

中国碳酸二甲酯行业发展深度研究与投资前景预测报告（2023-2030年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国碳酸二甲酯行业发展深度研究与投资前景预测报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202307/643477.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

1、概述及定义

碳酸二甲酯属于一种有机化合物，其化学式是C₃H₆O₃，分子量为90.08，相对密度1.070，折射率1.3697；熔点4℃，沸点90.1℃，同时也是当今化工生产领域中广泛应用的一种化工原料。因其分子结构中有甲氧基、甲基和羧基等各种官能团的存在，所以其反应性能有很多，且在化工生产中具有易运输、污染少、方便安全等的优势。基于此，碳酸二甲酯在如今的汽油添加剂、涂料溶剂、甲基化试剂以及羰基化试剂等化工产品生产制造中得到了广泛应用。同时，因碳酸二甲酯的导电性能良好，在锂电池行业中也得到了良好应用。

DMC与其他溶剂的性能比较

性能

DMC

丙酮

异丁醇

三氯乙烷

甲苯

分子量

90.08

58.08

60.09

133.41

92.1

熔点/

2-4

-94.2

-88.5

-32.6

-94.97

沸点/

90

56.1

82.3

74.1

110.6

闪点（闭口）/

18.3

-18

11.7

-

4.4

蒸汽压 (20) /kPa

5.60

24.66

4.27

13.33

2.93

爆炸极限/%

3.8 ~ 21.3

2.15 ~ 13

2.7 ~ 13.0

-

1.27 ~ 7.0

粘度/ $\times 10^{-3} \text{Pa} \cdot \text{s}$

0.625

0.316

2.41

0.79

0.579

表面张力/ $\times 10^{-5} \text{N} \cdot \text{cm}$

-128.5

-

20.8

25.6

27.92

蒸汽热/ $\text{J} \cdot \text{g}^{-1}$

-1369.06

523.0

676.58

249.82

363.69

介电常数

2.6

1.01

18.6

7.12

2.2

相对蒸发速度

4.6

7.2

0.83

-

2.4

SP值

10.4

10.0

10.9

8.6

8.4

LD50/mg · kg-1

112900

-

5800

-

7530

卫生容许浓度/mg · L-1

1

-

0.40

0.20

200×10-6

数据来源：观研天下整理

碳酸二甲酯（DMC）功能与用途

功能

用途

代替光气作羰基化剂

光气虽然反应活性较高，但是它的剧毒和高腐蚀性副产物使其面临巨大的环保压力，因此将会逐渐被淘汰；而DMC具有类似的亲核反应中心，当DMC的羰基受到亲核攻击时，酰基-氧键断裂，形成羰基化合物，副产物为甲醇，因此DMC可以代替光气成为一种安全的反应试剂合成碳酸衍生物，如氨基甲酸酯类农药、聚碳酸酯、异氰酸酯等，其中聚碳酸酯将是DMC需求量最大的领域，据预测2005年80%以上的DMC将用于生产聚碳酸酯

代替硫酸二甲酯作甲基化剂

由于与光气类似的原因，硫酸二甲酯也面临被淘汰的压力，而DMC的甲基碳受到亲核攻击时，其烷基-氧键断裂，同样生成甲基化产品，而且使用DMC比硫酸二甲酯反应收率更高、工艺更简单。主要用途包括合成有机中间体、医药产品、农药产品等

低毒溶剂

DMC具有优良的溶解性能，其熔、沸点范围窄，表面张力大，粘度低，介质介电常数小，同时具有较高的蒸发温度和较快的蒸发速度，因此可以作为低毒溶剂用于涂料工业和医药行业。可以看出，DMC不仅毒性小，还具有闪点高、蒸汽压低和空气中爆炸下限高等特点，因此是集清洁性和安全性于一身的绿色溶剂

汽油添加剂

DMC具有高氧含量（分子中氧含量高达53%）、优良的提高辛烷值作用、无相分离、低毒和快速生物降解性等性质，使汽油达到同等氧含量时使用的DMC的量比甲基叔丁基醚（MTBE）少4.5倍，从而降低了汽车尾气中碳氢化合物、一氧化碳和甲醛的排放总量，此外还克服了常用汽油添加剂易溶于水、污染地下水源的缺点，因此DMC将成为替代MTBE的最有潜力的汽油添加剂之一

数据来源：观研天下整理

2、碳酸二甲酯产能分析

近年来，新能源汽车产销量不断上升，促使锂电池溶剂需求增加，我国碳酸二甲酯行业蓬勃发展。根据数据显示，2022年，我国碳酸二甲酯行业产能171.3万吨，2017-2022年实现年均复合增速30.19%。其中，山东石大胜华化工集团股份有限公司12.5万吨/年，东营海科和山东维尔斯化工分别为6万吨/年。

