

# 2021年中国六氟磷酸锂市场分析报告- 市场运营态势与发展动向前瞻

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国六氟磷酸锂市场分析报告-市场运营态势与发展动向前瞻》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxueyuanliao/553500553500.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

六氟磷酸锂是一种无机物，为白色结晶或粉末，具有良好的离子迁移数和 解离常数、较高的电导率和电化学稳定性，以及较好的抗氧化性能和铝箔钝化能力，且能与各种正负极材料匹配。六氟磷酸锂是目前全球商业化程度最高的锂盐，同时也是锂离子电池电解液中最重要 的溶质。

六氟磷酸锂合成工艺主要有气-固反应法、氢氟酸溶剂法、有机溶剂法、离子交换法等。其中由于反应均匀且容易控制，容易实现连续化生产且转化率高，氢氟酸溶剂法成为目前市场上生产六氟磷酸锂主流方法。

不同的六氟磷酸锂制备方法及优缺点

工艺

介绍

优点

缺点

气-固反应法

该方法是将经过处理的过孔LiF固体与PF<sub>5</sub>气体直接反应，生成LiPF<sub>6</sub>

反应步骤少，操作简单

反应过程中需要使用干燥惰性气体进行保护，因此对反应容器的密封性要求高，反应只是在固体表面进行，LiF转化效率低，最终剩余大量未有反应的LiF，分离纯化较为复杂，很难得到高纯度的产品。目前该方法没有在大规模的工业化生产，部分实验室有使用。

氢氟酸溶剂法

将卤化锂溶解在无水氟化氢中，再通入高纯PF<sub>5</sub>气体进行反应，生成六氟磷酸锂晶体，再经过分离、干燥得到六氟磷酸锂产品。

该反应在液相中进行，反应均匀且容易控制，容易实现连续化生产，反应速度快，且转化率高。

但有部分HF容易残留在产品中，影响产品纯度。反应需要加入惰性气体比如氢气进行保护，生产过程能耗相对较大，成本相对较高。目前，该方法是工业化生产六氟磷酸锂的主要方法之一。

有机溶剂法

将LiF固体悬浮于有机溶剂中，然后通入纯化后的PF<sub>5</sub>气体。反应生成的LiPF<sub>5</sub>直接溶解在有机溶剂中，所得溶液可直接用作锂离子电池的电解液。

生产过程中不会污染到产品，同时降低危险性，操作相对安全，降低了对设备的防腐要求；反应速度快，产品纯度高，所得电解液也可直接用于锂离子电池，产率较高。工艺相对简单 工况条件温和，装备投资少，生产过程中无污染无产生。

反应原料会和部分有机溶剂发生聚合、分解等反应，很难获得高纯度产品，适用于制备六氟

磷酸锂液体溶剂产品。

#### 离子交换法

是将六氟磷酸盐与含锂化合物在有机溶剂中发生离子交换反应，得到六氟磷酸锂的方法。用溶剂为常见溶剂,对产品和氟化物溶解度不同，产品易分离不使用氢氟酸，工艺安全环保性好。

该方法所制备的产品纯度不高，六氟磷酸锂比较容易吸水，必须使用安全无水的溶剂，对溶剂的要求高，相对的原料成本也较高。资料来源：观研天下整理

供给方面，作为电解液的核心原材料，六氟磷酸锂由于生产要求高纯度、高安全性和高环保要求，使得进入壁垒较高，扩产周期长，从而导致短期内市场供给不足，价格持续上涨。目前六氟磷酸锂市场各生产企业产能利用率趋于饱和，在手订单充足。

自2020年6月以来，我国六氟磷酸锂的价格强势上涨。截至2021年8月27日，六氟磷酸锂价格已从年初的11万元/吨持续上涨至42.5万元/吨，年内涨幅高达286.4%。而预计随着新能源汽车需求提振，六氟磷酸锂市场需求将维持增长态势，后续价格或将持续上涨。

