

2016-2022年中国智能硬件市场动向调研及十三五 投资价值评估报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国智能硬件市场动向调研及十三五投资价值评估报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yingjian/243468243468.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

智能硬件是继智能手机之后的一个科技概念，通过软硬件结合的方式，对传统设备进行改造，进而让其拥有智能化的功能。智能化之后，硬件具备连接的能力，实现互联网服务的加载，形成“云+端”的典型架构，具备了大数据等附加价值。

智能硬件是一个科技概念，指通过将硬件和软件相结合对传统设备进行智能化改造。而智能硬件移动应用则是软件，通过应用连接智能硬件，操作简单，开发简便，各式应用层出不穷，也是企业获取用户的重要入口。

改造对象可能是电子设备，例如手表、电视和其他电器；也可能是以前没有电子化的设备，例如门锁、茶杯、汽车甚至房子。

智能硬件已经从可穿戴设备延伸到智能电视、智能家居、智能汽车、医疗健康、智能玩具、机器人等领域。比较典型的智能硬件包括Google Glass、三星Gear、FitBit、麦开水杯、咕咚手环、Tesla、乐视电视等。

2015年4月28日，2015全球移动互联网大会（GMIC）推出“TOS+”智能硬件开放平台战略，并正式发布 TencentOS系统。同时，腾讯也展示了与多家合作伙伴共同推出基于该系统的智能手表、微游戏机、虚拟现实产品以及手机四大智能硬件领域解决方案。

在未来10年物联网将带来一个价值14.4万亿美元的巨大市场，很多智能硬件产品应用都可以在万物互联时代找到自己的新位置，智能硬件创业者在物联网时代正面对着不小的挑战，成功与否的决定因素已经从单个变量增长到好几个变量，这既是行业转变的思路，更是进一步发展的挑战。

与以往不同，物联网时代将要面对一个更大的挑战，成功与否的决定因素已经从单个变量增长到好几个变量。物联网时代改变了行业创新模式，小的公司也可能变成一家很伟大的公司。

物联网为万物沟通提供平台，涵盖智能医疗、智能电网、智能教育等多个热点行业应用，还与云计算、大数据、移动互联网等息息相关，拥有广阔的市场前景。物联网被认为是继房地产、互联网之后的下个经济增长点，自然成为了海内外资本市场和国家政府的关注热点。

智能硬件作为物联网的关键组成元素，也一并走红起来。投中集团最新统计显示，2014年国内已经有25家硬件厂商通过VC等方式实现融资。

智能硬件行业即将迎来井喷式爆发。根据Gartner预测，相比2014年，今年全球互联设备将达到49亿台，增长30%；2020年规模会达到250亿台，思科认为是750亿台，IDC预测则是500亿台。

中国报告网发布的《2016-2022年中国智能硬件市场动向调研及十三五投资价值评估报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信

