

2011-2015年中国改性塑料行业运行态势与未来前景预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2011-2015年中国改性塑料行业运行态势与未来前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/suliao/113478113478.html>

报告价格：电子版: 6800元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 7200

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

目录

第一章 2009-2010年世界改性塑料产业发展形势分析	1
第一节 2009-2010年世界改性塑料产业发展动态分析	1
一、世界改性塑料技术发展动态分析	1
二、全球改性塑料市场产品结构分析	3
三、世界改性塑料品牌竞争分析	5
第二节 2009-2010年世界主要国家改性塑料产业运行分析	6
一、美国	6
二、日本	6
三、德国	7
第三节 2011-2015年世界改性塑料产业发展趋势预测分析	7
第二章 2009-2010年世界著名改性塑料企业发展动态分析	9
第一节 美国陶氏化学公司	9
一、企业发展历程分析	9
二、企业经营情况分析	10
三、企业发展战略分析	12
四、未来企业发展规划分析	13
第二节 美国杜邦	13
一、企业发展历程分析	13
二、杜邦公司在中国发展分析	17
三、企业发展战略分析	21
第三节 德国拜耳	22
一、企业发展历程分析	22
二、企业研发动态分析	23
三、企业业务分布分析	24
四、企业在中国发展分析	26
第四节 日本旭化成	28
一、企业概况	28
二、企业产品研发	30
三、企业全球市场动态	32
第三章 2009-2010年中国改性塑料产业发展环境分析	33
第一节 2009-2010年中国改性塑料产业经济发展环境分析	33
一、中国GDP分析	33

二、消费价格指数分析	38
三、城乡居民收入分析	42
四、社会消费品零售总额	42
五、全社会固定资产投资分析	44
六、进出口总额及增长率分析	46
第二节 2009-2010年中国改性塑料产业政策发展环境分析	53
一、中国新出台政策分析	53
二、产业标准分析	55
三、限塑令	55
第三节 2009-2010年中国改性塑料产业社会环境发展分析	58
一、人口环境分析	58
二、教育环境分析	61
三、文化环境分析	64
四、生态环境分析	64
第四章 2009-2010年中国改性塑料产业营运格局分析	65
第一节 2009-2010年中国改性塑料产业发展动态分析	65
一、中国改性塑料实现了跨越式发展	65
二、中国改性塑料产业发展呈六大显著特点分析	66
三、国内改性塑料产品技术分析	66
第二节 2009-2010年中国改性塑料应用情况分析	75
一、电线电缆	75
二、玩具	76
三、节能灯具	76
四、家用电器	77
五、电子电气	77
第三节 2009-2010年中国改性塑料产业发展存在的问题分析	78
第五章 2009-2010年中国改性塑料市场运行态势分析	80
第一节 2009-2010年中国改性塑料市场运行状况分析	80
一、改性塑料市场区域分布	80
二、改性塑料对塑料产业影响分析	81
三、改性塑料销售盈利情况分析	82
第二节 2009-2010年中国改性塑料市场细分产品发展分析	82
一、PP改性塑料	82
二、ABS改性塑料	83
三、PS改性塑料	84

- 四、PC改性塑料 85
- 五、PA改性工程塑料 86
- 六、PBT改性工程塑料 87
- 七、POM改性塑料 88
- 八、MPPO改性塑料 89
- 第三节 2009-2010年中国改性塑料市场发展策略分析 90
- 第六章2009-2010年中国玻璃钢产业运行形势分析 92
- 第一节2009-2010年中国玻璃钢产业发展概述 92
- 一、中国玻璃钢发展优势 92
- 二、中国玻璃钢企业概况 93
- 三、玻璃钢工业正在迎来崭新的发展阶段 93
- 四、中国玻璃钢产业技术分析 94
- 第二节2009-2010年中国玻璃钢市场运行情况分析 95
- 一、玻璃钢行业重点开发五大市场 95
- 二、玻璃钢原料辅料价格影响分析 96
- 三、中国玻璃钢产业市场应用分析 96
- 第三节2009-2010年中国玻璃钢主要地区市场发展动态分析 100
- 一、安丘玻璃钢产业发展势头强劲 100
- 二、江苏玻璃钢复材产业形势看好 100
- 三、山东武城县玻璃钢产业闯出逾80亿元市场 102
- 第七章2007-2010年中国玻璃纤维增强塑料制品产量数据统计分析 104
- 第一节2007-2009年全国玻璃纤维增强塑料制品产量数据分析 104
- 一、2007-2009年全国玻璃纤维增强塑料制品产量数据 104
- 二、2007-2009年重点省市玻璃纤维增强塑料制品产量数据 104
- 第二节2010年全国玻璃纤维增强塑料制品产量数据分析（数据均可更新至最新月份） 106
- 一、2010年全国玻璃纤维增强塑料制品产量数据 106
- 二、2010年重点省市玻璃纤维增强塑料制品产量数据 107
- 第三节 全国玻璃纤维增强塑料制品产量增长性分析 108
- 第八章 2005-2010年中国塑料制品制造行业规模以上企业经济运行数据监测 109
- 第一节 2006-2010年（按季度更新）中国塑料制品制造行业数据监测回顾 109
- 一、竞争企业数量 109
- 二、亏损面情况 109
- 三、市场销售额增长 110
- 四、利润总额增长 110
- 五、投资资产增长性 111

