

2021年中国汽车市场调研报告- 行业竞争格局与未来趋势研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国汽车市场调研报告-行业竞争格局与未来趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/533488533488.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

汽车行业是指在国民经济中从事汽车生产或者与其相关的经济社会的经营单位或者个体的组织结构体系所共同组成的行业总称。一般是指其汽车产品或具有相同工艺过程或提供同类劳动服务划分的经济活动类别，包括汽车生产、销售、售后、美容等增值服务的总体。

全球汽车工业的成长经历了漫长的萌芽和发育时期，汽车的诞生在欧洲，但是，以大规模生产为标志的汽车工业的形成是在美国，以后又扩展到欧洲、日本直至世界。

当前全球最大的汽车市场毫无疑问在亚洲，以中国、日本等国为代表的亚洲市场占据了全球近一半的汽车市场销量，2019年市场销量分布占比大致如下：

2019年全球汽车行业市场区域分布 资料来源：观研天下数据中心整理

得益于汽车工业多年的四化研发投入，短期内未来全球汽车市场有望摆脱连续下跌的走势，不过由于汽车耐用消费品的天然属性，长期来看，汽车市场走势依然不是很乐观，上涨动力更多得需要来自于新的市场驱动。

2020-2026年全球汽车市场销量走势预测 资料来源：观研天下数据中心整理

2020-2026年世界汽车市场销量走势分布 资料来源：观研天下数据中心整理

2019年，在以习近平同志为核心的党中央坚强领导下，全党全国贯彻党中央决策部署，坚持稳中求进工作总基调，坚持以供给侧结构性改革为主线，推动高质量发展，我国经济运行仍在合理区间，经济稳中向好、长期向好的基本趋势没有变。但是，我国汽车行业在转型升级过程中，受中美经贸摩擦、环保标准切换、新能源补贴退坡等因素的影响，承受了较大压力。一年来，生产企业主动调整，积极应对，下半年表现出较强的自我恢复能力，行业总体保持在合理区间。

2020年，宏观经济仍将保持稳定增长，在全面做好“六稳”，统筹推进稳增长、促改革、调结构、惠民生、防风险、保稳定工作中，中国汽车产业仍将延续恢复向好、持续调整、总体稳定的发展态势。

2019年，我国累计销售汽车2576.9万辆，同比下降8.2%，其中乘用车2144.4万辆，同比下降9.6%，商用车432.4万辆，同比下降1.1%。

2020年上半年，我国累计销售汽车1025.7万辆，同比下降16.9%，其中乘用车787.3万辆，同比下降22.4%，商用车238.4万辆，同比增长8.6%。

2019-2020年我国汽车行业销售情况（万辆）

类型

2019年

2020年上半年

汽车

2576.9

1025.7

乘用车

2144.4

787.3

轿车

1030.8

367.6

MPV

138.4

36.4

SUV

935.3

367.7

交叉型乘用车

40.0

15.5

商用车

432.4

238.4

客车

47.4

18.5

客车非完整车辆

3.0

0.8

货车

385.0

220.0

半挂牵引车

56.5

43.0

货车非完整车辆

56.5

33.7资料来源：中汽协，观研天下数据中心整理

2019年，我国累计销售新能源汽车120.6万辆，同比下降4.0%，其中新能源乘用车106.0万辆，同比增长0.7%，新能源商用车14.6万辆，同比下降28.3%。

2020年上半年，我国累计销售新能源汽车39.3万辆，同比下降37.4%，其中新能源乘用车35.2万辆，同比下降38.5%，新能源商用车4.0万辆，同比下降25.2%。

2019-2020年我国新能源汽车销售情况（万辆）

类型

2019年

2020年上半年

新能源汽车

124.2

39.7

新能源乘用车

109.1

35.5

纯电动

87.7

26.2

插电式混合动力

21.4

9.3

新能源商用车

15.0

4.2

纯电动

14.2

3.9

插电式混合动力

0.5

0.2资料来源：中汽协，观研天下数据中心整理

国内市场上，近年来上汽集团一直都是国内的销量龙头。2020年1-6月汽车累计销量前三名汽车集团分别为上汽集团、一汽集团和东风集团。销量分别为202.6万辆、163.1万辆和140.0万辆。其中，上汽集团比去年同期累计下降30.5%，一汽集团比去年同期累计增长2.3%，东风集团比去年同期累计下降17.6%。

