

2022年中国智能眼镜行业分析报告- 行业竞争策略与发展战略评估

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2022年中国智能眼镜行业分析报告-行业竞争策略与发展战略评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202112/563499.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

智能眼镜是可通过语音或动作操控完成添加日程、地图导航、与好友互动、拍摄照片和视频、与朋友展开视频通话等功能，并可以通过移动通讯网络来实现无线网络接入的这样一类眼镜的总称。智能眼镜主要包括软硬件单元、光学系统、交互单元以及结构件等。光学系统的供应商来看，谷歌产品的LCOS供应商为台湾的奇景光电。水晶光电在光引擎、棱镜和光学镀膜方面也有较好积累，可以提供完整的智能眼镜光学模组方案。在交互方式方面，科大讯飞产品已经应用于镜哥哥智能眼镜中。

智能眼镜供应链不完全统计

设备组件

潜在供应链公司

应用/布局案例

软硬件单元

北京君正

奥图科技推出的酷镜，中科沃尔推出的悍狼，以及性价比相对高的镜哥哥中均搭载北京君正的M200双核处理器。

德州仪器

谷歌眼镜处理器OMAP4430供应商。

瑞芯微电子

推出智能眼镜主板RK3168。

新思国际

谷歌眼镜触控模块芯片Synaptics T1320A供应商。

光学系统

水晶光电

投资以色列光波导显示镜片企业Lumus，目前可以提供完整的智能眼镜光学模组方案。

奇景光电

谷歌眼镜LCOS供应商。

长江伟力

长江通信子公司，布局光学投影技术。

交互方式

科大讯飞

产品应用于镜哥哥智能眼镜。资料来源：观研天下整理

2012年，谷歌率先推出智能眼镜Google Project Glass。包含谷歌在内，目前已经有数十家企业推出智能眼镜，包括爱普生、中科沃尔、联想、索尼和微软等，针对AR眼镜业务布局

的企业包括苹果、华为、Facebook、三星等企业。

部分智能眼镜产品一览

企业

设备

上市时间

特点及应用介绍

Google

Google Glass

2012年

系统：Android

4.0；处理核心：德州仪器OMAP

4430双核处理器；兼容性：可与任何具备蓝牙功能的手机相连；配套My

Glass应用需要Android 4.0.3或者更高的系统版本；内存：内置16G存储空间(12G可用)

Google Glass 2.0

2014年

内存容量：16GB（实际容量只有12GB）；其他参数：显示屏分辨率：640×360；显示屏性能：相当于在距离2.5米左右的距离观看一个25英寸大小的屏幕，其长宽比为16:9；摄像头：500万像素；视频录制：720P；支持WiFi连接与蓝牙连接，内建骨传导式耳机与多种传感器，通过MicroUSB接口连接专用立体声耳塞，这个接口也被用于充电以及数据传输

Google Glass 3.0

2017年

功能参数：娱乐功能：支持蓝牙，WiFi，扬声器，照相机，麦克风，眨眼、语音指令拍照上传；通讯功能：收发短信；其他参数：触摸盘，陀螺仪，导航，实时翻译，查询天气路况等，microUSB接口

Google Glass 4.0

2018年

功能参数：娱乐功能：支持蓝牙，WiFi，扬声器，照相机，麦克风，眨眼、语音指令拍照上传；通讯功能：收发短信；其他参数：触摸盘，陀螺仪，导航，实时翻译，查询天气路况等，microUSB接口

