

2016-2022年中国类薰衣草油市场动向调研及十三五发展趋势前瞻报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国类薰衣草油市场动向调研及十三五发展趋势前瞻报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/diaochang/243488243488.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

薰衣草为唇形科薰衣草属，多年生常绿或半常绿的亚灌木芳香植物。主产于法国、保加利亚、澳大利亚、前南斯拉夫、意大利、西班牙、俄罗斯、南非，中国新疆地区也有种植。薰衣草油由唇形科植物薰衣草的花序经水蒸气蒸馏得到。

薰衣草油为无色至淡黄色液体，相对密度0.880~0.900，折射率1.465~1.470。主要成分为乙酸芳樟酯、薰衣草醇、芳樟醇、松油醇、香叶醇、橙花醇、樟脑、龙脑、乙酸松油酯、乙酸薰衣草酯、壬醛、蒎烯、月桂烯、罗勒烯等。

感官特征具有清甜花香。

薰衣草油是用途广泛的香料之一，香气清新甜美，易与其他精油相调和，它很早就被席用存香水及化妆品中。还可用于食用和烟用香精中，在最终加香食品中浓度约为0.01~20mg/kg。具有清热解毒，祛风止痒的功效。

薰衣草油用途及功效

薰衣草油的使用方法示意图

2015年我国生产总值年比增长走势图（亿元%）

我国薰衣草油行业生产规模预测

中国报告网发布的《2016-2022年中国类薰衣草油市场动向调研及十三五发展趋势前瞻报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章研究概述11

第一节研究背景与目标11

一、研究背景11

二、研究目标12

第二节研究内容12

第三节研究方法12

第四节数据来源13

第五节研究结论13

一、市场规模13

二、竞争态势14

三、行业投资的热点14

第二章中国类薰衣草油行业发展环境分析及展望16

第一节中国宏观经济运行情况16

一、国民生产总值(gdp)16

二、工业生产与效益情况17

三、固定资产投资情况18

四、财政与金融20

五、对外贸易发展情况21

六、消费物价指数情况23

七、类薰衣草油相关行业产品出厂价格指数24

第二节类薰衣草油行业相关环境分析25

一、技术环境25

(一)植物性天然香精的研究现状25

1、植物性天然香精的概述25

2、植物性芳香成分的研究26

(二)植物性天然香料的提取分离及分析技术27

1、天然香精的提取方法27

2、天然香精的分析技术28

(三)薰衣草的药用机理28

1、镇静催眠28

2、治疗神经症作用29

3、抗菌作用29

4、治疗心血管功能不齐29

5、化妆品方面的应用29

(四)薰衣草的提取方法与成分分析30

1、水蒸气蒸馏30

2、溶剂浸提法30

3、超临界二氧化碳流体萃取31

(五)超声波辅助萃取技术综述31

1、超声波辅助萃取的原理与特点31

2、超声波辅助萃取的应用32

(六)微波辅助溶剂萃取技术综述33

- 1、微波辅助萃取的基本原理与特点33
- 2、微波辅助溶剂萃取的应用33
- (七)超临界二氧化碳流体萃取技术综述34
 - 1、超临界二氧化碳流体萃取的基本原理34
 - 2、超临界二氧化碳流体萃取的影响因素36
 - 3、超临界二氧化碳流体萃取技术的应用38
- 二、政策环境38
- 第三节类薰衣草油行业相关环境分析39
 - 一、2013-2015年中国gdp预测39
 - 二、2013-2015年中国固定资产投资预测39
 - 三、2013-2015年中国对外贸易总额预测40
 - 四、2013-2015年影响中国工业经济发展的主要因素41
- 第三章中国类薰衣草油行业发展状况综述43
- 第一节中国类薰衣草油行业界定及主要产品43
 - 1、原生薰衣草43
 - 2、长穗薰衣草44
 - 3、杂薰衣草44
- 第二节中国类薰衣草油行业的特征44
- 第三节行业周期性分析45
 - 一、中国类薰衣草油行业生命周期分析45
 - 二、中国类薰衣草油行业在国民经济中的地位46
- 第四节中国类薰衣草油行业发展现状分析47
- 第五节中国类薰衣草油行业产业链分析48
 - 一、上游产业运行情况48
 - 1、薰衣草形态特征48
 - 2、国外种植情况48
 - 3、国内发展历史48
 - 4、国内种植现状49
 - 二、上游产业对类薰衣草油行业发展的作用49
 - 三、下游产业运行情况50
- (一)美容化妆行业50
 - 1、发展历史50
 - 2、发展现状50
 - 3、化妆品市场结构分析51
 - 4、发展趋势53

