

2021年中国烟草市场调研报告- 市场运营现状与发展趋势研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国烟草市场调研报告-市场运营现状与发展趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yancao/533496533496.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

烟草作为一种特殊的消费品，已有500多年的历史，其发源地在中南美洲，是印第安人开创的。1492年哥伦布发现美洲大陆后烟草传到世界各大洲，约在1581年由欧洲传入我国。从20世纪70年代后期开始，我国卷烟数量居于世界首位，成为烟草大国。目前，全世界吸烟人口达15亿左右，我国烟民约3.5亿。全球卷烟消费总量目前仍处在小幅增长状态，但较20世纪90年代初、中期有所减缓。

21世纪初，我国卷烟行业品牌集中度较低；为培养更有市场竞争力的中国卷烟品牌，国家烟草专卖局提出“实施名牌战略”、“培育大品牌”的目标，先后印发了《卷烟产品百牌号目录》（2014）、《全国性卷烟重点骨干品牌评价体系的通知》（2008）、《烟草行业“上水平”总体规划》（2010）等文件。

2003年，我国烟草行业进行管理体制上的改革，实施工商分离计划，工业调整决定：第一轮关闭10万箱以下的小烟厂，第二轮是大力推进10—30万箱的中型企业联合、兼并、重组，第三轮对形成的大型烟草企业进行跨省、跨地区合并。在全国14个省市内组建工业公司，与商业分开。

随着“卷烟上水平战略”的实施，我国卷烟企业和品牌总量不断减少，行业集中度不断提高。截至目前，全国仅有17家烟草工业公司及上海烟草集团从事卷烟的研发生产业务。

烟草行业主要竞争企业

卷烟生产企业

下属卷烟厂

下属卷烟品牌

河北中烟

张家口卷烟厂、河北白沙烟草公司(下辖保定卷烟厂)

