

2021年中国烧碱市场分析报告- 行业深度分析与投资商机研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国烧碱市场分析报告-行业深度分析与投资商机研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxueyuanliao/543497543497.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

烧碱为一种具有很强腐蚀性的强碱，一般为片状或颗粒形态，易溶于水并形成碱性溶液，另有潮解性，易吸取空气中的水蒸气。具有强碱性，腐蚀性极强，可作酸中和剂、配合掩蔽剂、沉淀剂、沉淀掩蔽剂、显色剂、皂化剂、去皮剂、洗涤剂等，用途非常广泛。

烧碱应用领域 资料来源：观研天下整理

烧碱用途广泛，用于生产染料、纸、肥皂、人造丝，石油精制、冶炼金属、煤焦油产物的提纯棉织品整理，以及木材加工、食品加工及机械工业等方面。我国烧碱行业产能出现了四种不同发展阶段：快速增长阶段、稳定发展阶段、增速下降阶段、降后平稳阶段。

我国烧碱行业发展阶段 资料来源：观研天下整理

烧碱基本都来源于原盐电解，会产生液氯等带有污染性的副产品，对生产企业有较高要求。整合现有资源及时调整行业政策，推动烧碱的科技发展。

烧碱行业相关政策法规

颁布单位

颁布时间

政策法规

概述

国务院安委会

2019年11月

《全国安全生产集中整治工作方案》

国务院安全生产委员会11月23日印发《全国安全生产集中整治工作方案》，在全国范围内对危险化学品等重点行业领域开展为期三个月的安全生产集中整治。

生态环境部

2019年10月

《危险废物填埋污染控制标准》

为贯彻《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》《中华人民共和国土壤污染防治法》，防治污染，保护和改善生态环境，规范危险废物填埋过程的环境管理工作，生态环境部批准《危险废物填埋污染控制标准》为国家固体废物污染控制标准，并由生态环境部与国家市场监督管理总局联合发布。

国家发改委

2018年11月

《国务院关于化解产能严重过剩矛盾的指导意见》

要严格执行《国务院关于化解产能严重过剩矛盾的指导意见》及国家投资管理规定和产业政策,坚决遏制产能盲目的扩张。

国家安全监管总局

2017年9月

《危险化学品安全生产“十三五”规划》

到2020年，形成较为完善的危险化学品法律法规标准、政府安全监管、安全科技支撑、宣传教育培训体系，企业安全生产主体责任得到有效落实，较大及以上危险化学品生产安全事故和有重大影响事故得到有效遏制。

工信部

2016年10月

《国务院关于化解产能严重过剩矛盾的指导意见》、《关于利用综合标准依法依规推动落后产能退出的指导意见（征求意见稿）》

要在近年来淘汰落后产能工作的基础上，以钢铁、煤炭、水泥、电解铝、平板玻璃等行业为重点，通过完善综合标准体系，加严常态化执法和强制性标准实施，推动建立法治化、市场化产能退出机制，争取到2020年再退出一批产能，产能过剩矛盾得到缓解，产业结构持续优化升级。

国家安监总局

2015年1月

《烧碱装置安全设计规范》

该《规范》的制定，是从“设计安全”入手，立足于生产安全，在技术可行、经济合理的前提下，采用适宜、可靠的安全措施与对策，将烧碱装置的安全风险降低到合理、可行的最低程度。这将有利于促进烧碱行业使用先进生产工艺及提高行业安全标准化水平，从而从源头上保证氯碱企业的本质安全。

国家发改委

2014年

《环境污染第三方治理指导意见》、《水污染防治行动计划》（“水十条”）

“水十条”的重要目标就是治理劣五类水。依据地表水水域环境功能和保护目标，我国的地表水按功能高低可以分为五类，而劣五类水，就是污染程度已超过V类的水。环境污染第三方治理的原则已经确定，即“污染付费，专业化治理；责任共担；集中治理；末端控制”。而模式也基本确定为两种，即委托治理和托管运营。

国家安监总局

2013年

《氯碱行业安全准入标准》

《烧碱行业安全准入条件（征求意见稿）》，从生产企业布局、生产装置及工艺要求和安全设施、液氯储存和运输要求、安全标准化要求以及责任、监督与管理等几个方面对烧碱行业实行安全准入。资料来源：观研天下整理

