

中国咖啡壶行业市场营销策略及发展盈利预测分析报告（2011-2015年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国咖啡壶行业市场营销策略及发展盈利预测分析报告（2011-2015年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xiaojiadian/113502113502.html>

报告价格：电子版: 6500元 纸介版：6800元 电子和纸介版: 7000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

咖啡壶是指一种冲煮咖啡的器具。咖啡壶是欧洲最早的发明之一，约在1685年于法国问世，在路易十五时期在各地广为流传。现代电咖啡壶有三种：渗滤式、滴漏式和真空式。渗滤式咖啡壶是电咖啡壶的早期产品，虽然价格低廉，但使用不太方便，可靠性较差；真空式电咖啡壶冲制的咖啡味道浓厚，但其结构复杂，容易发生故障。适者生存，如今市场上就剩下了滴漏式电咖啡壶独霸天下。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 2010-2011年世界咖啡壶行业发展态势分析

第一节 2010-2011年世界咖啡壶行业发展概况分析

一、世界咖啡壶价格趋势分析

二、世界知名咖啡壶品牌分析

三、世界咖啡壶产业市场竞争分析

第二节 2010-2011年世界咖啡壶主要国家行业发展情况分析

一、美国

二、英国

三、日本

四、意大利

第三节 2011-2015年世界咖啡壶产业发展趋势分析

第二章 2010-2011年中国咖啡机行业发展环境分析

第一节 2010-2011年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节 2010-2011年中国咖啡壶行业政策分析

一、《家用咖啡机性能测试方法》

二、进出口政策分析

三、相关产业政策影响分析

第三节 2010-2011年中国咖啡壶行业社会环境分析

第三章 2010-2011年中国咖啡壶行业发展态势分析

第一节 2010-2011年中国咖啡壶行业发展状况分析

- 一、咖啡壶供给情况分析
- 二、咖啡壶市场价格走势分析
- 三、咖啡壶品牌分析

第二节 2010-2011年中国咖啡壶市场运行动态分析

- 一、咖啡机市场日益红火
- 二、国内电咖啡壶市场现状
- 三、电咖啡壶产业技术分析

第三节 2010-2011年中国咖啡壶市场发展问题与对策分析

第四章 2010-2011年中国咖啡壶的市场消费者调查分析

第一节 2010-2011年中国咖啡壶消费者基本概况

- 一、性别结构分析
- 二、年龄结构分析
- 三、职业结构分析
- 四、收入结构分析

第二节 2010-2011年中国影响消费者购买咖啡壶的因素分析

- 一、品牌倾向
- 二、产品性能
- 三、价格期望
- 四、售后服务

第三节 2010-2011年中国洗衣机消费者购买渠道分析

- 一、家电商城
- 二、百货商场
- 三、单一品牌家电专卖店
- 四、多品牌家电专卖店
- 五、网上商城

第五章 2004-2011年中国家用厨房电器具制造行业主要经济运行数据监测

第一节 2004-2011年中国家用厨房电器具制造行业规模分析

- 一、企业数量增长分析
- 二、从业人数增长分析
- 三、资产规模增长分析
- 四、销售规模增长分析

第二节 2010-2011年中国家用厨房电器具制造行业应收账款分析

第三节 2004-2011年中国家用厨房电器具制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业产值分析

第四节2004-2011年中国家用厨房电器具制造行业成本费用分析

一、销售成本分析

二、费用分析

第五节2004-2011年中国家用厨房电器具制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第六章2008-2010年中国电热咖啡壶市场进出口数据分析