钻石、北戴河、新石家庄

江苏中烟

南京卷烟厂、徐州卷烟厂、淮阴卷烟厂

南京、苏烟、红杉树、大丰收、一品梅、华西村

浙江中烟

杭州卷烟厂、宁波卷烟厂

利群、雄狮、大红鹰

安徽中烟

蚌埠卷烟厂、芜湖卷烟厂、合肥卷烟厂、阜阳卷烟厂、滁州卷烟厂

黄山、都宝、红三环、盛唐

福建中烟

龙岩烟草公司、厦门烟草公司

七匹狼、石狮、金桥

江西中烟

南昌卷烟厂、赣州卷烟厂、井冈山卷烟厂、广丰卷烟厂

金圣、庐山、赣、月兔

山东中烟

济南卷烟厂、青岛卷烟厂、青州卷烟厂、滕州卷烟厂

泰山、哈德门、将军

河南中烟

黄金叶生产制造基地、许昌卷烟厂、安阳卷烟厂、南阳卷烟厂、驻马店卷烟厂、漯河卷烟厂、洛阳卷烟厂

黄金叶、红旗渠、散花

湖北中烟

武汉卷烟厂、襄阳卷烟厂、三峡卷烟厂、广水卷烟厂、红安卷烟厂、恩施卷烟厂

黄鹤楼、红金龙、黄金龙

湖南中烟

长沙卷烟厂、常德卷烟厂、郴州卷烟厂、零陵卷烟厂、四平卷烟厂、吴忠卷烟厂

白沙、芙蓉王、芙蓉、相思鸟

广东中烟

广州卷烟厂、韶关卷烟厂、梅州卷烟厂、湛江卷烟厂

双喜、椰树、红玫、羊城

广西中烟

南宁卷烟厂、柳州卷烟厂

真龙、甲天下

四川中烟

成都卷烟厂、什邡卷烟厂、西昌卷烟厂、绵阳卷烟厂

娇子、天下秀、五牛

重庆中烟

重庆卷烟厂、涪陵卷烟厂、黔江卷烟厂

天子、龙凤呈祥、宏声

贵州中烟

贵阳卷烟厂、遵义卷烟厂、毕节卷烟厂、贵定卷烟厂、铜仁卷烟厂

贵烟、黄果树、遵义

云南中烟

红塔集团：玉溪卷烟厂、楚雄卷烟厂、大理卷烟厂、昭通卷烟

厂红塔集团：玉溪、红塔山、红梅、阿诗玛、马宝、新兴、GEM

红云红河集团：昆明卷烟厂、红河卷烟厂、曲靖卷烟厂、会泽卷烟厂、新疆卷烟厂、乌兰浩特卷烟厂

红云红河集团：云烟、红河、茶花、钓鱼台、红山茶、福、小熊猫、雪莲、红塔山
陕西中烟

宝鸡卷烟厂、延安卷烟厂、汉中卷烟厂、澄城卷烟厂、旬阳卷烟厂
好猫、猴王、延安

上海烟草集团

上海卷烟厂、北京卷烟厂、天津卷烟厂、上海高扬国际烟草公司

中华、熊猫、中南海、红双喜、大前门、牡丹、孟菲斯、恒大、江山、金鹿
中烟实业

黑龙江烟草：哈尔滨卷烟厂、海林卷烟厂、穆棱卷烟厂、绥化卷烟厂

哈尔滨、林海灵芝

红塔辽宁烟草：沈阳卷烟厂、营口卷烟厂

人民大会堂

吉林烟草：延吉卷烟厂、长春卷烟厂

长白山

甘肃烟草：兰州卷烟厂、天水卷烟厂

兰州

内蒙古昆明卷烟

云烟（欢蓉）、冬虫夏草

深圳烟草

双喜·好日子

山西昆明烟草

紫气东来

海南红塔卷烟

椰王、宝岛资料来源：公开资料整理

根据我国烟草发展现状来看，行业处于市场竞争程度激烈，各省都有自己的龙头企业，但是能出省竞争的寥寥，行业的CR4=16%，行业集中度较高，属于典型的竞争性格局。

2019年中国烟草市场集中度

CR4

15.95%

CR8

23.51%资料来源：观研天下数据中心整理

对标英国、美国以及欧洲等发达国家，中国烟草制品行业实行国家烟草专卖制度，即在中国从事烟叶类产品、卷烟以及新型烟草制品生产、销售、进出口的所有实体均由中国烟草

总公司最终控制。同时，由于“消费升级”环境下中国居民健康意识不断提升、中国政府及相关部门“禁烟”力度不断升级以及行业调控等因素的制约，以销售额规模计，中国烟草制品行业市场规模在过去几年间整体呈现平稳发展、增速低于GDP增长的趋势。

根据中国烟草总公司的数据显示，2019年我国烟草行业市场规模大约为14871.93亿元，同比上涨约6.1%，预计2020年市场规模将继续增长，达到15718.32亿元。

2015-2020年我国烟草行业市场规模走势资料来源：中国烟草总公司，观研天下数据中心整理

未来，烟草企业将通过产品价位的向上延伸、产品线结构的提升来增加利润。

1、消费档次不断上升，中高档竞争加剧。企业为提升利润而在品牌形象上向上延伸，使卷烟市场呈现高端化的突出特点。但由于中国高端卷烟市场容量毕竟有限，能形成规模市场的品牌并不多。因此大家开始关注50-100元/包价位的卷烟市场，大量品牌开始集中于该档次进行鏖战，渐渐形成新一轮竞争的热点。

2、消费者更注重卷烟的“商务交际，舒适健康”价值。消费者对卷烟产品好坏的评价指标与行业内的评价体系是有很大的不同的，他们更倾向于从自己的视觉、味觉、嗅觉直观判断卷烟产品的好坏，且同时受产品价格、周边人的口碑、企业实力、品牌宣传力度，甚至销售点的信誉和规模的影响。这与企业在包装和烟支高档化、品牌宣传力度上的大投入密切相关，也反映了卷烟产品的商务和交际价值随着社会的发展进步而得到加强和提升。

另外，消费者更倾向于关注卷烟对喉咙的顺滑程度及有无明显的干燥感觉、吸后的余味是否舒适、不容易生痰等方面。同时，更多的消费者对焦油量和烟碱量影响卷烟口味的功效有所了解，卷烟危害健康的忧患意识有了较大程度的提高。因此，10-12毫克低焦油量的卷烟将会成为未来的消费趋势。

3、消费者对包装更注重文化内涵和个性色彩。

(1) 民族特色和国际化的结合。中国卷烟消费者选择包装的偏好具有浓厚的民族特点，喜欢较为鲜艳、有亮度的包装色彩，认为金色、红色这两种颜色突出，有气势、喜庆、给人以信任感、上档次。年轻人崇尚以浅色调文字线条为主的香烟，倾向于“清爽”、“纯洁”、“素雅”的风格。

(2) 豪华的流行趋向。受奢华流行因素的影响，中国卷烟消费者对烫金色、凸印、全息烫、珠光材料的偏好明显。

(3) 个性化、新颖度的彰显。包装的规格、造型、色彩搭配、抽象化的LOGO设计成为新一轮卷烟的热点。

(4) 区域文化与品牌包装的结合。以区域化文化内涵结合国际化趋势的理念成为品牌包装的新理念。

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2021年中国烟草市场调研报告-市场运营现状与发展趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅

以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国烟草行业发展概述

第一节 烟草行业发展情况概述

- 一、烟草行业相关定义
- 二、烟草行业基本情况介绍
- 三、烟草行业发展特点分析
- 四、烟草行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售模式
- 五、烟草行业需求主体分析