息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 智能硬件基本概述

1.1 智能硬件相关概念

1.1.1 智能硬件的概念

1.1.2 智能家居的概念

1.1.3 智能可穿戴设备

1.2 智能硬件产品及产业链

1.2.1 智能硬件产品分类

1.2.2 智能硬件产品架构

1.2.3 智能硬件产业链

第二章 2013-2016年智能硬件行业发展环境

2.1 经济环境

2.1.1 国民经济发展态势

2.1.2 工业经济运行状况

2.1.3 制造业加速转型升级

2.1.4 电子信息制造业态势

2.1.5 宏观经济发展走势

2.2 政策环境

2.2.1 智能制造政策

2.2.2 “互联网+”政策

2.2.3 智能硬件政策

2.2.4 大数据政策

2.2.5 物联网政策

2.3 社会环境

2.3.1 工业智能化

2.3.2 工业互联网

2.3.3 两化深度融合

2.3.4 居民消费方式改变

2.4 技术环境

2.4.1 物联网技术

2.4.2 云计算技术

2.4.3 虚拟现实技术

2.4.4 人工智能技术

第三章 2013-2016年智能硬件行业发展分析

3.1 智能硬件行业发展周期分析

3.1.1 行业生命周期

3.1.2 产品发展阶段

3.1.3 互联网时代发展历程

3.1.4 移动互联网时代发展历程

3.1.5 物联网时代发展历程

3.2 2013-2016年智能硬件行业发展态势

3.2.1 行业市场规模

3.2.2 行业领域分布

3.2.3 行业地域分布

3.2.4 热门发展领域

3.3 2013-2016年智能硬件市场分析

3.3.1 市场竞争格局

3.3.2 盈利模式分析

3.3.3 商业模式创新

3.3.4 行业壁垒分析

3.4 智能硬件用户特征分析

3.4.1 用户关注度

3.4.2 用户偏好分析

3.4.3 用户性别结构

3.4.4 用户年龄结构

3.4.5 用户地域分布

3.4.6 用户收入情况

3.5 智能硬件行业发展存在问题及对策

3.5.1 产品问题分析

3.5.2 行业存在问题

3.5.3 面临安全挑战

3.5.4 行业发展对策

3.5.5 差异化竞争策略

第四章 2013-2016年智能家居硬件市场发展分析

4.1 2013-2016年智能家居发展态势

4.1.1 产业发展阶段

4.1.2 商业模式分析

4.1.3 行业发展规模

4.1.4 未来发展方向

4.1.5 大数据应用前景

4.2 2013-2016年智能电视市场分析

4.2.1 行业市场规模

4.2.2 产业集群分析

4.2.3 发展模式创新

4.2.4 行业存在问题

4.2.5 行业发展建议

4.3 2013-2016年智能路由器市场分析

4.3.1 产业链分析

4.3.2 行业市场规模

4.3.3 市场格局分析

4.3.4 线上渠道份额

4.3.5 市场发展机遇

4.4 2013-2016年智能空气净化器发展状况

4.4.1 行业发展态势

4.4.2 行业存在问题

4.4.3 行业发展建议

4.5 2013-2016年智能机顶盒发展态势

4.5.1 产品形态分析

4.5.2 行业发展态势

4.5.3 行业发展格局

4.5.4 行业发展机遇

4.6 2013-2016年智能照明市场分析

4.6.1 行业市场规模

4.6.2 产品类别分布

4.6.3 行业驱动因素

4.6.4 未来发展方向

4.7 其他智能家居硬件发展分析

4.7.1 智能床

4.7.2 智能插座

4.7.3 智能音响

4.7.4 智能门禁

第五章 2013-2016年智能可穿戴设备市场发展分析

5.1 2013-2016年智能可穿戴设备发展态势

5.1.1 行业规模分析

5.1.2 产品应用分析

5.1.3 市场需求状况

5.1.4 营销机会分析

5.1.5 用户粘度策略

5.1.6 市场发展策略

5.2 2013-2016年智能手环市场分析

5.2.1 手环方案现状

5.2.2 品牌结构分析

5.2.3 产品结构分析

5.2.4 市场价格分析

5.2.5 行业发展瓶颈

5.2.6 行业发展趋势

5.3 2013-2016年智能手表市场分析

5.3.1 产品功能分析

5.3.2 市场发展环境

5.3.3 swot分析

5.3.4 市场份额分析

5.3.5 市场普及难点

5.3.6 发展前景预测

5.4 2013-2016年智能眼镜市场分析

5.4.1 产品和功能简介

5.4.2 典型产品分析

5.4.3 颠覆应用行业

5.4.4 行业发展瓶颈

5.4.5 行业发展趋势

5.4.6 未来前景展望

5.5 其他智能可穿戴设备市场分析

5.5.1 智能鞋

5.5.2 智能衣服

5.5.3 智能手套

5.5.4 智能“创可贴”