第一节 2008-2010年中国电热咖啡壶出口统计

第二节 2008-2010年中国电热咖啡壶进口统计

第三节 2008-2010年中国电热咖啡壶进出口价格对比

第四节 中国电热咖啡壶进出口主要来源地及出口目的地

第七章 2006-2009年中国咖啡市场进出口数据研究

第一节2008-2010年中国未浸除咖啡碱的未焙炒咖啡市场进出口数据分析

一、2008-2010年中国未浸除咖啡碱的未焙炒咖啡出口统计

二、2008-2010年中国未浸除咖啡碱的未焙炒咖啡进口统计

三、2008-2010年中国未浸除咖啡碱的未焙炒咖啡进出口价格对比

四、中国未浸除咖啡碱的未焙炒咖啡进出口主要来源地及出口目的地

第二节2008-2010年中国已浸除咖啡碱的未焙炒咖啡市场进出口数据分析

一、2008-2010年中国已浸除咖啡碱的未焙炒咖啡出口统计

二、2008-2010年中国已浸除咖啡碱的未焙炒咖啡进口统计

三、2008-2010年中国已浸除咖啡碱的未焙炒咖啡进出口价格对比

四、中国已浸除咖啡碱的未焙炒咖啡进出口主要来源地及出口目的地

第三节2008-2010年中国未浸除咖啡碱的已焙炒咖啡市场进出口数据分析

一、2008-2010年中国未浸除咖啡碱的已焙炒咖啡出口统计

二、2008-2010年中国未浸除咖啡碱的已焙炒咖啡进口统计

三、2008-2010年中国未浸除咖啡碱的已焙炒咖啡进出口价格对比

四、中国未浸除咖啡碱的已焙炒咖啡进出口主要来源地及出口目的地

第四节2008-2010年中国已浸除咖啡碱的已焙炒咖啡市场进出口数据分析

一、2008-2010年中国已浸除咖啡碱的已焙炒咖啡出口统计

二、2008-2010年中国已浸除咖啡碱的已焙炒咖啡进口统计

三、2008-2010年中国已浸除咖啡碱的已焙炒咖啡进出口价格对比

四、中国已浸除咖啡碱的已焙炒咖啡进出口主要来源地及出口目的地

第八章 2010-2011年中国咖啡壶行业市场竞争格局分析

第一节2010-2011年中国咖啡壶总体竞争现状分析

一、咖啡壶品牌竞争程度分析

二、咖啡壶价格竞争分析

三、咖啡壶质量性能竞争分析

第二节2010-2011年中国咖啡壶产业区域竞争分析

一、重点省市竞争力分析

二、市场集中度分析

第三节 2010-2011年中国咖啡壶行业提升竞争力分析

第九章 2010-2011年中国咖啡壶行业重点企业竞争力分析

第一节 广东东菱凯琴集团有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第二节 漳州灿坤实业有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第三节 长营电器(深圳)有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第四节 东保利电业(深圳)有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第五节 深圳实用电器有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第六节 广东亿龙电器股份有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第七节 雪华铃家用电器(深圳)有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第八节 佛山市顺德区宏泽电器制造有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第九节 余姚市富达电子有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第十节 宁波振东腾昇电器有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第十章 2010-2011年中国小家电产业运营态势透析

第一节 2010-2011年中国小家电业发展格局

一、中国小家电行业运作模式分析

二、小家电行业进入制定标准时期

三、国产小家电与国外品牌的差距

四、小家电行业的质量及售后服务问题探析

第二节 2010-2011年中国小家电市场动态

一、小家电产品出口分析

二、小家电市场增长分析

三、德国西门子厨卫小家电在中国的发展

四、法国赛博将进入中国小家电市场

第三节 2011-2015年中国小家电产业前景及趋势分析

第十一章2011-2015年中国咖啡壶行业投资前景与建议分析

第一节2011-2015年中国咖啡壶投资环境分析

第二节2011-2015年中国咖啡壶投资机会分析

一、行业投资吸引力分析

二、区域投资优势分析

第三节 2011-2015年中国咖啡壶投资风险预警

一、市场环境风险预警

二、行业竞争风险预警

三、技术风险预警

第四节 研究中心专家建议

第十二章2011-2015年中国咖啡壶产业运行趋势及前景预测分析

第一节2011-2015年中国小家电行业发展趋势分析

一、市场需求将有较大幅度的提高

二、产品价格将有所调整

三、俏丽外形成为重要吸引点

四、大牌小家电瞄准农村市场

第二节2011-2015年中国咖啡壶行业发展趋势预测

一、自动咖啡壶市场前景广阔

二、咖啡壶生产技术开发方向分析

第三节2011-2015年中国咖啡壶市场发展预测分析

一、咖啡壶产量预测分析

二、咖啡壶进出口预测分析

三、咖啡壶价格发展趋势分析

第四节2011-2015年中国咖啡壶行业盈利预测分析

图表名称：部分

图表 2005-2010年中国GDP总量及增长趋势图

图表 2010年中国三产业增加值结构图

图表 2009-2010年中国CPI、PPI月度走势图

图表 2005-2010年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表 2005-2010年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表 1978-2009中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表 1978-2009中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表 2005-2009年中国工业增加值增长趋势图

