局

9.5.4 网站发展态势

第十章 2014-2016年中国在线教育重点企业经营状况

10.1 学大教育

10.1.1 企业发展概况

10.1.2 2014年经营状况分析

10.1.3 2015年经营状况分析

10.1.4 2016年经营状况分析

10.1.5 发展战略分析

10.2 好未来

10.2.1 企业发展概况

10.2.2 2014年经营状况分析

10.2.3 2015年经营状况分析

10.2.4 2016年经营状况分析

10.3 新东方

10.3.1 企业发展概况

10.3.2 2014年经营状况分析

10.3.3 2015年经营状况分析

10.3.4 2016年经营状况分析

10.4 全通教育

10.4.1 企业发展概况

10.4.2 经营效益分析

10.4.3 业务经营分析

10.4.4 财务状况分析

10.4.5 发展战略分析

10.5 正保教育

10.5.1 企业发展概况

10.5.2 2014年经营状况分析

10.5.3 2015年经营状况分析

10.5.4 2016年经营状况分析

第十一章 在线教育行业投资潜力及风险预警

11.1 全球在线教育行业总体投资状况

11.1.1 投资规模

11.1.2 领域分布

11.1.3 区域分布

11.2 全球在线教育行业重点领域投资状况

11.2.1 IT/配套服务

11.2.2 技能教育

11.2.3 基础教育

11.3 中国在线教育行业投资状况

11.3.1 行业投资规模

11.3.2 投资结构分析

11.3.3 投资领域对比

11.3.4 行业投资现状

11.4 在线教育行业投资风险预警

11.4.1 市场风险

11.4.2 监管风险

11.4.3 竞争风险

第十二章 在线教育发展前景及趋势分析

12.1 在线教育行业发展前景展望

12.1.1 教育培训前景

12.1.2 行业前景展望

12.1.3 细分市场前景

12.2 在线教育行业发展趋势

12.2.1 行业发展趋势

12.2.2 行业发展方向

12.2.3 线上线下融合

附录

附录一：中华人民共和国教育法

附录二：国家中长期教育改革和发展规划纲要（2010-2020年）

图表目录：

图表 中国K12教育阶段

图表 在线教育行业分类

图表 在线教育产业链图谱

图表 中国教育信息化政策汇总

图表 2015年国内生产总值及增速

图表 2014-2016年国内生产总值环比和同比增速比较（分季度）

图表 2015年规模以上工业增加值同比增速

图表 2015年固定资产投资（不含农户）同比增速

图表 2015年社会消费品零售总额分月同比增速

图表 2015年居民消费价格涨跌幅

图表 2015年工业生产者出厂价格涨跌情况

图表 2011-2018年中国网络经济市场规模级预测

图表 2000-2015年国家财政性教育经费

图表 2008-2014年城镇家庭文教娱乐支出及增长率

图表 中国网民规模和互联网普及率

图表 中国手机网民规模机器网民比例

图表 物联网教育应用分类

图表 中国在线教育发展历程

图表 中国在线教育产业流程图

图表 在线教育优劣势分析

图表 2014-2018年中国在线教育市场规模及预测

图表 2015-2018年中国在线教育市场结构及预测

图表 中国在线教育竞争格局

图表 2014-2018年中国在线教育用户规模及预测

图表 2015年中国在线教育各领域用户使用率

图表 中国在线教育用户年龄

图表 中国在线教育用户学历

图表 中国在线教育用户类型

图表 中国在线教育用户关注度分布

图表 中国在线教育用户认知渠道分布

图表 中国在线教育用户选择课程主要考虑因素

图表 中国在线教育用户使用终端分布

图表 中国在线教育主要商业模式

图表 中国在线教育主要营收手段

图表 纯C2C平台的劣势

图表 MOOC三大代表平台

图表 MOOC平台一般特征

图表 学前教育产业链构成

图表 学前教育商业模式

图表 学前教育供需不匹配

图表 学前教育赢利点分析配

图表 2015年0-6岁中国家长获取教育资讯的网络媒体渠道

图表 2015年中国孩子使用电子产品终端情况

图表 2015年中国父母对孩子接触电子产品年龄的态度

图表 2015年中国父母对孩子使用电子产品的态度

图表 早教APP分类

图表 早教APP分类

图表 学前教育线上渠道分析

图表 2014-2018年学前在线教育市场规模

图表 2014-2018年学前在线教育用户规模

图表 美国K12教育学校类型分布

图表 美国K12教育体系

图表 2015年美国虚拟学校入学人数

图表 K12在线教育细分领域

图表 K12在线教育生命周期

图表 K12在线教育市场竞争主体

图表 K12在线教育市场竞争主体优劣势分析

图表 2014-2018年K12在线教育市场规模

(GYZX)

图表详见正文•••••

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/273467273467.html>