

2016-2022年中国家电行业规模调查及十三五产业 投资评估报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国家电行业规模调查及十三五产业投资评估报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiadianchanye/243501243501.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

家用电器主要指在家庭及类似场所中使用的各种电气和电子器具。又称民用电器、日用电器。家用电器使人们从繁重、琐碎、费时的家务劳动中解放出来，为人类创造了更为舒适优美、更有利于身心健康的生活和工作环境，提供了丰富多彩的文化娱乐条件，已成为现代家庭生活的必需品。

20世纪90年代初，我国家电业在突破定点生产之后，进入全面快速增长期。家电消费也出现了“井喷”，电视、洗衣机等家电产品开始大量进入消费者家庭。进入二十一世纪，中国家电企业经历大开大合，逐步实现了本土化崛起。2014年我国家电行业整体实现主营收入742.074亿元，同比增长10.10%。2015年1-5月，我国家用电器行业主营业务收入5613.8亿元，累计同比增长2.0%；利润总额315.5亿元，累计同比增长6.6%。

近几年中国进入了消费升级的历史时期，消费者越来越青睐品质优越、时尚美观、节能环保的中高端产品。变频空调、滚筒洗衣机、对开门和多门的高端冰箱、大尺寸平板电视、精品厨电产品的占比越来越高。随着年轻一代消费者逐渐成为家电消费的主要力量，他们的消费习惯和消费模式的转变也促使家电业酝酿渠道变革。事实上，近两年网络销售异军突起，电商已成为改变家电渠道格局的重要力量。主流家电企业通过前两年的试水，目前也主动顺应这一潮流并开始对线上、线下的产品线统筹安排。家电行业的转型升级已经跨过空谈理念的时期，跨入了脚踏实地的开拓进取阶段。

在深层次城镇化背景下，对于家电商品而言，驱动新增需求增长的因素是家庭户数增加及家电保有量上升，驱动更新需求增长因素是越来越大的存量市场及产品更新加快。《中国制造2025》规划开启了中国工业4.0时代。家电行业作为工业4.0的重要部分，有望迎来快速发展。

《2016-2022年中国家电行业规模调查及十三五产业投资评估报告》由观研天下（Insight&Info Consulting Ltd）领衔撰写，在周密严谨的市场调研基础上，主要依据国家统计局数据，海关总署，问卷调查，行业协会，国家信息中心，商务部等权威统计资料。

报告主要研行业市场经济特性（产能、产量、供需），投资分析（市场现状、市场结构、市场特点等以及区域市场分析）、竞争分析（行业集中度、竞争格局、竞争对手、竞争因素等）、产业链分析、替代品和互补品分析、行业的主导驱动因素、政策环境。为战略投资或行业规划者提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

【报告大纲】

第一章 2013-2015年国外家电行业发展分析

1.1 2013-2015年世界家电产业发展综述

1.1.1 行业发展现状

1.1.2 行业组织建设

1.1.3 欧盟政策动态

1.1.4 欧洲市场需求

1.1.5 智能家电趋势

1.2 2013-2015年日本家电行业发展状况

1.2.1 产业发展回顾

1.2.2 行业发展现状

1.2.3 市场推广现状

1.2.4 细分产品市场

1.2.5 行业发展动态

1.3 2013-2015年阿根廷家电行业发展状况

1.3.1 行业发展回顾

1.3.2 行业发展现状

1.3.3 细分市场政策

1.4 2013-2015年印度家电行业发展状况

1.4.1 行业发展回顾

1.4.2 行业发展现状

1.4.3 市场结构分析

1.4.4 行业能效标准

1.4.5 细分产品市场

1.5 2013-2015年其他国家家电行业发展状况

1.5.1 美国

1.5.2 韩国

1.5.3 巴西

第二章 2013-2015年家电行业发展环境分析

2.1 2013-2015年国内外宏观经济环境分析

2.1.1 2015年世界经济现状

2.1.2 2013年中国经济发展状况

2.1.3 2014年中国经济发展分析

2.1.4 2015年中国经济发展现状

2.2 2013-2015年社会人口环境分析

2.2.1 人口老龄化

2.2.2 “单独二胎”

