

2019年中国鸡肉行业分析报告- 行业竞争现状与投资商机研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国鸡肉行业分析报告-行业竞争现状与投资商机研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shuichangqilei/423471423471.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

鸡肉（chicken），指鸡身上的肉，鸡的肉质细嫩，滋味鲜美，适合多种烹调方法，并富有营养，有滋补养身的作用。鸡肉不但适于热炒、炖汤，而且是比较适合冷食凉拌的肉类。

近年来，鸡肉产量、销量呈快速上升趋势。根据美国农业部统计数据，世界鸡肉生产量保持稳定增长，从2006年的6555万吨，增长到2017年的9018万吨，年均复合增长率为3.24%。世界鸡肉消费量从2006年的7195万吨，增长到2017年的8921万吨，年均复合增长率达1.5%。

2013-2018年世界鸡肉产量统计情况 数据来源：中国畜牧业协会

2013-2018年世界鸡肉消费量统计情况 数据来源：中国畜牧业协会

每年我国鸡肉产品存在一定数量的进口与出口，规模大致为30-40万吨左右，与国内鸡肉1200-1300万吨的产销量差距较大。中国为全球第4大鸡肉生产区域，第2大消费区域。从海外主要国家鸡肉产销量数据来看，我国是全球第4大鸡肉生产国家，位于美国、巴西、欧盟之后，2017年鸡肉生产量为1160万吨；我国是全球第2大鸡肉消费国家，仅位于美国之后，2017年鸡肉消费量为1147.5万吨。

2015-2017年我国鸡肉产量统计情况

数据来源：中国畜牧业协会

2015-2017年我国鸡肉出口量和进口量图 数据来源：中国畜牧业协会

根据中国畜牧业协会发布的《中国禽业发展报告（2016年度）》，2016年全国商品代黄羽肉鸡出栏量约为39.07亿羽，按照其平均出栏体重为1.5公斤/羽测算，可产黄羽鸡肉约381万吨（按全净膛率65%折算）。

我国鸡肉产量及消费量走势图 数据来源：中国畜牧业协会（JP YZ）

【报告大纲】

第一章鸡肉行业概述

第一节鸡肉的概述

一、鸡肉的定义

二、鸡肉的功效

三、鸡肉的分类

四、鸡肉的营养价值

五、鸡肉的最新工艺

第二节鸡肉产业链分析

- 一、鸡肉行业经济特性
- 二、鸡肉主要细分行业
- 三、鸡肉产业链结构分析

第二章2015-2018年世界鲜鸡肉市场运行形势综述

第一节2015-2018年世界鲜鸡肉产业发展综述

- 一、世界鲜鸡肉市场贸易分析
- 二、全球鸡肉供需和产量分析
- 三、全球禽业发展趋势

第二节2015-2018年世界部分国家鲜鸡肉市场分析

- 一、美国
- 二、俄罗斯
- 三、日本
- 四、泰国

第三节2019-2025年世界鲜鸡肉市场发展趋势预测分析

第三章2015-2018年中国鲜鸡肉行业市场发展环境分析

第一节2015-2018年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、消费价格指数分析
- 三、城乡居民收入分析
- 四、社会消费品零售总额
- 五、全社会固定资产投资分析
- 六、进出口总额及增长率分析

