

2018年中国堆高机市场分析报告- 行业深度调研与发展前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国堆高机市场分析报告-行业深度调研与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jixie/333502333502.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

堆高机其结构简单、操控灵活、微动性好、防爆安全性能高。适用于狭窄通道和有限空间内的作业，是高架仓库、车间装卸托盘化的理想设备。可广泛应用于石油、化工、制药、轻纺、军工、油漆、颜料、煤炭等工业，以及港口、铁路、货场、仓库等含有爆炸性混合物的场所，进行装卸、堆码和搬运作业。可以极大地提高工作效率,减轻工人的劳动强度,为企业赢得市场竞争的机会。

行业分类

- 1.手动堆高机（不附带任何动力装置，完全靠人力推拉升降，周转半径小，起升费力）
- 2.全电动堆高机：顾名思义，其提升装置也驱动装置都是利用电动来实现的，作用称为全电动或者全自动堆高车。驱动装置是电瓶带动电机工作以驱动轮子转动实现方向和位置的移动;提升装置也是利用电机带动液压本站来推动液压油缸实现提升动作的。简单的说就是：升降和移动都是利用电动的。
- 3.半电动堆高机：跟全电动功能类似，但是比全电动堆高机缺少的就是驱动装置这块。半电动是没有驱动装置的，只有几个最基本的承重轮和方向轮。所以半电动堆高车位置的移动是需要人力来进行推动的，提升方面是电机带动液压本站来推动液压油缸实现货物的升高的。用液压装置和电控部件及起升门架，人力推拉前后转向，电动升降，周转半径小，灵活方便。

资料来源：公开资料整理 电动堆高机使用范围

半电动堆高机

主要的作用就是起到升降的功能，主要用于装车卸货、仓库堆货架、高空取料等只需要小范围移动的操作。

全电动堆高机

主要的作用就是提升搬运货物，主要用于仓库取货，堆货架，搬运物品，全自动堆高车在很大程度上可以替代电动搬运车和叉车作业。

电动堆高机优缺点

半电动堆高机

优点：操作简单、价格便宜、实用范围较广、保养维护方便、对通道宽度要求比较低。

缺点：移动费力、安全系数较低、电瓶使用时间较短、不适合载重超过1.2吨以上的货物、承重量随着升高的高度变化比较大，大多数的半电动堆高车在升高到最高时都不能载重到它额定的重量。

全电动堆高机

优点：操作简便、功能强大、使用安全、提升能力更高更重、电瓶使用时间耐久、无噪音、日常免维护、一定程度上可替代搬运车作业，相比叉车更加节约成本，可以提升2吨以内的重物，提升高度可以达到6米以上。

缺点：价格相比半电动堆高车贵出很多；通道宽度要求较宽，否则不好转弯；自身重量较重，在二楼或者更区域使用需要考虑楼板承重量等诸多因素。（GYWWPT）

观研天下发布的《2018年中国堆高机市场分析报告-行业深度调研与发展前景研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