2.2.3 节能环保政策

2.2.4 城镇化发展

2.3 2013-2015年行业技术环境分析

2.3.1 云计算

2.3.2 物联网技术

2.3.3 行业节能技术

第三章 2013-2015年中国家电行业发展分析

3.1 家电行业基本概述

3.1.1 产业相关内涵

3.1.2 行业统计标准

3.1.3 家电行业产业链

3.1.4 行业发展历程

3.2 中国家电市场结构分析

3.2.1 进退出壁垒分析

3.2.2 上游供应商分析

3.2.3 下游渠道商分析

3.2.4 潜在竞争者进入

3.2.5 替代品威胁

3.2.6 现有竞争者

3.3 中国家电行业区域分布状况

3.3.1 产业集群优势

3.3.2 区域分布格局

3.3.3 区域规模分布

3.4 2013-2015年中国家电行业发展规模

3.4.1 行业经营规模

3.4.2 行业盈利状况

3.4.3 行业运营能力

3.4.4 行业运行特点

3.4.5 行业发展态势

3.5 2013-2015年中国家电行业进出口分析

3.5.1 2013年家电行业进出口分析

3.5.2 2014年家电行业进出口分析

3.5.3 2015年家电行业进出口分析

第四章 中国家用电力器具制造行业财务状况

4.1 中国家用电力器具制造行业经济规模

4.1.1 2011-2015年家用电力器具制造业销售规模

4.1.2 2011-2015年家用电力器具制造业利润规模

4.1.3 2011-2015年家用电力器具制造业资产规模

4.2 中国家用电力器具制造行业盈利能力指标分析

4.2.1 2011-2015年家用电力器具制造业亏损面

4.2.2 2011-2015年家用电力器具制造业销售毛利率

4.2.3 2011-2015年家用电力器具制造业成本费用利润率

4.2.4 2011-2015年家用电力器具制造业销售利润率

4.3 中国家用电力器具制造行业营运能力指标分析

4.3.1 2011-2015年家用电力器具制造业应收账款周转率

4.3.2 2011-2015年家用电力器具制造业流动资产周转率

4.3.3 2011-2015年家用电力器具制造业总资产周转率

4.4 中国家用电力器具制造行业偿债能力指标分析

4.4.1 2011-2015年家用电力器具制造业资产负债率

4.4.2 2011-2015年家用电力器具制造业利息保障倍数

4.5 中国家用电力器具制造行业财务状况综合评价

4.5.1 家用电力器具制造业财务状况综合评价

4.5.2 影响家用电力器具制造业财务状况的经济因素分析

第五章 2013-2015年中国家电产品产量数据分析

5.1 2013年-2015年全国及主要省份彩色电视机产量分析

5.1.1 2013年全国及主要省份彩色电视机产量分析

5.1.2 2014年全国及主要省份彩色电视机产量分析

5.1.3 2015年全国及主要省份彩色电视机产量分析

5.2 2013年-2015年全国及主要省份家用电冰箱产量分析

5.2.1 2013年全国及主要省份家用电冰箱产量分析

5.2.2 2014年全国及主要省份家用电冰箱产量分析

5.2.3 2015年全国及主要省份家用电冰箱产量分析

5.3 2013年-2015年全国及主要省份家用洗衣机产量分析

5.3.1 2013年全国及主要省份家用洗衣机产量分析

5.3.2 2014年全国及主要省份家用洗衣机产量分析

5.3.3 2015年全国及主要省份家用洗衣机产量分析

5.4 2013年-2015年全国及主要省份房间空气调节器产量分析

5.4.1 2013年全国及主要省份房间空气调节器产量分析

5.4.2 2014年全国及主要省份房间空气调节器产量分析

5.4.3 2015年全国及主要省份房间空气调节器产量分析

5.5 2013年-2015年全国及主要省份电饭锅产量分析

5.5.1 2013年全国及主要省份电饭锅产量分析

5.5.2 2014年全国及主要省份电饭锅产量分析

- 5.5.3 2015年全国及主要省份电饭锅产量分析
- 5.6 2013年-2015年全国及主要省份微波炉产量分析
 - 5.6.1 2013年全国及主要省份微波炉产量分析
 - 5.6.2 2014年全国及主要省份微波炉产量分析
 - 5.6.3 2015年全国及主要省份微波炉产量分析
- 5.7 2013年-2015年全国及主要省份家用吸排油烟机产量分析
 - 5.7.1 2013年全国及主要省份家用吸排油烟机产量分析
 - 5.7.2 2014年全国及主要省份家用吸排油烟机产量分析
 - 5.7.3 2015年全国及主要省份家用吸排油烟机产量分析
- 5.8 2013年-2015年全国及主要省份家用电热水器产量分析
 - 5.8.1 2013年全国及主要省份家用电热水器产量分析
 - 5.8.2 2014年全国及主要省份家用电热水器产量分析
 - 5.8.3 2015年全国及主要省份家用电热水器产量分析
- 5.9 2013年-2015年全国及主要省份家用电风扇产量分析
 - 5.9.1 2013年全国及主要省份家用电风扇产量分析
 - 5.9.2 2014年全国及主要省份家用电风扇产量分析
 - 5.9.3 2015年全国及主要省份家用电风扇产量分析
- 第六章 2013-2015年中国黑色家电行业发展分析
 - 6.1 2013-2015年黑色家电发展概述
 - 6.1.1 2013年黑色家电行业发展分析
 - 6.1.2 2014年黑色家电行业发展分析
 - 6.1.3 2015年黑色家电行业发展现状
 - 6.1.4 黑色家电行业发展态势分析
 - 6.2 2013-2015年黑色家电行业财务状况分析
 - 6.2.1 黑色家电行业经营效益
 - 6.2.2 黑电行业财务状况分析
 - 6.2.3 黑电行业盈利状况分析
 - 6.2.4 黑电行业竞争态势分析
 - 6.3 2013-2015年中国电视机细分市场分析
 - 6.3.1 液晶电视
 - 6.3.2 智能电视
 - 6.3.3 4K电视
 - 6.3.4 OLED电视
 - 6.3.5 激光电视
 - 6.4 2013-2015年中国电视机市场发展规模