数据来源：观研天下整理

我国碳酸二甲酯行业主要企业产能情况

企业名称

产能（万吨/年）

山东石大胜华化工集团股份有限公司

12.5

东营海科

6

山东维尔斯化工

6

铜陵金泰化工股份有限公司

9

重庆东能

7

数据来源：观研天下整理

3、碳酸二甲酯行业产量和需求量分析

在产销量方面，我国碳酸二甲酯行业呈现供过于求的产量过剩态势。根据数据显示，2022年我国碳酸二甲酯行业产量为105万吨，需求量为81.3万吨。

数据来源：观研天下整理

4、碳酸二甲酯行业市场规模分析

同时，在国家和居民对于绿色环保要求持续提升的背景下，碳酸二甲酯作为有机合成的“新基石”得广泛应用，带动市场规模不断扩大。根据数据显示，我国碳酸二甲酯行业市场规模从2017年的26.73亿元增长至51.26亿元。

数据来源：观研天下整理

5、碳酸二甲酯行业下游市场分析

我国碳酸二甲酯主要用于锂电池电解液溶剂部分和聚碳酸酯领域，是消费主市场。数据显示，2022年，我国碳酸二甲酯行业在聚碳酸酯领域需求为26.3万吨，锂电池电解液需求为26.7万吨，分别占比32.3%和32.8%，其他领域需求为28.3万吨。

数据来源：观研天下整理

在锂电池电解液溶液方面，随着新能源汽车蓬勃发展带动DMC等主流电解液溶剂需求快速增长，锂电池电解液市场规模持续扩大。数据显示，2020年我国锂电池电解液溶剂需求量达到20.7万吨，2016-2020年均复合增长率为36.3%，2022年需求量将达26.5万吨；

数据来源：观研天下整理

数据来源：观研天下整理（WYD）

注：上述信息仅供参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国碳酸二甲酯行业发展深度研究与投资前景预测报告（2023-2030年

)》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国碳酸二甲酯行业发展概述

第一节 碳酸二甲酯行业发展情况概述

一、碳酸二甲酯行业相关定义

二、碳酸二甲酯特点分析

三、碳酸二甲酯行业基本情况介绍

四、碳酸二甲酯行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、碳酸二甲酯行业需求主体分析

第二节 中国碳酸二甲酯行业生命周期分析

一、碳酸二甲酯行业生命周期理论概述

二、碳酸二甲酯行业所属的生命周期分析

第三节 碳酸二甲酯行业经济指标分析

一、碳酸二甲酯行业的赢利性分析

二、碳酸二甲酯行业的经济周期分析

三、碳酸二甲酯行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球碳酸二甲酯行业市场发展现状分析

第一节 全球碳酸二甲酯行业发展历程回顾

第二节 全球碳酸二甲酯行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲碳酸二甲酯行业地区市场分析

- 一、亚洲碳酸二甲酯行业市场现状分析
- 二、亚洲碳酸二甲酯行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲碳酸二甲酯行业市场前景分析

第四节 北美碳酸二甲酯行业地区市场分析

- 一、北美碳酸二甲酯行业市场现状分析
- 二、北美碳酸二甲酯行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美碳酸二甲酯行业市场前景分析

第五节 欧洲碳酸二甲酯行业地区市场分析

- 一、欧洲碳酸二甲酯行业市场现状分析
- 二、欧洲碳酸二甲酯行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲碳酸二甲酯行业市场前景分析

第六节 2023-2030年世界碳酸二甲酯行业分布走势预测

第七节 2023-2030年全球碳酸二甲酯行业市场规模预测

第三章 中国碳酸二甲酯行业产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

第二节 我国宏观经济环境对碳酸二甲酯行业的影响分析

第三节 中国碳酸二甲酯行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规
- 三、主要行业标准

第四节 政策环境对碳酸二甲酯行业的影响分析

第五节 中国碳酸二甲酯行业产业社会环境分析

第四章 中国碳酸二甲酯行业运行情况

第一节 中国碳酸二甲酯行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节 中国碳酸二甲酯行业市场规模分析

- 一、影响中国碳酸二甲酯行业市场规模的因素
- 二、中国碳酸二甲酯行业市场规模
- 三、中国碳酸二甲酯行业市场规模解析

第三节 中国碳酸二甲酯行业供应情况分析

- 一、中国碳酸二甲酯行业供应规模
- 二、中国碳酸二甲酯行业供应特点
- 第四节中国碳酸二甲酯行业需求情况分析
 - 一、中国碳酸二甲酯行业需求规模
 - 二、中国碳酸二甲酯行业需求特点
- 第五节中国碳酸二甲酯行业供需平衡分析

第五章 中国碳酸二甲酯行业产业链和细分市场分析

- 第一节中国碳酸二甲酯行业产业链综述
 - 一、产业链模型原理介绍
 - 二、产业链运行机制
 - 三、碳酸二甲酯行业产业链图解
- 第二节中国碳酸二甲酯行业产业链环节分析
 - 一、上游产业发展现状
 - 二、上游产业对碳酸二甲酯行业的影响分析
 - 三、下游产业发展现状
 - 四、下游产业对碳酸二甲酯行业的影响分析
- 第三节我国碳酸二甲酯行业细分市场分析
 - 一、细分市场一
 - 二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国碳酸二甲酯行业市场竞争分析