近年来我国烧碱产量逐年增加，2019年我国烧碱产量为3464.4万吨，较2018年增加了44.2万吨，同比增长率达1.29%。2020年1-10月中国烧碱产量完成2948.2万吨。

2014-2020年1-10月我国烧碱产量及增速 数据来源：观研天下整理

根据数据显示，2018年我国烧碱销售量3159.1万吨，2019我国烧碱销售量3194万吨，产销率92.19%。

2016-2019年我国烧碱销量及产销率 数据来源：观研天下整理

烧碱在国民经济中具有广泛的应用，主要应用于氧化铝生产。目前我国烧碱的下游消费分布中，氧化铝是需求最大的行业领域。根据数据显示，2019年氧化铝占烧碱下游消费比重为32%。

2019年我国烧碱下游消费分布情况 数据来源：观研天下整理

从我国烧碱行业表观消费量来看，2016年以来我国烧碱的表观消费量不断上升。2019年我国烧碱的表观消费量为3357万吨，同比增长2.47%。

2014-2019年我国烧碱表观消费量及增速 数据来源：观研天下整理

我国烧碱行业上市企业主要有英力特、ST亚星、亿利洁能、君正集团、滨化股份、三友化工、中泰化学、天原集团、氯碱化工、中盐化工、阳煤化工等。

烧碱行业主要上市企业简介

企业

概述

英力特

宁夏英力特化工股份有限公司于1996年在深圳交易所挂牌上市。公司主营业务为电力、热力生产销售,氯碱类和氰胺类产品生产销售。生产规模为年发电量20.5亿千瓦时;年产电石46万吨、聚氯乙烯26万吨(其中:糊状树脂4万吨)、烧碱21万吨、盐酸3.6万吨、石灰氮5万吨、双氰胺1万吨。

ST亚星

潍坊亚星化学股份有限公司创立于1994年8月,注册资本31559.4万元。是一家集研发、生产、经营和进出口贸易为一体的大型国内A股上市公司。主营氯化聚乙烯(CPE)、离子膜烧碱、水合肼、ADC发泡剂等产品。公司拥有国家认定的企业技术中心,先后荣获全国五一劳动奖状、国家科技进步二等奖、全国质量管理先进企业、中国石化行业技术创新示范企业、山东省高新技术企业等荣誉称号。

亿利洁能

亿利洁能股份有限公司(原名内蒙古亿利能源股份有限公司),于1999年1月由亿利资源集团有限公司作为主发起人发起设立的股份公司。公司于2000年07月04日经中国证券监督管理委员会批准,在上海证券交易所公开发行上市。股票代码:600277。公司于2015年12月更名为亿利洁能股份有限公司,股票简称相应变更为:亿利洁能。

君正集团

内蒙古君正能源化工集团股份有限公司,2003年创建于乌海市,是全国循环经济示范基地、自治区循环经济示范企业、中国化工企业500强和自治区60户重点企业之一。

滨化股份

滨化集团股份有限公司(简称滨化股份,601678SH)注册资本15.444亿元,总资产103.9亿元,具有五十年丰富的烧碱和环氧丙烷生产经验,是我国重要的环氧丙烷及烧碱产品生产商和三氯乙烯、油田助剂供应商。现为中国氯碱工业协会常务理事、中国PO/PG行业协会会员、全国表面活性剂协作组理事会会员。

三友化工

唐山三友化工股份有限公司成立于1999年12月28日,坐落于渤海之滨的唐山市曹妃甸区,交通便利,区位优势明显,是唐山三友集团的核心公司,是河北省重点化工骨干企业,是全国纯碱和化纤行业的知名企业。2003年6月18日,三友化工A股股票在沪市挂牌上市。2005年,完成股权分置改革。

中泰化学

新疆中泰化学股份有限公司是一家专注于生产化学化工产品的企业.其主要经营聚氯乙烯树脂(PVC)、离子膜烧碱、纳米PVC、盐酸等氯碱化工产品,并从事相关的物资流通和进出口业务.公司是全国大型氯碱化工企业之一。