爱普生

Moverio BT-200

2014年

支持并排3D，主要应用于游戏玩家、企业和工业医疗应用

Moverio BT-300

2018年

OLED透镜，搭载了英特尔四核Atom

X5处理器、500万像素摄像头，眼镜重量相比前作也降低了20%；运行Android 5.1系统
中科沃尔

悍狼WEAR ONE

2015年

720P 800万高清拍照；手机APP与眼镜看到的视野同步在线直播，直播无线距离10-50米（
视环境而定）

联想

New Glass C200

2017年

可以识别20种物体，包括各种图像和建筑图纸。应用场景主要是2B方向，包括训练、远程
修理、导航等。

微软

hololens

2015年

能够进行3D建模、游戏、收看视频、查看天气等。

华为

Eyewear

2019年

华为智能眼镜的主要功能是音乐播放，同时还具备查找眼镜和高清录音的功能。

资料来源：观研天下整理

目前智能眼镜应用与研究还处于起步阶段，还存在技术不成熟、用户体验感不佳、国内企业
竞争力不足等问题，需要进一步的研究与探索。

我国智能眼镜行业存在的问题

资料来源：观研天下整理

现阶段智能眼镜主要应用于工业领域、军事安防领域、应急抢险领域、医疗领域。随着技术
进步，智能眼镜将在这些领域中发挥有效作用。此外，智能眼镜在交通、电力、营销、管理
、培训、娱乐、教育、艺术、体育、旅游、购物、社交、餐饮等领域都具有十分广泛的应用
前景。

智能眼镜应用情况

资料来源：观研天下整理

数据显示，我国智能眼镜市场规模由2019年的22亿元增长至2020年的35亿元左右，预计20
23年将增长至83亿元。

2019-2023年我国智能眼镜市场规模、增速及预测

数据来源：观研天下数据中心整理

我国智能眼镜市场规模占智能可穿戴设备市场规模的比重由2019年的5.1%增长至2020年的6.4%，预计2023年将增长至8.1%。

2019-2023年我国智能眼镜市场规模占智能可穿戴设备市场规模的比重及预测

数据来源：观研天下数据中心整理（zlj）

观研报告网发布的《2022年中国智能眼镜行业分析报告-行业竞争策略与发展战略评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国智能眼镜行业发展概述

第一节 智能眼镜行业发展情况概述

- 一、智能眼镜行业相关定义
- 二、智能眼镜行业基本情况介绍
- 三、智能眼镜行业发展特点分析
- 四、智能眼镜行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式

3、销售/服务模式

五、智能眼镜行业需求主体分析

第二节 中国智能眼镜行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、智能眼镜行业产业链条分析

三、产业链运行机制

(1) 沟通协调机制

(2) 风险分配机制

(3) 竞争协调机制

四、中国智能眼镜行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国智能眼镜行业生命周期分析

一、智能眼镜行业生命周期理论概述

二、智能眼镜行业所属的生命周期分析

第四节 智能眼镜行业经济指标分析

一、智能眼镜行业的赢利性分析

二、智能眼镜行业的经济周期分析

三、智能眼镜行业附加值的提升空间分析

第五节 中国智能眼镜行业进入壁垒分析

一、智能眼镜行业资金壁垒分析

二、智能眼镜行业技术壁垒分析

三、智能眼镜行业人才壁垒分析

四、智能眼镜行业品牌壁垒分析

五、智能眼镜行业其他壁垒分析

第二章 2018-2022年全球智能眼镜行业市场发展现状分析

第一节 全球智能眼镜行业发展历程回顾

第二节 全球智能眼镜行业市场区域分布情况

第三节 亚洲智能眼镜行业地区市场分析

一、亚洲智能眼镜行业市场现状分析

二、亚洲智能眼镜行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲智能眼镜行业市场前景分析

第四节 北美智能眼镜行业地区市场分析

一、北美智能眼镜行业市场现状分析

二、北美智能眼镜行业市场规模与市场需求分析

三、北美智能眼镜行业市场前景分析

第五节 欧洲智能眼镜行业地区市场分析

一、欧洲智能眼镜行业市场现状分析

二、欧洲智能眼镜行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲智能眼镜行业市场前景分析

第六节 2022-2027年世界智能眼镜行业分布走势预测

第七节 2022-2027年全球智能眼镜行业市场规模预测

第三章 中国智能眼镜产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国智能眼镜行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国智能眼镜产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国智能眼镜行业运行情况

第一节 中国智能眼镜行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国智能眼镜行业市场规模分析

第三节 中国智能眼镜行业供应情况分析

第四节 中国智能眼镜行业需求情况分析

第五节 我国智能眼镜行业细分市场分析

1、细分市场一

2、细分市场二

3、其它细分市场

第六节 中国智能眼镜行业供需平衡分析

第七节 中国智能眼镜行业发展趋势分析

第五章 中国智能眼镜所属行业运行数据监测

第一节 中国智能眼镜所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国智能眼镜所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国智能眼镜所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2018-2022年中国智能眼镜市场格局分析

