

中国聚异丁烯市场行情动态与未来前景预测报告 (2012-2016)

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《中国聚异丁烯市场行情动态与未来前景预测报告（2012-2016）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxuechangpin/133501133501.html>

报告价格：电子版: 7000元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

国内聚异丁烯消费量连年攀升，而中空玻璃专用密封材料和口香糖胶基的需求增长对此功不可没。随着塑钢窗的推广应用，中空玻璃已深入到普通民居，发展十分迅猛，国内市场应用前景广阔。聚异丁烯用于中空玻璃密封胶方面可以增加产品的柔韧性和渗透性，目前市场上中空玻璃的密封结构分为单道密封和双道密封。单道密封指中空玻璃利用舒适胶条密封；双道密封指中空玻璃打两道胶，中分子量聚异丁烯胶作第一道密封胶，强度好的聚硫胶或硅酮胶作第二道密封胶。无论在哪一种结构中，中分子量聚异丁烯由于其可靠的耐水性和优异的密封性能都扮演了重要的角色。通常，密封胶条中聚异丁烯含量约为20%，双道密封结构中第一道密封胶中的含量甚至可达40%以上。目前国内使用的中分子量聚异丁烯主要是德国巴斯夫、日本ENEOS、吉化、顺达的产品。由于国家在环保方面要求的提高，中分子量聚异丁烯的用量将会逐步增加。聚异丁烯与石蜡、树脂混合，可以提高口香糖的品质，同时使口香糖变得更柔软、稳定，保持良好的疏水性，并具有优良的膜性能。用于口香糖胶基方面的食品级中分子量聚异丁烯，只能采用三氟化硼催化体系制备，这种方法制备的中分子量聚异丁烯不仅外观清澈透明，而且产品纯度高，同时采用合理的工艺可以使其质量达到医用和食品级要求。目前国内部分厂家采用三氯化铝催化剂体系生产，由于所采用的催化体系和工艺技术所限，产品纯度低，分子量分布宽，外观差，达不到医用级和食品级要求，使应用范围和数量受到较大影响。因此目前国内用于口香糖胶基使用的中分子量聚异丁烯只能依靠进口，主要是采用德国巴斯夫、日本ENEOS的产品，食品级中分子量聚异丁烯国内尚无法生产。另外，聚异丁烯也可与各种胶黏剂(包括压敏胶)混合制作食品级黏接剂；与各种石蜡和高分子聚合物混合，用作包装膜的释放剂，也可制作食品包装物和食品级热熔胶。三氟化硼催化体系的开发成功和产业化应用，必将进一步提高我国聚异丁烯产品质量，扩大应用领域和增强国际市场竞争力，逐步减少对进口产品的依赖程度。大力发展中分子量聚异丁烯产品，不仅能满足国内需求，对国内聚异丁烯产品的更新换代，提高MTBE和碳四资源的综合利用水平，具有非常重要的意义。

中国报告网发布的《中国聚异丁烯市场行情动态与未来前景预测报告(2012-2016)》共十三章。大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、国家海关总署、国家经济信息中心、中国石油化工科学研究院、中国石油和化学工业协会、中国化学工业协会、国内外相关刊物杂志的基础信息以及聚异丁烯研究单位等公布和提供的大量资料，结合对聚异丁烯相关企业的实地调查，对我国聚异丁烯行业发展现状与前景、市场竞争格局与形势、赢利水平与企业发展、投资策略与风险预警、发展趋势与规划建议等进行深入研究，并重点分析了聚异丁烯行业的前景与风险。

本聚异丁烯行业报告，揭示了聚异丁烯市场潜在需求与潜在机会，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录

第一章 聚异丁烯概述

第一节 聚异丁烯的定义与分类

一、聚异丁烯的定义

二、聚异丁烯的分类

第二节 聚异丁烯的其他概念

一、聚异丁烯的聚合机理与制造方法

二、聚异丁烯的应用和特性

三、聚异丁烯的主要应用领域

四、聚异丁烯的物理性质和化学性质

第三节 聚异丁烯的细分概述

一、聚异丁烯胺

二、高活性聚异丁烯

三、索菲姆氢化聚异丁烯

第二章 2011-2012年全球聚异丁烯行业发展概况分析

第一节 2011-2012年全球聚异丁烯的生产及应用情况分析

一、全球聚异丁烯的生产与原料情况

二、全球聚异丁烯的应用情况

三、全球聚异丁烯生产能力分析

四、全球聚异丁烯市场需求

第二节 2011-2012年国外主要大型聚异丁烯公司分析

一、BASF公司

二、Ineos公司

三、DaeHm公司

四、ENEOS公司

第三节 2012-2016年世界聚异丁烯产业发展前景预测分析

第三章 2011-2012年中国聚异丁烯行业运行环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2012年中国宏观经济发展预测分析

