

2020年中国再生有色金属行业投资分析报告- 行业深度调研与投资战略研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国再生有色金属行业投资分析报告-行业深度调研与投资战略研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yousejinshu/483491483491.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

作为战略性新兴产业之一，再生有色金属行业是我国有色金属工业和金属再生资源产业的重要组成部分。近年来，我国再生有色金属产业取得了长足发展，效益与质量不断提升，产量平稳增长。根据数据显示，2019年我国再生有色金属产量约1437万吨，同比增长1.9%。

2016-2019年我国再生有色金属产量统计图 数据来源：公开数据整理

从主要产品来看，2019年仅再生锌产量出现下降，其余均呈现增长。数据显示，2019年，我国再生铜330万吨，同比增长1.5%；再生铝产量725万吨，同比增长4.3%；再生铅产量237万吨，同比增长5.3%；再生锌产量145万吨，同比下降12%。

2019年我国主要再生有色金属产量情况 数据来源：公开数据整理

2019年我国主要再生有色金属产量增速情况 数据来源：公开数据整理（WW）

【报告大纲】

第一部分 行业发展现状

第一章 再生有色金属行业发展概述

第一节 再生有色金属的概念

- 一、再生有色金属的定义
- 二、再生有色金属的特点
- 三、再生有色金属的分类

第二节 再生有色金属行业发展成熟度

- 一、行业发展周期分析
- 二、行业中外市场成熟度对比
- 三、行业及其主要子行业成熟度分析

第三节 再生有色金属市场特征分析

- 一、市场规模
- 二、产业关联度
- 三、影响需求的关键因素
- 四、国内和国际市场
- 五、主要竞争因素
- 六、生命周期

第二章 有色金属行业发展现状分析

第一节 有色金属发展概况

- 一、中国有色金属工业发展概述

二、有色金属行业迈入资源整合时期

三、中国有色金属需求持续上升

四、中国有色金属产业关税调整变化状况

第二节 2017-2020年中国有色金属行业运行分析

一、2020年国内有色金属工业运行回顾

二、2020年中国有色金属行业运行概况

三、2020年有色金属行业行情特征解析

四、2020年中国有色金属行业运行综述

第三节 有色金属行业发展存在的问题

一、国内有色金属行业发展的主要矛盾

二、中国有色金属工业发展面临的困境

三、中国有色金属行业发展中存在的问题

第四节 有色金属行业发展的对策

一、中国有色金属行业可持续发展的建议

二、国内有色金属工业发展的措施

三、中国有色金属行业发展应依靠科技

四、中国有色金属企业发展的策略

第三章 全球再生有色金属行业发展分析

第一节 世界再生有色金属行业发展分析

一、2020年世界再生有色金属行业发展分析

二、2020年世界再生有色金属行业发展分析

第二节 全球再生有色金属市场调研

一、2020年全球再生有色金属需求分析

二、2020年欧美再生有色金属需求分析

三、2020年中外再生有色金属市场对比

第三节 2017-2020年主要国家或地区再生有色金属行业发展分析

一、2017-2020年美国再生有色金属行业调研

二、2017-2020年日本再生有色金属行业调研

三、2017-2020年欧洲再生有色金属行业调研

第四章 再生金属产业发展概况

第一节 再生金属行业的发展

一、世界发达国家再生金属发展回顾

二、中国再生有色金属行业发展概况

三、国内再生有色金属发展呈现上升态势

四、中国再生金属技术装备急需现代化

第二节 2020年中国再生金属产业发展分析

一、2020年中国再生金属行业发展综述

二、2020年中国再生金属行业运行情况

三、2020年中国再生金属产业发展分析

第三节 再生金属行业发展面临的机遇与挑战

一、中国再生金属行业面临发展机遇

二、中国再生金属产业发展中存在的隐忧

三、中国再生金属行业发展的缺陷

第四节 再生金属行业发展的对策

一、再生金属行业发展的建议

二、国内再生金属行业发展的对策

三、中国再生金属行业的发展措施

第五章 再生金属的资源回收利用发展概况

第一节 废金属的回收分析

一、废有色金属的回收和加工处理简介

二、世界废金属主要分布区域浅析

三、中国主要地区集中回收有色金属发展概述

四、2017-2020年中国废金属进口量分类状况

第二节 再生金属回收利用发展综述

一、再生金属资源回收利用在中国的地位

二、中国重视再生金属的回收利用

