

2011-2015年中国工业机器人行业研究及投资战略 咨询报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2011-2015年中国工业机器人行业研究及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qitait/113487113487.html>

报告价格：电子版: 6800元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 7200

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

目录

第一章 工业机器人产业相关概述	1
第一节 机器人产业基础概述	1
一、机器人产业研究领域	1
二、工业生产中的应用	1
第二节 工业机器人构造	2
一、主体	2
二、驱动系统	2
三、控制系统	2
第三节 工业机器人的分类	3
一、按臂部的运动形式	3
二、按执行机构运动的控制机能	3
三、按程序输入方式区	3
第四节 工业机器人用电机驱动系统	3
一、机器人对关节 驱动电机的主要要求	3
二、电机的细分	4
三、常用的减速机构	5
四、驱动器种类	5
第二章 2010-2011年全球工业机器人产业运行态势分析	7
第一节 国际工业机器人行业发展轨迹综述	7
一、机器人的发展历史及划分	7
二、国际工业机器人行业发展历程	10
三、国际工业机器人技术演进	13
四、工业机器人在各行业生产中应用的优势	14
五、国际工业机器人行业技术发展现状	14
第二节 2010-2011年世界工业机器人产业剖析	15
一、工业机器人总数及所占机器人比重	15
二、工业机器人带来的效益分析	16
三、全球工业机器人密度情况	16
四、世界工业机器人主要应用领域分析	18
五、全球工业机器人销量情况	18
六、世界工业机器人发展模式探讨	19
第三节 2011-2015年世界工业机器人产业发展趋势分析	20

第三章 2010-2011年国内外工业机器人设计研究	21
第一节 工业机器人技术概况	21
一、机器人领域	21
二、机械手领域	22
三、工业机器人虚拟样机系统的研究	22
第二节 有关工业机械手的设计技术	26
一、机器人机构技术	26
二、机器人控制技术	26
三、数字伺服驱动技术	27
四、多传感系统技术	27
五、机器人应用技术	27
六、机器人网络化技术	27
七、机器人灵巧化和智能化发展	28
第三节 新兴技术在机器人上的应用	28
一、微机在机器人上的应用	28
二、蓝牙在机器人上的应用	28
第四节 工业机器人的研究趋势	28
一、工业机器人性能	28
二、工业机器人控制系统向基于PC机的开放型控制器方向发展	29
三、虚拟现实技术在工业机器人中的作用	29
四、机器人化机械开始兴起工业机器人的技术发展趋势	29
第四章 2010-2011年中国工业机器人产业运行形势分析	30
第一节 2010-2011年中国工业机器人产业动态分析	30
一、广州数控在SIAF展出RB08工业机器人	30
二、2010-2011年广东工业机器人高峰论坛聚焦	31
第二节 2010-2011年中国工业机器人产业现状综述	31
一、挺进资本市场 机器人产业创新提速	31
二、工业机器人市场提速 看小型机器人发展趋势	37
三、工业机器人行业发展的思考	38
第五章 2010-2011年中国工业机器人市场运营状况分析	40
第一节 2010-2011年中国工业机器人产业市场剖析	40
一、工业机器人市场亮点聚焦	40
二、中国工业机器人的需求情况	43
三、中国工业机器人的销售情况	44
第二节 2010-2011年中国工业机器人市场发展不利因素分析	44

- 一、行业整体自主创新能力不强 44
- 二、配套能力不强 45
- 三、规模小、抗风险能力弱 45
- 第三节 2010-2011年中国工业机器人市场空间分析 45
 - 一、汽车制造 45
 - 二、电子信息产业 46
 - 三、其他领域的应用 46
 - 1、点焊 46
 - 2、密封 46
 - 3、装载行业 46
- 第六章 2006-2010年中国工业机器人制造行业主要数据监测分析（3699） 47
 - 第一节 2006-2010年11月份中国工业机器人制造行业规模分析 47
 - 一、企业数量增长分析 47
 - 二、从业人数增长分析 47
 - 三、资产规模增长分析 47
 - 第二节 2010年11月份中国工业机器人制造行业结构分析 48
 - 一、企业数量结构分析 48
 - 1、不同类型分析 48
 - 2、不同所有制分析 48
 - 二、销售收入结构分析 49
 - 1、不同类型分析 49
 - 2、不同所有制分析 49
 - 第三节 2006-2010年11月份中国工业机器人制造行业产值分析 50
 - 一、产成品增长分析 50
 - 二、工业销售产值分析 50
 - 三、出口交货值分析 50
 - 第四节 2006-2010年11月份中国工业机器人制造行业成本费用分析 51
 - 一、销售成本分析 51
 - 二、费用分析 51
 - 第五节 2006-2010年11月份中国工业机器人制造行业盈利能力分析 51
 - 一、主要盈利指标分析 51
 - 二、主要盈利能力指标分析 52
- 第七章 2006-2009年中国工业机器人进出口数据监测分析 53
 - 第一节 2006-2009年中国多功能工业机器人进出口数据监测分析（84795010） 53
 - 一、2006-2009年中国多功能工业机器人进口数据分析 53