六、行业从业人数调查分析 111

第二节 2006-2010年（按季度更新）中国塑料制品制造行业投资价值测算 112

一、销售利润率 112

二、销售毛利率 112

三、资产利润率 113

第三节 2006-2010年（按季度更新）中国塑料制品制造行业产销率调查 113

一、工业总产值 113

二、工业销售产值 113

三、产销率调查 114

第四节 2006-2010年（按季度更新）塑料制品制造出口交货值数据 114

一、出口交货值增长 114

二、出口交货值占工业产值的比重 115

第九章 2009-2010年中国改性塑料产业竞争格局分析 116

第一节 2009-2010年中国改性塑料产业竞争格局分析 116

一、改性塑料生产技术竞争分析 116

二、改性塑料成本竞争分析 117

三、改性塑料价格竞争分析 117

第二节 2009-2010年中国改性塑料产业集中度分析 117

一、改性塑料市场集中度分析 117

二、改性塑料生产企业分布分析 118

第三节 2009-2010年中国改性塑料产业竞争战略分析 118

一、价格战略 118

二、技术战略 119

三、服务战略 121

四、差异化策略 121

第十章 2009-2010年中国改性塑料产业优势企业竞争力分析 122

第一节 金发科技股份有限公司 122

一、公司基本情况概述 122

二、公司竞争力分析 122

三、公司发展战略分析 123

第二节 广东银禧科技股份有限公司 123

一、公司基本概述 123

二、公司竞争力分析 123

三、公司发展战略分析 124

第三节 绵阳长鑫新材料发展有限公司 125

- 一、公司基本概述 125
- 二、公司竞争力分析 125
- 三、公司发展战略分析 126
- 第四节 苏州工业园区和昌电器有限公司 127
 - 一、公司基本概述 127
 - 二、公司竞争力分析 127
 - 三、公司发展战略分析 127
- 第五节 宁波福天工程塑料有限公司 128
 - 一、公司基本概述 128
 - 二、公司竞争力分析 128
 - 三、公司发展战略分析 128
- 第六节 长春市勇峰实业有限公司 129
 - 一、公司基本概述 129
 - 二、公司竞争力分析 129
 - 三、公司发展战略分析 129
- 第七节 江门市景隆橡塑有限公司 129
 - 一、公司基本概述 129
 - 二、公司竞争力分析 130
 - 三、公司发展战略分析 130
- 第八节 佛山市顺德区金康业塑料有限公司 130
 - 一、公司基本概述 130
 - 二、公司竞争力分析 130
 - 三、公司发展战略分析 131
- 第九节 宁波玛斯特塑料新材料有限公司 131
 - 一、公司基本概述 131
 - 二、公司竞争力分析 131
 - 三、公司发展战略分析 132
- 第十节 广州宝石花科技有限公司 132
 - 一、公司基本概述 132
 - 二、公司竞争力分析 132
 - 三、公司发展战略分析 132
- 第十一章 2011-2015年中国改性塑料行业投资风险预警 133
 - 第一节 2011-2015年中国改性塑料行业投资环境分析 133
 - 第二节 2011-2015年中国改性塑料行业投资机会分析 137
 - 一、投资潜力分析 137

二、吸引力分析 137

三、融资方式分析 137

第三节 2011-2015年中国改性塑料行业投资风险预警分析 138

一、宏观调控风险 138

二、行业竞争风险 138

三、供需波动风险 138

四、技术风险 139

五、经营管理风险 139

第四节 2011-2015年中国改性塑料行业投资策略分析 139

第十二章 2011-2015年中国改性塑料产业发展趋势预测分析 141

第一节 2011-2015年中国改性塑料行业发展技术趋势预测分析 141

一、刚性粒子增韧技术 141

二、纳米复合技术 141

三、原位复合技术 142

四、木塑复合材料 144

第二节 2011-2015年中国改性塑料市场发展方向分析 146

一、产销预测分析 146

二、进出口预测分析 147

三、产品价格走势分析 148

第三节 2011-2015年中国改性塑料市场盈利预测分析 149

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/suliao/113478113478.html>