6.4.1 全球市场规模

6.4.2 中国市场特征

6.4.3 中国市场规模

6.4.4 电商平台格局

6.4.5 行业影响因素

6.5 2013-2015年中国电视机市场需求分析

6.5.1 电视观看需求

6.5.2 网络视频需求

6.5.3 4K电视市场需求

6.6 中国黑色家电行业发展趋势及前景

6.6.1 客厅经济

6.6.2 智能家居

6.6.3 互联网+

第七章 2013-2015年中国白色家电行业发展分析

7.1 2013-2015年中国白色家电行业财务状况分析

7.1.1 经营效益分析

7.1.2 财务状况分析

7.1.3 盈利状况分析

7.1.4 市场发展特点

7.1.5 电商平台格局

7.1.6 行业发展趋势

7.2 2013-2015年中国冰箱市场发展分析

7.2.1 市场规模分析

7.2.2 市场发展特点

7.2.3 市场结构分析

7.2.4 电商平台分析

7.3 2013-2015年中国空调市场发展分析

7.3.1 市场规模分析

7.3.2 行业发展特点

7.3.3 行业竞争格局

7.3.4 电商平台分析

7.4 2013-2015年中国洗衣机市场发展分析

7.4.1 市场发展概述

7.4.2 市场规模状况

7.4.3 市场发展特点

7.4.4 电商平台分析

第八章 2013-2015年中国小家电行业发展分析

8.1 2013-2015年中国小家电行业发展综述

8.1.1 行业基本概述

8.1.2 行业现状分析

8.1.3 专项补贴情况

8.1.4 行业发展动向

8.1.5 行业面临形势

8.2 2013-2015年中国小家电市场发展状况

8.2.1 市场规模状况

8.2.2 市场逐渐细分

8.2.3 用户需求分析

8.2.4 在线市场高涨

8.2.5 市场发展趋向

8.3 中国小家电行业未来发展趋势及前景

8.3.1 推动因素分析

8.3.2 行业发展趋势

8.3.3 行业前景展望

第九章 2013-2015年中国传统小家电行业细分市场分析

9.1 2013-2015年中国电热水器行业发展分析

9.1.1 产业集群简析

9.1.2 行业标准分析

9.1.3 行业市场格局

9.1.4 市场竞争分析

9.1.5 市场销售状况

9.1.6 发展趋势分析

9.1.7 转型升级方向

9.2 2013-2015年中国吸油烟机行业发展分析

9.2.1 行业现状分析

9.2.2 市场运行情况

9.2.3 市场结构分析

9.2.4 细分产品解析

9.2.5 产品转型升级

9.3 2013-2015年中国微波炉行业发展分析

9.3.1 行业整体概述

9.3.2 行业产销情况

9.3.3 行业集中度分析

9.3.4 市场结构分析

9.3.5 行业标准情况

9.3.6 行业发展前景

9.4 2013-2015年中国电磁炉行业发展分析

9.4.1 行业总体情况

9.4.2 品牌发展格局

9.4.3 市场结构分析

9.4.4 电商平台格局

9.4.5 技术创新分析

9.4.6 出口市场分析

9.5 2013-2015年中国电压力锅行业发展分析

9.5.1 行业基本概述

9.5.2 行业发展现状

9.5.3 市场结构分析

9.5.4 电商平台格局

9.5.5 技术标准现状

9.5.6 产业发展趋势

9.6 2013-2015年中国电饭煲行业发展分析

9.6.1 市场发展概述

9.6.2 市场结构分析

9.6.3 市场产销情况

9.6.4 电商平台格局

9.6.5 产品发展趋势

9.6.6 行业发展潜力

9.7 2013-2015年中国豆浆机行业发展分析

9.7.1 国际标准发展

9.7.2 市场结构分析

9.7.3 行业销量分析

9.7.4 电商平台格局

9.7.5 渠道现状分析

9.7.6 未来发展方向

9.8 2013-2015年饮水机行业发展分析

9.8.1 行业生产状况

9.8.2 行业能效国标

9.8.3 市场结构分析

9.8.4 市场变革方向

9.8.5 未来发展方向

第十章 2013-2015年中国新兴小家电行业细分市场分析

10.1 2013-2015年净水器市场分析

10.1.1 发展现状分析

10.1.2 市场产销规模

10.1.3 市场竞争分析

10.1.4 行业标准现状

10.1.5 制约因素及对策

10.1.6 行业发展方向

10.1.7 市场发展前景

10.2 2013-2015年直饮机市场分析

10.2.1 市场发展现状

10.2.2 行业基本特征

10.2.3 行业格局现状

10.2.4 行业存在不足

10.2.5 市场潜力巨大

10.3 2013-2015年空气净化器市场分析

10.3.1 外部发展环境

10.3.2 市场规模分析

10.3.3 竞争格局分析

10.3.4 用户行为分析

10.3.5 市场结构分析

10.3.6 行业发展对策

10.3.7 未来发展前景

10.4 2013-2015年吸尘器市场分析

10.4.1 行业生产规模

10.4.2 市场销售规模

10.4.3 市场品牌格局

10.4.4 市场结构分析

10.4.5 细分产品市场

10.4.6 行业面临的问题

10.4.7 行业发展趋势

10.5 2013-2015年婴幼儿家电市场分析

10.5.1 市场发展概况

10.5.2 网购市场优势

10.5.3 细分产品市场

10.5.4 存在问题分析

10.5.5 市场空间广阔

第十一章 2013-2015年中国家电市场竞争分析

11.1 2013-2015年中国家电市场竞争现状分析

11.1.1 竞争格局分析

11.1.2 市场竞争特征

11.1.3 电商竞争现状

11.1.4 在线市场竞争

11.2 2013-2015年中国部分家电细分市场竞争对手分析

11.2.1 厨房电器市场

11.2.2 生活家电市场

11.2.3 微波炉市场

11.2.4 电风扇市场

11.3 中国家电连锁企业竞争结构分析

11.3.1 行业内的竞争

11.3.2 新进入者威胁

11.3.3 替代品的威胁

11.3.4 供应商议价能力

11.3.5 购买者议价能力

11.4 中国家电企业提高竞争力对策

11.4.1 技术创新策略

11.4.2 产品差异化策略

11.4.3 品牌竞争力策略

第十二章 2013-2015年中国家电市场营销分析

12.1 2013-2015年中国家电行业营销发展现状

12.1.1 品牌娱乐营销

12.1.2 多元化营销

12.1.3 大数据营销

12.1.4 数字营销

12.1.5 网络营销

12.2 2013-2015年中国部分家电细分市场营

12.2.1 厨房家电市场

12.2.2 电磁炉市场

12.2.3 电压力锅市场

12.2.4 母婴家电电商

12.2.5 家电定制市场

12.3 中国家电行业营销问题及策略建议

12.3.1 行业营销问题

12.3.2 企业营销问题

12.3.3 营销定位策略

12.3.4 包销定制策略

12.3.5 体验营销策略

12.3.6 会员营销策略

第十三章 2013-2015年中国家电行业销售渠道模式分析

13.1 中国家电行业电商渠道发展

13.1.1 电商渠道现状

13.1.2 电商主体分析

13.1.3 电商渠道模式

13.1.4 O2O电商模式

13.2 2013-2015年中国家电销售渠道变革分析

13.2.1 渠道变革现状

13.2.2 渠道变革案例

13.2.3 渠道下沉趋势

13.2.4 全渠道模式

13.2.5 渠道新模式

13.3 2013-2015年中国部分细分市场销售渠道分析

13.3.1 厨卫电器市场

13.3.2 净水器市场

13.3.3 电磁炉市场

13.3.4 电压力锅市场

13.4 中国家电行业销售渠道未来发展前景

13.4.1 渠道发展方向

13.4.2 渠道未来格局

13.4.3 渠道未来前景

第十四章 2013-2015年中国家电行业盈利模式分析

14.1 2013-2015年中国家电行业传统盈利模式分析

- 14.1.1 品牌盈利模式
- 14.1.2 低价盈利模式
- 14.1.3 速度盈利模式
- 14.1.4 渠道领先模式
- 14.1.5 区域领先模式
- 14.2 2013-2015年中国家电行业盈利模式变革分析
 - 14.2.1 零售盈利模式
 - 14.2.2 内容盈利模式
 - 14.2.3 服务盈利模式
 - 14.2.4 售后盈利模式
 - 14.2.5 模式变革案例
- 14.3 2013-2015年中国部分家电细分市场盈利模式分析
 - 14.3.1 黑色家电
 - 14.3.2 白色家电
 - 14.3.3 厨房电器
 - 14.3.4 电热水器
- 第十五章 2013-2015年中国家电行业重点企业财务状况
 - 15.1 青岛海尔股份有限公司
 - 15.1.1 企业发展概况
 - 15.1.2 经营效益分析
 - 15.1.3 业务经营分析
 - 15.1.4 财务状况分析
 - 15.1.5 未来前景展望
 - 15.2 珠海格力电器股份有限公司
 - 15.2.1 企业发展概况
 - 15.2.2 经营效益分析
 - 15.2.3 业务经营分析
 - 15.2.4 财务状况分析
 - 15.2.5 未来前景展望
 - 15.3 美的集团股份有限公司
 - 15.3.1 企业发展概况
 - 15.3.2 经营效益分析
 - 15.3.3 业务经营分析
 - 15.3.4 财务状况分析
 - 15.3.5 未来前景展望