- 二、2006-2009年中国多功能工业机器人出口数据分析 53
- 三、2006-2009年中国多功能工业机器人进出口平均单价分析 53
- 四、2006-2009年中国多功能工业机器人进出口国家及地区分析 54
- 第二节 2006-2009年中国其他工业机器人进出口数据监测分析（84795090） 54
 - 一、2006-2009年中国其他工业机器人进口数据分析 54
 - 二、2006-2009年中国其他工业机器人出口数据分析 54
 - 三、2006-2009年中国其他工业机器人进出口平均单价分析 55
 - 四、2006-2009年中国其他工业机器人进出口国家及地区分析 55
- 第八章 2010-2011年中国工业机器人在汽车制造中的应用分析 56
 - 第一节 工业机器人在汽车制造中的应用情况 56
 - 一、工业机器人在汽车生产线上的应用 56
 - 二、工业机器人在汽车焊接中的应用 57
 - 三、工业机器人在汽车装配中的应用 58
 - 四、工业机器人在汽车喷涂生产线上的应用 60
 - 第二节 国内外汽车制造用的工业机器人发展分析 63
 - 一、国内外汽车制造用的工业机器人发展情况 63
 - 二、机器人技术在欧美汽车公司的应用分析 66
 - 三、我国汽车制造用的工业机器人发展前景 67
 - 四、我国焊接机器人在汽车制造业中的作用与意义 68
- 第九章 2010-2011年中国工业机器人关联产业运行形势及影响分析 69
 - 第一节 钢铁行业 69
 - 一、机器人与钢铁行业的关联 69
 - 二、近几年中国钢铁产业经济指标分析 69
 - 三、2006-2010年中国钢铁产量情况 73
 - 四、2010年我国钢铁市场动态分析 73
 - 五、近三年中国钢铁行业进出口监测 76
 - 六、2010年钢铁行业景气指数分析 76
 - 七、钢铁市场发展的机遇与挑战 77
 - 八、2010-2011年我国钢铁行业发展趋势 78
 - 第二节 汽车行业 79
 - 一、机器人与汽车行业的关联 79
 - 二、近三年中国汽车工业经济运行指标分析 81
 - 三、2006-2010年我国汽车产量情况 83
 - 四、我国汽车及零部件的进出口数据 84
 - 五、近两年中国汽车销售情况分析 85

六、中国汽车产业发展前景预测及对工业机器人影响分析	86
第十章 2010-2011年中国工业机器人行业竞争新格局透析	89
第一节 2009年中国工业机器人行业壁垒分析	89
一、技术壁垒	89
二、行业经验壁垒	89
三、人才壁垒	89
四、资金壁垒	90
第二节 2009年中国工业机器人行业竞争格局分析	90
一、外资企业占据大篇市场	90
二、中型企业占据主导地位	90
三、新秀企业崛起	91
第三节 2011-2015年中国工业机器人产业竞争预测分析	92
第十一章 2010-2011年中国工业机器人典型企业竞争力对比及关键性财务数据分析	93
第一节 北京现代京城工程机械有限公司	93
一、企业概况	93
二、企业主要经济指标分析	93
三、企业盈利能力分析	94
四、企业偿债能力分析	94
五、企业运营能力分析	95
六、企业成长能力分析	95
第二节 沈阳新松机器人自动化股份有限公司	96
一、企业概况	96
二、企业主要经济指标分析	97
三、企业盈利能力分析	98
四、企业偿债能力分析	98
五、企业运营能力分析	99
六、企业成长能力分析	99
第三节 首钢莫托曼机器人有限公司	100
一、企业概况	100
二、企业主要经济指标分析	101
三、企业盈利能力分析	101
四、企业偿债能力分析	102
五、企业运营能力分析	102
六、企业成长能力分析	102
第四节 安徽江淮自动化装备有限公司	103