第二节 中国聚异丁烯市场政策环境分析

一、关于精细化工产品分类的暂行规定

二、新领域精细化工产业政策及结构调整方向

三、新领域精细化工投资政策及发展建议

四、石油化工行业政策趋势

五、石油化工行业振兴规划

第三节 2011-2012年中国聚异丁烯行业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

六、居民的各种消费观念和习惯

第四章 2011-2012年中国聚异丁烯行业发展现状分析

第一节 2011-2012年中国聚异丁烯产业发展现状分析

一、我国聚异丁烯产业发展现状

二、国内实现食品级聚异丁烯生产

三、高活性聚异丁烯列入重点新产品

四、我国聚异丁烯主要生产厂家

第二节 2011-2012年中国聚异丁烯的综合应用分析

一、工业级聚异丁烯应用领域

二、聚异丁烯PIB的应用

三、高活性聚异丁烯的应用

四、氢化聚异丁烯应用分析

五、中分子聚异丁烯在口香糖胶基上应用

第三节 2011-2012年中国聚异丁烯生产技术水平分析

一、我国聚异丁烯产品与技术发展简介

二、国内现有技术生产出的产品的市场情况

三、我国聚异丁烯引进海外技术需要解决的问题和预期目标

四、我国聚异丁烯聚合釜新技术

五、国内聚异丁烯丁二酸酐的制备方法

第四节 2011-2012年中国聚异丁烯行业发展战略研究

第五章 2011-2012年中国聚异丁烯市场运行形势分析

第一节 2011-2012年中国聚异丁烯市场运行现状分析

一、国内聚异丁烯市场消费现状

二、年与年国内聚异丁烯市场价格对比

三、国内聚异丁烯消费量走势分析

四、中国中分子聚异丁烯生产现状

第二节 2011-2012年中国聚异丁烯生产现状分析

- 一、我国聚异丁烯生产运行概况
 - 二、我国聚异丁烯各企业生产能力
 - 三、我国低分子量聚异丁烯市场运行情况
 - 四、我国中分子量聚异丁烯产业运行情况
 - 五、我国高活性聚异丁烯生产现状
 - 六、我国万吨高活性聚异丁烯装置建设项目及其意义
- 第六章 2007-2011年中国有机化学原料制造行业企业数据分析
- 第一节 2008-2010年中国有机化学原料制造行业总体数据分析
- 一、2008年中国有机化学原料制造行业全部企业数据分析
 - 二、2009年中国有机化学原料制造行业全部企业数据分析
 - 三、2010年中国有机化学原料制造行业全部企业数据分析
- 第二节 2008-2010年中国有机化学原料制造行业不同规模企业数据分析
- 一、2008年中国有机化学原料制造行业不同规模企业数据分析
 - 二、2009年中国有机化学原料制造行业不同规模企业数据分析
 - 三、2010年中国有机化学原料制造行业不同规模企业数据分析
- 第三节 2008-2010年中国有机化学原料制造行业不同所有制企业数据分析
- 一、2008年中国有机化学原料制造行业不同所有制企业数据分析
 - 二、2009年中国有机化学原料制造行业不同所有制企业数据分析
 - 三、2010年中国有机化学原料制造行业不同所有制企业数据分析
- 第七章 2011-2012年中国聚异丁烯的应用领域—食品工业分析
- 第一节 2011-2012年中国食品加工行业综述
- 一、国内食品工业发展的突出特点
 - 二、中国食品产业发展面临新形势
 - 三、我国食品工业形成完整产业链
 - 四、我国食品工业区域结构得到改善
- 第二节 2011-2012年中国食品加工业存在问题解析
- 一、食品加工业存在安全问题
 - 二、制约食品产业发展的深层矛盾
 - 三、食品工业面临的挑战
- 第三节 2011-2012年中国食品行业发展思路
- 一、食品工业发展的建议
 - 二、食品行业发展的政策措施
 - 三、食品工业发展基本思路与方向
 - 四、中国食品工业的发展战略分析
 - 五、中小食品企业经营创新思路

第四节 2011-2012年中国聚异丁烯在食品工业重点应用分析

第八章 2011-2012年中国聚异丁烯的应用领域—化妆品产业分析

第一节 2011-2012年中国化妆品市场总体概况

- 一、中国化妆品行业发展特征
- 二、中国化妆品市场发展回顾
- 三、化妆品市场发展的总体概述
- 四、国内化妆品市场结构分析

第二节 2011-2012年中国化妆品市场消费分析

- 一、化妆品市场消费者的构成
- 二、化妆品市场消费的特点
- 三、化妆品市场居民消费的构成
- 四、美容化妆品市场的消费状况调查
- 五、女性购买化妆品的心理因素研究

第三节 2011-2012年中国化妆品包装行业发展态势

- 一、化妆品包装的特性
- 二、国内美容化妆品包装分析
- 三、化妆品包装需标注所有成分
- 四、中草药成为化妆品包装禁用语惹争端
- 五、美容化妆品包装的发展走向