需求方面，近年来我国新能源汽车产销量不断增长带动锂离子电池产量逐年增加。数据显示，截止到2021年7月我国新能源汽车产销分别完成150.4万辆和147.8万辆，同比均增长2倍；锂离子电池产量达1264556.3万只，同比增长41.3%。

2016-2021年我国新能源汽车产销情况 数据来源：汽车工业协会

2016-2021年7月我国锂离子电池产量情况 数据来源：观研天下整理

而受益下游于锂离子电池市场需求的大幅增长，我国电解液市场出货量也呈现不断增长态势。数据显示，2020年中国电解液市场出货量达到25万吨，同比增长36.6%。

2011-2020年我国电解液市场出货量情况 数据来源：观研天下整理

整体来看，我国六氟磷酸锂市场产能不足，而下游新能源汽车产销数据持续走高，导致我国供应缺口不断拉大。根据公开产业数据显示，2021年六氟磷酸锂行业总需求量为6.5万吨，结合目前市场存量产量，缺口为0.6万吨。

而虽然自2021年下半年以来，六氟磷酸锂开始新一轮产能扩张，包括天赐材料、多氟多、永太科技、天际股份等均宣布扩大六氟磷酸锂产能。但由于六氟磷酸锂扩产周期较长，行业新增供给需要1.5-2年，短期来看不会明显缓解目前产能紧张的供需格局。因此预计后续随着动力电池头部企业产能持续爬升，电解液需求将不断上行，六氟磷酸锂价格仍有进一步走高的可能，到明年上半年仍有望维持在高位。

国内六氟磷酸锂企业产能布局

企业

产能(吨)

有效产能(吨)

新增产能(吨)

2021E

2022E

2023E

天赐材料

12000

12000

20000

50000

多氟多

10000

10000

7000

江苏新泰

8160

8160

1840

10000

森田新能源

7000

7000

2000

九九久

6400

6400

中蓝宏源

4000

4000

厚成科技

3800

3800

永太科技

3000

3000

3000

石大胜华

2000

2000

衢州杉杉

2000

2000

其它：

8300

8300

6000

合计：

66660

66660

16840

33000

50000资料来源：观研天下整理（WW）

观研报告网发布的《2021年中国六氟磷酸锂市场分析报告-市场运营态势与发展动向前瞻》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【目录大纲】

