

2018年中国高端大米行业分析报告- 市场运营态势与发展前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国高端大米行业分析报告-市场运营态势与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/liangshi/363499363499.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

随着消费升级，如今消费者选购大米除了作为主粮的刚性需求，还有健康消费需求，从吃大米逐步趋向吃好大米，打上“绿色有机”和“优良品种”的大米受追捧。

日本、泰国、越南等国家的进口大米品牌众多，而国内高端大米发展起步较晚，市场上销售的以东北有机大米为主。业内人士表示，国内高端大米正处在加速发展阶段。记者了解到，事实上，湖南农业大学、湖南省农业科学院的相关专家、教授联合组建科研团队，在湖南、海南等农业产业基地生产的喜马米皇等本地高端大米，也在逐步走向市场。

目前在中国市场上生产销售大米企业大概分为四类：一是做大米起家，慢慢积累形成品牌，以北大荒为代表。二是其他行业起家中途涉及大米的企业，这类企业由于资金雄厚并且已经在其他领域建立起了一定知名度，因此能迅速撬开大米市场，并在短时间内占领制高点，这类品牌以“福临门”、“金龙鱼”为代表。三是小品牌大米，主要是产地品牌，以东北大米、太湖大米为代表。四是无品牌企业，主要做散装米，走批发市场。但是各种产品在价格和质量上都非常接近，同质化明显，没有一个占有绝对优势的产品和品牌，消费者认同感普遍不强。

与此同时国外的高端大米品牌林立，价格不菲，日本大米价格比泰国大米高出近两倍之多，因为日本大米采用的粳米，而泰国香米是籼米，口感上有差异。其实中国最好的大米质量是比日本大米、泰国香米差别不大，有的已经超过了日本大米，比如河南原阳的“黄金晴”比日本越光大米、“一见钟情”大米的铁含量高出5倍，被科学家成为“生命元素”和“天然解毒剂”的硒元素含量高出4-8倍。但是价格却相差甚远。总之国产大米是处于小品牌林大品牌未稳的格局，尚品质的有机米、绿色米卖不出应有的价值。国产有机米和绿色大米大部分价格比较恒定，价格一直没有上浮。在20-30元/公斤之间徘徊，包装也跟国外大米的包装基本一致都是以小包装为主。

从2017年我国高端大米消费区域集中度来看，我国高端大米的消费主要集中在华东地区，占比接近三分之一，达到了30.5%；其次是华北、华南、以及华中地区，占比均在10%以上。总的来看，我国高端大米的消费分布主要与当地居民的消费习惯有关，西北地区习惯吃面食，因此高端大米的消费相对来说就较小。

我国高端大米消费区域集中度

图表来源：观研天下整理

观研天下发布的《2018年中国高端大米行业分析报告-市场运营态势与发展前景研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场