15.4 TCL集团股份有限公司

15.4.1 企业发展概况

15.4.2 经营效益分析

15.4.3 财务状况分析

15.4.4 未来前景展望

15.5 康佳集团股份有限公司

15.5.1 企业发展概况

15.5.2 经营效益分析

15.5.3 业务经营分析

15.5.4 财务状况分析

15.5.5 未来前景展望

15.6 合肥美菱股份有限公司

15.6.1 企业发展概况

15.6.2 经营效益分析

15.6.3 业务经营分析

15.6.4 财务状况分析

15.6.5 未来前景展望

15.7 海信科龙电器股份有限公司

15.7.1 企业发展概况

15.7.2 经营效益分析

15.7.3 业务经营分析

15.7.4 财务状况分析

15.7.5 未来前景展望

15.8 华帝股份有限公司

15.8.1 企业发展概况

15.8.2 经营效益分析

15.8.3 业务经营分析

15.8.4 财务状况分析

15.8.5 未来前景展望

15.9 浙江苏泊尔股份有限公司

15.9.1 企业发展概况

15.9.2 经营效益分析

15.9.3 业务经营分析

15.9.4 财务状况分析

15.9.5 未来前景展望

15.10 广东万和新电气股份有限公司

15.10.1 企业发展概况

15.10.2 经营效益分析

15.10.3 业务经营分析

15.10.4 财务状况分析

15.10.5 未来前景展望

15.11 上市公司财务比较分析

15.11.1 盈利能力分析

15.11.2 成长能力分析

15.11.3 营运能力分析

15.11.4 偿债能力分析

第十六章 观研网对2016-2022年中国家电行业投资分析及前景预测

16.1 中国家电行业的投资潜力分析

16.1.1 产品细分市场

16.1.2 智能家电市场

16.1.3 母婴家电市场

16.1.4 老年家电市场

16.1.5 健康家电市场

16.2 中国家电行业发展趋势及前景分析

16.2.1 产品发展方向

16.2.2 产业发展趋势

16.2.3 行业前景展望

16.3 观研网对2016-2022年中国家电行业发展预测

16.3.1 观研网对中国家用电力器具制造行业发展因素分析

16.3.2 观研网对2016-2022年中国家用电力器具制造行业收入预测

16.3.3 观研网对2016-2022年中国家用电力器具制造行业利润预测

图表目录

图表1 中国大家电消费者购买意愿

图表2 家电品牌消费者关注度

图表3 网络媒体对于线上购买人群影响

图表4 消费者获取信息的主要渠道

图表5 2009-2012年阿根廷家电产品生产状况

图表6 印度新能效标准

图表7 2009-2014年印度市场空调规模年度走势

图表8 2013-2014印度市场平板电视出货量占比

图表9 2006-2015年全球出口增速情况

图表10 2013年进出口增速与贸易差额

图表11 2014年国内生产总值季度增长情况

图表12 2014年规模以上工业企业增加值月度增速情况

图表13 2014年固定资产投资（不含农户）月度增速情况

图表14 2014年社会消费品零售总额分月同比增长速度

图表15 2014年全国居民消费价格涨跌幅度

图表16 2015年规模以上工业增加值同比增长速度

图表17 2014-2015年固定资产投资同比增速

图表18 2014-2015年全国房地产开发投资同比增速

图表19 2014-2015年社会消费品零售总额同比增速

图表20 城镇居民每百户耐用消费品保有量一览

图表21 农村居民每百户耐用消费品保有量一览

图表22 家电各品类分市场产品生产周期判断

图表23 我国家电产业集群位置分布情况

图表24 2005-2014年山东、浙江、安徽和广东四省空调产量占比情况

图表25 2005-2014年山东、浙江、安徽和广东四省冰箱产量占比情况

图表26 2013-2015年家电行业整体主营业务收入及增速状况

图表27 2013-2014年家电行业各子行业主营业务收入状况

图表28 2013-2015年家电行业毛利率状况

图表29 2013-2014年家电行业各子行业毛利率变动一览表

图表30 2014年家电行业子行业毛利率及ROE

图表31 2014年家电行业子行业存货及应收账款周转情况

图表32 2013年家电行业进口额状况

图表33 2012-2014年家电行业进出口状况分析

图表34 2014年家电行业主要贸易地区分析

图表35 2014-2015年家电行业出口总量及增速情况

图表36 2011-2015年家用电力器具制造业销售收入

图表37 2011-2014年家用电力器具制造业销售收入增长趋势图

图表38 2011-2015年家用电力器具制造业利润总额

图表39 2011-2014年家用电力器具制造业利润总额增长趋势图

图表40 2011-2015年家用电力器具制造业资产总额

图表41 2011-2014年家用电力器具制造业总资产增长趋势图

图表42 2011-2015年家用电力器具制造业亏损面

图表43 2011-2015年家用电力器具制造业亏损企业亏损总额

图表44 2011-2014年家用电力器具制造业销售毛利率趋势图

图表45 2011-2015年家用电力器具制造业成本费用率

图表46 2011-2014年家用电力器具制造业成本费用利润率趋势图

图表47 2011-2014年家用电力器具制造业销售利润率趋势图

图表48 2011-2014年家用电力器具制造业应收账款周转率对比图

图表49 2011-2014年家用电力器具制造业流动资产周转率对比图

图表50 2011-2014年家用电力器具制造业总资产周转率对比图

图表51 2011-2014年家用电力器具制造业资产负债率对比图

图表52 2011-2015年家用电力器具制造业利息保障倍数对比图

图表53 2013年全国彩色电视机产量数据

图表54 2013年广东省彩色电视机产量数据

图表55 2013年山东省彩色电视机产量数据

图表56 2013年江苏省彩色电视机产量数据

图表57 2013年四川省彩色电视机产量数据

图表58 2013年福建省彩色电视机产量数据

图表59 2013年浙江省彩色电视机产量数据

图表60 2013年安徽省彩色电视机产量数据

图表61 2014年全国彩色电视机产量数据

图表62 2014年广东省彩色电视机产量数据

图表63 2014年山东省彩色电视机产量数据

图表64 2014年江苏省彩色电视机产量数据

图表65 2014年福建省彩色电视机产量数据

图表66 2014年四川省彩色电视机产量数据

图表67 2014年安徽省彩色电视机产量数据

图表68 2014年浙江省彩色电视机产量数据

图表69 2015年全国彩色电视机产量数据

图表70 2015年广东省彩色电视机产量数据

图表71 2015年山东省彩色电视机产量数据

图表72 2015年福建省彩色电视机产量数据

图表73 2015年江苏省彩色电视机产量数据

图表74 2015年安徽省彩色电视机产量数据

图表75 2015年四川省彩色电视机产量数据

图表76 2015年浙江省彩色电视机产量数据

图表77 2013年全国家用电冰箱产量数据

图表78 2013年安徽省家用电冰箱产量数据

图表79 2013年广东省家用电冰箱产量数据

图表80 2013年江苏省家用电冰箱产量数据

图表81 2013年浙江省家用电冰箱产量数据

图表82 2013年山东省家用电冰箱产量数据

图表83 2013年河南省家用电冰箱产量数据

图表84 2013年重庆市家用电冰箱产量数据

图表85 2014年全国家用电冰箱产量数据

图表86 2014年安徽省家用电冰箱产量数据

图表87 2014年广东省家用电冰箱产量数据

图表88 2014年江苏省家用电冰箱产量数据

图表89 2014年浙江省家用电冰箱产量数据

图表90 2014年山东省家用电冰箱产量数据

图表91 2014年河南省家用电冰箱产量数据

图表92 2014年重庆市家用电冰箱产量数据

图表93 2015年全国家用电冰箱产量数据

图表94 2015年安徽省家用电冰箱产量数据

图表95 2015年广东省家用电冰箱产量数据

图表96 2015年江苏省家用电冰箱产量数据

图表97 2015年山东省家用电冰箱产量数据

图表98 2015年浙江省家用电冰箱产量数据

图表99 2015年湖北省家用电冰箱产量数据

图表100 2015年河南省家用电冰箱产量数据

图表101 2013年全国家用洗衣机产量数据

图表102 2013年浙江省家用洗衣机产量数据

图表103 2013年安徽省家用洗衣机产量数据

图表104 2013年江苏省家用洗衣机产量数据

图表105 2013年广东省家用洗衣机产量数据

图表106 2013年山东省家用洗衣机产量数据

图表107 2013年重庆市家用洗衣机产量数据

图表108 2013年四川省家用洗衣机产量数据

图表109 2014年全国家用洗衣机产量数据

图表110 2014年浙江省家用洗衣机产量数据

图表111 2014年江苏省家用洗衣机产量数据

图表112 2014年安徽省家用洗衣机产量数据

图表113 2014年山东省家用洗衣机产量数据

图表114 2014年广东省家用洗衣机产量数据

图表115 2014年重庆市家用洗衣机产量数据

图表116 2014年四川省家用洗衣机产量数据

图表117 2015年全国家用洗衣机产量数据

图表118 2015年安徽省家用洗衣机产量数据

图表119 2015年江苏省家用洗衣机产量数据

图表120 2015年浙江省家用洗衣机产量数据

图表121 2015年山东省家用洗衣机产量数据

图表122 2015年广东省家用洗衣机产量数据

图表123 2015年重庆市家用洗衣机产量数据