### 第一章 2017-2021年中国六氟磷酸锂行业发展概述

#### 第一节 六氟磷酸锂行业发展情况概述

##### 一、六氟磷酸锂行业相关定义

##### 二、六氟磷酸锂行业基本情况介绍

##### 三、六氟磷酸锂行业发展特点分析

##### 四、六氟磷酸锂行业经营模式

###### 1、生产模式

###### 2、采购模式

###### 3、销售模式

##### 五、六氟磷酸锂行业需求主体分析

#### 第二节 中国六氟磷酸锂行业上下游产业链分析

##### 一、产业链模型原理介绍

##### 二、六氟磷酸锂行业产业链条分析

##### 三、产业链运行机制

###### (1) 沟通协调机制

###### (2) 风险分配机制

###### (3) 竞争协调机制

##### 四、中国六氟磷酸锂行业产业链环节分析

###### 1、上游产业

###### 2、下游产业

#### 第三节 中国六氟磷酸锂行业生命周期分析

##### 一、六氟磷酸锂行业生命周期理论概述

##### 二、六氟磷酸锂行业所属的生命周期分析

#### 第四节 六氟磷酸锂行业经济指标分析

##### 一、六氟磷酸锂行业的赢利性分析

##### 二、六氟磷酸锂行业的经济周期分析

##### 三、六氟磷酸锂行业附加值的提升空间分析

#### 第五节 中国六氟磷酸锂行业进入壁垒分析

##### 一、六氟磷酸锂行业资金壁垒分析

##### 二、六氟磷酸锂行业技术壁垒分析

##### 三、六氟磷酸锂行业人才壁垒分析

##### 四、六氟磷酸锂行业品牌壁垒分析

## 五、六氟磷酸锂行业其他壁垒分析

### 第二章 2017-2021年全球六氟磷酸锂行业市场发展现状分析

#### 第一节 全球六氟磷酸锂行业发展历程回顾

#### 第二节 全球六氟磷酸锂行业市场区域分布情况

#### 第三节 亚洲六氟磷酸锂行业地区市场分析

##### 一、亚洲六氟磷酸锂行业市场现状分析

##### 二、亚洲六氟磷酸锂行业市场规模与市场需求分析

##### 三、亚洲六氟磷酸锂行业市场前景分析

#### 第四节 北美六氟磷酸锂行业地区市场分析

##### 一、北美六氟磷酸锂行业市场现状分析

##### 二、北美六氟磷酸锂行业市场规模与市场需求分析

##### 三、北美六氟磷酸锂行业市场前景分析

#### 第五节 欧洲六氟磷酸锂行业地区市场分析

##### 一、欧洲六氟磷酸锂行业市场现状分析

##### 二、欧洲六氟磷酸锂行业市场规模与市场需求分析

##### 三、欧洲六氟磷酸锂行业市场前景分析

#### 第六节 2021-2026年世界六氟磷酸锂行业分布走势预测

#### 第七节 2021-2026年全球六氟磷酸锂行业市场规模预测

### 第三章 中国六氟磷酸锂产业发展环境分析

#### 第一节 我国宏观经济环境分析

##### 一、中国GDP增长情况分析

##### 二、工业经济发展形势分析

##### 三、社会固定资产投资分析

##### 四、全社会消费品零售总额

##### 五、城乡居民收入增长分析

##### 六、居民消费价格变化分析

##### 七、对外贸易发展形势分析

#### 第二节 中国六氟磷酸锂行业政策环境分析

##### 一、行业监管体制现状

##### 二、行业主要政策法规

#### 第三节 中国六氟磷酸锂产业社会环境发展分析

##### 一、人口环境分析

##### 二、教育环境分析



三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

## 第四章 中国六氟磷酸锂行业运行情况

### 第一节 中国六氟磷酸锂行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

1、行业技术发展现状

2、行业技术专利情况

3、技术发展趋势分析

三、行业发展特点分析

### 第二节 中国六氟磷酸锂行业市场规模分析

### 第三节 中国六氟磷酸锂行业供应情况分析

### 第四节 中国六氟磷酸锂行业需求情况分析

### 第五节 我国六氟磷酸锂行业细分市场分析

1、细分市场一

2、细分市场二

3、其它细分市场

### 第六节 中国六氟磷酸锂行业供需平衡分析

### 第七节 中国六氟磷酸锂行业发展趋势分析

## 第五章 中国六氟磷酸锂所属行业运行数据监测

### 第一节 中国六氟磷酸锂所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

### 第二节 中国六氟磷酸锂所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

### 第三节 中国六氟磷酸锂所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

### 三、行业营运能力分析

### 四、行业发展能力分析

## 第六章 2017-2021年中国六氟磷酸锂市场格局分析

### 第一节 中国六氟磷酸锂行业竞争现状分析

#### 一、中国六氟磷酸锂行业竞争情况分析

#### 二、中国六氟磷酸锂行业主要品牌分析

### 第二节 中国六氟磷酸锂行业集中度分析

#### 一、中国六氟磷酸锂行业市场集中度影响因素分析

#### 二、中国六氟磷酸锂行业市场集中度分析

### 第三节 中国六氟磷酸锂行业存在的问题

### 第四节 中国六氟磷酸锂行业解决问题的策略分析

### 第五节 中国六氟磷酸锂行业钻石模型分析

#### 一、生产要素

#### 二、需求条件

#### 三、支援与相关产业

#### 四、企业战略、结构与竞争状态

#### 五、政府的作用

## 第七章 2017-2021年中国六氟磷酸锂行业需求特点与动态分析

### 第一节 中国六氟磷酸锂行业消费市场动态情况

### 第二节 中国六氟磷酸锂行业消费市场特点分析

#### 一、需求偏好

#### 二、价格偏好

#### 三、品牌偏好

#### 四、其他偏好

### 第三节 六氟磷酸锂行业成本结构分析

### 第四节 六氟磷酸锂行业价格影响因素分析

#### 一、供需因素

#### 二、成本因素

#### 三、渠道因素

#### 四、其他因素

### 第五节 中国六氟磷酸锂行业价格现状分析

### 第六节 中国六氟磷酸锂行业平均价格走势预测

#### 一、中国六氟磷酸锂行业价格影响因素

二、中国六氟磷酸锂行业平均价格走势预测

