

2021年中国硫酸市场分析报告- 产业规模与投资商机研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国硫酸市场分析报告-产业规模与投资商机研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxueyuanliao/543495543495.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

硫酸是一种最活泼的二元无机强酸，能和绝大多数金属发生反应。高浓度的硫酸有强烈吸水性，可用作脱水剂，碳化木材、纸张、棉麻织物及生物皮肉等含碳水化合物物质。

硫酸行业产业链上游主要为原材料，包括废硫酸、二氧化硫、硫化氢、硫铁矿等；行业下游产品主要有草酸、钛白粉、硫酸铵、硫酸锌、硫酸铜等，硫酸应用广泛，包括肥料、染料、药物、炸药、蓄电池、石油化工、洗涤剂等领域。

硫酸行业产业链 资料来源：观研天下整理

2014-2020年，我国硫酸产量呈现先增长后下降的态势，且下降幅度越发明显，2019年，我国硫酸(折100%)产量实现8936万吨，较2018年下降2.96%。2020年，我国硫酸产量仅为8332.3万吨，较2019年同比下降6.76%。

2014-2020年我国硫酸产量及增速 数据来源：观研天下整理

硫酸是我国重要的工业原料之一，广泛应用于冶金、石油等工业，云南省是我国硫酸产量最高的地区，2020年硫酸产量为1566万吨；排第二的是湖北省，硫酸产量为838万吨；其次是安徽省，硫酸产量为674万吨；区域集中度较低。

2020年我国各省市硫酸产量TOP10 数据来源：观研天下整理

目前我国硫酸产地集中在华东、西南、华中地区，2020年产量共占70%以上，其中华东地区产量最高，占比达到28.4%；西南地区仅次于华东地区，产量占比为28%；然后是华中地区，占比为17.8%；华北、华南、西北地区占比分别为8.9%、8.1%、6.1%。

2020年我国硫酸产量区域分布情况 数据来源：观研天下整理

从我国硫酸的表观消费量来看，2020年我国硫酸表观消费量为9130万吨，在连续三年下降的情况下有所回升，同比增长2%。

2014-2020年我国硫酸表观消费量及增速 数据来源：观研天下整理

从我国硫酸的产量和表观消费量来看，我国硫酸市场的供需基本平衡，2014年至2020年，我国硫酸产量与表观消费量的比值一直稳定在0.98-1.09之间。

2014-2020年我国硫酸产量与表观消费量比值情况 数据来源：观研天下整理

从我国硫酸行业进出口数量方面来看，2019年我国硫酸进口量大幅下降，进口量为53.1万吨，出口量大幅增长，达到217.5万吨，再创历史新高。2020年我国硫酸进口有所增长，进口量为63.62万吨，同比增长19.81%，出口量有所下降，为172.3万吨，同比下降20.78%。

2014-2020我国硫酸行进口数量及增速 数据来源：观研天下整理

2014-2020我国硫酸行业出口数量及增速 数据来源：观研天下整理

从我国硫酸行业进出口金额方面来看，2020年我国硫酸进口金额为3618.8万美元，同比下降14.5%，出口金额为1499万美元，同比下降85.08%。

2014-2020我国硫酸行业进口金额及增速 数据来源：观研天下整理

2014-2020我国硫酸行业出口金额及增速 数据来源：观研天下整理

随着目前社会上各个方面及领域对硫酸的需求量不断增加，实现硫酸生产产业进一步良好发展也就十分必要，而硫酸的制备生产需要以硫酸生产工艺为基础，从而使硫酸生产具有理想技术支持。

硫酸生产工艺概述

生产工艺

概述

硫磺制酸工艺

随着硫酸生产产业的不断发展,硫磺制酸工艺在当前硫酸生产中占据越来越重要的地位,并且有着越来越广泛的应用。对于硫磺制酸工艺而言,其在实际应用中所表现出的优点就是比较简便快捷,在整个生产中包括三个流程内容,即熔硫环节、焚硫转化环节以及干燥成品环节。其中硫磺制酸工艺中干燥成品工艺的的优点就是所需要的时间比较短,成本也比较低,所产生的污染也比较少,已经成为目前应用十分广泛的一种方法,具有较高的应用价值。