一、企业概况	103
二、企业主要经济指标分析	103
三、企业盈利能力分析	104
四、企业偿债能力分析	104
五、企业运营能力分析	105
六、企业成长能力分析	105
第五节 宁波伟立机器人科技有限公司	105
一、企业概况	105
二、企业主要经济指标分析	106
三、企业盈利能力分析	107
四、企业偿债能力分析	107
五、企业运营能力分析	107
六、企业成长能力分析	108
第六节 莱斯机器人（昆山）有限公司	108
一、企业概况	108
二、企业主要经济指标分析	108
三、企业盈利能力分析	109
四、企业偿债能力分析	109
五、企业运营能力分析	110
六、企业成长能力分析	110
第七节 富乐礼机器人智能工程（上海）有限公司	110
一、企业概况	110
二、企业主要经济指标分析	111
三、企业盈利能力分析	111
四、企业偿债能力分析	112
五、企业运营能力分析	112
六、企业成长能力分析	112
第十二章 2011-2015年中国工业机器人产业新趋势探析	114
第一节 2011-2015年全球工业机器人趋势分析	114
一、全球工业机器人市场需求趋势	114
二、工业机器人在机床上的应用发展趋势	116
三、全球工业机器人技术发展趋势	116
1、国外机器人新技术应用趋势	116
2、未来汽车生产中的机器人技术发展趋势	119
第二节 2011-2015年我国工业机器人发展前景与趋势	119

- 一、我国工业机器人未来发展前景 119
- 二、我国机器人技术应用研究进展及发展趋势 120
- 三、未来国内工业机器人技术融合发展趋势 123
- 四、我国工业机器人市场发展趋势分析 123
- 五、未来几年我国汽车生产对工业机器人的需求趋势 123
- 第十三章 2010-2011年中国工业机器人产业投资环境解析 125
 - 第一节 国内宏观经济环境分析 125
 - 一、GDP历史变动轨迹分析 125
 - 二、固定资产投资历史变动轨迹分析 128
 - 三、2011年中国宏观经济发展预测分析 132
 - 第二节 2010-2011年中国工业机器人政策法规环境分析 136
 - 一、工业机器人相关标准 136
 - 二、相关产业政策分析 137
 - 三、进出口政策分析 138
 - 第三节 2010-2011年中国工业机器人社会环境分析 138
 - 一、人口规模与年龄结构分析 138
 - 二、学历结构分析 140
 - 三、我国居民收入水平 144
 - 四、消费者信心指数分析 145
 - 五、居民生活水平分析 146
 - 六、零售市场情况分析 147
 - 第四节 装备制造业振兴规划 148
 - 一、装备制造业振兴规划概述 148
 - 二、指导思想、基本原则和目标 149
 - 三、产业调整和振兴的主要任务 150
 - 四、装备制造业振兴规划细则 155
 - 五、装备制造业振兴规划六大目标 155
 - 六、装备制造业振兴规划十项措施 155
 - 七、装备制造业振兴规划的意义与作用 157
 - 八、装备制造业振兴规划对工业机器人行业的影响 158
- 第十四章 2011-2015年中国工业机器人行业投资机会与风险预警 159
 - 第一节 金融危机给我国企业带来的机遇分析 159
 - 一、为享受调控政策带来机遇 159
 - 二、为搞好战略转型带来机遇 159
 - 三、为吸引国际投资带来机遇 160

- 四、为招聘高端人才带来机遇 160
- 五、为实施战略重组带来机遇 161
- 六、为降低制造成本带来机遇 161
- 第二节 金融危机下工业机器人行业发展机遇分析 162
 - 一、金融危机为工业机器人企业提供了并购国外企业的机会 162
 - 二、金融危机导致经营不善的工业机器人企业退出市场 162
 - 三、金融危机中我国工业机器人企业发展机遇分析 162
 - 四、工业机器人产业发展新机遇 165
- 第三节 2011-2015年中国工业机器人产业投资风险分析 166
 - 一、市场竞争风险分析 166
 - 二、行业政策风险分析 166
 - 三、技术水平风险分析 166
 - 四、进入退出风险 167
- 第十五章 2011-2015年中另工业机器人行业投资战略研究 168
 - 第一节 工业机器人行业投资战略研究 168
 - 一、我国工业机器人行业投资前景 168
 - 二、工业机器人行业投资战略研究 168
 - 第二节 金融危机下工业机器人企业发展与投资策略 169
 - 一、对症下药 169
 - 二、程序科学 170
 - 三、控制成本 170
 - 四、以市场为中心 171
 - 五、讲求效益 171
 - 六、可持续发展 172

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qitait/113487113487.html>