第二节 中国烟草行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、烟草行业产业链条分析

三、产业链运行机制

1、沟通协调机制

2、风险分配机制

3、竞争协调机制

四、中国烟草行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国烟草行业生命周期分析

一、烟草行业生命周期理论概述

二、烟草行业所属的生命周期分析

第四节 烟草行业经济指标分析

一、烟草行业的赢利性分析

二、烟草行业的经济周期分析

三、烟草行业附加值的提升空间分析

第五节 中国烟草行业进入壁垒分析

一、烟草行业资金壁垒分析

二、烟草行业技术壁垒分析

三、烟草行业人才壁垒分析

四、烟草行业品牌壁垒分析

五、烟草行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球烟草行业市场发展现状分析

第一节 全球烟草行业发展历程回顾

第二节 全球烟草行业市场区域分布情况

第三节 亚洲烟草行业地区市场分析

一、亚洲烟草行业市场现状分析

二、亚洲烟草行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲烟草行业市场前景分析

第四节 北美烟草行业地区市场分析

一、北美烟草行业市场现状分析

二、北美烟草行业市场规模与市场需求分析

三、北美烟草行业市场前景分析

第五节 欧洲烟草行业地区市场分析

一、欧洲烟草行业市场现状分析

二、欧洲烟草行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲烟草行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界烟草行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球烟草行业市场规模预测

第三章 中国烟草产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品烟草总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国烟草行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国烟草产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国烟草行业运行情况

第一节 中国烟草行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国烟草行业市场规模分析

第三节 中国烟草行业供应情况分析

第四节 中国烟草行业需求情况分析

第五节 我国烟草行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

三、其它细分市场

第六节 中国烟草行业供需平衡分析

第七节 中国烟草行业发展趋势分析

第五章 中国烟草所属行业运行数据监测

第一节 中国烟草所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国烟草所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国烟草所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国烟草市场格局分析

第一节 中国烟草行业竞争现状分析

一、中国烟草行业竞争情况分析

二、中国烟草行业主要品牌分析

第二节 中国烟草行业集中度分析

一、中国烟草行业市场集中度影响因素分析

二、中国烟草行业市场集中度分析

第三节 中国烟草行业存在的问题

第四节 中国烟草行业解决问题的策略分析

第五节 中国烟草行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2020年中国烟草行业需求特点与动态分析

第一节 中国烟草行业消费市场动态情况

第二节 中国烟草行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 烟草行业成本结构分析

第四节 烟草行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国烟草行业价格现状分析

第六节 中国烟草行业平均价格走势预测

一、中国烟草行业价格影响因素

二、中国烟草行业平均价格走势预测

三、中国烟草行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国烟草行业区域市场现状分析

第一节 中国烟草行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区烟草市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区烟草市场规模分析

四、华东地区烟草市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区烟草市场规模分析

四、华中地区烟草市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区烟草市场规模分析

四、华南地区烟草市场规模预测

第九章 2017-2020年中国烟草行业竞争情况

第一节 中国烟草行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国烟草行业SCP分析

- 一、理论介绍
- 二、SCP范式
- 三、SCP分析框架

第三节 中国烟草行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 烟草行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优劣势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国烟草行业发展前景分析与预测

第一节 中国烟草行业未来发展前景分析

- 一、烟草行业国内投资环境分析
- 二、中国烟草行业市场机会分析
- 三、中国烟草行业投资增速预测

第二节 中国烟草行业未来发展趋势预测

第三节 中国烟草行业市场发展预测

- 一、中国烟草行业市场规模预测
- 二、中国烟草行业市场规模增速预测
- 三、中国烟草行业产值规模预测
- 四、中国烟草行业产值增速预测
- 五、中国烟草行业供需情况预测

第四节 中国烟草行业盈利走势预测

- 一、中国烟草行业毛利润同比增速预测
- 二、中国烟草行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国烟草行业投资风险与营销分析

第一节 烟草行业投资风险分析

- 一、烟草行业政策风险分析

二、烟草行业技术风险分析

三、烟草行业竞争风险分析

四、烟草行业其他风险分析

第二节 烟草行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国烟草行业发展战略及规划建议

第一节 中国烟草行业品牌战略分析

一、烟草企业品牌的重要性

二、烟草企业实施品牌战略的意义

三、烟草企业品牌的现状分析

四、烟草企业的品牌战略

五、烟草品牌战略管理的策略

第二节 中国烟草行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国烟草行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第四节 烟草行业竞争力提升策略

一、烟草行业产品差异性策略

二、烟草行业个性化服务策略

三、烟草行业的促销宣传策略

四、烟草行业信息智能化策略

五、烟草行业品牌化建设策略

六、烟草行业专业化治理策略

第十四章 2021-2026年中国烟草行业发展策略及投资建议

第一节 中国烟草行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国烟草行业营销渠道策略

一、烟草行业渠道选择策略

二、烟草行业营销策略

第三节 中国烟草行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国烟草行业重点投资区域分析

二、中国烟草行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yancao/533496533496.html>