

2011-2015年中国滑板及滑板车市场专项调研与投 资方向研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2011-2015年中国滑板及滑板车市场专项调研与投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/wentiule/113503113503.html>

报告价格：电子版: 6800元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 7200

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

目录

第一章2010年世界滑板行业整体运营状况分析 1

第一节2010年世界滑板及滑板运行环境浅析 1

一、欧盟修订滑板车玩具测试标准 1

二、儿童滑板车美国CPSC检测认证 1

第二节2010年世界滑板行业市场发展格局 2

一、世界滑板市场亮点 2

二、世界滑板及滑板车品牌市场分析 2

三、日本丰田公司推出新普及型电动滑板车仅重10公斤 5

四、时尚化的联名滑板鞋发布 5

第三节2010年世界主要国家滑板市场运行分析 5

一、滑板车风靡美国 5

二、电动滑板车日本正流行的 6

第四节2011-2015年世界滑板行业发展趋势分析 7

第二章2010年中国滑板行业市场发展环境解析 8

第一节2010年中国宏观经济环境分析 8

一、中国GDP分析 8

二、消费价格指数分析 8

三、城乡居民收入分析 10

四、社会消费品零售总额 12

五、全社会固定资产投资分析 13

六、进出口总额及增长率分析 16

第二节2010年中国滑板市场政策环境分析 19

一、滑板车最新安全标准 19

二、七大措施搞活流通扩大消费政策解析 21

三、《滑板产品监制证标志管理规则》 22

四、进出口滑板车机械安全性能检验规程 23

第三节2010年中国滑板市场社会环境分析 33

一、奥运掀起全民健身热潮 33

二、滑板运动成青少年新时尚 34

第三章2010年中国滑板制造业运行态势剖析 36

第一节2010年中国体育器材业运行动态分析 36

一、宁波局对滑板车进行检验 36

| | | |
|-----|--------------------------------|----|
| 二、 | 山东阳信为中小學生“滑板熱”降溫 | 36 |
| 三、 | 兒童滑板遊戲風靡大街小巷 | 37 |
| 第二節 | 2010年中國滑板製造業現狀綜述 | 38 |
| 一、 | 滑板及滑板車行業特點分析 | 38 |
| 二、 | 生產滑板四大板塊集地分析 | 39 |
| 第三節 | 2010年中國滑板產業面臨的問題 | 39 |
| 第四章 | 2006-2010年中國滑板及滑板車相關行業主要數據監測分析 | 41 |
| 第一節 | 2006-2010年11月份中國體育器材製造行業規模分析 | 41 |
| 一、 | 企業數量增長分析 | 41 |
| 二、 | 從業人數增長分析 | 41 |
| 三、 | 資產規模增長分析 | 41 |
| 第二節 | 2010年11月中國體育器材製造行業結構分析 | 42 |
| 一、 | 企業數量結構分析 | 42 |
| 1、 | 不同類型分析 | 42 |
| 2、 | 不同所有制分析 | 42 |
| 二、 | 銷售收入結構分析 | 43 |
| 1、 | 不同類型分析 | 43 |
| 2、 | 不同所有制分析 | 43 |
| 第三節 | 2006-2010年11月中國體育器材製造行業產值分析 | 44 |
| 一、 | 產成品增長分析 | 44 |
| 二、 | 工業銷售產值分析 | 44 |
| 三、 | 出口交貨值分析 | 44 |
| 第四節 | 2006-2010年11月中國體育器材製造行業成本費用分析 | 45 |
| 一、 | 銷售成本分析 | 45 |
| 二、 | 費用分析 | 45 |
| 第五節 | 2006-2010年11月中國體育器材製造行業盈利能力分析 | 45 |
| 一、 | 主要盈利指標分析 | 45 |
| 二、 | 主要盈利能力指標分析 | 46 |
| 第五章 | 2010年中國滑板及滑板車市場運行態勢分析 | 47 |
| 第一節 | 2010年中國滑板及滑板車市場運行總況 | 47 |
| 一、 | 趣味書包滑板車大行其道 | 47 |
| 二、 | 傳統滑板車闖出大市場 | 47 |
| 第二節 | 2010年中國滑板及滑板車市場動態分析 | 48 |
| 一、 | 金華板塊的產銷量獨占全國四大板塊鰲頭 | 48 |
| 二、 | 滑板成浙江金華市新的經濟增長點 | 49 |