(二)洗涤用品行业53

1、历史发展53

2、现状分析及产销走势分析54

四、下游产业类薰衣草油行业发展的作用55

第六节行业相关政策趋势55

一、我国“十三五”产业发展政策55

二、类薰衣草油相关行业发展政策及标准56

第四章2013-2015年类薰衣草油产业运行动态分析58

第一节2013-2015年类薰衣草油行业生产运行分析58

一、生产规模分析58

二、企业数量变动59

第二节2013-2015年类薰衣草油行业需求分析60

一、需求量变动分析60

二、需求结构变动61

第三节2013-2015年类薰衣草油行业价格情况分析62

一、价格变动情况62

二、价格变动原因63

第四节类薰衣草油行业供求矛盾分析63

一、供求均衡分析63

二、未来供需情况预测64

第五节影响类薰衣草油行业供求关系因素分析67

一、需求变化因素67

二、厂商产能因素67

三、原料供给状况68

四、技术水平提高68

五、政策变动因素69

第六节中国类薰衣草油行业市场区域发展状况69

一、东北地区69

二、华北地区71

三、华东地区72

四、中南地区73

五、西南地区75

六、西北地区76

第五章类薰衣草油行业技术动态78

第一节类薰衣草油行业技术发展历程78

第二节中国类薰衣草油行业技术发展现状	78
第三节国内外类薰衣草油行业技术发展新动态	79
第四节类薰衣草油行业技术发展趋势	80
第六章类薰衣草油行业竞争态势分析	82
第一节中国类薰衣草油行业竞争力分析	82
一、现有内部竞争情况	82
二、替代品竞争	82
三、潜在进入者情况	83
四、买方议价竞争力	83
五、卖方议价能力	83
第二节中国类薰衣草油行业竞争力分析	84
一、区域分析	84
二、行业企业集中度展望	85
第三节伊犁天药生物科技有限公司	85
一、企业基本概况	85
二、生产销售能力分析	85
三、产品优势及盈利模式分析	86
四、市场销售网络及销售渠道分析	87
五、主要客户群体分析	87
六、公司发展战略及发展趋势分析	88
第四节伊犁伊帕尔汗香料发展有限责任公司	88
一、企业基本概况	88
二、生产销售能力分析	89
三、产品优势及盈利模式分析	90
四、市场销售网络及销售渠道分析	90
五、主要客户群体分析	91
六、公司发展战略及发展趋势分析	91
第五节伊犁华纯伊人薰衣草芳香生物科技有限公司	92
一、企业基本概况	92
二、生产销售能力分析	92
三、产品优势及盈利模式分析	93
四、市场销售网络及销售渠道分析	94
五、主要客户群体分析	94
六、公司发展战略及发展趋势分析	94
第七章类薰衣草油行业市场营销策略分析	96

