

2021年中国虚拟现实（VR）市场分析报告- 行业规模现状与发展潜力评估

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国虚拟现实（VR）市场分析报告-行业规模现状与发展潜力评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/ruanjian/533504533504.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 虚拟现实行业发展现状与商业模式分析

第一节 国内外虚拟现实行业发展状况分析

- 一、虚拟现实发展阶段及特征
- 二、全球虚拟现实行业发展现状
 - 1、全球虚拟现实行业市场规模
 - 2、全球虚拟现实市场竞争格局
- 三、国内虚拟现实行业发展现状
 - 1、头显设备竞争激烈
 - 2、周边产业开始起步
- 四、虚拟现实行业发展痛点
 - 1、成本较高
 - 2、技术瓶颈
 - 3、内容匮乏

第二节 虚拟现实行业商业模式分析

- 一、虚拟现实商业模式概述
- 二、生态型VR模式
 - 1、闭环模式
 - 2、开源模式
- 三、平台型VR模式
 - 1、模式概述
 - 2、模式评价
- 四、产品型VR模式
 - 1、模式概述
 - 2、模式评价
- 五、技术型VR模式
 - 1、模式概述
 - 2、模式评价

第三节 虚拟现实行业跨界影响分析

- 一、虚拟现实+医疗
- 二、虚拟现实+社交
- 三、虚拟现实+汽车

四、虚拟现实+教育

五、虚拟现实+其他行业

第二章 虚拟现实细分产品与服务市场调研

第一节 头显设备市场调研

一、PC端VR头戴显示设备

1、代表产品

2、发展现状

3、代表厂商

二、移动端VR头戴显示设备

1、类Cardboard 3D头戴显示设备

2、类Gear VR头戴显示设备

3、一体机头显

4、代表厂商

第二节 输入设备市场调研

一、动作捕捉类输入设备

1、代表产品

2、发展现状

3、代表厂商

二、泛体感类输入设备

1、代表产品

2、发展现状

3、代表厂商

第三节 内容分发平台分析

一、应用商店类

1、代表产品

2、主要特征

3、代表厂商

二、网站分发类

1、代表产品

2、主要特征

3、代表厂商

第四节 游戏开发市场调研

一、代表作品

二、发展现状

三、代表厂商

第五节 影视场景市场调研

一、观看设备

二、观影软件

三、片源种类

1、改造的VR内容

2、实时渲染的VR影视

3、UGC内容

四、代表厂商

第六节 应用开发市场调研

一、VR技术应用情况

二、国内初创团队

1、K-Labs互动新媒体实验室

2、昊威创视科技有限责任公司

3、UVRT极象科技有限责任公司

4、北京中电蓝图科技有限公司

第七节 媒体关注市场调研

一、关注VR的垂直媒体

1、元代码

2、Yivian

二、其它的科技媒体

1、36kr

2、雷锋网

3、雷科技

4、爱范儿

第八节 服务设施市场调研

一、孵化器

二、爱好者社区

三、活动平台

四、数据库

第三章 虚拟现实核心技术应用与研究机构分析

第一节 虚拟现实核心技术概况

第二节 虚拟现实技术的应用情况分析

一、虚拟现实技术在军事上的应用

1、技术应用现状

2、重点细分领域

3、市场需求前景

二、虚拟现实技术在制造业中的应用

1、技术应用现状

2、重点细分领域

3、市场需求前景

三、虚拟现实技术在建筑/城市规划中的应用

1、技术应用现状

2、重点细分领域

3、市场需求前景

四、虚拟现实技术在娱乐业中的应用

1、技术应用现状

2、重点细分领域

3、市场需求前景

五、虚拟现实技术在其它领域的应用

1、在教学上的应用

2、在医学中的应用

3、在石油工业中的应用

第三节 国内虚拟现实技术研究重点机构分析

一、北京大学智能科学系视觉信息处理研究室

1、总体发展目标

2、研究团队情况

3、主要研究方向

4、重点科研成果

二、中国科学院计算技术研究所虚拟现实技术实验室

1、总体发展目标

2、研究团队情况

3、主要研究方向

4、重点科研成果

三、中国科学院遥感应用研究所

1、总体发展目标

2、研究团队情况

3、主要研究方向

4、重点科研成果

四、北京师范大学虚拟现实与可视化技术研究所

- 1、总体发展目标
- 2、研究团队情况
- 3、主要研究方向
- 4、重点科研成果

五、北京理工大学信息与电子学院

- 1、总体发展目标
- 2、研究团队情况
- 3、主要研究方向
- 4、重点科研成果

六、北京航空航天大学虚拟现实新技术国家重点实验室

- 1、总体发展目标
- 2、研究团队情况
- 3、主要研究方向
- 4、重点科研成果

七、其它虚拟现实技术研究重点单位分析

- 1、石家庄铁道大学信息科学与技术学院
- 2、西南交通大学虚拟现实与多媒体技术实验室
- 3、山东大学人机交互与虚拟现实研究中心
- 4、浙江大学计算机辅助设计与图形学国家重点实验室