第六章 2013-2016年智能交通硬件市场发展分析

6.1 2013-2016年智能交通发展态势

6.1.1 行业运行状况

6.1.2 市场需求分析

6.1.3 行业发展前景

6.1.4 行业发展趋势

6.2 2013-2016年智能汽车市场分析

6.2.1 产业链分析

6.2.2 行业发展阶段

6.2.3 行业市场空间

6.2.4 人工智能形态

6.3 2013-2016年智能自行车市场分析

6.3.1 市场竞争分析

6.3.2 行业发展问题

6.3.3 产业发展方向

6.4 2013-2016年行车记录仪市场分析

6.4.1 产业发展概况

6.4.2 市场发展规模

6.4.3 市场份额分析

6.5 其他智能交通硬件市场分析

6.5.1 云

6.5.2 电动平衡车

6.5.3 智能电动车

6.5.4 车载导航仪

第七章 2013-2016年智能医疗健康设备市场发展分析

7.1 2013-2016年智能家用医疗健康检测设备市场综述

7.1.1 行业生命周期

7.1.2 市场发展规模

7.1.3 用户需求分析

7.1.4 商业模式分析

7.1.5 产业发展趋势

7.2 2013-2016年智能血糖仪市场分析

7.2.1 行业发展特点

7.2.2 行业技术发展

7.2.3 重点产品分析

7.2.4 市场发展空间

7.3 2013-2016年医疗机器人市场分析

7.3.1 国外发展状况

7.3.2 中国发展状况

7.3.3 市场发展规模

7.3.4 市场格局分析

7.3.5 行业发展趋势

7.4 其他智能医疗健康设备市场分析

7.4.1 智能秤

7.4.2 智能按摩器

7.4.3 智能体温计

7.4.4 智能血压计

第八章 2013-2016年其他智能硬件发展分析

8.1 2013-2016年无人机市场分析

8.1.1 行业市场规模

8.1.2 国际竞争格局

8.1.3 行业融资规模

8.1.4 行业发展难题

8.1.5 行业监管措施

8.2 2013-2016年家政机器人发展态势

8.2.1 产业发展概况

8.2.2 市场发展规模

8.2.3 企业格局分析

8.2.4 行业技术分析

8.2.5 行业发展预测

8.3 2013-2016年3d打印设备发展态势

8.3.1 市场消费情况

8.3.2 市场产品结构

8.3.3 区域发展格局

8.3.4 产业化风险分析

8.3.5 市场发展空间

8.4 2013-2016年智能玩具发展综况

8.4.1 行业市场规模

8.4.2 商业模式分析

8.4.3 产业发展问题

8.4.4 市场发展前景

第九章 2013-2016年智能硬件重点企业经营状况分析

9.1 智能家居硬件重点企业分析

9.1.1 美的集团

9.1.2 海尔集团

9.1.3 阿里巴巴

9.1.4 乐视致新

9.1.5 京东

9.2 智能可穿戴设备重点企业分析

9.2.1 苹果

9.2.2 谷歌

9.2.3 三星

9.2.4 小米

9.3 智能交通硬件重点企业分析

9.3.1 戴姆勒股份公司

9.3.2 一汽集团

9.3.3 乐行天下

9.4 智能医疗健康设备重点企业分析

9.4.1 康康血压

9.4.2 乐心公司

9.4.3 糖护科技

9.5 其他智能硬件重点企业分析

9.5.1 大疆科技

9.5.2 stratasys

9.5.3 新松机器人

第十章 2013-2016年智能硬件行业投资潜力分析

10.1 智能硬件投资态势

10.1.1 行业投资热度

10.1.2 投资领域分布

10.1.3 投资主体分析

10.1.4 投资风险预警

10.1.5 投资趋势分析

10.2 智能家居设备领域投资分析

10.2.1 行业投资规模

10.2.2 投资区域分布

10.2.3 投资领域分析

10.2.4 投资风险分析

10.3 智能可穿戴设备领域投资分析

10.3.1 投资领域分布

10.3.2 市场投资规模

10.3.3 产业投资特征

10.3.4 行业投资风险

10.4 智能交通设备领域投资分析

10.4.1 投资机遇分析

10.4.2 行业投资风险

10.4.3 行业投资建议

10.5 智能医疗健康设备投资分析

10.5.1 行业投资态势

10.5.2 行业投资机遇

10.5.3 行业投资风险

第十一章 2016-2022年智能硬件行业发展前景及趋势分析

11.1 智能硬件发展前景分析

11.1.1 行业发展机会

11.1.2 行业发展方向

11.1.3 行业前景展望

11.2 智能硬件发展趋势分析

11.2.1 智能硬件总体趋势

11.2.2 “互联网+”发展趋势

11.2.3 智能硬件平台趋势

11.2.4 移动应用发展趋势（ ）

附录目录：

附录一：中国制造2025