图表 2009-2010年我国工业增加值分季度增速

- 图表 2005-2010年我国全社会固定资产投资额走势图
- 图表 2005-2010年我国城乡固定资产投资额对比图
- 图表 2005-2010年我国财政收入支出走势图
- 图表 2009年1月-2010年7月人民币兑美元汇率中间价
- 图表 2010年10月人民币汇率中间价对照表
- 图表 2009-2010年中国货币供应量统计表 单位：亿元
- 图表 2009-2010年中国货币供应量月度增速走势图
- 图表 2001-2009年中国外汇储备走势图
- 图表 2005-2009年中国外汇储备及增速变化图
- 图表 2010年10月20日中国人民银行利率调整表
- 图表 我国历年存款准备金率调整情况统计表
- 图表 2005-2010年中国社会消费品零售总额增长趋势图
- 图表 2005-2010年我国货物进出口总额走势图
- 图表 2005-2010年中国货物进口总额和出口总额走势图
- 图表 2005-2009年中国就业人数走势图
- 图表 2005-2009年中国城镇就业人数走势图
- 图表 1978-2009年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图
- 图表 1978-2009年我国总人口数量增长趋势图
- 图表 2009年人口数量及其构成
- 图表 2005-2009年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图
- 图表 2001-2009年我国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图
- 图表 1978-2009年中国城镇化率走势图
- 图表 2005-2009年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图
- 图表 2004-2011年中国家用厨房电器具制造行业企业数量统计表
- 图表 2004-2011年中国家用厨房电器具制造行业从业人数统计表
- 图表 2004-2011年中国家用厨房电器具制造行业资产规模统计表
- 图表 2004-2011年中国家用厨房电器具制造行业销售规模统计表
- 图表 2004-2011年中国家用厨房电器具制造行业工业应收账款统计表
- 图表 2004-2011年中国家用厨房电器具制造行业产成品统计表
- 图表 2004-2011年中国家用厨房电器具制造行业工业销售产值统计表
- 图表 2004-2011年中国家用厨房电器具制造行业销售成本统计表
- 图表 2004-2011年中国家用厨房电器具制造行业费用统计表
- 图表 2004-2011年中国家用厨房电器具制造行业主要盈利指标统计表
- 图表 2004-2011年中国家用厨房电器具制造行业盈利能力指标统计表
- 图表 2008-2010年中国电热咖啡壶出口统计