天原集团

宜宾天原集团股份有限公司(简称“天原集团”)是著名爱国实业家、中国氯碱化工创始人吴蕴初先生于1944年创办,是我国早期的氯碱化工企业之一,现为中国氯碱工业协会理事长单位,所属产业涉及化工、电石、热电、矿业、建材、塑料制品、物流、对外贸易等多个领域,名列中国企业500强、中国石油和化学工业百强,是四川省突出贡献企业和宜宾市支柱骨干企业,是深圳证券交易所挂牌上市企业。

氯碱化工

上海氯碱化工股份有限公司制造和销售碱、氯、塑等产品系列,计有26类40余个品种。主要产品均按国际标准组织生产,质量达到当代国际先进水平,其中烧碱的年生产能力达到40万吨、氯乙烯40万吨、聚氯乙烯树脂37万吨、糊状聚氯乙烯树脂6万吨、盐酸25万吨。

中盐化工

中盐内蒙古化工股份有限公司(简称“中盐化工”)成立于1998年,2000年在上海证券交易所挂牌上市,隶属中国盐业总公司。属“国家高新技术企业”、“内蒙古自治区盐化工企业研究开发中心”、“内蒙古自治区盐化工工程技术研究中心”、“内蒙古自治区高新技术特色工业产业化基地”。

阳煤化工

阳煤化工股份有限公司前身为东新电碳股份有限公司,于1993年在上海证券交易所挂牌上市。2012年8月,阳煤集团以煤化工资产为主体,通过反向收购实现借壳上市,截至2016年12月末,公司注册资本1756786906元,总股本1756786906股,阳煤集团持有564947000股,持股比例32.16,位公司的控股股东。资料来源:观研天下整理

根据资料显示,2020年1-9月英力特总资产为31.83亿元;ST亚星总资产为15.83亿元

；亿利洁能总资产为345.8亿元；君正集团总资产为388.2亿元；滨化股份总资产为138.9亿元；三友化工总资产为243.7亿元；中泰化学总资产为630.4亿元；天原集团总资产为148.7亿元；氯碱化工总资产为62.45亿元；中盐化工总资产为138.9亿元；阳煤化工总资产为428.8亿元。

2020年9月我国烧碱行业主要上市企业总资产 数据来源：观研天下整理

从我国烧碱行业主要企业市场份额占比来看，中泰化学是市场份额占比最多的企业，占比3.53%；排名第二的是阳煤化工，占比为2.98；其次是亿利洁能占比为2.65%。

2019年我国烧碱行业企业市场份额分布情况 数据来源：观研天下整理（TJL）

观研报告网发布的《2021年中国烧碱市场分析报告-行业深度分析与投资商机研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2017-2021年中国烧碱行业发展概述

第一节 烧碱行业发展情况概述

一、烧碱行业相关定义

二、烧碱行业基本情况介绍

三、烧碱行业发展特点分析

四、烧碱行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售模式

五、烧碱行业需求主体分析

第二节 中国烧碱行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、烧碱行业产业链条分析

三、产业链运行机制

(1) 沟通协调机制

(2) 风险分配机制

(3) 竞争协调机制

四、中国烧碱行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国烧碱行业生命周期分析

一、烧碱行业生命周期理论概述

二、烧碱行业所属的生命周期分析

第四节 烧碱行业经济指标分析

一、烧碱行业的赢利性分析

二、烧碱行业的经济周期分析

三、烧碱行业附加值的提升空间分析

第五节 中国烧碱行业进入壁垒分析

一、烧碱行业资金壁垒分析

二、烧碱行业技术壁垒分析

三、烧碱行业人才壁垒分析

四、烧碱行业品牌壁垒分析

五、烧碱行业其他壁垒分析

第二章 2017-2021年全球烧碱行业市场发展现状分析

第一节 全球烧碱行业发展历程回顾

第二节 全球烧碱行业市场区域分布情况

第三节 亚洲烧碱行业地区市场分析

- 一、亚洲烧碱行业市场现状分析
- 二、亚洲烧碱行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲烧碱行业市场前景分析
- 第四节 北美烧碱行业地区市场分析
 - 一、北美烧碱行业市场现状分析
 - 二、北美烧碱行业市场规模与市场需求分析
 - 三、北美烧碱行业市场前景分析
- 第五节 欧洲烧碱行业地区市场分析
 - 一、欧洲烧碱行业市场现状分析
 - 二、欧洲烧碱行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧洲烧碱行业市场前景分析
- 第六节 2021-2026年世界烧碱行业分布走势预测
- 第七节 2021-2026年全球烧碱行业市场规模预测