图表124 2015年四川省家用洗衣机产量数据

图表125 2013年全国房间空气调节器产量数据

图表126 2013年广东省房间空气调节器产量数据

图表127 2013年安徽省房间空气调节器产量数据

图表128 2013年湖北省房间空气调节器产量数据

图表129 2013年重庆市房间空气调节器产量数据

图表130 2013年山东省房间空气调节器产量数据

图表131 2013年河北省房间空气调节器产量数据

图表132 2013年浙江省房间空气调节器产量数据

图表133 2014年全国房间空气调节器产量数据

图表134 2014年广东省房间空气调节器产量数据

图表135 2014年安徽省房间空气调节器产量数据

图表136 2014年湖北省房间空气调节器产量数据

图表137 2014年河北省房间空气调节器产量数据

图表138 2014年山东省房间空气调节器产量数据

图表139 2014年浙江省房间空气调节器产量数据

图表140 2015年全国房间空气调节器产量数据

图表141 2015年广东省房间空气调节器产量数据

图表142 2015年安徽省房间空气调节器产量数据

图表143 2015年湖北省房间空气调节器产量数据

图表144 2015年重庆市房间空气调节器产量数据

图表145 2015年浙江省房间空气调节器产量数据

图表146 2015年河北省房间空气调节器产量数据

图表147 2015年山东省房间空气调节器产量数据

图表148 2013年全国电饭锅产量数据

图表149 2013年广东省电饭锅产量数据

图表150 2013年浙江省电饭锅产量数据

图表151 2013年上海市电饭锅产量数据

图表152 2013年安徽省电饭锅产量数据

图表153 2013年山东省电饭锅产量数据

图表154 2013年贵州省电饭锅产量数据

图表155 2013年江苏省电饭锅产量数据

图表156 2014年全国电饭锅产量数据

图表157 2014年广东省电饭锅产量数据

图表158 2014年浙江省电饭锅产量数据

图表159 2014年上海市电饭锅产量数据

图表160 2014年安徽省电饭锅产量数据

图表161 2014年山东省电饭锅产量数据

图表162 2014年河北省电饭锅产量数据

图表163 2014年江苏省电饭锅产量数据

图表164 2015年全国电饭锅产量数据

图表165 2015年广东省电饭锅产量数据

图表166 2015年浙江省电饭锅产量数据

图表167 2015年上海市电饭锅产量数据

图表168 2015年山东省电饭锅产量数据

图表169 2015年安徽省电饭锅产量数据

图表170 2015年河北省电饭锅产量数据

图表171 2015年贵州省电饭锅产量数据

图表172 2013年全国微波炉产量数据

图表173 2013年广东省微波炉产量数据

图表174 2013年天津市微波炉产量数据

图表175 2013年上海市微波炉产量数据

图表176 2013年山东省微波炉产量数据

图表177 2013年安徽省微波炉产量数据

图表178 2014年全国微波炉产量数据

图表179 2014年广东省微波炉产量数据

图表180 2014年天津市微波炉产量数据

图表181 2014年上海市微波炉产量数据

图表182 2014年安徽省微波炉产量数据

图表183 2014年山东省微波炉产量数据

图表184 2015年全国微波炉产量数据

图表185 2015年广东省微波炉产量数据

图表186 2015年天津市微波炉产量数据

图表187 2015年上海市微波炉产量数据

图表188 2015年山东省微波炉产量数据

图表189 2013年全国家用吸排油烟机产量数据

图表190 2013年广东省家用吸排油烟机产量数据

图表191 2013年浙江省家用吸排油烟机产量数据

图表192 2013年山东省家用吸排油烟机产量数据

图表193 2013年江苏省家用吸排油烟机产量数据

图表194 2013年四川省家用吸排油烟机产量数据

图表195 2013年湖南省家用吸排油烟机产量数据

图表196 2013年上海市家用吸排油烟机产量数据

图表197 2014年全国家用吸排油烟机产量数据

图表198 2014年广东省家用吸排油烟机产量数据

图表199 2014年浙江省家用吸排油烟机产量数据

图表200 2014年山东省家用吸排油烟机产量数据

图表201 2014年江苏省家用吸排油烟机产量数据

图表202 2014年四川省家用吸排油烟机产量数据

图表203 2014年湖南省家用吸排油烟机产量数据

图表204 2014年上海市家用吸排油烟机产量数据

图表205 2015年全国家用吸排油烟机产量数据

图表206 2015年广东省家用吸排油烟机产量数据

图表207 2015年浙江省家用吸排油烟机产量数据

图表208 2015年山东省家用吸排油烟机产量数据

图表209 2015年江苏省家用吸排油烟机产量数据

图表210 2015年四川省家用吸排油烟机产量数据

图表211 2015年湖南省家用吸排油烟机产量数据

图表212 2015年上海市家用吸排油烟机产量数据

图表213 2013年全国家用电热水器产量数据

图表214 2013年广东省家用电热水器产量数据

图表215 2013年安徽省家用电热水器产量数据

图表216 2013年江苏省家用电热水器产量数据

图表217 2013年山东省家用电热水器产量数据

图表218 2013年湖北省家用电热水器产量数据

图表219 2013年浙江省家用电热水器产量数据

图表220 2013年福建省家用电热水器产量数据

图表221 2014年全国家用电热水器产量数据

图表222 2014年广东省家用电热水器产量数据

图表223 2014年安徽省家用电热水器产量数据

图表224 2014年山东省家用电热水器产量数据

图表225 2014年江苏省家用电热水器产量数据

图表226 2014年湖北省家用电热水器产量数据

图表227 2014年浙江省家用电热水器产量数据

图表228 2014年福建省家用电热水器产量数据

图表229 2015年全国家用电热水器产量数据

图表230 2015年广东省家用电热水器产量数据

图表231 2015年安徽省家用电热水器产量数据

图表232 2015年河南省家用电热水器产量数据

图表233 2015年山东省家用电热水器产量数据

图表234 2015年江苏省家用电热水器产量数据

图表235 2015年湖北省家用电热水器产量数据

图表236 2013年全国家用电风扇产量数据

图表237 2013年广东省家用电风扇产量数据

图表238 2013年浙江省家用电风扇产量数据

图表239 2013年江苏省家用电风扇产量数据

图表240 2013年福建省家用电风扇产量数据

图表241 2013年江西省家用电风扇产量数据

图表242 2013年上海市家用电风扇产量数据

图表243 2013年广西壮族自治区家用电风扇产量数据

图表244 2014年全国家用电风扇产量数据

图表245 2014年广东省家用电风扇产量数据

图表246 2014年浙江省家用电风扇产量数据

图表247 2014年江苏省家用电风扇产量数据

图表248 2014年河北省家用电风扇产量数据

图表249 2014年江西省家用电风扇产量数据

图表250 2014年福建省家用电风扇产量数据

图表251 2014年上海市家用电风扇产量数据

图表252 2015年全国家用电风扇产量数据

图表253 2015年广东省家用电风扇产量数据

- 图表254 2015年浙江省家用电风扇产量数据
- 图表255 2015年河北省家用电风扇产量数据
- 图表256 2015年江苏省家用电风扇产量数据
- 图表257 2015年江西省家用电风扇产量数据
- 图表258 2015年安徽省家用电风扇产量数据
- 图表259 2013年我国黑色家电行业产值及增速情况
- 图表260 2013年我国彩色电视机产量及增速情况
- 图表261 我国家用视听行业与电子制造业利润率对比情况
- 图表262 2013年家用视听行业累计投资完成情况
- 图表263 2013年家用视听行业内外销对比
- 图表264 2009-2013年家用视听行业内、外销比重及增速情况
- 图表265 2014年我国彩色电视累计产量情况
- 图表266 2014年我国彩电累计出口情况
- 图表267 2014年我国电视机制造业累计收入情况
- 图表268 2014年我国电视机制造业累计利润情况
- 图表269 2014年电视机制造业投资情况
- 图表270 2015年黑电行业市场规模及增速情况
- 图表271 2015年黑电市场分渠道同比变化及线上规模
- 图表272 2015年城级结构变化及城镇与农村电商占比变化
- 图表273 2013-2015年彩电平均尺寸变化
- 图表274 2015年中国UHD电视重点尺寸渗透率
- 图表275 分渠道黑电均价周度变化趋势
- 图表276 2012-2015年智能电视渗透率变化
- 图表277 2015年分月度彩电规模
- 图表278 2013-2015年家电行业销量变化
- 图表279 2012-2017年客厅经济价值总量
- 图表280 2013-2015年黑电行业整体主营业务收入及增速情况
- 图表281 2013-2015年黑电行业毛利率增速情况
- 图表282 2013-2015年黑电行业归属净利润增速情况
- 图表283 2013-2015年黑电行业归属净利润率增速情况
- 图表284 2013-2015年彩电均价对比情况
- 图表285 2013-2015年32寸面板价格对比情况
- 图表286 2013-2015年中国液晶电视总出货量及增速情况
- 图表287 2013-2015年中国液晶电视零售额及零售量情况
- 图表288 2013年中国液晶电视市场品牌关注比例分布