- 第一节中国碳酸二甲酯行业竞争现状分析
 - 一、中国碳酸二甲酯行业竞争格局分析
 - 二、中国碳酸二甲酯行业主要品牌分析
- 第二节中国碳酸二甲酯行业集中度分析
 - 一、中国碳酸二甲酯行业市场集中度影响因素分析
 - 二、中国碳酸二甲酯行业市场集中度分析
- 第三节中国碳酸二甲酯行业竞争特征分析
 - 一、企业区域分布特征
 - 二、企业规模分布特征
 - 三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国碳酸二甲酯行业模型分析

- 第一节中国碳酸二甲酯行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国碳酸二甲酯行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国碳酸二甲酯行业SWOT分析结论

第三节中国碳酸二甲酯行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国碳酸二甲酯行业需求特点与动态分析

第一节中国碳酸二甲酯行业市场动态情况

第二节中国碳酸二甲酯行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节碳酸二甲酯行业成本结构分析

第四节碳酸二甲酯行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国碳酸二甲酯行业价格现状分析

第六节中国碳酸二甲酯行业平均价格走势预测

- 一、中国碳酸二甲酯行业平均价格趋势分析
- 二、中国碳酸二甲酯行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国碳酸二甲酯行业所属行业运行数据监测

第一节中国碳酸二甲酯行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节中国碳酸二甲酯行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节中国碳酸二甲酯行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国碳酸二甲酯行业区域市场现状分析

第一节中国碳酸二甲酯行业区域市场规模分析

- 一、影响碳酸二甲酯行业区域市场分布的因素
- 二、中国碳酸二甲酯行业区域市场分布

第二节中国华东地区碳酸二甲酯行业市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区碳酸二甲酯行业市场分析
 - (1) 华东地区碳酸二甲酯行业市场规模
 - (2) 华南地区碳酸二甲酯行业市场现状
 - (3) 华东地区碳酸二甲酯行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区碳酸二甲酯行业市场分析

- (1) 华中地区碳酸二甲酯行业市场规模
- (2) 华中地区碳酸二甲酯行业市场现状
- (3) 华中地区碳酸二甲酯行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区碳酸二甲酯行业市场分析
 - (1) 华南地区碳酸二甲酯行业市场规模
 - (2) 华南地区碳酸二甲酯行业市场现状
 - (3) 华南地区碳酸二甲酯行业市场规模预测

第五节 华北地区碳酸二甲酯行业市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区碳酸二甲酯行业市场分析
 - (1) 华北地区碳酸二甲酯行业市场规模
 - (2) 华北地区碳酸二甲酯行业市场现状
 - (3) 华北地区碳酸二甲酯行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区碳酸二甲酯行业市场分析
 - (1) 东北地区碳酸二甲酯行业市场规模
 - (2) 东北地区碳酸二甲酯行业市场现状
 - (3) 东北地区碳酸二甲酯行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区碳酸二甲酯行业市场分析
 - (1) 西南地区碳酸二甲酯行业市场规模
 - (2) 西南地区碳酸二甲酯行业市场现状
 - (3) 西南地区碳酸二甲酯行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区碳酸二甲酯行业市场分析

- (1) 西北地区碳酸二甲酯行业市场规模
- (2) 西北地区碳酸二甲酯行业市场现状
- (3) 西北地区碳酸二甲酯行业市场规模预测

第十一章 碳酸二甲酯行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第七节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第八节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第九节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十二章 2023-2030年中国碳酸二甲酯行业发展前景分析与预测

第一节 中国碳酸二甲酯行业未来发展前景分析

- 一、碳酸二甲酯行业国内投资环境分析
- 二、中国碳酸二甲酯行业市场机会分析
- 三、中国碳酸二甲酯行业投资增速预测

第二节 中国碳酸二甲酯行业未来发展趋势预测

第三节 中国碳酸二甲酯行业规模发展预测

- 一、中国碳酸二甲酯行业市场规模预测
- 二、中国碳酸二甲酯行业市场规模增速预测

三、中国碳酸二甲酯行业产值规模预测

四、中国碳酸二甲酯行业产值增速预测

五、中国碳酸二甲酯行业供需情况预测

第四节中国碳酸二甲酯行业盈利走势预测

第十三章 2023-2030年中国碳酸二甲酯行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国碳酸二甲酯行业进入壁垒分析

一、碳酸二甲酯行业资金壁垒分析

二、碳酸二甲酯行业技术壁垒分析

三、碳酸二甲酯行业人才壁垒分析

四、碳酸二甲酯行业品牌壁垒分析

五、碳酸二甲酯行业其他壁垒分析

第二节碳酸二甲酯行业风险分析

一、碳酸二甲酯行业宏观环境风险

二、碳酸二甲酯行业技术风险

三、碳酸二甲酯行业竞争风险

四、碳酸二甲酯行业其他风险

第三节中国碳酸二甲酯行业存在的问题

第四节中国碳酸二甲酯行业解决问题的策略分析

第十四章 2023-2030年中国碳酸二甲酯行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国碳酸二甲酯行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国碳酸二甲酯行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 碳酸二甲酯行业营销策略分析

一、碳酸二甲酯行业产品策略

二、碳酸二甲酯行业定价策略

三、碳酸二甲酯行业渠道策略

四、碳酸二甲酯行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202307/643477.html>