

2019年中国电子标签市场分析报告- 行业供需现状与发展商机研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国电子标签市场分析报告-行业供需现状与发展商机研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/dianzishebei/413482413482.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

电子标签又称射频标签、应答器、数据载体；阅读器又称为读出装置、扫描器、读头、通信器、读写器（取决于电子标签是否可以无线改写数据）。电子标签与阅读器之间通过耦合元件实现射频信号的空间（无接触）耦合；在耦合通道内，根据时序关系，实现能量的传递和数据交换。

最基本的电子标签系统由三部分组成

标签(Tag)：由耦合元件及芯片组成，每个标签具有唯一的电子编码，大容量电子标签有用户可写入的存储空间，附着在物体上标识目标对象；

阅读器(Reader)：读取(有时还可以写入)标签信息的设备，可设计为手持式或固定式；

天线(Antenna)：在标签和读取器间传递射频信号。资料来源：互联网

电子标签

数据存储：与传统形式的标签相比，容量更大(1bit—1024bit)，数据可随时更新，可读写。

读写速度：与条码相比，无须直线对准扫描，读写速度更快，可多目标识别、运动识别。

使用方便：体积小，容易封装，可以嵌入产品内。

安全：专用芯片、序列号唯一、很难复制。

耐用：无机械故障、寿命长、抗恶劣环境。

感应效果：比一般的要好很多 资料来源：互联网

电子标签作为数据载体，能起到标识识别、物品跟踪、信息采集的作用。在国外，电子标签已经在广泛的领域内得以应用。电子标签、读写器、天线和应用软件构成的RFID系统直接与相应的管理信息系统相连。每一件物品都可以被准确地跟踪，这种全面的信息管理系统能为客户带来诸多的利益，包括实时数据的采集、安全的数据存取通道、离线状态下就可以获得所有产品信息等等。在国外，RFID技术已被广泛应用于诸如工业自动化、商业自动化等众多领域。

电子标签应用范围

防伪：通过扫描，详尽的物流记录就生成了。

生产流水线管理：电子标签在生产流水线上可以方便准确地记录工序信息和工艺操作信息，满足柔性化生产需求。对工人工号、时间、操作、质检结果的记录，可以完全实现生产的可追溯性。还可避免生产环境中手写、眼看信息造成的失误。

仓储管理：将RFID系统用于智能仓库货物管理，有效地解决了仓储货物信息管理。对于大

型仓储基地来说，管理中心可以实时了解货物位置、货物存储的情况，对于提高仓储效率、反馈产品信息、指导生产都有很重要的意义。它不但增加了一天内处理货物的件数，还可以监看货物的一切信息。其中应用的形式多种多样，可以将标签贴在货物上，由叉车上的读写器和仓库相应位置上的读写器读写；也可以将条码和电子标签配合使用。

销售渠道管理：建立严格而有序的渠道，高效地管理好进销存是许多企业的强烈需要。产品在生产过程中嵌入电子标签，其中包含惟一的产品号，厂家可以用识别器监控产品的流向，批发商、零售商可以用厂家提供的读写器来识别产品的合法性。

销售渠道管理：建立严格而有序的渠道，高效地管理好进销存是许多企业的强烈需要。产品在生产过程中嵌入电子标签，其中包含惟一的产品号，厂家可以用识别器监控产品的流向，批发商、零售商可以用厂家提供的读写器来识别产品的合法性。

贵重物品管理：还可用于照相机、摄像机、便携电脑、CD随身听、珠宝等贵重物品的防盗、结算、售后保证。其防盗功能属于电子物品监视系统(EAS)的一种。标签可以附着或内置于物品包装内。专门的货架扫描器会对货品实时扫描，得到实时存货记录。如果货品从货架上拿走，系统将验证此行为是否合法，如为非法取走货品，系统将报警。

买单出库时，不同类别的全部物品可通过扫描器，一次性完成扫描，在收银台生成销售单的同时解除防盗功能。这样，顾客带着所购物品离开时，警报就不会响了。在顾客付账时，收银台会将售出日期写入标签，这样顾客所购的物品也得到了相应的保证和承诺。

图书管理、租赁产品管理：在图书中贴入电子标签，可方便的接收图书信息，整理图书时不用移动图书，可提高工作效率，避免工作误差。资料来源：互联网

目前我国电子标签市场处于启动期，各地纷纷开展基于电子标签的应用工作，主要应用于物流管理领域，医疗产业，货物和危险品的追踪管理监控，民航行李包裹管理，强制性的检验产品，证件防伪，路桥的不停车收费，电子门票等方面。