图表 2008-2010年中国电热咖啡壶进口统计

图表 2008-2010年中国电热咖啡壶进出口价格对比

图表 中国电热咖啡壶进出口主要来源地及出口目的地

图表 2008-2010年中国未浸除咖啡碱的未焙炒咖啡出口统计

图表 2008-2010年中国未浸除咖啡碱的未焙炒咖啡进口统计

图表 2008-2010年中国未浸除咖啡碱的未焙炒咖啡进出口价格对比

图表 中国未浸除咖啡碱的未焙炒咖啡进出口主要来源地及出口目的地

图表 2008-2010年中国已浸除咖啡碱的未焙炒咖啡出口统计

图表 2008-2010年中国已浸除咖啡碱的未焙炒咖啡进口统计

图表 2008-2010年中国已浸除咖啡碱的未焙炒咖啡进出口价格对比

图表 中国已浸除咖啡碱的未焙炒咖啡进出口主要来源地及出口目的地

图表 2008-2010年中国未浸除咖啡碱的已焙炒咖啡出口统计

图表 2008-2010年中国未浸除咖啡碱的已焙炒咖啡进口统计

图表 2008-2010年中国未浸除咖啡碱的已焙炒咖啡进出口价格对比

图表 中国未浸除咖啡碱的已焙炒咖啡进出口主要来源地及出口目的地

图表 2008-2010年中国已浸除咖啡碱的已焙炒咖啡出口统计

图表 2008-2010年中国已浸除咖啡碱的已焙炒咖啡进口统计

图表 2008-2010年中国已浸除咖啡碱的已焙炒咖啡进出口价格对比

图表 中国已浸除咖啡碱的已焙炒咖啡进出口主要来源地及出口目的地

图表 广东东菱凯琴集团有限公司盈利指标情况

图表 广东东菱凯琴集团有限公司资产运行指标状况

图表 广东东菱凯琴集团有限公司资产负债能力指标分析

图表 广东东菱凯琴集团有限公司盈利能力情况

图表 广东东菱凯琴集团有限公司销售收入情况

图表 广东东菱凯琴集团有限公司成本费用构成情况

图表 漳州灿坤实业有限公司盈利指标情况

图表 漳州灿坤实业有限公司资产运行指标状况

图表 漳州灿坤实业有限公司资产负债能力指标分析

图表 漳州灿坤实业有限公司盈利能力情况

图表 漳州灿坤实业有限公司销售收入情况

图表 漳州灿坤实业有限公司成本费用构成情况

图表 长营电器(深圳)有限公司盈利指标情况

图表 长营电器(深圳)有限公司资产运行指标状况

图表 长营电器(深圳)有限公司资产负债能力指标分析

图表 长营电器(深圳)有限公司盈利能力情况

- 图表 长营电器(深圳)有限公司销售收入情况
- 图表 长营电器(深圳)有限公司成本费用构成情况
- 图表 东保利电业(深圳)有限公司盈利指标情况
- 图表 东保利电业(深圳)有限公司资产运行指标状况
- 图表 东保利电业(深圳)有限公司资产负债能力指标分析
- 图表 东保利电业(深圳)有限公司盈利能力情况
- 图表 东保利电业(深圳)有限公司销售收入情况
- 图表 东保利电业(深圳)有限公司成本费用构成情况
- 图表 深圳实用电器有限公司盈利指标情况
- 图表 深圳实用电器有限公司资产运行指标状况
- 图表 深圳实用电器有限公司资产负债能力指标分析
- 图表 深圳实用电器有限公司盈利能力情况
- 图表 深圳实用电器有限公司销售收入情况
- 图表 深圳实用电器有限公司成本费用构成情况
- 图表 广东亿龙电器股份有限公司盈利指标情况
- 图表 广东亿龙电器股份有限公司资产运行指标状况
- 图表 广东亿龙电器股份有限公司资产负债能力指标分析
- 图表 广东亿龙电器股份有限公司盈利能力情况
- 图表 广东亿龙电器股份有限公司销售收入情况
- 图表 广东亿龙电器股份有限公司成本费用构成情况
- 图表 雪华铃家用电器(深圳)有限公司盈利指标情况
- 图表 雪华铃家用电器(深圳)有限公司资产运行指标状况
- 图表 雪华铃家用电器(深圳)有限公司资产负债能力指标分析
- 图表 雪华铃家用电器(深圳)有限公司盈利能力情况
- 图表 雪华铃家用电器(深圳)有限公司销售收入情况
- 图表 雪华铃家用电器(深圳)有限公司成本费用构成情况
- 图表 佛山市顺德区宏泽电器制造有限公司盈利指标情况
- 图表 佛山市顺德区宏泽电器制造有限公司资产运行指标状况
- 图表 佛山市顺德区宏泽电器制造有限公司资产负债能力指标分析
- 图表 佛山市顺德区宏泽电器制造有限公司盈利能力情况
- 图表 佛山市顺德区宏泽电器制造有限公司销售收入情况
- 图表 佛山市顺德区宏泽电器制造有限公司成本费用构成情况
- 图表 余姚市富达电子有限公司盈利指标情况
- 图表 余姚市富达电子有限公司资产运行指标状况
- 图表 余姚市富达电子有限公司资产负债能力指标分析

- 图表 余姚市富达电子有限公司盈利能力情况
- 图表 余姚市富达电子有限公司销售收入情况
- 图表 余姚市富达电子有限公司成本费用构成情况
- 图表 宁波振东腾昇电器有限公司盈利指标情况
- 图表 宁波振东腾昇电器有限公司资产运行指标状况
- 图表 宁波振东腾昇电器有限公司资产负债能力指标分析
- 图表 宁波振东腾昇电器有限公司盈利能力情况
- 图表 宁波振东腾昇电器有限公司销售收入情况
- 图表 宁波振东腾昇电器有限公司成本费用构成情况
- 图表 2010-2011年国美电器咖啡机销售排行榜
- 图表 2011-2015年中国咖啡壶市场需求预测分析
- 图表 2011-2015年中国咖啡壶价格发展趋势分析
- 图表 2011-2015年中国咖啡壶行业盈利预测分析
- 图表 略.....

《中国咖啡壶行业市场营销策略及发展盈利预测分析报告（2011-2015年）》系统全面的调研了咖啡壶的市场宏观环境情况、行业发展情况、市场供需情况、企业竞争力情况、产品品牌价值情况等，旨在为企业提供专项产品深度市场信息，为企业投资、经营决策提供科学参考依据。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xiaojiadian/113502113502.html>