第二节2015-2018年中国鲜鸡肉行业政策环境分析

- 一、中国鲜鸡肉行业“十三五”发展规划
- 二、国家对鲜鸡肉产业发展的鼓励政策
- 三、中国鲜鸡肉税收政策
- 四、中国鲜鸡肉投资政策

第三节2015-2018年中国鲜鸡肉行业社会环境分析

第四章2015-2018年国内外家禽养殖业运行态势分析

第一节2015-2018年世界家禽养殖行业概况

一、世界各国禽饲养标准参数浅析

二、世界家禽饲养结构及所占比重

1、鸡

2、鸭

3、鹅

4、火鸡

三、世界家禽养殖行业发展的经验和教训

第二节2015-2018年中国家禽养殖产业现状综述

一、我国家禽养殖业持续健康发展

二、中国家禽养殖方式得到改善

三、中国标准化规模养殖发展加快

四、中国家禽养殖行业产业化水平不断提高

五、中国家禽养殖行业优势产业带初步形成

第三节2015-2018年中国家禽养殖结构分析

一、中国家禽构成及所占比重

二、中国禽类产量快速增长，仅次于美国

三、中国禽肉产量与细分所占比重

四、禽肉成为我国畜产品出口创汇的主要产品

第四节2015-2018年中国家禽养殖业科技应用新进展

一、中国家禽育种技术已达到世界先进水平

二、中国家禽饲养管理技术取得长足进步

三、中国家禽疫病防控技术取得突破性进展

四、中国家禽饲料生产技术加快发展

第五节2015-2018年中国家禽养殖行业热点问题探讨

第五章2015-2018年中国肉鸡产业运行新形势透析

第一节2015-2018年中国肉鸡产业动态分析

一、汪清大力发展肉鸡特色产业

二、山东肉鸡市场行情分析

三、中国对美肉鸡产品启动"双反"立案审查程序

第二节2015-2018年中国肉鸡产业特点分析

一、肉鸡行业特性分析

二、肉鸡行业的进入壁垒

三、肉鸡行业的季节性及区域性

第三节2015-2018年中国肉鸡产业运行总况

- 一、品种资源丰富
- 二、区域市场分布明显
- 三、饲养总量不断增加
- 四、产业化开发步伐加快
- 五、肉鸡养殖业进入微利时期

第四节2015-2018年中国肉鸡产业现状综述

- 一、中国肉鸡养殖规模
- 二、中国肉鸡养殖区域分布
- 三、中国肉鸡品种
- 四、中国肉鸡养殖业模式分析
- 五、肉鸡养殖业成本效益分析

第五节2015-2018年中国肉鸡养殖技术分析

- 一、肉鸡饲养技术
- 二、山地放养肉鸡管理关键技术——免疫接种和定期预防
- 三、肉鸡腹水症的综合防治

第六章2015-2018年中国鸡肉行业发展现状分析

第一节2015-2018年中国鸡肉行业发展现状分析

- 一、中国鸡肉行业品牌发展现状分析
- 二、中国鸡肉行业消费市场现状分析
- 三、中国鸡肉市场消费层次分析
- 四、我国鸡肉市场走向分析

第二节2015-2018年中国肉鸡产业进程中突出问题探讨

- 一、行业发展缺乏整体规划
- 二、没有统一标准，造成市场混乱
- 三、科研力量相对薄弱
- 四、良种繁育体系不健全
- 五、现有生产、消费方式面临挑战

第三节2015-2018年中国产业良性发展的有效举措

- 一、制定行业发展规划，必要时进行宏观调控
- 二、理顺保种与开发的关系，健全良种繁育体系
- 三、发展适度规模生产，搞好产业化经营
- 四、企业参与制定行业标准和技术规范
- 五、注重产品深加工，打造知名品牌
- 六、发挥协会作用，协调行业发展

第七章2015-2018年中国鸡肉产业运行动态剖析

第一节2015-2018年中国鸡肉产业发展综述

一、鸡肉产业特点分析

二、鸡肉价格分析

三、鸡肉生产情况分析

第二节2015-2018年中国鸡肉产业运行动态分析

一、鸡肉市场需求分析

二、当前中国鸡肉消费的主要特点

三、中国鸡肉消费者消费偏好调查分析

四、日本将恢复进口泰国冷冻鲜鸡肉

第三节屠宰加工业的发展对鸡肉行业的影响

一、屠宰加工业整体发展状况分析

二、屠宰加工业供给状况分析

三、屠宰加工业需求状况分析

四、2018年屠宰加工业发展对鸡肉行业的影响展望

第四节2015-2018年中国零售业的发展对鸡肉行业的影响

一、零售业整体发展状况分析

二、零售业供给状况分析

三、零售业需求状况分析

四、2018年零售业发展对鸡肉行业的影响展望

第五节2015-2018年中国鸡肉产业发展存在问题分析

第八章2015-2018年中国鸡肉重点区域市场分析

第一节东北地区

一、东北地区经济环境分析

二、哈尔滨鸡肉市场综述

三、沈阳鸡肉市场现状分析

四、大连鸡肉现状分析

第二节华东地区

一、华东地区经济环境分析

二、上海市鸡肉市场现状分析

三、上海鸡肉发展竞争分析

四、杭州市鸡肉市场发展历程及现状

五、合肥市鸡肉市场现状分析

第三节华中地区

- 一、华中地经济环境分析
- 二、中原经济崛起鸡肉业市场受益
- 三、武汉鸡肉市场现状分析
- 五、郑州鸡肉市场新特点

第四节华北地区

- 一、华北地区经济环境分析
- 二、北京鸡肉市场发展特点
- 三、北京鸡肉市场竞竞争激烈
- 四、天津鸡肉市场发展现状分析
- 五、河北鸡肉市场发展现状分析

第五节西南地区

- 一、西南地区经济环境分析
- 二、重庆市鸡肉市场发展状况分析
- 三、成都鸡肉市场经营特点

第六节华南地区

- 一、华南地经济环境分析
- 二、广州鸡肉市场竞争特点

第九章2015-2018年中国鸡肉熟食制品行业消费市场分析

第一节鸡肉市场消费需求分析

- 一、鸡肉市场的消费需求变化
- 二、鸡肉行业的需求情况分析
- 三、2018年鸡肉品牌市场消费需求分析

第二节鸡肉消费市场状况分析

- 一、鸡肉行业消费特点
- 二、鸡肉行业消费分析
- 三、鸡肉行业消费结构分析
- 四、鸡肉行业消费的市场变化
- 五、鸡肉市场的消费方向

第三节不同客户购买相关的态度及影响分析

- 一、价格敏感程度
- 二、品牌的影响
- 三、购买便利的影响
- 四、广告的影响

五、包装的影响

第四节鸡肉行业产品的品牌市场调查

- 一、消费者对行业品牌认知度宏观调查
- 二、消费者对行业产品的品牌偏好调查
- 三、消费者对行业品牌的首要认知渠道
- 四、消费者经常购买的品牌调查
- 五、鸡肉行业品牌忠诚度调查
- 六、鸡肉行业品牌市场占有率调查
- 七、消费者的消费理念调研