三、义乌休闲车销量显著回升 49

第三节2010年中国滑板市场价格分析 49

一、滑板价格走势分析 49

二、品牌滑板价格分析 50

第四节2010年中国滑板车市场价格分析 50

一、汽动滑板车价格分析 50

二、电动滑板车价格分析 51

三、手推式滑板车价格分析 51

第六章2010年中国滑板及滑板车进出口贸易数据监测 53

第一节2010年中国滑板及滑板车进出口贸易分析 53

一、滑板及滑板车进出口政策壁垒 53

二、兰溪新型滑板车首次出口捷克 60

三、影响滑板及滑板车进出口贸易的因素分析 61

第二节2006-2009年中国滑板进出口数据统计情况（95069120） 63

一、2006-2009年中国滑板进口数据分析 63

二、2006-2009年中国滑板出口数据分析 64

三、2006-2009年中国滑板进出口平均单价分析 64

四、2006-2009年中国滑板进出口国家及地区分析 65

第七章2010年中国滑板及滑板车市场消费调研 73

第一节受访者基本情况分析 73

一、受访者性别占比 73

二、受访者年龄分布 73

三、受访者是否喜欢滑板运动 73

第二节2010年中国滑板及滑板车消费行为调查 74

一、消费者玩滑板的频率调查分析 74

二、消费者购买滑板车类型占比 74

三、购买滑板车及滑板车的渠道调查分析 75

四、消费者购买滑板车及滑板车价格调查分析 75

五、消费者购买滑板车及滑板车的满意度调查 75

第三节影响消费者购买滑板及滑板车的因素分析 76

第四节消费者对提高滑板及滑板车附加价值的建议 77

第八章2010年中国滑板市场竞争格局透析 78

第一节2010年中国滑板市场竞争总况 78

一、品牌竞争分析 78

二、低价恶性竞争又起狂澜 78

| | |
|-----------------------------|----|
| 三、09年滑板销售前五企业竞争力透析 | 79 |
| 第二节2010年中国滑板产业集中度分析 | 80 |
| 一、市场集中度分析 | 80 |
| 二、区域集中度分析 | 80 |
| 第三节2010年中国滑板、滑板车市场竞争策略 | 81 |
| 第四节2011-2015年中国滑板行业竞争趋势分析 | 81 |
| 第九章2010年中国滑板重点企业竞争力及关键性数据分析 | 82 |
| 第一节东莞祥成运动用品有限公司 | 82 |
| 一、企业概况 | 82 |
| 二、企业主要经济指标分析 | 82 |
| 三、企业盈利能力分析 | 83 |
| 四、企业偿债能力分析 | 83 |
| 五、企业运营能力分析 | 84 |
| 六、企业成长能力分析 | 84 |
| 第二节福建省南平市南宝体育用品有限公司 | 84 |
| 一、企业概况 | 84 |
| 二、企业主要经济指标分析 | 85 |
| 三、企业盈利能力分析 | 85 |
| 四、企业偿债能力分析 | 85 |
| 五、企业运营能力分析 | 86 |
| 六、企业成长能力分析 | 86 |
| 第三节东莞联欣运动器材有限公司 | 87 |
| 一、企业概况 | 87 |
| 二、企业主要经济指标分析 | 87 |
| 三、企业盈利能力分析 | 88 |
| 四、企业偿债能力分析 | 88 |
| 五、企业运营能力分析 | 89 |
| 六、企业成长能力分析 | 89 |
| 第四节绥宁县丰源竹木实业有限公司 | 89 |
| 一、企业概况 | 89 |
| 二、企业主要经济指标分析 | 90 |
| 三、企业盈利能力分析 | 91 |
| 四、企业偿债能力分析 | 91 |
| 五、企业运营能力分析 | 91 |
| 六、企业成长能力分析 | 92 |

第五节赤壁欣锦萌体育休闲用品有限公司 92

- 一、企业概况 92
- 二、企业主要经济指标分析 92
- 三、企业盈利能力分析 93
- 四、企业偿债能力分析 93
- 五、企业运营能力分析 94
- 六、企业成长能力分析 94

第六节佛山市南海区西樵大同文体用品厂 94

- 一、企业概况 94
- 二、企业主要经济指标分析 95
- 三、企业盈利能力分析 95
- 四、企业偿债能力分析 96
- 五、企业运营能力分析 96
- 六、企业成长能力分析 96

第七节佛山市南海敬倩运动用品有限公司 97

- 一、企业概况 97
- 二、企业主要经济指标分析 97
- 三、企业盈利能力分析 98
- 四、企业偿债能力分析 98
- 五、企业运营能力分析 98
- 六、企业成长能力分析 99

第八节浙江鑫宁工贸有限公司 99

- 一、企业概况 99
- 二、企业主要经济指标分析 99
- 三、企业盈利能力分析 100
- 四、企业偿债能力分析 100
- 五、企业运营能力分析 101
- 六、企业成长能力分析 101

第九节永康市凯迪斯体育用品有限公司 102

- 一、企业概况 102
- 二、企业主要经济指标分析 102
- 三、企业盈利能力分析 103
- 四、企业偿债能力分析 103
- 五、企业运营能力分析 104
- 六、企业成长能力分析 104

- 第十节邵阳县华祥体育器材制造有限公司 104
 - 一、企业概况 104
 - 二、企业主要经济指标分析 104
 - 三、企业盈利能力分析 105
 - 四、企业偿债能力分析 105
 - 五、企业运营能力分析 106
 - 六、企业成长能力分析 106
- 第十章2011-2015年中国滑板行业发展趋势与前景展望 107
 - 第一节2011-2015年中国滑板行业前景预测分析 107
 - 一、中国体育用品产业前景展望 107
 - 二、中国滑板及滑板车市场前景分析 111
 - 第二节2011-2015年中国滑板行业新趋势探析 112
 - 一、滑板及滑板车款式设计与流行趋势 112
 - 二、滑板车营销趋势分析 112
 - 第三节2011-2015年中国滑板行业市场预测分析 114
 - 一、滑板及滑板车市场供给预测分析 114
 - 二、滑板及滑板车市场需求预测分析 114
 - 三、滑板进出口贸易预测分析 114
 - 第四节2011-2015年中国滑板市场盈利预测分析 115
- 第十一章2011-2015年中国滑板行业投资战略研究 116
 - 第一节2011-2015年中国滑板行业投资机会分析 116
 - 一、滑板及滑板车投资潜力分析 116
 - 二、与滑板相关的产品投资机会分析 116
 - 第二节2011-2015年中国滑板行业投资风险预警 117
 - 一、宏观调控政策风险 117
 - 二、市场竞争风险 117
 - 三、市场运营机制风险 117
 - 第三节专家投资建议 117

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/wentiyule/113503113503.html>