三、中国六氟磷酸锂行业平均价格增速预测

## 第八章 2017-2021年中国六氟磷酸锂行业区域市场现状分析

第一节 中国六氟磷酸锂行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区六氟磷酸锂市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区六氟磷酸锂市场规模分析

四、华东地区六氟磷酸锂市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区六氟磷酸锂市场规模分析

四、华中地区六氟磷酸锂市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区六氟磷酸锂市场规模分析

四、华南地区六氟磷酸锂市场规模预测

## 第九章 2017-2021年中国六氟磷酸锂行业竞争情况

第一节 中国六氟磷酸锂行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国六氟磷酸锂行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

第三节 中国六氟磷酸锂行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

### 三、社会环境

### 四、技术环境

## 第十章 六氟磷酸锂行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

##### 1、主要经济指标情况

##### 2、企业盈利能力分析

##### 3、企业偿债能力分析

##### 4、企业运营能力分析

##### 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优劣势分析

### 第二节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

### 第三节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

### 第四节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

### 第五节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

## 第十一章 2021-2026年中国六氟磷酸锂行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国六氟磷酸锂行业未来发展前景分析

- 一、六氟磷酸锂行业国内投资环境分析
- 二、中国六氟磷酸锂行业市场机会分析
- 三、中国六氟磷酸锂行业投资增速预测

### 第二节 中国六氟磷酸锂行业未来发展趋势预测

### 第三节 中国六氟磷酸锂行业市场发展预测

- 一、中国六氟磷酸锂行业市场规模预测
- 二、中国六氟磷酸锂行业市场规模增速预测
- 三、中国六氟磷酸锂行业产值规模预测
- 四、中国六氟磷酸锂行业产值增速预测
- 五、中国六氟磷酸锂行业供需情况预测

### 第四节 中国六氟磷酸锂行业盈利走势预测

- 一、中国六氟磷酸锂行业毛利润同比增速预测
- 二、中国六氟磷酸锂行业利润总额同比增速预测

## 第十二章 2021-2026年中国六氟磷酸锂行业投资风险与营销分析

### 第一节 六氟磷酸锂行业投资风险分析

- 一、六氟磷酸锂行业政策风险分析
- 二、六氟磷酸锂行业技术风险分析
- 三、六氟磷酸锂行业竞争风险
- 四、六氟磷酸锂行业其他风险分析

### 第二节 六氟磷酸锂行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

## 第十三章 2021-2026年中国六氟磷酸锂行业发展战略及规划建议

### 第一节 中国六氟磷酸锂行业品牌战略分析

- 一、六氟磷酸锂企业品牌的重要性
- 二、六氟磷酸锂企业实施品牌战略的意义
- 三、六氟磷酸锂企业品牌的现状分析
- 四、六氟磷酸锂企业的品牌战略
- 五、六氟磷酸锂品牌战略管理的策略

### 第二节 中国六氟磷酸锂行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国六氟磷酸锂行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国六氟磷酸锂行业发展策略及投资建议

第一节 中国六氟磷酸锂行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国六氟磷酸锂行业营销渠道策略

一、六氟磷酸锂行业渠道选择策略

二、六氟磷酸锂行业营销策略

第三节 中国六氟磷酸锂行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国六氟磷酸锂行业重点投资区域分析

二、中国六氟磷酸锂行业重点投资产品分析

图表详见报告正文 . . . . .

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxueyuanliao/553500553500.html>