图表289 2012-2013年中国液晶电视市场区域品牌关注比例对比

图表290 2012-2013年中国液晶电视市场品牌关注比例对比

图表291 2013年中国液晶电视市场最受关注的前10款产品及主要参数

图表292 智能电视普及率状况

图表293 智能电视游戏商家类型分布

图表294 2014年智能电视品牌关注度

图表295 2014年中国电视市场厂商类型占比

图表296 2014年中国电视市场厂商类型占比传统电视品牌占比

图表297 中国智能电视市场操作系统比例分布

图表298 2012-2014年我国智能电视销量及机顶盒出货量情况

图表299 2015年中国4K电视销售量占比情况

图表300 2015年中国4K电视销售额占比情况

图表301 2013年中国电视市场占有率TOP10

图表302 2013-2014年中国3C家电网购规模对比情况

图表303 2014年B2C平台重要家电销售规模

图表304 传统家电企业互联网转型一览表

图表305 调查者观看电视节目的比例

图表306 调查者观看电视节目的时间

图表307 调查者每次观看电视节目的时长

图表308 调查者电视节目类型偏好

图表309 调查者电视节目及网络视频观看比例

图表310 不同学历调查者对网络视频和电视节目的偏爱程度

图表311 调查者购买电视的意向比例

图表312 调查者在选购平板电视时想到的品牌

图表313 消费者选购平板电视时注重因素分析

图表314 2013-2015年白电行业主营业务收入及增速情况

图表315 2013-2015年白电行业整体毛利率增长情况

图表316 2013-2015年变频空调、多门冰箱和滚筒洗衣机占比情况

图表317 2013-2015年LME铜价格和铝价格变动情况

图表318 2013-2015年国内塑料价格变动情况

图表319 2013-2015年白电行业归属净利润及增速变动情况

图表320 2013-2015年白电行业归属净利润率变动情况

图表321 白色智能化市场空间预测

图表322 2013-2015年中国冰箱销售量及增速情况

图表323 2013-2015年中国冰箱库存量及增速情况

- 图表324 2011-2014年冰箱零售均价及增速情况
- 图表325 2013-2015年冰箱零售量及零售额增速情况
- 图表326 2013年中国冰箱市场品牌关注比例分布
- 图表327 2014年不同开门冰箱占比及同比增长情况
- 图表328 2014年不同制冷方式冰箱占比情况
- 图表329 2011-2014年中国空调销售量及增速情况
- 图表330 2013-2015年空调总销量及增速情况
- 图表331 2013-2015年空调总库存量及增速情况
- 图表332 2011-2015年空调分产品类型均价趋势
- 图表333 2014-2015年主要空调品牌市场零售量及零售额市场占比情况
- 图表334 2014年不同类型空调占比情况
- 图表335 2014年不同效能等级空调占比及同比增减情况
- 图表336 2011-2014年中国洗衣机销售量及增速情况图
- 图表337 2013-2015年洗衣机总销量及增速情况
- 图表338 2013-2015年洗衣机库存量及增速情况
- 图表339 2013-2015年洗衣机内销及增速情况
- 图表340 2013-2015年洗衣机出口及增速情况
- 图表341 2014年不同类型洗衣机占比
- 图表342 2014年不同容积段洗衣机占比
- 图表343 2014年主要电热水器品牌竞争格局
- 图表344 2014年电热水器零售市场不同容量产品销售占比
- 图表345 吸油烟机市场销售额排行榜
- 图表346 吸油烟机市场销售量排行榜
- 图表347 2015年五一期间吸油烟机线下产品变化趋势（零售额份额）
- 图表348 2015年五一期间吸油烟机线上产品变化趋势（零售额份额）
- 图表349 2015年五一期间吸油烟机线下产品变化趋势（零售量份额）
- 图表350 2015年五一期间吸油烟机线上产品变化趋势（零售量份额）
- 图表351 2013年中国抽油烟机市场品牌关注比例分布
- 图表352 2012-2013年中国抽油烟机市场品牌关注比例对比
- 图表353 2013年中国抽油烟机市场产品关注排名
- 图表354 2013年中国数码相机市场最受关注的前10款产品及主要参数
- 图表355 2013年中国抽油烟机市场不同产品类型关注比例分布
- 图表356 2013年Q1-Q4中国抽油烟机市场不同产品类型关注比例走势
- 图表357 2013年中国抽油烟机市场不同价格段关注比例分布
- 图表358 2013年中国抽油烟机不同市场价格段关注比例对比

- 图表359 2013年中国主流抽油烟机品牌产品平均价格对比
- 图表360 2013年Q1-Q4四大主流抽油烟机厂商品牌关注比例走势
- 图表361 2013年四大主流抽油烟机厂商市售产品数量对比
- 图表362 2013年四大主流抽油烟机厂商单品关注率对比
- 图表363 2010-2014年中国微波炉产量增长情况
- 图表364 2012-2014年微波炉月度产量情况
- 图表365 2012-2014年微波炉销量情况
- 图表366 2012-2014年微波炉出口量
- 图表367 2012-2014年我国微波炉内销量
- 图表368 2013年中国微波炉行业产量集中度情况
- 图表369 2014年中国微波炉市场品牌关注比例情况
- 图表370 2014年中国微波炉市场产品关注排名
- 图表371 2014年中国微波炉市场不同操作方式产品关注比例分布
- 图表372 2014年中国微波炉市场不同产品容量关注比例分布
- 图表373 2014年中国微波炉市场不同价格段产品关注比例分布
- 图表374 2014年中国微波炉市场主流品牌市售产品数量对比
- 图表375 2014年中国微波炉市场主流品牌单品关注率对比
- 图表376 2013年中国电磁炉市场产品关注排名
- 图表377 2013年中国电磁炉产品价格区间关注比例对比
- 图表378 2014年八大电商平台电磁炉销售额市场份额
- 图表379 2014年八大电商平台电磁炉销售量市场份额
- 图表380 2014年八大电商平台电磁炉品牌销售额市场份额
- 图表381 2014年八大电商平台电磁炉品牌销售量市场份额
- 图表382 2012年国电压力锅市场品牌关注排名对比
- 图表383 2012年中国电压力锅市场产品型号关注排名
- 图表384 2012年中国电压力锅市场不同价格段产品关注比例分布
- 图表385 2014年八大电商平台电压力锅销售额市场份额
- 图表386 2014年八大电商平台电压力锅销售量市场份额
- 图表387 2014年八大电商平台电压力锅品牌销售额市场份额
- 图表388 2014年八大电商平台电压力锅品牌销售量市场份额
- 图表389 2013年中国电饭煲市场品牌关注比例分布
- 图表390 2012-2013年中国电饭煲市场品牌关注比例对比
- 图表391 2013年中国电饭煲市场产品关注排名
- 图表392 2013年中国电饭煲市场最受关注的前10款产品及主要参数
- 图表393 2013年中国电饭煲产品容积关注比例分布

- 图表394 2013年中国电饭煲产品容积关注比例走势
- 图表395 2013年中国电饭煲产品功率关注比例分布
- 图表396 2013年中国电饭煲市场不同价格产品分布
- 图表397 2013年中国电饭煲产品价格区间关注比例分布
- 图表398 2013年中国电饭煲产品价格区间关注比例走势
- 图表399 2013年三大电饭煲厂商品牌关注比例走势
- 图表400 2013年三大电饭煲厂商单品关注率对比
- 图表401 2010-2014年中国电饭锅产量增长趋势
- 图表402 2011-2015年电饭锅年累计销量变动情况
- 图表403 2010-2015年电饭锅年累计销量
- 图表404 2014年八大电商平台电饭煲销售额市场份额
- 图表405 2014年八大电商平台电饭煲销售量市场份额
- 图表406 2014年八大电商平台电饭煲商品分销数及评论得分
- 图表407 2014年八大电商平台电饭煲销售客单价及价格折扣率
- 图表408 2014年八大电商平台电饭煲销售额市场份额
- 图表409 2014年八大电商平台电饭煲销售量市场份额
- 图表410 2014年八大电商平台电饭煲销售客单价及评论得分
- 图表411 2014年八大电商平台电饭煲价格折扣率
- 图表412 2014年八大电商平台电饭煲Tp10畅销单品销售量份额
- 图表413 豆浆机市场回顾
- 图表414 2014年我国家用豆浆机市场品牌份额
- 图表415 2014年全国电冷热饮水机产量及其增长
- 图表416 2013年中国饮水机市场品牌关注比例分布
- 图表417 2013年中国饮水机市场产品关注排名
- 图表418 2013年中国饮水机市场不同类型产品关注比例分布
- 图表419 2013年中国饮水机市场不同价格段产品关注比例分布
- 图表420 2013年中国饮水机市场主流品牌市售产品数量对比
- 图表421 2013年中国饮水机市场主流品牌单品关注率对比
- 图表422 2010-2014年全社会固定资产投资
- 图表423 2014年社会消费品零售总额分月同比增长速度
- 图表424 2013奶牛中国空气净化器市场产品保有量状况
- 图表425 2013年中国空气净化器市场产品不同净化技术认知度
- 图表426 2013年中国空气净化器市场主导购买因素分布
- 图表427 2013年中国空气净化器市场预购首选品牌分布
- 图表428 2013年中国空气净化器市场预购心理价位分布