三、国内主要再生有色金属的利用分析

四、国内再生金属回收利用产业迅速发展的表现

第三节 主要废金属的回收利用概况

一、中国废铝回收与再生发展概述

二、中国家电铜材的回收及利用解析

三、中国须大力发展废锌再生回收利用

第四节 再生金属回收利用发展存在的问题及对策

一、再生金属回收利用发展中存在的三大问题

二、中国再生金属回收利用产业发展的建议

三、中国废旧金属再生利用策略

四、中国废有色金属回收利用发展的对策

第六章 我国再生有色金属行业发展分析

第一节 中国再生有色金属行业发展状况

- 一、2020年再生有色金属行业发展状况分析
- 二、2020年中国再生有色金属行业发展动态
- 三、2020年再生有色金属行业经营业绩分析
- 四、2020年我国再生有色金属行业发展热点

第二节 中国再生有色金属市场供需状况

- 一、2020年中国再生有色金属市场供给分析
- 二、2020年中国再生有色金属市场需求分析
- 三、2020年中国再生有色金属产品价格分析

第三节 我国再生有色金属市场调研

- 一、2020年再生有色金属市场调研
- 二、2020年再生有色金属市场调研
- 三、2020年再生有色金属市场的走向分析

第七章 中国再生有色金属产业经济运行分析

第一节 中国再生有色金属所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节 中国再生有色金属所属行业产销与费用分析

- 一、产成品分析
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析
- 六、销售成本分析
- 七、销售费用分析
- 八、管理费用分析
- 九、财务费用分析
- 十、其他运营数据分析

第三节 中国再生有色金属所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第八章 再生有色金属细分产业发展分析

第一节 再生铜行业发展情况分析

- 一、2020年行业发展情况分析
- 二、2017-2020年产量及进出口分析
- 三、2017-2020年产品价格走势分析
- 四、2021-2026年行业发展趋势分析

第二节 再生铝行业发展情况分析

- 一、2020年行业发展情况分析
- 二、2017-2020年产量及进出口分析
- 三、2017-2020年产品价格走势分析
- 四、2021-2026年行业发展趋势分析

第三节 再生铅锌行业发展情况分析

- 一、2020年行业发展情况分析
- 二、2017-2020年产量及进出口分析
- 三、2017-2020年产品价格走势分析
- 四、2021-2026年行业发展趋势分析

第四节 再生镍行业发展情况分析

- 一、2020年行业发展情况分析
- 二、2017-2020年产量及进出口分析
- 三、2017-2020年产品价格走势分析
- 四、2021-2026年行业发展趋势分析

第五节 再生锡行业发展情况分析

- 一、2020年行业发展情况分析
- 二、2017-2020年产量及进出口分析
- 三、2017-2020年产品价格走势分析
- 四、2021-2026年行业发展趋势分析

第六节 再生镁行业发展情况分析

- 一、2020年行业发展情况分析
- 二、2017-2020年产量及进出口分析
- 三、2017-2020年产品价格走势分析
- 四、2021-2026年行业发展趋势分析

第九章 我国再生有色金属产业进出口分析

第一节 我国再生有色金属产品进口分析

一、进口总量分析

二、进口结构分析

三、进口区域分析

第二节 我国再生有色金属产品出口分析

一、出口总量分析

二、出口结构分析

三、出口区域分析

第三节 我国再生有色金属产品进出口预测

一、再生有色金属进口预测

二、再生有色金属出口预测

第二部分 行业竞争格局

第十章 再生有色金属产业发展地区比较

第一节 长三角地区

一、竞争优势

二、2017-2020年发展状况

三、2021-2026年趋势预测

第二节 珠三角地区

一、竞争优势

二、2017-2020年发展状况

三、2021-2026年趋势预测

第三节 环渤海地区

一、竞争优势

二、2017-2020年发展状况

三、2021-2026年趋势预测

第四节 东北地区

一、竞争优势

二、2017-2020年发展状况

三、2021-2026年趋势预测

第五节 西部地区

一、竞争优势

二、2017-2020年发展状况

三、2021-2026年趋势预测

第十一章 再生有色金属行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、企业集中度分析
- 三、区域集中度分析