2020年上半年汽车集团累计销量TOP15（万辆）资料来源：中汽协

从自主品牌来说，2020年自主品牌乘用车累计销量前三名汽车品牌分别为吉利汽车、长安汽车和长城汽车。销量分别为53.0万辆、39.5万辆和29.9万辆。其中，吉利汽车比去年同期累计下降18.6%，长安汽车比去年同期累计增加2.9%，长城汽车比去年同期累计下降3

0.2%。

2020年上半年自主品牌汽车累计销量TOP15（万辆）资料来源：中汽协

目前来看，新能源汽车将成为我国乃至全球汽车市场最大的市场机会。

为了节省成本，用以投资电动汽车，2019年11月，德国两大汽车巨头戴姆勒和奥迪纷纷宣布裁员。奥迪从此次裁员中希望节省60亿欧元，用于推电动化转型。戴姆勒希望在2022年底节约10亿欧元，为自动驾驶和电动汽车服务。

除此之外，大众在电动化转型上也一直很积极，其在2020年至2024年的五年投资计划早已制定，大众预计在这期间将在混合动力、电动出行以及数字化领域投资600亿欧元，预计到2029年纯电动汽车累计销量达到2600万辆。而丰田在电动化的规划中，计划在2025年实现全球年销550万台电动化车型。被称为豪华品牌“神秘孤岛”的英菲尼迪也在近期表示，从2021年开始旗下所有车型将全面电动化，同时规划推出首款纯电动量产车。

国内车企自然也没闲着，除了新造车企业满怀热忱展开激烈交锋，一众传统车企也早已加入抢夺赛。随着特斯拉入华，电动汽车的硝烟早已蔓延开来。最新数据显示，2019年，特斯拉共交付367500台车，相比上年增长50%，并完成了全年目标。2020年上半年，特斯拉在全球总共销售电动车17.9万辆，超过了汽车巨头雷诺-日产、大众和比亚迪电动车销量的总和。后者上半年的销量分别为65521辆、64542辆和46554辆。中汽协预计特斯拉2020年在中国的销量为10万辆。

随着世界能源危机演变的更加激烈，高能耗汽车产业必然向着新能源汽车方向发展，因此，我国新时期汽车产业的发展，必然要以新能源汽车结构为主题。新能源汽车在核心技术与制造工艺上具有更高的要求，因此不仅可以为国内传统汽车产业提供生产所需的基本帮助，还有助于突破当前汽车生产的技术瓶颈，使我国汽车生产在新能源领域更上一层楼。汽车产业的结构倾斜一方面离不开政府经济调控中的政策倾斜与税收优惠等手段，另一方面还需要有远见的汽车企业构建科学的发展战略。从政府层面，出台支持新能源汽车生产与消费的政策必不可少，在加大扶持力度的前提下，市场主导的新能源汽车发展方向更加明确。从企业方面，强化新能源汽车全球战略布局，优化传统汽车与新能源汽车的生产结构，提升企业品牌在新能源汽车领域的影响力与知名度，都是行之有效的策略。而在新能源汽车结构优化之下，中国汽车产业内的结构布局也会迎来突变，民族汽车产业将得到更进一步的发展。

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2021年中国汽车市场调研报告-行业竞争格局与未来趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国汽车行业发展概述

第一节 汽车行业发展情况概述

- 一、汽车行业相关定义
- 二、汽车行业基本情况介绍
- 三、汽车行业发展特点分析
- 四、汽车行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售模式
- 五、汽车行业需求主体分析

第二节 中国汽车行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、汽车行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
 - 1、沟通协调机制
 - 2、风险分配机制
 - 3、竞争协调机制
- 四、中国汽车行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国汽车行业生命周期分析