图表429 2013年中国空气净化器市场选购产品考虑因素分布

图表430 2013年中国空气净化器市场选购产品首选指标分布

图表431 2013年中国空气净化器市场产品后期维护期望分布

图表432 2014年中国空气净化器市场品牌关注比例分布

图表433 2014年中国空气净化器市场品牌关注比例对比

图表434 2014年中国空气净化器市场产品关注排名

图表435 2014年中国空气净化器市场最受关注的十款产品及主要参数

图表436 2014年中国空气净化器市场关注指数对比

图表437 2014年中国空气净化器市场不同功率产品关注比例分布

图表438 2014年中国空气净化器市场不同价格产品关注比例分布

图表439 2014年中国空气净化器市场不同价格段关注比例对比

图表440 2014年中国空气净化器市场主流品牌关注比例走势

图表441 2014年中国空气净化器市场主流品牌市售产品数量对比

图表442 2014年中国空气净化器市场主流品牌市场均价对比

图表443 2014年中国空气净化器市场主流品牌单品关注率对比

图表444 2013年我国家用吸尘器行业产量月度增长

图表445 2013年我国家用吸尘器行业产量集中度情况

图表446 2010-2014年吸尘器产量及增长率

图表447 2013-2015年吸尘器销量情况

图表448 2013年中国吸尘器市场品牌关注比例分布

图表449 2013年中国吸尘器市场产品关注排名

图表450 2013年中国吸尘器市场不同产品类型关注比例分布

图表451 2013年中国吸尘器市场不同产品功率关注比例分布

图表452 2013年中国吸尘器市场不同价格段产品关注比例分布

图表453 2013年中国吸尘器市场主流品牌市售产品数量对比

图表454 2013年中国吸尘器市场主流品牌单品关注率对比

图表455 2014年三大家电电商平台主要大家电品类SKU对比

图表456 2015年618期间三大家电电商平台运作政策

图表457 2015年618期间三大家电电商平台售后服务措施

图表458 2015年H1厨电行业零售规模及同比增长率

图表459 2015年家电电商线上线下市场分渠道零售额占比情况

图表460 2015年家电电商线上线下市场分款式销量变化情况

图表461 2015年分气灶结构线上线下销量变化情况

图表462 2015年烟灶线上市场分款式市场情况

图表463 2013年中国微波炉市场主流品牌市售产品数量对比

- 图表464 2013年中国微波炉市场主流品牌单品关注率对比
- 图表465 2014年各品类家电线上市场零售额及同比增幅
- 图表466 2014年各品类大家电线上销量占比
- 图表467 2014-2015年家电市场规模
- 图表468 2014年家电市场各渠道同比增速
- 图表469 黑电产业盈利模式转型的价值曲线（运营业务价值区间）
- 图表470 2013-2015年青岛海尔股份有限公司总资产和净资产
- 图表471 2013-2014年青岛海尔股份有限公司营业收入和净利润
- 图表472 2015年青岛海尔股份有限公司营业收入和净利润
- 图表473 2013-2014年青岛海尔股份有限公司现金流量
- 图表474 2015年青岛海尔股份有限公司现金流量
- 图表475 2014年青岛海尔股份有限公司主营业务收入分产品
- 图表476 2014年青岛海尔股份有限公司主营业务收入分区域
- 图表477 2013-2014年青岛海尔股份有限公司成长能力
- 图表478 2015年青岛海尔股份有限公司成长能力
- 图表479 2013-2014年青岛海尔股份有限公司短期偿债能力
- 图表480 2015年青岛海尔股份有限公司短期偿债能力
- 图表481 2013-2014年青岛海尔股份有限公司长期偿债能力
- 图表482 2015年青岛海尔股份有限公司长期偿债能力
- 图表483 2013-2014年青岛海尔股份有限公司运营能力
- 图表484 2015年青岛海尔股份有限公司运营能力
- 图表485 2013-2014年青岛海尔股份有限公司盈利能力
- 图表486 2015年青岛海尔股份有限公司盈利能力
- 图表487 2013-2015年珠海格力电器股份有限公司总资产和净资产
- 图表488 2013-2014年珠海格力电器股份有限公司营业收入和净利润
- 图表489 2015年珠海格力电器股份有限公司营业收入和净利润
- 图表490 2013-2014年珠海格力电器股份有限公司现金流量
- 图表491 2015年珠海格力电器股份有限公司现金流量
- 图表492 2014年珠海格力电器股份有限公司主营业务收入分行业、产品、区域
- 图表493 2013-2014年珠海格力电器股份有限公司成长能力
- 图表494 2015年珠海格力电器股份有限公司成长能力
- 图表495 2013-2014年珠海格力电器股份有限公司短期偿债能力
- 图表496 2015年珠海格力电器股份有限公司短期偿债能力
- 图表497 2013-2014年珠海格力电器股份有限公司长期偿债能力
- 图表498 2015年珠海格力电器股份有限公司长期偿债能力