第三节 行业国际竞争力比较

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

第四节 再生有色金属行业主要企业竞争力分析

- 一、重点企业资产总计对比分析
- 二、重点企业从业人员对比分析
- 三、重点企业全年营业收入对比分析
- 四、重点企业出口交货值对比分析
- 五、重点企业利润总额对比分析
- 六、重点企业综合竞争力对比分析

第五节 2017-2020年再生有色金属行业竞争格局分析

- 一、2017-2020年国内外再生有色金属竞争分析
- 二、2017-2020年我国再生有色金属市场竞争分析
- 三、2017-2020年我国再生有色金属市场集中度分析
- 四、2020年国内主要再生有色金属企业动向

第十二章 再生有色金属企业竞争策略分析

第一节 再生有色金属市场竞争策略分析

- 一、2020年再生有色金属市场增长潜力分析
- 二、2020年再生有色金属主要潜力品种分析
- 三、现有再生有色金属产品竞争策略分析

四、潜力再生有色金属品种竞争策略选择

五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 再生有色金属企业竞争策略分析

一、2021-2026年我国再生有色金属市场竞争趋势

二、2021-2026年再生有色金属行业竞争格局展望

三、2021-2026年再生有色金属行业竞争策略分析

四、2021-2026年再生有色金属企业竞争策略分析

五、对再生有色金属企业投资策略的建议

第十三章 主要再生有色金属企业竞争分析

第一节 上海新格有色金属有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第二节 宁波金田铜业集团股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第三节 上海大昌铜业有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第四节 天津大通铜业有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第五节 徐州春兴合金有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第六节 太和县宏达铅业有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第七节 湖北金洋冶金股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第八节 怡球金属太仓有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第九节 浙江万泰铝业有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第十节 河北立中有色金属集团有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第三部分 市场趋势调查

第十四章 再生有色金属行业发展趋势分析

第一节 2020年发展环境展望

- 一、2020年宏观经济形势展望
- 二、2020年政策走势及其影响
- 三、2020年国际行业走势展望

第二节 2020年再生有色金属行业发展趋势分析

- 一、2020年技术发展趋势分析
- 二、2020年产品发展趋势分析

三、2020年行业竞争格局展望

第三节 2021-2026年中国再生有色金属市场趋势分析

- 一、2021-2026年再生有色金属发展趋势分析
- 二、2021-2026年再生有色金属市场发展空间
- 三、2021-2026年再生有色金属产业政策趋向
- 四、2021-2026年再生有色金属技术革新趋势
- 五、2021-2026年再生有色金属价格走势分析

第十五章 未来再生有色金属行业发展预测

第一节 未来再生有色金属需求与消费预测

- 一、2021-2026年再生有色金属产品消费预测
- 二、2021-2026年再生有色金属市场规模预测
- 三、2021-2026年再生有色金属行业总产值预测
- 四、2021-2026年再生有色金属行业销售收入预测
- 五、2021-2026年再生有色金属行业总资产预测

第二节 2021-2026年中国再生有色金属行业供需预测

- 一、2021-2026年中国再生有色金属供给预测
- 二、2021-2026年中国再生有色金属产量预测
- 三、2021-2026年中国再生有色金属需求预测
- 四、2021-2026年中国再生有色金属供需平衡预测
- 五、2021-2026年中国再生有色金属产品价格预测
- 六、2021-2026年主要再生有色金属产品进出口预测

第四部分 投资规划建议研究

第十六章 再生有色金属行业投资现状分析

第一节 2020年再生有色金属行业投资情况分析

- 一、2020年总体投资及结构
- 二、2020年投资规模情况
- 三、2020年投资增速情况
- 四、2020年分行业投资分析
- 五、2020年分地区投资分析
- 六、2020年外商投资情况

第二节 2020年再生有色金属行业投资情况分析

- 一、2020年总体投资及结构
- 二、2020年投资规模情况

- 三、2020年投资增速情况
- 四、2020年分行业投资分析
- 五、2020年分地区投资分析
- 六、2020年外商投资情况

第十七章 再生有色金属行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

- 一、2017-2020年我国宏观经济运行情况
- 二、2021-2026年我国宏观经济形势分析
- 三、2021-2026年投资前景及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