第一章中国[堆高机]行业发展概述

1.1 堆高机行业发展情况

1.1.1 堆高机定义

1.1.2 堆高机行业发展历程

1.2 堆高机产业链分析

1.2.1 产业链模型介绍

1.2.2 堆高机产业链模型分析

1.3 中国堆高机行业经济指标分析

1.3.1 赢利性

1.3.2 成长速度

1.3.3 附加值的提升空间

1.3.4 进入壁垒 / 退出机制

1.3.5 风险性

1.3.6 行业周期

1.3.7 竞争激烈程度指标

1.3.8 当前行业发展所属周期阶段的判断

第二章中国堆高机行业市场发展环境分析（PEST分析法）

2.1 中国经济环境分析

2.1.1 国民经济运行情况GDP

2.1.2 消费价格指数CPI、PPI

2.1.3 全国居民收入情况

2.1.4 恩格尔系数

2.1.5 工业发展形势

2.1.6 固定资产投资情况

2.2 中国堆高机行业政策环境分析

2.2.1 近年来国家以及政府颁布的相关政策法规

2.2.2 相关政策法规对市场的影响程度

2.2.3 堆高机市场国家宏观发展规划调控方向

2.3 中国堆高机行业社会环境分析

2.3.1 人口环境分析

2.3.2 教育环境分析

2.3.3 文化环境分析

2.3.4 生态环境分析

2.3.5 中国城镇化率

2.3.6居民的各种消费观念和习惯

2.4 中国堆高机行业技术环境分析

第三章 堆高机产品生产工艺及技术趋势研究

3.1 质量指标情况

3.2 国外主要生产工艺

3.3 国内主要生产方法

3.4 国内外技术对比分析

3.5 国内外最新技术进展及趋势研究

第四章全球堆高机产品市场运行态势分析

4.1 全球堆高机市场现状分析

4.1.1全球堆高机产品市场供需分析

4.1.2全球堆高机价格走势分析

4.1.3全球堆高机产品市场运行特征分析

4.2 全球堆高机产品主要国家及地区发展情况分析

4.2.1美国

4.2.2亚洲

4.2.3欧洲

4.3 全球堆高机产品外商在华投资动态

第五章国内堆高机产品市场运行结构分析

5.1 国内堆高机市场规模分析

5.1.1 总量规模

5.1.2 增长速度

5.1.3 市场季节变动分析

5.2 国内外堆高机产品市场供给平衡性分析

第六章 近3年中国堆高机行业市场现状运营分析

6.1 堆高机市场现状分析及预测

6.1 .1 近3年中国堆高机市场规模分析

6.1 .2 2018-2024年中国【堆高机市场规模】预测

6.2 堆高机产品产能分析及预测

6.2 .1 近3年中国堆高机产能分析

6.2 .2 2018-2024年中国堆高机产能预测

6.3 堆高机产品产量分析及预测

6.3.1 近3年中国堆高机产量分析

6.3.2 2018-2024年中国堆高机产量预测

6.4 堆高机市场需求分析及预测

6.4.1 近3年中国堆高机市场需求分析

6.4.2 2018-2024年中国堆高机市场需求预测

6.5 堆高机价格趋势分析

6.5.1 近3年中国堆高机市场价格分析

6.5.2 2018-2024年中国堆高机市场价格预测

6.6 堆高机产品市场容量分析及预测

6.6.1 近3年中国堆高机市场容量分析

6.6.2 2018-2024年中国堆高机市场容量预测

6.7 堆高机行业生产分析

6.7.1 产品及原材料进口、自有比例

6.7.2 国内产品及原材料生产基地分布

6.7.3 产品及原材料产业发展分析

6.7.4 产品及原材料产能情况分析

6.8 近3年堆高机行业市场供给分析

6.8.1 堆高机生产规模现状

6.8.2 堆高机产能规模分布

6.8.3 【堆高机市场价格】走势

6.8.4 堆高机重点厂商分布

6.8.5 堆高机产供状况分析

第七章 堆高机国内拟在建项目分析及竞争对手动向

7.1 国内主要竞争对手动向

7.2 国内拟在建项目分析

第八章 近3年堆高机行业主要原材料采购状况分析

8.1 近3年堆高机成本分析

8.1.1 原材料成本走势分析

8.1.2 劳动力供需及价格分析

8.1.3 其他方面成本走势分析

8.2 上游原材料价格与供给分析

8.2.1 主要原材料情况版权

8.2.2主要原材料价格与供给分析

8.2.3 2018-2024年主要原材料市场变化趋势预测

8.3 【堆高机】产业链的分析

8.3.1 行业集中度

8.3.2主要环节的增值空间

8.3.3行业进入壁垒和驱动因素

8.3.4上下游产业影响及趋势分析

第九章 近5年国内堆高机产品进出口贸易分析

9.1 近5年国内堆高机产品进口情况分析

9.2 近5年国内堆高机产品出口情况分析

9.3 近5年国内进出口相关政策及税率研究

9.4 代表性国家和地区进出口市场分析

9.5 2018-2024年堆高机产品进出口预测分析

第十章 近3年中国堆高机市场竞争格局分析

10.1 行业竞争结构分析

10.1.1现有企业间竞争

10.1.2潜在进入者分析

10.1.3替代品威胁分析

10.1.4供应商议价能力

10.1.5客户议价能力

10.2 行业集中度分析

10.2.1市场集中度分析

10.2.2企业集中度分析

10.2.3区域集中度分析

10.3 行业国际竞争力比较

10.3.1生产要素

10.3.2需求条件

10.3.3支援与相关产业版权

10.3.4企业战略、结构与竞争状态

10.3.5政府的作用版权

10.4 堆高机竞争力优势分析

10.4.1整体产品竞争力评价

10.4.2产品竞争力评价结果分析

10.4.3竞争优势评价及构建建议版权

10.5 堆高机行业竞争格局分析

10.5 .1堆高机行业竞争分析