现阶段中国RFID呈现了以北京为代表的环渤海湾、以上海为代表的长三角和以广东/香港为代表的粤港地区遥相呼应且快速发展的态势。上海地区以前端(芯片)为龙头，深圳企业以中后端(绑定与封装)和应用为先导，而北京以系统集成成为代表。从市场分布数据为例来看，华南、华北、华东是目前我国RFID市场相对成熟的区域。预计2022年中国电子标签行业市场规模将达到2,005亿元。

2018-2023年中国电子标签行业市场规模预测分析 数据来源：工信部（GYWWJP）

【报告大纲】

第一章 中国RFID行业发展综述

第一节 RFID行业的相关概述

一、RFID行业的定义

二、RFID系统组成部分

三、RFID系统工作原理

四、RFID频率范围分析

五、RFID的应用分类

第二节 RFID产业链分析

第三节 RFID行业的发展历程

一、RFID行业的发展历史

二、RFID与传统识别系统比较

第二章 2018年中国RFID行业发展环境分析

第一节 RFID行业政策环境分析

一、RFID行业相关标准制定

二、RFID行业相关政策动向

三、RFID行业相关发展规划

第二节 RFID行业经济环境分析

一、国际宏观经济环境分析

二、国内宏观经济环境分析

第三节 RFID行业社会环境分析

一、安全问题频出亟需食品安全追溯

二、应用RFID有助于提升医疗质量

三、智能交通是解决交通拥堵的有效途径

第四节 RFID行业技术环境分析

一、RFID技术发展现状分析

二、RFID技术发展趋势分析

第三章 全球RFID行业发展状况分析

第一节 全球RFID行业发展分析

一、全球RFID行业发展现状

二、全球RFID标准体系分析

三、全球RFID行业市场规模

四、全球RFID技术专利情况

五、全球RFID行业发展趋势

第二节 主要国家RFID行业发展分析

一、美国RFID行业发展分析

(一) 美国RFID行业发展分析

- (二) 美国RFID行业投资策略
- (三) 美国RFID行业应用情况
- 二、 欧盟RFID行业发展分析
 - (一) 欧盟RFID行业发展分析
 - (二) 欧盟RFID行业投资策略
 - (三) 欧盟RFID行业应用情况
- 三、 日本RFID行业发展分析
 - (一) 日本RFID行业发展分析
 - (二) 日本RFID行业投资策略
 - (三) 日本RFID行业应用情况
- 四、 韩国RFID行业发展分析
 - (一) 韩国RFID行业发展分析
 - (二) 韩国RFID行业投资策略
 - (三) 韩国RFID行业应用情况
- 第三节 国际RFID行业重点企业分析
 - 一、 美国ThingMagic公司
 - (一) 企业发展简况分析
 - (二) 企业产品与技术
 - (三) 企业产品应用情况
 - (四) 企业在华布局分析
 - 二、 美国SIRIT Inc公司
 - (一) 企业发展简况分析
 - (二) 企业产品与技术
 - (三) 企业产品应用情况
 - 三、 美国AWID公司
 - (一) 企业发展简况分析
 - (二) 企业产品与技术
 - (三) 企业产品应用情况
 - 四、 韩国ATID公司
 - (一) 企业发展简况分析
 - (二) 企业产品与技术
 - (三) 企业产品应用情况
 - (四) 企业在华布局分析
 - 五、 美国德州仪器(TI)
 - (一) 企业发展简况分析

(二) 企业产品与技术

(三) 企业产品应用情况

(四) 企业全球布局分析

六、日本欧姆龙株式会社 (OMRON)

(一) 企业发展简况分析

(二) 企业产品与技术

(三) 企业产品应用情况

(四) 企业全球布局分析

七、美国艾利丹尼森 (Avery Dennison)

(一) 企业发展简况分析

(二) 企业产品与技术

(三) 企业产品应用情况

(四) 企业在华布局分析

八、美国英频杰 (Impinj)

(一) 企业发展简况分析

(二) 企业产品与技术

(三) 企业产品应用情况

九、荷兰恩智浦 (NXP)

(一) 企业发展简况分析

(二) 企业经营情况分析

(三) 企业产品与技术

(四) 企业产品应用情况

十、德国英飞凌 (Infineon)