第三章 中国烧碱产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品烧碱总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国烧碱行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节 中国烧碱产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国烧碱行业运行情况

第一节 中国烧碱行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

1、行业技术发展现状

2、行业技术专利情况

3、技术发展趋势分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国烧碱行业市场规模分析

第三节 中国烧碱行业供应情况分析

第四节 中国烧碱行业需求情况分析

第五节 我国烧碱行业进出口形势分析

1、进口形势分析

2、出口形势分析

3、进出口价格对比分析

第六节、我国烧碱行业细分市场分析

1、细分市场一

2、细分市场二

3、其它细分市场

第七节 中国烧碱行业供需平衡分析

第八节 中国烧碱行业发展趋势分析

第五章 中国烧碱所属行业运行数据监测

第一节 中国烧碱所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国烧碱所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国烧碱所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2021年中国烧碱市场格局分析

第一节 中国烧碱行业竞争现状分析

一、中国烧碱行业竞争情况分析

二、中国烧碱行业主要品牌分析

第二节 中国烧碱行业集中度分析

一、中国烧碱行业市场集中度影响因素分析

二、中国烧碱行业市场集中度分析

第三节 中国烧碱行业存在的问题

第四节 中国烧碱行业解决问题的策略分析

第五节 中国烧碱行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2021年中国烧碱行业需求特点与动态分析

第一节 中国烧碱行业消费市场动态情况

第二节 中国烧碱行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 烧碱行业成本结构分析

第四节 烧碱行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国烧碱行业价格现状分析

第六节 中国烧碱行业平均价格走势预测

一、中国烧碱行业价格影响因素

二、中国烧碱行业平均价格走势预测

三、中国烧碱行业平均价格增速预测

第八章 2017-2021年中国烧碱行业区域市场现状分析

第一节 中国烧碱行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区烧碱市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区烧碱市场规模分析

四、华东地区烧碱市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区烧碱市场规模分析

四、华中地区烧碱市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区烧碱市场规模分析

四、华南地区烧碱市场规模预测

第九章 2017-2021年中国烧碱行业竞争情况

第一节 中国烧碱行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国烧碱行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

第三节 中国烧碱行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 烧碱行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国烧碱行业发展前景分析与预测

第一节 中国烧碱行业未来发展前景分析

- 一、烧碱行业国内投资环境分析
- 二、中国烧碱行业市场机会分析
- 三、中国烧碱行业投资增速预测
- 第二节 中国烧碱行业未来发展趋势预测
- 第三节 中国烧碱行业市场发展预测
 - 一、中国烧碱行业市场规模预测
 - 二、中国烧碱行业市场规模增速预测
 - 三、中国烧碱行业产值规模预测
 - 四、中国烧碱行业产值增速预测
 - 五、中国烧碱行业供需情况预测
- 第四节 中国烧碱行业盈利走势预测
 - 一、中国烧碱行业毛利润同比增速预测
 - 二、中国烧碱行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国烧碱行业投资风险与营销分析

第一节 烧碱行业投资风险分析

- 一、烧碱行业政策风险分析
- 二、烧碱行业技术风险分析
- 三、烧碱行业竞争风险
- 四、烧碱行业其他风险分析

第二节 烧碱行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国烧碱行业发展战略及规划建议

第一节 中国烧碱行业品牌战略分析

- 一、烧碱企业品牌的重要性
- 二、烧碱企业实施品牌战略的意义
- 三、烧碱企业品牌的现状分析
- 四、烧碱企业的品牌战略
- 五、烧碱品牌战略管理的策略

第二节 中国烧碱行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户

- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国烧碱行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国烧碱行业发展策略及投资建议

第一节 中国烧碱行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国烧碱行业营销渠道策略

- 一、烧碱行业渠道选择策略
- 二、烧碱行业营销策略

第三节 中国烧碱行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国烧碱行业重点投资区域分析
- 二、中国烧碱行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxueyuanliao/543497543497.html>