第四节 2011-2012年中国化妆品市场存在的问题分析

- 一、中国化妆品市场面临的难题
- 二、国内美容化妆品市场的薄弱方面
- 三、中国化妆品市场产品质量堪忧
- 四、国内化妆品市场亟待整合

第五节 2011-2012年中国化妆品市场发展的对策分析

- 一、中国化妆品市场发展的建议
- 二、国内化妆品市场的发展对策
- 三、化妆品企业发展要集体补标识规范课
- 四、化妆品行业地位提升的对策探讨

第九章 2011-2012年中国聚异丁烯其它应用领域分析

第一节 2011-2012年中国聚异丁烯在医药上的应用分析

- 一、聚异丁烯PIB在透皮(控释)贴剂中的应用
- 二、聚异丁烯PIB可用于微囊

第二节 2011-2012年中国聚异丁烯在橡胶树脂中的应用分析

- 一、与树脂共混

二、与橡胶共混

三、与树脂及橡胶共混

第三节2011-2012年中国聚异丁烯在橡胶等高聚物中的应用分析

一、聚异丁烯在橡胶等高聚物中的应用综述

二、电线电缆

三、薄膜

四、与橡胶等高聚物共混改性

五、高分子量聚异丁烯直接使用

第十章 2011-2012年中国聚异丁烯行业竞争格局分析

第一节 2011-2012年中国聚异丁烯行业集中度分析

一、聚异丁烯生产企业分布分析

二、聚异丁烯市场集中度分析

第二节2011-2012年中国聚异丁烯行业国际竞争力影响因素分析

一、生产要素

二、需求条件

三、相关和支持性产业

四、企业的战略、结构和竞争对手

第三节2011-2012年中国聚异丁烯市场竞争策略分析

第十一章 2011-2012年中国聚异丁烯行业竞争对手分析

第一节 吉化集团公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 新疆新峰股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 南通市开泰高分子材料有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 浙江顺达新材料股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十二章 2012-2016年中国聚异丁烯行业发展前景预测

第一节 2012-2016年中国聚异丁烯行业发展前景分析

一、聚异丁烯行业发展前景分析

二、低聚异丁烯应用前景广

三、中分子量聚异丁烯市场前景分析

四、聚异丁烯无灰分散剂发展前景

第二节 2012-2016年中国聚异丁烯市场发展趋势预测

一、国内聚异丁烯市场需求预测

二、中国聚异丁烯供给预测

三、中国聚异丁烯进出口形势预测

第三节 2012-2016年中国聚异丁烯市场盈利能力预测分析

第十三章 2012-2016年中国聚异丁烯行业投资机会与风险规避指引

第一节 2012-2016年中国聚异丁烯行业投资机会分析

一、聚异丁烯行业吸引力分析

二、聚异丁烯行业区域投资潜力分析

第二节 2012-2016年中国聚异丁烯行业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、技术风险

三、其它风险

第三节 2012-2016年中国聚异丁烯行业投资策略分析

图表目录

图表：2007-2011年国内生产总值

图表：2007-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2007-2011年年末国家外汇储备

图表：2007-2011年财政收入

图表：2007-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2011年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：吉化集团公司主要经济指标走势图

图表：吉化集团公司经营收入走势图

图表：吉化集团公司盈利指标走势图

图表：吉化集团公司负债情况图

图表：吉化集团公司负债指标走势图

图表：吉化集团公司运营能力指标走势图

图表：吉化集团公司成长能力指标走势图

图表：新疆新峰股份有限公司主要经济指标走势图

图表：新疆新峰股份有限公司经营收入走势图

图表：新疆新峰股份有限公司盈利指标走势图

图表：新疆新峰股份有限公司负债情况图

图表：新疆新峰股份有限公司负债指标走势图

图表：新疆新峰股份有限公司运营能力指标走势图

图表：新疆新峰股份有限公司成长能力指标走势图

图表：南通市开泰高分子材料有限公司主要经济指标走势图

图表：南通市开泰高分子材料有限公司经营收入走势图

图表：南通市开泰高分子材料有限公司盈利指标走势图

图表：南通市开泰高分子材料有限公司负债情况图

图表：南通市开泰高分子材料有限公司负债指标走势图

图表：南通市开泰高分子材料有限公司运营能力指标走势图

图表：南通市开泰高分子材料有限公司成长能力指标走势图

图表：浙江顺达新材料股份有限公司主要经济指标走势图

图表：浙江顺达新材料股份有限公司经营收入走势图

图表：浙江顺达新材料股份有限公司盈利指标走势图

图表：浙江顺达新材料股份有限公司负债情况图

图表：浙江顺达新材料股份有限公司负债指标走势图

图表：浙江顺达新材料股份有限公司运营能力指标走势图

图表：浙江顺达新材料股份有限公司成长能力指标走势图

图表：.....

更多图表详见正文.....

《中国聚异丁烯市场行情动态与未来前景预测报告（2012-2016）》系统全面的调研了聚异丁烯的市场宏观环境情况、行业发展情况、市场供需情况、企业竞争力情况、产品品牌价值情况等，旨在为企业提供专项产品深度市场信息，为企业投资、经营决策提供科学参考依据。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxuechangpin/133501133501.html>