硫铁矿制酸工艺

硫铁矿属于十分重要的一种硫源,在硫酸制备中也是十分重要的原料。在硫铁矿制酸工艺中,干吸及转化环节也是十分重要的一点。对于净化之后烟气,可促使其通入干燥塔中,使其中水分得以去除,通过干燥后可有效降低蒸汽中含水量,在通过鼓风机后可促使其进入转化工序中。在自前硫铁矿制酸工艺中,应用比较广泛的转化方法就是四段双接触工艺在,这种技术转化率比较高,其转化率基本上能够达到100%,可使原料浪费得以很大程度减少。在干吸过程中主要就是对干燥塔进行利用,干燥塔干燥原料主要就是对浓硫酸吸水性进行利用,在干燥塔内部的循环喷淋浓度能够得到的浓硫酸温度能够达到96%,对于所得到成品通常都中间成品槽中得以产出,在经过冷却系统冷却之后使其储存在储|存罐中,使硫酸生产得到满意效果。硫铁矿制酸工艺而言,其优点就是资源比较丰富,成本相对比较到,具有较大的资源基础,但是这一工艺也存在缺陷,即需要的时间比较长,对于会对环境造成一定程度的污染。

冶炼气制酸

在自前的硫酸生产过程中,冶炼气制酸工艺属于新型的生产工艺,其主要就是通过金属冶炼所产生气体实现硫酸制备的一种方法。对于不同生产厂家而言,在利用冶炼气制酸工艺进行硫酸制备中,所选择的设备及冶炼气成分也存在一定差异,并且相关工艺流程也有所差异。就目前实际情况而言,在硫酸生产中使使用的冶炼气制酸方法主要包括四种,分别为干法净化冷凝制酸方式、非稳态转化制酸方式以及稀酸净化单接触制酸方式,还有稀酸洗净化双接触制酸方式。在上述四种冶炼气制酸方法的实际应用中,应用最广泛的方式就是稀酸洗净化双接触制酸方式,这一工艺有点就是对于硫具有较高利用率,并且可使硫酸生产质量得到较好的保障,对于环境所产生的污染也比较少,因而属于比较有效的一种生产方式,也是比较先进的生产方式,但是,这一工艺在实际应用中对于工艺技术水平具有较高的要求,需要相关技术人员能够充分掌握相关工艺,在此基础上才能够使硫酸制备得到满意效果。资料来源：观

研天下整理（TJL）

观研报告网发布的《2021年中国硫酸市场分析报告-产业规模与投资商机研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2017-2021年中国硫酸行业发展概述

第一节 硫酸行业发展情况概述

- 一、硫酸行业相关定义
- 二、硫酸行业基本情况介绍
- 三、硫酸行业发展特点分析
- 四、硫酸行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售模式
- 五、硫酸行业需求主体分析

第二节 中国硫酸行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、硫酸行业产业链条分析

三、产业链运行机制

(1) 沟通协调机制

(2) 风险分配机制

(3) 竞争协调机制

四、中国硫酸行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国硫酸行业生命周期分析

一、硫酸行业生命周期理论概述

二、硫酸行业所属的生命周期分析

第四节 硫酸行业经济指标分析

一、硫酸行业的赢利性分析

二、硫酸行业的经济周期分析

三、硫酸行业附加值的提升空间分析

第五节 中国硫酸行业进入壁垒分析

一、硫酸行业资金壁垒分析

二、硫酸行业技术壁垒分析

三、硫酸行业人才壁垒分析

四、硫酸行业品牌壁垒分析

五、硫酸行业其他壁垒分析

第二章 2017-2021年全球硫酸行业市场发展现状分析

第一节 全球硫酸行业发展历程回顾

第二节 全球硫酸行业市场区域分布情况

第三节 亚洲硫酸行业地区市场分析

一、亚洲硫酸行业市场现状分析

二、亚洲硫酸行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲硫酸行业市场前景分析

第四节 北美硫酸行业地区市场分析

一、北美硫酸行业市场现状分析

二、北美硫酸行业市场规模与市场需求分析

三、北美硫酸行业市场前景分析

第五节 欧洲硫酸行业地区市场分析

- 一、欧洲硫酸行业市场现状分析
- 二、欧洲硫酸行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲硫酸行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界硫酸行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球硫酸行业市场规模预测