第四章 虚拟现实行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 国际科技巨头的虚拟现实业务布局

一、Facebook虚拟现实业务布局

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品服务分析
- 3、企业发展现状分析
- 4、企业竞争优势分析

二、微软虚拟现实业务布局

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品服务分析
- 3、企业发展现状分析
- 4、企业竞争优势分析

三、索尼虚拟现实业务布局

- 1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

四、谷歌虚拟现实业务布局

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

五、三星虚拟现实业务布局

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

六、其它科技巨头的虚拟现实业务分析

1、雷蛇公司虚拟现实业务布局

2、英特尔虚拟现实业务布局

3、苹果公司虚拟现实业务布局

4、HTC公司虚拟现实业务布局

第二节 国内虚拟现实行业领先企业案例分析

一、杭州顺网科技股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

7、企业发展VR业务优劣势分析

二、北京暴风科技股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

三、奥飞娱乐股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

四、浙江华策影视股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品服务分析
- 3、企业发展现状分析
- 4、企业竞争优势分析

五、乐视网信息技术(北京)股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品服务分析
- 3、企业发展现状分析
- 4、企业竞争优势分析

第三节 虚拟现实行业其它重点企业分析

一、智能手机厂商的虚拟现实业务布局

- 1、OPPO虚拟现实业务布局
- 2、联想虚拟现实业务布局
- 3、魅族虚拟现实业务布局
- 4、锤子科技虚拟现实业务布局

二、互联网巨头的虚拟现实投资布局

- 1、百度虚拟现实投资布局
- 2、腾讯虚拟现实投资布局
- 3、阿里虚拟现实投资布局
- 4、小米虚拟现实投资布局

三、其它上市公司虚拟现实业务布局

- 1、天音控股虚拟现实领域布局情况
- 2、联络互动虚拟现实领域布局情况
- 3、汉麻产业虚拟现实领域布局情况
- 4、歌尔声学虚拟现实领域布局情况
- 5、恺英网络虚拟现实领域布局情况

第五章 虚拟现实行业前景趋势与投资规划建议规划

第一节 虚拟现实行业趋势预测展望

一、全球虚拟现实行业市场容量预测

- 1、全球虚拟现实设备及产品销量预测
- 2、全球虚拟现实内容服务市场容量预测
- 3、全球虚拟现实企业级应用市场容量预测

二、中国虚拟现实行业市场规模及预测

1、2020年中国虚拟现实行业市场规模

2、2021-2026年中国虚拟现实市场规模预测

第二节 虚拟现实行业整体趋势预测

一、头显设备三大流派竞合发展

二、感应及输入设备聚焦眼球、手势和动作

三、全景摄像朝专业与家用两极发展

四、内容制作三分天下——游戏、影视、直播

五、VP行业应用将无处不在

第三节 虚拟现实商品形态发展趋势

一、虚拟现实商品形态趋势

1、VR头盔——近期

2、VR手机盒子——中期

3、VR一体机——远期

二、虚拟现实商品盈利趋势

1、硬件盈利趋势

2、内容盈利趋势

3、服务盈利趋势

三、虚拟现实内容应用趋势

1、游戏

2、影视

3、直播

第四节 虚拟现实行业投资现状分析

一、中国虚拟现实行业投资主体情况

二、中国虚拟现实行业投资规模分析

三、虚拟现实投资成功案例深度解析

四、获投资的虚拟现实公司分布领域

五、中国虚拟现实行业投资前景分析

第五节 虚拟现实行业重大投资机会

一、虚拟现实硬件产品投资机会

二、虚拟现实产业链投资机会

三、虚拟现实内容投资机会

四、虚拟现实技术投资机会

五、虚拟现实+其它行业投资机会

图表目录：

- 图表1：虚拟现实发展阶段及特征
- 图表2：2021-2026年全球虚拟现实市场规模预测
- 图表3：全球虚拟现实市场竞争格局
- 图表4：当前国内虚拟现实行业代表企业
- 图表5：虚拟现实产品成本分析
- 图表6：虚拟现实主要技术瓶颈
- 图表7：虚拟现实商业模式概述及国内外代表企业
- 图表8：虚拟现实闭环模式简图
- 图表9：虚拟现实开源模式简图
- 图表10：虚拟现实平台型模式简图
- 图表11：虚拟现实产品型模式简图
- 图表12：虚拟现实技术型模式简图
- 图表13：VR头戴显示设备重点产品
- 图表14：VR头戴显示设备市场价格
- 图表15：VR头戴显示设备销量情况

图表详见报告正文 (GYDS)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2021年中国虚拟现实（VR）市场分析报告-行业规模现状与发展潜力评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/ruanjian/533504533504.html>