附录二：2016年智能制造试点示范专项行动实施方案

图表目录：

图表 智能硬件产品分类

图表 智能硬件产品架构

图表 智能硬件产业链结构

图表 2014-2015年国内生产总值增长速度

图表 2014-2015年规模以上工业增加值增速

图表 2014-2015年固定资产投资（不含农户）及房地产开发投资名义增速

图表 2014-2015年社会消费品零售总额名义增速

图表 2014-2015年居民消费价格上涨情况

图表 2014-2015年工业生产者出厂价格涨跌情况

图表 2014-2015年各月累计主营业务收入与利润总额同比增速

图表 2014-2015年各月累计利润率与每百元主营业务收入中的成本

图表 2015年分经济类型主营业务收入与利润总额同比增速

图表 2015年规模以上工业企业主要财务指标

图表 2015年规模以上工业企业经济效益指标

图表 2015年规模以上工业企业主要财务指标（分行业）

图表 2001-2015年四国制造业增加值变化曲线

图表 2008-2015年全社会r&d经费支出总额及占比

图表 2008-2015年万元工业增加值用水量

图表 2014-2015年工业、电子信息制造业增加值累计增速对比

图表 2013-2015年电子信息制造业主要行业增速情况

图表 2013-2015年电子信息制造业内外销增速情况

图表 2013-2015年电子信息制造业各经济类型销售产值增速

图表 1990-2015年中国居民消费结构变化

图表 2011-2015年线上消费占总体消费比重

图表 2012-2015年移动端月均使用时长

图表 2015年智能硬件品类渗透率

图表 智能硬件行业生命周期

图表 智能硬件产业发展阶段

图表 智能硬件市场标志性事件

图表 2015年智能硬件产品发展阶段

图表 互联网时代智能硬件发展历程

图表 移动互联网时代智能硬件发展历程

图表 物联网时代智能硬件发展历程

图表 2016-2022年全球智能硬件装机量及预测

图表 2015年智能硬件行业领域分布情况

图表 2015年智能硬件地域分布情况

图表 智能硬件未来发展热门领域

图表 智能硬件主要商家竞争优势分析

图表 智能硬件盈利模式分析

图表 2015年中国网民对智能硬件认知情况

图表 2015年中国智能硬件产品渗透情况

图表 2015年中国智能硬件产品渗透与用户偏好情况

图表 2015年中国智能硬件用户性别分布

图表 2015年中国智能硬件用户年龄分布

图表 2015年中国智能硬件用户地域分布

图表 2015年中国智能硬件用户个人收入分布

图表 中国智能硬件产品问题

图表 智能家居行业商业模式

图表 2014-2015年智能家居市场规模及预测

图表 2012-2015年全球智能电视发展情况

图表 2012-2015年中国智能电视发展情况

图表 2015年智能电视收入分析

图表 中国家用智能路由器产业链分析

图表 中国商用智能路由器产业链分析

图表 2015年智能路由器销量占比

图表 2015年智能路由器市场销量企业份额

图表 2015年中国路由器厂商线上销量占比

图表 2016-2022年全球智能照明市场规模及预测

图表 2016-2022年全球智能照明市场规模（按产品类别分）

图表 2010-2015年中国可穿戴设备市场规模走势

图表 2011-2015年可穿戴设备在各应用领域市场规模

图表 可穿戴医疗设备用于检测人体各项生理数据

图表 2015年中国智能手环市场品牌数量及产品数量变化

图表 2015年中国智能手环市场品牌关注比例分布

图表 2015年中国智能手环市场产品关注排名

图表 2015年中国智能手环市场wifi功能产品关注走势

图表 2015年中国智能手环市场蓝牙功能产品关注走势

图表 2015年中国智能手环市场不同价格段产品关注分布

图表 2015年中国智能手环市场不同价格段产品关注走势

图表 2015年全球智能手表厂商出货量和市场份额

图表 2015年智能眼镜排行榜

图表 智能交通领域的需求情况

图表 智能汽车产业链

图表 智能汽车行业发展阶段

图表 2010-2015年中国乘用车年销量

图表 2016-2022年中国行车记录仪市场规模及预测

图表 2016-2022年全球行车记录仪市场规模及预测

图表 2015年中国行车记录仪市场占有率情况

图表 2013-2015年中国前装车载导航市场出货量

图表 2015中国前装车载导航出货量市场份额

图表 中国智能家用医疗健康检测设备生命周期

图表 2016-2022年中国智能家用医疗健康检测设备市场规模及预测

图表 智能家用医疗健康检测设备用户需求情况

图表 智能家用医疗健康检测设备商业模式

图表 智能家用医疗健康检测设备未来商业模式

图表 全球民用无人机细分市场销量情况

图表 中国典型的民用无人机企业情况

图表 2015年全球无人机市场分布格局