第三章 中国硫酸产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品硫酸总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国硫酸行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节 中国硫酸产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国硫酸行业运行情况

第一节 中国硫酸行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
 - 1、行业技术发展现状
 - 2、行业技术专利情况
 - 3、技术发展趋势分析
- 三、行业发展特点分析

第二节 中国硫酸行业市场规模分析

第三节 中国硫酸行业供应情况分析

第四节 中国硫酸行业需求情况分析

第五节 我国硫酸行业进出口形势分析

1、进口形势分析

2、出口形势分析

3、进出口价格对比分析

第六节、我国硫酸行业细分市场分析

1、细分市场一

2、细分市场二

3、其它细分市场

第七节 中国硫酸行业供需平衡分析

第八节 中国硫酸行业发展趋势分析

第五章 中国硫酸所属行业运行数据监测

第一节 中国硫酸所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国硫酸所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国硫酸所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2021年中国硫酸市场格局分析

第一节 中国硫酸行业竞争现状分析

一、中国硫酸行业竞争情况分析

二、中国硫酸行业主要品牌分析

第二节 中国硫酸行业集中度分析

一、中国硫酸行业市场集中度影响因素分析

二、中国硫酸行业市场集中度分析

第三节 中国硫酸行业存在的问题

第四节 中国硫酸行业解决问题的策略分析

第五节 中国硫酸行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2021年中国硫酸行业需求特点与动态分析

第一节 中国硫酸行业消费市场动态情况

第二节 中国硫酸行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 硫酸行业成本结构分析

第四节 硫酸行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国硫酸行业价格现状分析

第六节 中国硫酸行业平均价格走势预测

一、中国硫酸行业价格影响因素

二、中国硫酸行业平均价格走势预测

三、中国硫酸行业平均价格增速预测

第八章 2017-2021年中国硫酸行业区域市场现状分析

第一节 中国硫酸行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区硫酸市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区硫酸市场规模分析

四、华东地区硫酸市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区硫酸市场规模分析
- 四、华中地区硫酸市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区硫酸市场规模分析
- 四、华南地区硫酸市场规模预测

第九章 2017-2021年中国硫酸行业竞争情况

第一节 中国硫酸行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国硫酸行业SCP分析

- 一、理论介绍
- 二、SCP范式
- 三、SCP分析框架

第三节 中国硫酸行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 硫酸行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国硫酸行业发展前景分析与预测

第一节 中国硫酸行业未来发展前景分析

一、硫酸行业国内投资环境分析

二、中国硫酸行业市场机会分析

三、中国硫酸行业投资增速预测

第二节 中国硫酸行业未来发展趋势预测

第三节 中国硫酸行业市场发展预测

一、中国硫酸行业市场规模预测

二、中国硫酸行业市场规模增速预测

三、中国硫酸行业产值规模预测

四、中国硫酸行业产值增速预测

五、中国硫酸行业供需情况预测

第四节 中国硫酸行业盈利走势预测

一、中国硫酸行业毛利润同比增速预测

二、中国硫酸行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国硫酸行业投资风险与营销分析

第一节 硫酸行业投资风险分析

一、硫酸行业政策风险分析

二、硫酸行业技术风险分析

三、硫酸行业竞争风险分析

四、硫酸行业其他风险分析

第二节 硫酸行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国硫酸行业发展战略及规划建议

第一节 中国硫酸行业品牌战略分析

一、硫酸企业品牌的重要性

二、硫酸企业实施品牌战略的意义

三、硫酸企业品牌的现状分析

四、硫酸企业的品牌战略

五、硫酸品牌战略管理的策略

第二节 中国硫酸行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国硫酸行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国硫酸行业发展策略及投资建议

第一节 中国硫酸行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国硫酸行业营销渠道策略

- 一、硫酸行业渠道选择策略
- 二、硫酸行业营销策略

第三节 中国硫酸行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国硫酸行业重点投资区域分析
- 二、中国硫酸行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxueyuanliao/543495543495.html>