前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一部分 产业环境

第一章 高端大米行业综述

第一节 大米相关概念

一、大米简介

二、大米的分类

三、大米的质量定等

四、大米的功效与作用

第二节 高端大米行业定义

第三节 高端大米上游行业分析

一、上游行业发展现状

二、上游行业发展趋势

三、上游行业对大米行业的影响

第四节 稻谷行业运行情况

一、稻谷种植规模分析

二、稻谷产量规模分析

三、稻谷市场价格分析

第五节 高端大米下游行业分析

一、下游行业发展现状

二、下游行业发展趋势

三、下游行业对大米行业的影响

第二章 高端大米行业市场环境及影响分析

第一节 高端大米行业政策环境

一、行业监管部门及机制

二、行业相关政策及规划

第二节 行业经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、全社会消费品零售总额

三、城乡居民收入增长分析

四、居民消费价格变化分析

五、对外贸易发展形势分析

六、经济环境对行业的影响

第三节 行业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、生态环境分析

四、中国城镇化率

五、社会环境对行业的影响

第二部分 行业深度分析

第三章 高端大米行业运行现状分析

第一节 高端大米行业发展状况分析

一、高端大米行业发展阶段

二、高端大米行业发展总体概况

三、高端大米行业发展特点分析

四、高端大米行业消费人群分析

第二节 高端大米行业发展现状

一、高端大米行业市场规模

二、高端大米行业发展分析

三、高端大米企业发展分析

第三节 高端大米市场情况分析

第四章 高端大米市场供需形势分析

第一节 大米市场供需分析

第二节 高端大米行业产量分析

第三节 高端大米行业需求情况

第四节 高端大米行业供需情况

第三部分 市场全景调研

第五章 中国大米行业市场运行分析

第一节 行业市场集中度分析

第二节 不同类型大米市场分析

一、散装大米市场分析

二、小包装大米市场分析

三、特种大米市场分析

第三节 大米主要消费市场分析

一、餐饮行业大米消费分析

（一）餐饮行业发展现状分析

（二）餐饮行业发展规模分析

（三）餐饮行业大米购买渠道

（四）餐饮行业大米需求前景

二、家庭大米消费市场分析

（一）中国城乡家庭数量规模

（二）城乡家庭大米消费特点

（三）家庭大米消费购买渠道

（四）家庭大米需求发展趋势

三、米制食品消费市场分析

（一）米制食品市场发展概况

（二）米制食品大米需求特征

（三）米制食品大米需求前景

第四节 大米市场价格分析

一、大米市场价格走势情况

（一）大米价格走势

(二) 籼米价格走势

(三) 粳米价格走势

(四) 糯米价格走势

二、大米市场价格影响因素

(一) 大米产地的影响

(二) 大米等级的影响

(三) 销售渠道的影响

(四) 供需结构的影响

(五) 政策调控的影响

第五节 行业主要产品销售渠道与策略

一、本土经营模式分析

二、海外经营模式分析

三、网购渠道发展趋势

第六节 大米市场发展趋势

一、大米市场发展前景

二、大米市场投资机会

三、大米市场规模预测

四、大米加工业发展趋势

第六章 高端大米产品市场分析及预测

第一节 高端大米产品市场发展现状

一、高端大米产品市场发展现状

二、高端大米产品市场品牌分析

第二节 高端大米产品市场价格分析

一、高端大米市场定价机制组成

(一) 市场供需因素的影响

(二) 大米对外贸易的影响

(三) 政府干预力量的影响

(四) 粮食储备行为的影响

二、高端大米市场价格分析

第三节 高端大米进出口状况分析

一、高端大米进口分析

(一) 进口数量情况

(二) 进口金额情况

(三) 进口来源分析

(四) 进口均价分析

二、高端大米出口分析

(一) 出口数量情况

(二) 出口金额情况

(三) 出口流向分析

(四) 出口均价分析

第四节 高端大米消费者消费行为调查

一、消费者对品牌关注情况

二、包装大米购买数量情况

三、包装大米意向价格调查

四、消费者对大米产品标准

五、包装大米购买渠道调查

六、包装大米品牌营销建议

第五节 高端大米包装及安全认知分析

一、大米包装对消费者影响

二、消费者对安全大米认知度

第七章 我国高端大米行业营销趋势及策略分析

第一节 高端大米行业销售渠道分析

一、营销分析与营销模式推荐

二、高端大米营销环境分析与评价

(一) 政治法律环境

(二) 经济环境

(三) 社会文化环境

(四) 技术环境

三、销售渠道存在的主要问题

四、营销渠道发展趋势与策略

第二节 高端大米行业营销策略分析

一、中国高端大米营销概况

二、高端大米营销策略探讨

第三节 高端大米营销的发展趋势

一、未来高端大米市场营销的出路

二、中国高端大米营销的趋势预测

第四部分 竞争格局分析

第八章 高端大米行业竞争分析

第一节 高端大米行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 高端大米行业SWOT分析