图表 2015年全球无人机竞争格局变动趋势

图表 2015年全球军用无人机企业竞争格局

图表 2015年全球民用无人机企业竞争格局

图表 全球3d打印机市场占有率

图表 全球3d打印机制造商分布

图表 3d打印机的颜色偏好

图表 3d打印机数量增长情况

图表 国际3d打印物品平均订单金额

图表 国际3d打印物品类型

图表 2015年3d打印机市场结构占比情况

图表 3d打印设备数量最多的国家分布图

图表 亚太地区国家3d打印设备市场分布

图表 2010-2015年中国电子智能玩具市场规模及增速

图表 2014-2015年苹果公司综合损益表

图表 2014-2015年苹果公司不同地区收入情况

图表 2014-2015年谷歌公司综合损益表

图表 2014-2015年谷歌公司不同地区收入情况

图表 2014-2015年三星公司综合损益表

图表 2014-2015年三星公司不同地区收入情况

图表 深圳市大疆创新科技有限公司发展历程

图表 2010-2015年深圳市大疆创新科技有限公司营收规模

图表 stratasys公司三个层次的产品

图表 stratasys公司的技术平台

图表 2014-2015年stratasys公司综合损益表

图表 2014-2015年stratasys公司不同地区收入情况

图表 2013-2015年沈阳新松机器人自动化股份有限公司总资产和净资产

图表 2013-2015年沈阳新松机器人自动化股份有限公司营业收入和净利润

图表 2015年沈阳新松机器人自动化股份有限公司营业收入和净利润

图表 2013-2015年沈阳新松机器人自动化股份有限公司现金流量

图表 2015年沈阳新松机器人自动化股份有限公司现金流量

图表 2015年沈阳新松机器人自动化股份有限公司主营业务收入分行业、产品、区域

图表 2013-2015年沈阳新松机器人自动化股份有限公司成长能力

图表 2015年沈阳新松机器人自动化股份有限公司成长能力

图表 2013-2015年沈阳新松机器人自动化股份有限公司短期偿债能力

图表 2015年沈阳新松机器人自动化股份有限公司短期偿债能力

图表 2013-2015年沈阳新松机器人自动化股份有限公司长期偿债能力

图表 2015年沈阳新松机器人自动化股份有限公司长期偿债能力

图表 2013-2015年沈阳新松机器人自动化股份有限公司运营能力

图表 2015年沈阳新松机器人自动化股份有限公司运营能力

图表 2013-2015年沈阳新松机器人自动化股份有限公司盈利能力

图表 2015年沈阳新松机器人自动化股份有限公司盈利能力

图表 2011-2015年智能硬件行业投资额及投资次数

图表 2011-2015年智能硬件行业平均单笔投资额

图表 2011-2015年智能硬件行业各轮次投资事件数量

图表 2011-2015年智能硬件各领域融资份额

图表 2012-2015年智能家居融资金额及次数

图表 2012-2015年可穿戴设备融资金额及次数

图表 2011-2015年智能硬件行业投资者数量

图表 2011-2015年智能硬件行业各类型投资者占比

图表 2011-2015年智能硬件领域投资数量top10列表

图表 2013-2015年镭厉资本投资领域分布

图表 2014-2015年真格基金投资领域分布

图表 2013-2015年创新工场投资领域分布

图表 创新智能硬件公司与互联网公司员工工资水平对比

图表 2011-2015年智能硬件各领域投资额趋势

图表 2011-2015年智能硬件其他领域主要产品投资额趋势

图表 2015年全球智能家居领域风险投资与并购数据

图表 2015年全球智能家居领域风险投资金额分布

图表 2015年全球智能家居领域风险投资区域分布

图表 2015年智能家居领域投资价值及表现分析

图表 2015年一般可穿戴与医疗可穿戴技术投资规模

图表 2015年一般可穿戴领域风险投资分布

图表 2013-2015年全球可穿戴技术风险投资数量及金额

图表 2015年全球可穿戴技术风险投资区域分布

图表 2015年全球可穿戴技术风险投资领域分布

图表 2015年全球可穿戴设备风险投资分布

图表 2011-2015年智能医疗健康设备投融资情况

图表 医疗器械重点扶持产品类别

图表 2020年和2025年制造业主要指标

图表 制造业创新中心（工业技术研究基地）建设工程

图表 智能制造工程

图表 工业强基工程

图表 绿色制造工程

图表 高端装备创新工程

图片详见报告正文•••••（GY LX）

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，有利于降低企事业单位决策风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yingjian/243468243468.html>