(一) 企业发展简况分析

(二) 企业产品与技术

(三) 企业产品应用情况

(四) 企业全球布局分析

第四章 2018年中国RFID行业发展状况分析

第一节 RFID行业发展现状分析

一、RFID行业发展阶段分析

二、RFID行业市场规模分析

三、RFID行业市场特点分析

四、RFID行业应用情况分析

五、中国RFID产业商业模式

六、RFID行业存在问题分析

第二节 RFID行业成本效益分析

一、RFID行业成本情况分析

- (一) RFID行业成本构成分析
- (二) RFID行业成本竞争力分析
- (三) RFID产业链投入产出分析

二、RFID项目成本效益分析

- (一) RFID项目投资成本分析
- (二) RFID项目投资效益分析
- (三) RFID项目应用挑战分析

第三节 RFID行业市场格局分析

一、RFID行业整体竞争格局

- (一) 标签市场主要竞争者
- (二) 中间件市场主要竞争者
- (三) 阅读器市场主要竞争者

二、主要RFID厂家主推型号

三、RFID未来发展格局分析

四、RFID企业市场定位分析

第五章 2018年中国物联网行业发展状况分析

第一节 物联网行业发展现状分析

- 一、中国物联网发展规模分析
- 二、中国物联网趋势预测分析
- 三、物联网与RFID相辅相成

第二节 物联网应用发展分析

- 一、物联网应用总体情况分析
- 二、物联网应用区域情况分析
- 三、中国各地物联网应用情况分析
 - (一) 无锡市物联网应用情况分析
 - (二) 北京市物联网应用情况分析
 - (三) 重庆市物联网应用情况分析
 - (四) 广州市物联网应用情况分析
 - (五) 上海市物联网应用情况分析
 - (六) 青岛市物联网应用情况分析
 - (七) 深圳市物联网应用情况分析