10.5 .2国内外堆高机竞争分析

10.5 .3中国堆高机市场竞争分析

10.5 .4中国堆高机市场集中度分析

10.5 .5中国堆高机竞争对手市场份额

10.5 .6中国堆高机主要品牌企业梯队分布

第十一章 行业成长性分析

11.1 近3年行业销售收入增长分析

11.2 近3年行业总资产增长分析

11.3 近3年行业固定资产增长分析

11.4 近3年行业净资产增长分析

11.5 近3年行业利润增长分析

11.6 2018-2024年行业增长预测

第十二章 行业盈利能力分析

12.1 近3年行业销售毛利率

12.2 近3年行业销售利润率

12.3 近3年行业总资产利润率

12.4 近3年行业净资产利润率

12.5 近3年行业产值利税率

12.6 2018-2024年行业盈利能力预测

第十三章近3年中国堆高机行业营销策略和销售渠道考察

13.1 中国堆高机行业目前主要营销渠道分析

13.2 中国堆高机行业重点企业营销策略

13.3 中国堆高机行业产品营销策略建议

13.4 中国堆高机行业营销渠道变革专家研究

13.4.1 堆高机行业营销渠道新理念

13.4.2 堆高机行业渠道管理新发展

13.4.3 当前中国中小企业的外部营销环境

13.4.4 中小企业营销渠道存在的问题和不足

13.5 中国堆高机行业营销渠道发展趋势点评

13.5.1营销渠道结构扁平化

13.5.2营销渠道终端个性化

13.5.3营销渠道关系互动化

13.5.4营销渠道商品多样化

第十四章 中国堆高机产业市场营销策略竞争深度研究

14.1 不同规模企业市场营销策略竞争分析

14.1.1不同规模企业市场产品策略

14.1.2不同规模企业市场渠道策略

14.1.3不同规模企业市场价格策略

14.1.4不同规模企业广告媒体策略

14.1.5不同规模企业客户服务策略

14.2 不同所有制企业市场营销策略竞争分析

14.2.1不同所有制企业市场产品策略

14.2.2不同所有制企业市场渠道策略

14.2.3不同所有制企业市场价格策略

14.2.4不同所有制企业广告媒体策略

14.2.5不同所有制企业客户服务策略

14.3 不同规模企业/所有制企业市场营销策略专家观点

第十五章中国堆高机重点企业竞争力分析（企业可自选）

15.1 日本丰田自动织机公司

（1）企业概况

（2）主营业务情况分析

（3）公司运营情况分析

（4）公司优劣势分析

15.2 凯傲集团

（1）企业概况

（2）主营业务情况分析

（3）公司运营情况分析

（4）公司优劣势分析

15.3 永恒力

（1）企业概况

（2）主营业务情况分析

（3）公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

15.4 海斯特-耶鲁物料搬运公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

15.5 科朗设备公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

15.6 Unicarriers

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

15.7 日本小松公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

15.8 卡特彼勒公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第十六章 近3年堆高机地区销售情况及竞争力深度研究

16.1 中国堆高机各地区对比销售分析

16.2 “东北地区”销售分析

16.2.1 近3年东北地区销售规模

16.2.2 东北地区“规格”销售分析

16.2.3 近3年东北地区“规格”销售规模分析

16.3 “华北地区”销售分析

16.3.1 近3年华北地区销售规模

- 16.3.2 华北地区“规格”销售分析
- 16.3.3 近3年华北地区“规格”销售规模分析
- 16.4 “华东地区”销售分析
 - 16.4.1 近3年华东地区销售规模
 - 16.4.2 华东地区“规格”销售分析
 - 16.4.3 近3年华东地区“规格”销售规模分析
- 16.5 “华南地区”销售分析
 - 16.5.1 近3年华南地区销售规模
 - 16.5.2 华南地区“规格”销售分析
 - 16.5.3 近3年华南地区“规格”销售规模分析
- 16.6 “西北地区”销售分析
 - 16.6 .1 近3年西北地区销售规模
 - 16.6 .2西北地区“规格”销售分析
 - 16.6 .3 近3年西北地区“规格”销售规模分析
- 16.7 “华中地区”销售分析
 - 16.7.1 近3年华中地区销售规模
 - 16.7.2 华中地区“规格”销售分析
 - 16.7.3 近3年华中地区“规格”销售规模分析
- 16.8 “西南地区”销售分析
 - 16.8.1 近3年西南地区销售规模
 - 16.8.2 西南地区“规格”销售分析
 - 16.8.3 近3年西南地区“规格”销售规模分析

第十七章近3年堆高机下游应用行业发展分析

- 17.1 下游应用行业发展状况
- 17.2 下游应用行业市场集中度
- 17.3 下游应用行业发展趋势
- 17.4下游行业需求分析
 - 17.4.1下游行业发展现状与前景
 - 17.4.2下游行业领域应用现状
 - 17.4.3下游行业对堆高机的需求规模
 - 17.4.4下游行业堆高机行业主要企业及经营情况
 - 17.4.5下游行业堆高机需求前景