图表499 2013-2014年珠海格力电器股份有限公司运营能力

图表500 2015年珠海格力电器股份有限公司运营能力

图表501 2013-2014年珠海格力电器股份有限公司盈利能力

图表502 2015年珠海格力电器股份有限公司盈利能力

图表503 2013-2015年美的集团股份有限公司总资产和净资产

图表504 2013-2014年美的集团股份有限公司营业收入和净利润

图表505 2015年美的集团股份有限公司营业收入和净利润

图表506 2013-2014年美的集团股份有限公司现金流量

图表507 2015年美的集团股份有限公司现金流量

图表508 2014年美的集团股份有限公司主营业务收入分行业、产品、区域

图表509 2013-2014年美的集团股份有限公司成长能力

图表510 2015年美的集团股份有限公司成长能力

图表511 2013-2014年美的集团股份有限公司短期偿债能力

图表512 2015年美的集团股份有限公司短期偿债能力

图表513 2013-2014年美的集团股份有限公司长期偿债能力

图表514 2015年美的集团股份有限公司长期偿债能力

图表515 2013-2014年美的集团股份有限公司运营能力

图表516 2015年美的集团股份有限公司运营能力

图表517 2013-2014年美的集团股份有限公司盈利能力

图表518 2015年美的集团股份有限公司盈利能力

图表519 2013-2015年TCL集团股份有限公司总资产和净资产

图表520 2013-2014年TCL集团股份有限公司营业收入和净利润

图表521 2015年TCL集团股份有限公司营业收入和净利润

图表522 2013-2014年TCL集团股份有限公司现金流量

图表523 2015年TCL集团股份有限公司现金流量

图表524 2013-2014年TCL集团股份有限公司成长能力

图表525 2015年TCL集团股份有限公司成长能力

图表526 2013-2014年TCL集团股份有限公司短期偿债能力

图表527 2015年TCL集团股份有限公司短期偿债能力

图表528 2013-2014年TCL集团股份有限公司长期偿债能力

图表529 2015年TCL集团股份有限公司长期偿债能力

图表530 2013-2014年TCL集团股份有限公司运营能力

图表531 2015年TCL集团股份有限公司运营能力

图表532 2013-2014年TCL集团股份有限公司盈利能力

图表533 2015年TCL集团股份有限公司盈利能力

图表534 2013-2015年康佳集团股份有限公司总资产和净资产

图表535 2013-2014年康佳集团股份有限公司营业收入和净利润

图表536 2015年康佳集团股份有限公司营业收入和净利润

图表537 2013-2014年康佳集团股份有限公司现金流量

图表538 2015年康佳集团股份有限公司现金流量

图表539 2014年康佳集团股份有限公司主营业务收入分行业、产品、区域

图表540 2013-2014年康佳集团股份有限公司成长能力

图表541 2015年康佳集团股份有限公司成长能力

图表542 2013-2014年康佳集团股份有限公司短期偿债能力

图表543 2015年康佳集团股份有限公司短期偿债能力

图表544 2013-2014年康佳集团股份有限公司长期偿债能力

图表545 2015年康佳集团股份有限公司长期偿债能力

图表546 2013-2014年康佳集团股份有限公司运营能力

图表547 2015年康佳集团股份有限公司运营能力

图表548 2013-2014年康佳集团股份有限公司盈利能力

图表549 2015年康佳集团股份有限公司盈利能力

图表550 2013-2015年合肥美菱股份有限公司总资产和净资产

图表551 2013-2014年合肥美菱股份有限公司营业收入和净利润

图表552 2015年合肥美菱股份有限公司营业收入和净利润

图表553 2013-2014年合肥美菱股份有限公司现金流量

图表554 2015年合肥美菱股份有限公司现金流量

图表555 2014年合肥美菱股份有限公司主营业务收入分行业、产品、地区

图表556 2013-2014年合肥美菱股份有限公司成长能力

图表557 2015年合肥美菱股份有限公司成长能力

图表558 2013-2014年合肥美菱股份有限公司短期偿债能力

图表559 2015年合肥美菱股份有限公司短期偿债能力

图表560 2013-2014年合肥美菱股份有限公司长期偿债能力

图表561 2015年合肥美菱股份有限公司长期偿债能力

图表562 2013-2014年合肥美菱股份有限公司运营能力

图表563 2015年合肥美菱股份有限公司运营能力

图表564 2013-2014年合肥美菱股份有限公司盈利能力

图表565 2015年合肥美菱股份有限公司盈利能力

图表566 2013-2015年海信科龙电器股份有限公司总资产和净资产

图表567 2013-2014年海信科龙电器股份有限公司营业收入和净利润

图表568 2015年海信科龙电器股份有限公司营业收入和净利润

图表569 2013-2014年海信科龙电器股份有限公司现金流量

图表570 2015年海信科龙电器股份有限公司现金流量

图表571 2014年海信科龙电器股份有限公司主营业务收入分行业、产品、地区

图表572 2013-2014年海信科龙电器股份有限公司成长能力

图表573 2015年海信科龙电器股份有限公司成长能力

图表574 2013-2014年海信科龙电器股份有限公司短期偿债能力

图表575 2015年海信科龙电器股份有限公司短期偿债能力

图表576 2013-2014年海信科龙电器股份有限公司长期偿债能力

图表577 2015年海信科龙电器股份有限公司长期偿债能力

图表578 2013-2014年海信科龙电器股份有限公司运营能力

图表579 2015年海信科龙电器股份有限公司运营能力

图表580 2013-2014年海信科龙电器股份有限公司盈利能力

图表581 2015年海信科龙电器股份有限公司盈利能力

图表582 2013-2015年华帝股份有限公司总资产和净资产

图表583 2013-2014年华帝股份有限公司营业收入和净利润

图表584 2015年华帝股份有限公司营业收入和净利润

图表585 2013-2014年华帝股份有限公司现金流量

图表586 2015年华帝股份有限公司现金流量

图表587 2014年华帝股份有限公司主营业务收入分行业、产品、地区

图表588 2013-2014年华帝股份有限公司成长能力

图表589 2015年华帝股份有限公司成长能力

图表590 2013-2014年华帝股份有限公司短期偿债能力

图表591 2015年华帝股份有限公司短期偿债能力

图表592 2013-2014年华帝股份有限公司长期偿债能力

图表593 2015年华帝股份有限公司长期偿债能力

图表594 2013-2014年华帝股份有限公司运营能力

图表595 2015年华帝股份有限公司运营能力

图表596 2013-2014年华帝股份有限公司盈利能力

图表597 2015年华帝股份有限公司盈利能力

图表598 2013-2015年浙江苏泊尔股份有限公司总资产和净资产

图表599 2013-2014年浙江苏泊尔股份有限公司营业收入和净利润

图表600 2015年浙江苏泊尔股份有限公司营业收入和净利润

图表601 2013-2014年浙江苏泊尔股份有限公司现金流量

图表602 2015年浙江苏泊尔股份有限公司现金流量

图表603 2014年浙江苏泊尔股份有限公司主营业务收入分行业、产品、地区

- 图表604 2013-2014年浙江苏泊尔股份有限公司成长能力
- 图表605 2015年浙江苏泊尔股份有限公司成长能力
- 图表606 2013-2014年浙江苏泊尔股份有限公司短期偿债能力
- 图表607 2015年浙江苏泊尔股份有限公司短期偿债能力
- 图表608 2013-2014年浙江苏泊尔股份有限公司长期偿债能力
- 图表609 2015年浙江苏泊尔股份有限公司长期偿债能力
- 图表610 2013-2014年浙江苏泊尔股份有限公司运营能力
- 图表611 2015年浙江苏泊尔股份有限公司运营能力
- 图表612 2013-2014年浙江苏泊尔股份有限公司盈利能力
- 图表613 2015年浙江苏泊尔股份有限公司盈利能力
- 图表614 2013-2015年广东万和新电气股份有限公司总资产和净资产
- 图表615 2013-2014年广东万和新电气股份有限公司营业收入和净利润
- 图表616 2015年广东万和新电气股份有限公司营业收入和净利润
- 图表617 2013-2014年广东万和新电气股份有限公司现金流量
- 图表618 2015年广东万和新电气股份有限公司现金流量
- 图表619 2014年广东万和新电气股份有限公司主营业务收入分行业、产品、地区
- 图表620 2013-2014年广东万和新电气股份有限公司成长能力
- 图表621 2015年广东万和新电气股份有限公司成长能力
- 图表622 2013-2014年广东万和新电气股份有限公司短期偿债能力
- 图表623 2015年广东万和新电气股份有限公司短期偿债能力
- 图表624 2013-2014年广东万和新电气股份有限公司长期偿债能力
- 图表625 2015年广东万和新电气股份有限公司长期偿债能力
- 图表626 2013-2014年广东万和新电气股份有限公司运营能力
- 图表627 2015年广东万和新电气股份有限公司运营能力
- 图表628 2013-2014年广东万和新电气股份有限公司盈利能力
- 图表629 2015年广东万和新电气股份有限公司盈利能力
- 图表630 2015年家电行业上市公司盈利能力指标分析
- 图表631 2014年家电行业上市公司盈利能力指标分析
- 图表632 2013年家电行业上市公司盈利能力指标分析
- 图表633 2015年家电行业上市公司成长能力指标分析
- 图表634 2014年家电行业上市公司成长能力指标分析
- 图表635 2013年家电行业上市公司成长能力指标分析
- 图表636 2015年家电行业上市公司营运能力指标分析
- 图表637 2014年家电行业上市公司营运能力指标分析
- 图表638 2013年家电行业上市公司营运能力指标分析

图表639 2015年家电行业上市公司偿债能力指标分析

图表640 2014年家电行业上市公司偿债能力指标分析

图表641 2013年家电行业上市公司偿债能力指标分析

图表642 家电产品发展方向

图表643 观研网对2016-2022年中国家用电力器具制造行业收入预测

图表644 观研网对2016-2022年中国家用电力器具制造行业利润总额预测

图表详见正文 (GY XFT)

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiadianchanye/243501243501.html>