- 一、高端大米行业优势分析
- 二、高端大米行业劣势分析
- 三、高端大米行业机会分析
- 四、高端大米行业威胁分析

第三节 高端大米行业竞争态势分析

- 一、高端大米行业集中度分析
- 二、高端大米企业竞争分析

第四节 高端大米行业竞争格局分析

第五节 高端大米市场竞争策略分析

- 一、构建优质渠道
- 二、整合优质资源
- 三、提升经营能力
- 四、树立品牌形象
- 五、调整市场策略

第九章 高端大米行业领先企业经营形势分析

第一节 金健米业股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业经营状况分析
 - 1、企业偿债能力分析
 - 2、企业运营能力分析
 - 3、企业盈利能力分析
- 四、企业竞争优势分析

第二节 东方集团股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第三节 黑龙江北大荒农业股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第四节 金源米业国际有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第五节 厦门好年东米业有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第六节 中国粮油（控股）有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第七节 中良美裕有机谷物制品（北京）有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第八节 深圳市盛宝粮油供应有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第九节 益海嘉里投资有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第十节 哈尔滨壹斗米谷物有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第五部分 发展前景及投资战略研究

第十章 高端大米行业前景及趋势预测

第一节 高端大米市场发展前景

- 一、高端大米市场发展驱动因素
- 二、高端大米市场发展前景展望

第二节 高端大米市场发展趋势预测

- 一、高端大米行业发展趋势
- 二、高端大米市场规模预测

第三节 高端大米行业供需预测

- 一、中国高端大米行业产量预测
- 二、中国高端大米行业需求预测

第四节 高端大米行业发展趋势

- 一、市场整合成长趋势
- 二、行业投资并购趋势
- 三、产品技术研发趋势
- 四、品牌粘附力增加趋势

第十一章 高端大米行业投资环境分析

第一节 全球大米行业发展环境分析

- 一、供给市场分析
- 二、行业需求分析
- 三、供需平衡预测
- 四、市场价格趋势

第二节 中国高端大米行业投资环境

- 一、大米行业投资特性分析
- 二、高端大米行业投资环境
- 三、高端大米行业投资热点

第三节 高端大米行业投资壁垒分析

第十二章 高端大米行业投资风险及发展策略分析

第一节 高端大米行业投资风险

- 一、产业政策风险
- 二、市场竞争风险
- 三、宏观经济风险

四、企业经营风险

六、食品安全风险

第二节 高端大米行业发展策略

一、国际竞争力的提升策略

二、市场风险规避策略分析

三、行业整合发展策略分析

四、营销渠道建设策略分析

第十三章 高端大米行业投资战略研究

第一节 高端大米行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、营销品牌战略

六、竞争战略规划

第二节 对我国高端大米品牌的战略思考

一、高端大米品牌的重要性

二、高端大米实施品牌战略的意义

三、高端大米企业品牌阶段战略分析

四、高端大米品牌市场定位策略分析

五、高端大米品牌宣传推广策略分析

部分图表目录：

图表：高端大米行业产业链图示

图表：中国化肥及化学农药原药产量统计

图表：中国化学肥料价格指数情况统计

图表：中国稻谷播种面积情况

图表：中国稻谷产量情况

图表：历年国家制定的稻谷最低收购价

图表：国内稻谷分品种价格走势

图表：高端大米行业相关政策及规划一览

图表：中国国内生产总值及增长变化趋势图

图表：国内生产总值构成及增长速度统计

图表：中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图

图表：城镇居民人均可支配收入及增长趋势图

图表：中国居民消费价格月度变化趋势图

图表：中国进出口总额增长趋势图

图表：中国人口总量增长趋势图

图表：中国人口数量及其构成情况统计

图表：中国各级各类学校招生人数统计

图表：中国城镇化率变化趋势图

图表：中国高端大米行业发展阶段

图表：中国高端大米市场规模情况（GYZQPT）

图表详见正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/liangshi/363499363499.html>