一、汽车行业生命周期理论概述

二、汽车行业所属的生命周期分析

第四节 汽车行业经济指标分析

一、汽车行业的赢利性分析

二、汽车行业的经济周期分析

三、汽车行业附加值的提升空间分析

第五节 中国汽车行业进入壁垒分析

一、汽车行业资金壁垒分析

二、汽车行业技术壁垒分析

三、汽车行业人才壁垒分析

四、汽车行业品牌壁垒分析

五、汽车行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球汽车行业市场发展现状分析

第一节 全球汽车行业发展历程回顾

第二节 全球汽车行业市场区域分布情况

第三节 亚洲汽车行业地区市场分析

一、亚洲汽车行业市场现状分析

二、亚洲汽车行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲汽车行业市场前景分析

第四节 北美汽车行业地区市场分析

一、北美汽车行业市场现状分析

二、北美汽车行业市场规模与市场需求分析

三、北美汽车行业市场前景分析

第五节 欧洲汽车行业地区市场分析

一、欧洲汽车行业市场现状分析

二、欧洲汽车行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲汽车行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界汽车行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球汽车行业市场规模预测

第三章 中国汽车产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品汽车总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国汽车行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节 中国汽车产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国汽车行业运行情况

第一节 中国汽车行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节 中国汽车行业市场规模分析

第三节 中国汽车行业供应情况分析

第四节 中国汽车行业需求情况分析

第五节 我国汽车行业细分市场分析

- 一、细分市场一
- 二、细分市场二
- 三、其它细分市场

第六节 中国汽车行业供需平衡分析

第七节 中国汽车行业发展趋势分析

第五章 中国汽车所属行业运行数据监测

第一节 中国汽车所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国汽车所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国汽车所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国汽车市场格局分析

第一节 中国汽车行业竞争现状分析

一、中国汽车行业竞争情况分析

二、中国汽车行业主要品牌分析

第二节 中国汽车行业集中度分析

一、中国汽车行业市场集中度影响因素分析

二、中国汽车行业市场集中度分析

第三节 中国汽车行业存在的问题

第四节 中国汽车行业解决问题的策略分析

第五节 中国汽车行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2020年中国汽车行业需求特点与动态分析

第一节 中国汽车行业消费市场动态情况

第二节 中国汽车行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 汽车行业成本结构分析

第四节 汽车行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国汽车行业价格现状分析

第六节 中国汽车行业平均价格走势预测

一、中国汽车行业价格影响因素

二、中国汽车行业平均价格走势预测

三、中国汽车行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国汽车行业区域市场现状分析

第一节 中国汽车行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区汽车市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区汽车市场规模分析

四、华东地区汽车市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区汽车市场规模分析

四、华中地区汽车市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区汽车市场规模分析

四、华南地区汽车市场规模预测

第九章 2017-2020年中国汽车行业竞争情况

第一节 中国汽车行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国汽车行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

第三节 中国汽车行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 汽车行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国汽车行业发展前景分析与预测

第一节 中国汽车行业未来发展前景分析

- 一、汽车行业国内投资环境分析
- 二、中国汽车行业市场机会分析
- 三、中国汽车行业投资增速预测

第二节 中国汽车行业未来发展趋势预测

第三节 中国汽车行业市场发展预测

- 一、中国汽车行业市场规模预测
- 二、中国汽车行业市场规模增速预测
- 三、中国汽车行业产值规模预测
- 四、中国汽车行业产值增速预测
- 五、中国汽车行业供需情况预测

第四节 中国汽车行业盈利走势预测

- 一、中国汽车行业毛利润同比增速预测
- 二、中国汽车行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国汽车行业投资风险与营销分析

第一节 汽车行业投资风险分析

- 一、汽车行业政策风险分析
- 二、汽车行业技术风险分析
- 三、汽车行业竞争风险分析
- 四、汽车行业其他风险分析

第二节 汽车行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国汽车行业发展战略及规划建议

第一节 中国汽车行业品牌战略分析

一、汽车企业品牌的重要性

二、汽车企业实施品牌战略的意义

三、汽车企业品牌的现状分析

四、汽车企业的品牌战略

五、汽车品牌战略管理的策略

第二节 中国汽车行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国汽车行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第四节 汽车行业竞争力提升策略

一、汽车行业产品差异性策略

二、汽车行业个性化服务策略

三、汽车行业的促销宣传策略

四、汽车行业信息智能化策略

五、汽车行业品牌化建设策略

六、汽车行业专业化治理策略

第十四章 2021-2026年中国汽车行业发展策略及投资建议

第一节 中国汽车行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国汽车行业营销渠道策略

一、汽车行业渠道选择策略

二、汽车行业营销策略

第三节 中国汽车行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国汽车行业重点投资区域分析

二、中国汽车行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/533488533488.html>