第一节类薰衣草油行业市场环境分析96

一、消费者分析96

二、竞争者分析97

第二节类薰衣草油行业市场营销策略98

一、品牌策略98

1、产品线扩展策略99

2、多品牌策略99

3、新品牌策略99

4、合作品牌策略99

二、形象策略99

三、产品策略100

四、定价策略101

五、促销策略102

第八章中国类薰衣草油行业投资风险分析103

第一节中国类薰衣草油行业投资机会分析103

一、区域投资热点分析103

二、投资潜力分析104

第二节中国类薰衣草油行业内部风险分析104

一、市场竞争风险分析104

二、技术水平风险分析105

三、企业竞争风险分析105

四、企业出口风险分析106

五、进入退出风险106

第三节中国类薰衣草油行业外部风险分析106

一、宏观经济环境风险分析107

二、行业政策环境风险分析109

三、关联行业风险分析110

第九章类薰衣草油行业项目投资经济性分析111

第一节项目投资估算111

一、固定资产投资总额111

二、总投资估算113

第二节劳动定员和人员培训114

一、劳动定员114

二、年总工资和职工年平均工资估算115

第三节投资使用计划及进度安排116

第四节生产成本和销售收入估算117

一、生产总成本估算117

二、单位成本118

三、销售收入计算119

第五节财务评价119

一、利润119

二、内部收益率120

三、投资回收期120

第六节不确定性分析121

一、盈亏平衡分析121

二、敏感性分析122

第七节项目竞争力分析123

第八节薰衣草种植亩产经济效益比对分析123

第九节社会效益和社会影响分析126

1、项目对当地政府税收收益的影响126

2、项目对当地就业及居民收入的影响126

第十章类薰衣草油行业发展趋势分析128

第一节类薰衣草油行业发展的主要问题及对策研究128

一、类薰衣草油行业发展的主要问题128

1、技术问题128

2、销售问题128

二、促进类薰衣草油行业发展的对策129

第二节类薰衣草油行业发展趋势分析129

1、中国市场需求广阔129

2、市场集中度加强130

3、技术水平升级130

4、销售渠道趋势分析130

图表目录：

图表1：类薰衣草油项目投资可行性分析报告数据来源13

图表2：2013-2015年国内生产总值季度累计同比增长率(%)16

图表3：2013-2015年三大产业增加值季度同比增长变化单位(%)17

图表4：2013-2015年工业增加值月度同比增长率(%)18

图表5：2013-2015年固定资产投资完成额月度累计同比增长率(%)20

图表6：2013-2015年财政收入概况21

图表7：2013-2015年出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率(%)22

- 图表8：2013-2015年居民消费价格指数(上年同月=100)24
- 图表9：2013-2015年工业品出厂价格指数(上年同月=100)25
- 图表10：流体的压力-温度图35
- 图表11：超临界流体与普通气体，液体的物性比较35
- 图表12：薰衣草油性质分析43
- 图表13：我国类薰衣草油行业所处生命周期示意图45
- 图表14：2015年类薰衣草油行业产值在第二产业中的占比46
- 图表15：2015年类薰衣草油行业产值在国民经济中的占比47
- 图表16：2015年第三季度化妆品品牌等级关注51
- 图表17：2015年第三季度化妆品类别关注排行52
- 图表18：洗涤用品产量比较表53
- 图表19：2013-2015年我国类薰衣草油行业产值及增长情况57
- 图表20：2013-2015年我国类薰衣草油行业产值及增长对比58
- 图表21：2013-2015年我国类薰衣草油行业需求及增长情况59
- 图表22：2013-2015年我国类薰衣草油行业需求及增长对比60
- 图表23：新疆薰衣草油价格的变化(元)61
- 图表24：2016-2022年我国类薰衣草油行业需求预测图64
- 图表25：2016-2022年我国类薰衣草油行业需求预测结果64
- 图表26：2016-2022年我国类薰衣草油行业产值预测图65
- 图表27：2016-2022年我国类薰衣草油行业产值预测结果66
- 图表28：2013-2015年同期东北地区类薰衣草油行业产销能力68
- 图表29：2013-2015年东北地区类薰衣草油行业盈利能力表69
- 图表30：2013-2015年东北地区类薰衣草油行业盈利能力对比图69
- 图表31：2013-2015年同期华北地区类薰衣草油行业产销能力70
- 图表32：2013-2015年华北地区类薰衣草油行业盈利能力表70
- 图表33：2013-2015年华北地区类薰衣草油行业盈利能力对比图70
- 图表34：2013-2015年同期华东地区类薰衣草油行业产销能力71
- 图表35：2013-2015年华东地区类薰衣草油行业盈利能力表71
- 图表36：2013-2015年华东地区类薰衣草油行业盈利能力对比图72
- 图表37：2013-2015年同期中南地区类薰衣草油行业产销能力72
- 图表38：2013-2015年中南地区类薰衣草油行业盈利能力表73
- 图表39：2013-2015年中南地区类薰衣草油行业盈利能力对比图73
- 图表40：2013-2015年同期西南地区类薰衣草油行业产销能力74
- 图表41：2013-2015年西南地区类薰衣草油行业盈利能力表74
- 图表42：2013-2015年西南地区类薰衣草油行业盈利能力对比图74

图表43：2013-2015年同期西北地区类薰衣草油行业产销能力75

图表44：2013-2015年西北地区类薰衣草油行业盈利能力表75

图表45：2013-2015年西北地区类薰衣草油行业盈利能力对比图76

图表46：2013-2015年伊帕尔汗香料公司销售情况88

图表47：2013-2015年华纯伊人薰衣草芳香生物科技有限公司销售情况92

图表48：2013-2015年国内生产总值概况106

图表49：2013-2015年全社会固定资产投资概况107

图表50：2013-2015年居民消费价格涨跌幅度108

图表51:建设投资估算表111

图表52：总投资估算表112

图表53：项目拟定人员结构示意图114

图表54：工资及福利估算表114

图表55：项目实施进度表115

图表56：总成本费用估算表117

图表57：项目正常年份收入及税费、附加情况列表单位：万元118

图表58：项目投产后利润估算表单位：万元119

图表59：项目盈亏平衡分析表120

图表60：项目盈亏平衡图121

图表61：项目敏感性分析表(所得税后)121

图表62：历年中国薰衣草油平均成本收益变化123

图表63：2015年中国薰衣草油主产省成本收益一览表124

图片详见报告正文·····(GY LX)

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，有利于降低企事业单位决策风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/diaochang/243488243488.html>