- 一、2020年再生有色金属行业政策环境
- 二、2020年国内宏观政策对其影响
- 三、2020年行业产业政策对其影响

第三节 社会发展环境分析

- 一、国内社会环境发展现状
- 二、2020年社会环境发展分析
- 三、2021-2026年社会环境对行业的影响

第四节 有色金属行业“十三五”规划

- 一、有色金属行业“十三五”规划概述
- 二、有色金属行业“十三五”规划细则
- 三、有色金属行业“十三五”规划任务
- 四、有色金属行业“十三五”规划措施
- 五、有色金属行业“十三五”规划的意义与作用
- 六、有色金属行业“十三五”规划对行业的影响

第十八章 再生有色金属行业投资机会与风险

第一节 行业活力系数比较及分析

- 一、2020年相关产业活力系数比较
- 二、2017-2020年行业活力系数分析

第二节 行业投资收益率比较及分析

- 一、2020年相关产业投资收益率比较
- 二、2017-2020年行业投资收益率分析

第三节 再生有色金属行业投资效益分析

- 一、2017-2020年再生有色金属行业投资状况分析

二、2017-2020年再生有色金属行业投资效益分析

三、2021-2026年再生有色金属行业投资前景预测

四、2021-2026年再生有色金属行业的投资方向

五、2021-2026年再生有色金属行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第四节 影响再生有色金属行业发展的主要因素

一、2021-2026年影响再生有色金属行业运行的有利因素分析

二、2021-2026年影响再生有色金属行业运行的稳定因素分析

三、2021-2026年影响再生有色金属行业运行的不利因素分析

四、2021-2026年我国再生有色金属行业发展面临的挑战分析

五、2021-2026年我国再生有色金属行业发展面临的机遇分析

第五节 再生有色金属行业投资前景及控制策略分析

一、2021-2026年再生有色金属行业市场风险及控制策略

二、2021-2026年再生有色金属行业政策风险及控制策略

三、2021-2026年再生有色金属行业经营风险及控制策略

四、2021-2026年再生有色金属行业技术风险及控制策略

五、2021-2026年再生有色金属同业竞争风险及控制策略

六、2021-2026年再生有色金属行业其他风险及控制策略

第十九章 再生有色金属行业投资规划建议研究

第一节 再生有色金属行业投资前景研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国再生有色金属品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、再生有色金属实施品牌战略的意义

三、再生有色金属企业品牌的现状分析

四、我国再生有色金属企业的品牌战略

五、再生有色金属品牌战略管理的策略

第三节 再生有色金属行业投资规划建议研究

- 一、2020年再生有色金属行业投资规划建议
- 二、2020年再生有色金属细分行业投资规划建议
- 三、2021-2026年再生有色金属行业投资形势
- 四、2021-2026年再生有色金属行业投资规划建议
- 五、对再生有色金属行业的投资建议

图表目录

- 图表：再生有色金属产业链分析
- 图表：国际再生有色金属市场规模
- 图表：国际再生有色金属生命周期
- 图表：2017-2020年中国再生有色金属行业市场规模
- 图表：2017-2020年全球再生有色金属产业市场规模
- 图表：2017-2020年再生有色金属重要数据指标比较
- 图表：2017-2020年中国再生有色金属行业销售情况分析
- 图表：2017-2020年中国再生有色金属行业利润情况分析
- 图表：2017-2020年中国再生有色金属行业资产情况分析
- 图表：2017-2020年中国再生有色金属竞争力分析
- 图表：2021-2026年中国再生有色金属产能预测
- 图表：2021-2026年中国再生有色金属消费量预测
- 图表：2021-2026年中国再生有色金属市场趋势分析
- 图表：2021-2026年中国再生有色金属市场价格走势预测
- 图表：2021-2026年中国再生有色金属趋势预测分析
- 图表：2020年十种有色金属产量全国合计

图表详见报告正文 (GYYX)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国再生有色金属行业投资分析报告-行业深度调研与投资战略研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、阿里巴巴、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yousejinshu/483491483491.html>