第十八章 2018-2024年堆高机行业前景展望

- 18.1 2018-2024年行业供求形势展望
 - 18.1.1 上游原料供应预测及市场情况
 - 18.1.2 2018-2024年堆高机下游需求行业发展展望
 - 18.1.3 2018-2024年堆高机行业产能预测
 - 18.1.4 进出口形势展望-网
- 18.2 堆高机市场前景分析
 - 18.2.1 堆高机市场容量分析
 - 18.2.2 堆高机行业利好利空政策
 - 18.2.3 堆高机行业发展前景分析
- 18.3 观研网对堆高机未来发展预测分析
 - 18.3.1 中国堆高机发展方向分析
 - 18.3.2 2018-2024年中国堆高机行业发展规模
 - 18.3.3 2018-2024年中国堆高机行业发展趋势预测
- 18.4 2018-2024年堆高机行业供需预测
 - 18.4.1 2018-2024年堆高机行业供给预测
 - 18.4.2 2018-2024年堆高机行业需求预测
- 18.5 影响企业生产与经营的关键趋势
 - 18.5.1 市场整合成长趋势版权
 - 18.5.2 需求变化趋势及新的商业机遇预测
 - 18.5.3 企业区域市场拓展的趋势
 - 18.5.4 科研开发趋势及替代技术进展
 - 18.5.5 影响企业销售与服务方式的关键趋势
 - 18.5.6 中国堆高机行业SWOT分析
- 18.6 行业市场格局与经济效益展望
 - 18.6.1 市场格局展望
 - 18.6.2 经济效益预测版权
- 18.7 总体行业“十三五”整体规划及预测
 - 18.7.1 2018-2024年堆高机行业国际展望
 - 18.7.2 2018-2024年国内堆高机行业发展展望

第十九章 2018-2024年堆高机行业创新投资机会与风险分析

- 19.1 创新投资环境的分析与对策
- 19.2 创新投资机遇分析
- 19.3 创新投资风险分析
 - 19.3.1 政策风险

19.3.2经营风险

19.3.3技术风险

19.3.4进入退出风险

19.4 创新投资策略与建议

19.4.1 企业资本结构选择

19.4.2 企业战略选择

19.4.3 投资区域选择

19.4.4 观研网专家创新投资建议

第二十章 2018-2024年堆高机行业盈利模式与营销战略分析

20.1 我国堆高机行业商业模式探讨

20.1.1 行业国内营销模式分析

20.1.2 行业主要销售渠道分析

20.1.3 行业促销方式分析

20.2 市场的重点客户战略实施研究

20.3 堆高机行业企业品牌营销战略分析

20.3.1 产品质量保证

20.3.2 生产技术提升

20.3.3 产品结构调整

20.3.4 产品销售网络

20.3.5 品牌宣传策略

20.3.6 销售服务策略

20.3.7 品牌保护策略

20.3.8 品牌发展战略分析

20.4 我国堆高机行业发展与投资注意事项分析

20.4.1 产品技术应用注意事项

20.4.2 项目投资注意事项

20.4.3 产品生产开发注意事项

20.4.4 产品销售注意事项

20.5 投资路径设计

20.5.1 投资对象

20.5.2 投资模式

20.5.3 预期财务状况分析

20.5.4 风险资本退出方式

第二十一章2018-2024年堆高机行业项目投资建议

21.1 中国生产、营销企业投资运作模式分析

21.2 外销与内销优势分析

21.3 2018-2024年全国投资规模预测

21.4 2018-2024年堆高机行业投资收益预测

21.5 2018-2024年堆高机项目投资建议

21.6 2018-2024年堆高机项目融资建议

第二十二章 2018-2024年中国堆高机项目融资问题分析

22.1 2018-2024年中国堆高机项目的融资演变

22.2 2018-2024年中国堆高机项目特点、融资特点及影响因素分析

22.2.1 堆高机及其项目的主要特点

22.2.2 堆高机项目的融资特点

22.2.3 堆高机项目的融资相关影响因素

22.3 2018-2024年中国堆高机项目的融资对策

22.3.1 从产业链的整体考虑项目的融资

22.3.2 从产业链的三个环节考虑项目的融资

22.3.3 采用多种形式进行项目融资

22.3.4 本国筹资的重要性

22.3.5 有效吸引私人投资

22.3.6 政府的政策支持

22.4 观研网专家建议

图表目录

图表：近3年中国GDP总量及增长趋势图

图表：近3年中国月度CPI、PPI指数走势图

图表：近3年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：近3年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：近3年中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：近3年我国工业增加值增速统计

图表：近5年我国社会固定资产投资额走势图

图表：近5年我国财政收入支出走势图 单位：亿元

图表：近5年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：近5年国内堆高机产量统计表

图表：近5年国内堆高机产量直观图

图表：近5年国内堆高机产量区域结构统计表

图表：近5年国内堆高机产量区域结构直观图

图表详见报告正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jixie/333502333502.html>