(八) 杭州市物联网应用情况分析

(九) 武汉市物联网应用情况分析

(十) 成都市物联网应用情况分析

第三节 物联网行业的发展趋势与预测

一、物联网行业的发展趋势分析

(一) 全球物联网发展趋势分析

(二) 物联网技术发展趋势分析

(三) 物联网应用发展趋势分析

(四) 物联网行业发展趋势分析

二、物联网行业的发展规模预测

(一) 全球物联网市场发展预测

(二) 中国物联网市场规模预测

(三) 中国物联网产业结构预测

第六章 2018年中国RFID行业产品市场分析

第一节 RFID行业市场结构分析

一、RFID产品市场结构现状

二、RFID产品市场结构预测

第二节 RFID标签及封装市场分析

一、RFID标签及封装市场规模分析

二、按封装形式分产品市场分析

(一) 卡片类产品市场分析

1、卡片类产品分类情况

2、卡片类产品应用情况

3、卡片类产品市场需求现状

4、卡片类产品市场需求前景

(二) 标签类产品市场分析

1、标签类产品分类情况

2、标签类产品应用情况

3、标签类产品市场需求现状

4、标签类产品市场需求前景

三、按频率分产品市场分析

(一) 不同频段需求结构分析

(二) 不同频段产品对比分析

四、RFID标签及封装市场价格分析

五、RFID标签及封装市场竞争分析

六、RFID标签及封装市场发展趋势

第三节 RFID读写机市场分析

一、RFID读写机市场规模分析

二、RFID读写机市场竞争分析

三、RFID读写机市场发展趋势

第四节 RFID中间件市场分析

一、RFID中间件市场规模分析

二、RFID中间件市场竞争分析

三、RFID中间件市场应用分析

四、RFID中间件市场发展趋势

第五节 RFID系统集成市场分析

一、RFID系统集成市场规模分析

二、RFID系统集成市场竞争分析

三、RFID系统集成市场发展趋势

第六节 RFID行业技术分析

一、RFID关键技术分析

（一）共性基础及前瞻性技术

（二）RFID产业化关键技术

（三）RFID应用关键技术

二、RFID技术的重要参数

三、RFID测试技术分析

（一）RFID测试架构

（二）RFID测试的发展方向

四、RFID技术差距分析

（一）国内外RFID技术差距分析

（二）造成RFID技术差距原因

第七章 2018年中国RFID行业应用市场分析

第一节 智能交通领域RFID的应用分析

一、中国智能交通发展现状分析

二、中国智能交通RFID应用情况

三、中国智能交通RFID应用案例分析

四、中国智能交通RFID市场最新动态

第二节 物流管理领域应用市场分析

一、物流行业发展现状分析

二、物流领域RFID应用分析

三、物流领域RFID应用案例分析

四、在物流领域RFID应用的优势

五、物流领域RFID市场最新动态

第三节 电子票证领域应用市场分析

一、中国票证分类情况

二、票证技术现状分析

三、电子票证领域RFID应用情况

四、电子票证领域RFID应用案例分析

（一）北京奥运会票证RFID应用案例分析

（二）上海世博会票证RFID应用案例分析

（三）广州亚运会票证RFID应用案例分析

（四）深圳大运会票证RFID应用案例分析

五、电子票证领域RFID市场最新动态

第四节 零售领域应用市场分析

一、零售行业发展现状分析

二、零售领域RFID应用分析

三、零售领域RFID应用案例分析

四、零售领域RFID市场最新动态

第五节 服装领域应用市场分析

一、服装行业发展现状分析

二、服装领域RFID应用分析

三、服装领域RFID应用案例分析

四、服装领域RFID市场最新动态

第六节 医疗领域应用市场分析

一、医疗行业发展现状分析

二、医疗领域RFID应用分析

三、医疗领域RFID应用案例分析

四、医疗领域RFID市场最新动向

第七节 食品领域应用市场分析

一、食品行业发展现状分析

二、食品领域RFID应用分析

三、食品领域RFID应用案例分析

四、食品领域RFID市场最新动态

第八节 安防领域应用市场分析

- 一、安防行业发展现状分析
- 二、安防领域RFID应用分析
- 三、安防领域RFID应用案例分析
- 四、安防领域RFID市场最新动态

第九节 防伪领域应用市场分析

- 一、防伪行业发展分析
- 二、防伪领域RFID应用分析
- 三、防伪领域RFID应用案例分析
- 四、防伪领域RFID市场最新动态

第十节 图书馆管理领域应用市场分析

- 一、图书馆管理领域RFID应用分析
- 二、图书馆管理领域RFID应用案例分析
- 三、图书馆管理领域RFID应用优劣势分析

第十一节 其他领域应用市场分析

- 一、制造领域RFID应用市场分析
- 二、支付领域RFID应用市场分析
- 三、动物领域RFID应用市场分析

第八章 中国RFID行业主要企业经营分析

第一节 深圳市远望谷信息技术股份有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经济指标分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 六、企业运营能力分析
- 七、企业成本费用分析

第二节 中山达华智能科技股份有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经济指标分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 六、企业运营能力分析

七、企业成本费用分析

第三节 航天信息股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业成本费用分析

第四节 上海贝岭股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业成本费用分析

第五节 福建新大陆电脑股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业成本费用分析

第九章 2019-2025年中国RFID行业投资分析与趋势分析

第一节 2019-2025年中国RFID行业投资分析

一、RFID行业投资前景分析

（一）RFID行业政策风险分析

（二）RFID行业技术风险分析

（三）RFID行业经济波动风险

（四）RFID行业竞争风险

二、RFID行业投资壁垒分析

（一）RFID行业技术壁垒分析

- (二) RFID行业资质壁垒分析
- (三) RFID行业渠道壁垒分析
- (四) RFID行业品牌壁垒分析
- 三、RFID行业盈利情况分析
 - (一) RFID行业盈利能力比较
 - (二) RFID行业盈利水平分析
- 四、RFID产业投资机会分析
- 第二节 2019-2025年中国RFID行业发展趋势与预测
 - 一、RFID技术发展路径展望
 - 二、RFID行业发展趋势分析
 - 三、RFID行业市场前景分析
 - 四、RFID行业市场规模预测

部分图表目录：

- 图表 1 RFID系统构成示意图
- 图表 2 RFID 技术工作原理图
- 图表 3 RFID产品频率，读取范围及应用领域
- 图表 4 RFID的下游应用结构
- 图表 5 中国RFID产业链
- 图表 6 各种识别技术优势对比
- 图表 7 2015-2018年世界主要国家和地区经济增长率比较
- 图表 8 IMF对全球及主要经济体2015-2018年经济增长预测值
- 图表 9 2018年国内生产总值构成及增长速度统计
- 图表 10 2015-2018年中国国内生产总值及增长变化趋势图
- 图表 11 2018年规模以上企业工业增加值增长速度趋势图
- 图表 12 2018年规模以上工业企业营业收入与利润总额同比增速
- 图表 13 2015-2018年中国全社会固定资产投资增长趋势图

图表详见报告正文……（GYWZY）

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国电子标签市场分析报告-行业供需现状与发展商机研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内

容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/dianzishebei/413482413482.html>