第一节 中国智能眼镜行业竞争现状分析

一、中国智能眼镜行业竞争情况分析

二、中国智能眼镜行业主要品牌分析

第二节 中国智能眼镜行业集中度分析

一、中国智能眼镜行业市场集中度影响因素分析

二、中国智能眼镜行业市场集中度分析

第三节 中国智能眼镜行业存在的问题

第四节 中国智能眼镜行业解决问题的策略分析

第五节 中国智能眼镜行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2018-2022年中国智能眼镜行业需求特点与动态分析

第一节 中国智能眼镜行业消费市场动态情况

第二节 中国智能眼镜行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 智能眼镜行业成本结构分析

第四节 智能眼镜行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国智能眼镜行业价格现状分析

第六节 中国智能眼镜行业平均价格走势预测

一、中国智能眼镜行业价格影响因素

二、中国智能眼镜行业平均价格走势预测

三、中国智能眼镜行业平均价格增速预测

第八章 2018-2022年中国智能眼镜行业区域市场现状分析

第一节 中国智能眼镜行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区智能眼镜市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区智能眼镜市场规模分析

四、华东地区智能眼镜市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区智能眼镜市场规模分析

四、华中地区智能眼镜市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区智能眼镜市场规模分析

四、华南地区智能眼镜市场规模预测

第五节 华北地区智能眼镜市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区智能眼镜市场规模分析

四、华北地区智能眼镜市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区智能眼镜市场规模分析

四、东北地区智能眼镜市场规模预测

第七节 西部地区市场分析

一、西部地区概述

二、西部地区经济环境分析

三、西部地区智能眼镜市场规模分析

四、西部地区智能眼镜市场规模预测

第九章 2018-2022年中国智能眼镜行业竞争情况

第一节 中国智能眼镜行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国智能眼镜行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

第三节 中国智能眼镜行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 智能眼镜行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第十一章 2022-2027年中国智能眼镜行业发展前景分析与预测

第一节 中国智能眼镜行业未来发展前景分析

- 一、智能眼镜行业国内投资环境分析
- 二、中国智能眼镜行业市场机会分析
- 三、中国智能眼镜行业投资增速预测

第二节 中国智能眼镜行业未来发展趋势预测

第三节 中国智能眼镜行业市场发展预测

- 一、中国智能眼镜行业市场规模预测
- 二、中国智能眼镜行业市场规模增速预测

三、中国智能眼镜行业产值规模预测

四、中国智能眼镜行业产值增速预测

五、中国智能眼镜行业供需情况预测

第四节 中国智能眼镜行业盈利走势预测

一、中国智能眼镜行业毛利润同比增速预测

二、中国智能眼镜行业利润总额同比增速预测

第十二章 2022-2027年中国智能眼镜行业投资风险与营销分析

第一节 智能眼镜行业投资风险分析

一、智能眼镜行业政策风险分析

二、智能眼镜行业技术风险分析

三、智能眼镜行业竞争风险

四、智能眼镜行业其他风险分析

第二节 智能眼镜行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2022-2027年中国智能眼镜行业发展战略及规划建议

第一节 中国智能眼镜行业品牌战略分析

一、智能眼镜企业品牌的重要性

二、智能眼镜企业实施品牌战略的意义

三、智能眼镜企业品牌的现状分析

四、智能眼镜企业的品牌战略

五、智能眼镜品牌战略管理的策略

第二节 中国智能眼镜行业市场的关键客户战略实施

一、实施关键客户战略的必要性

二、合理确立关键客户

三、对关键客户的营销策略

四、强化关键客户的管理

五、实施关键客户战略要重点解决的问题

第三节 中国智能眼镜行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2022-2027年中国智能眼镜行业发展策略及投资建议

第一节 中国智能眼镜行业产品策略分析

一、服务/产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国智能眼镜行业营销渠道策略

一、智能眼镜行业渠道选择策略

二、智能眼镜行业营销策略

第三节 中国智能眼镜行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国智能眼镜行业重点投资区域分析

二、中国智能眼镜行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202112/563499.html>