第十章2015-2018年中国鸡肉行业生产分析

第一节2015-2018年中国鸡肉生产总量分析

- 一、2015-2018年中国鸡肉行业生产总量及增速
- 二、2015-2018年中国鸡肉行业产能及增速
- 三、国内外经济形势对鸡肉行业生产的影响
- 四、2019-2025年中国鸡肉行业生产总量及增速预测

第二节2015-2018年中国鸡肉子行业生产分析

第三节2015-2018年中国鸡肉细分区域生产分析

第四节2015-2018年中国鸡肉行业供需平衡分析

- 一、鸡肉行业供需平衡现状
- 二、国内外经济形势对鸡肉行业供需平衡的影响
- 三、鸡肉行业供需平衡趋势预测

第十一章中国鸡肉行业进出口市场分析

第一节中国鸡肉进出口市场分析

- 一、进出口产品构成特点
- 二、进出口市场发展分析

第二节中国鸡肉行业进出口情况分析统计

- 一、鸡肉进口情况
- 二、鸡肉出口情况

第三节中国鸡肉进出口区域格局分析

- 一、进口地区格局
- 二、出口地区格局

第四节中国鸡肉进出口预测

- 一、鸡肉进口预测

二、鸡肉出口预测

第十二章2015-2018年中国鸡肉行业市场竞争力分析

第一节2015-2018年中国鸡肉竞争现状分析

一、中外鸡肉竞争分析

二、鸡肉价格竞争分析

三、鸡肉品牌竞争分析

第二节2015-2018年中国鸡肉产业集中度分析

一、鸡肉市场集中度分析

二、鸡肉区域集中度分析

第三节2015-2018年中国鸡肉企业提升竞争力策略分析

第十三章中国鸡肉部分企业发展现状分析

第一节新希望六和股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第二节山西粟海集团有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第三节福建森宝食品集团股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第四节山东民和牧业股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第五节福建圣农发展股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第六节河南华英农业发展股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第七节山东益生种畜禽股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第八节雏鹰农牧集团股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第九节青岛九联集团股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第十节天津宝迪农业科技（集团）股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第十四章2019-2025年中国肉鸡产业前景预测分析

第一节2019-2025年中国家禽养殖行业发展趋势

一、中国家禽养殖行业的市场国际化

二、中国家禽养殖行业技术开发方向

三、家禽养殖行业市场价格走势分析

四、面临技术竞争升级的压力

第二节2019-2025年中国肉鸡行业发展趋势分析

一、肉鸡养殖将朝规模化标准化发展

二、肉鸡产业将朝科技化信息化发展

三、健康养殖和食品安全将逐步加强

四、循环经济和生态型肉鸡模式逐渐深入

第三节2019-2025年中国肉鸡市场规模预测分析

一、中国肉鸡市场供给情况预测分析

二、中国肉鸡市场需求情况预测分析

第四节2019-2025年中国肉鸡市场盈利预测分析

第十五章2019-2025年中国肉鸡产业投资战略分析

第一节2018年中国肉鸡产业投资概况

一、肉鸡产业投资特性分析

二、中国养殖业投资政策分析

第二节2019-2025年中国肉鸡行业投资机会分析

一、肉鸡养殖区域投资潜力分析

二、与产业链相关的投资机会分析

第三节中国肉鸡行业投资风险分析

一、经济风险

二、疫病风险

三、技术风险

第四节专家投资建议

图表目录：

图表：2015-2018年世界鸡肉产量及其增速走势图

图表：世界主要国家鸡肉集中度情况

图表：鸡肉行业与宏观经济的关系

图表：鸡肉行业发展的政策环境

图表：我国鸡肉行业发展的社会环境

图表：2015-2018年鸡肉行业销售收入及增速走势

图表：2015-2018年鸡肉行业产量及其增速走势

图表：2015-2018年鸡肉行业投资额情况

图表：鸡肉主要产品及应用

图表：2015-2018年我国GDP增速与鸡肉产量的关系分析

图表：鸡肉行业生命周期

图表：2018年我国鸡肉重点区域分布

图表详见报告正文 (GYZQPT)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国鸡肉行业分析报告-行业竞争现状与投资商机研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shuichangqilei/423471423471.html>