

中国金融科技行业发展现状研究与投资前景预测报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国金融科技行业发展现状研究与投资前景预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202205/593505.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

金融科技一词最早是花旗银行在1993年提出的，由Finance(金融)+Technology(科技)合成而来。根据金融稳定理事会（FSB）的定义，金融科技是基于大数据、云计算、人工智能、区块链等一系列技术创新，全面应用于支付清算、借贷融资、财富管理、零售银行、保险、交易结算等六大金融领域，是金融业未来的主流趋势。根据中国央行《金融科技（FinTech）发展规划（2019—2021年）》指出“金融科技是技术驱动的金融创新，旨在运用现代科技成果改造或创新金融产品、经营模式、业务流程等，推动金融发展提质增效”。

金融科技的实质就是金融服务与底层技术的结合，应用人工智能、大数据、云计算以及区块链等，打造金融支付、融资、投资、保险以及基础设施等领域的新服务模式。其涉及的技术具有更新迭代快、跨界、混业等特点，是大数据、人工智能、区块链技术等前沿颠覆性科技与传统金融业务与场景的叠加融合，主要包括大数据金融、人工智能金融、区块链金融和量化金融四个核心部分。

资料来源：观研天下整理

金融科技是一种颠覆性的力量，它改变了企业和个人对金融产品和服务的态度和行为，并可以成为撬动经济发展的强大杠杆。加快发展数字化离不开各行业的数字化协同，更需要加快银行对公业务的数字化转型，赋能“产业数字化”。由此“金融科技”也被频频被写入政府工作报告中。例如2019年央行发布《金融科技(Fintech)发展规划(2019—2021年)》，其中提到“到2021年建立健全我国金融科技发展的“四梁八柱”，进一步增强金融业科技应用能力,实现金融与科技深度融合、协调发展”。2022年2月,中国人民银行印发《金融科技发展规划（2022-2025年）》，确定“十四五”金融科技发展六项目标。而这份文件的发布也标志着我国金融科技“厚积成势”，正式迈入高质量发展的新阶段。

我国金融科技正式迈入高质量发展的新阶段

金融行业信息技术创新向纵深演进

近年来，金融行业信息技术应用创新的力度持续加快，金融信息技术创新生态实验室的成立等一系列的重要举措加快了金融领域关键核心技术的攻关步伐。2022年，我国金融行业信息技术应用创新将加速向纵深演进，将围绕信息技术创新为重点，全面展开从IT架构到应用解决方案的转型与升级，使得金融行业数字化转型发展将更加稳健与安全。

构建线上与线下的全数字化经营模式

新冠肺炎疫情加速线上化，线上市场已成为金融机构IT投入的主战场。虽然目前金融机构都纷纷加强了线上化，但是仍然有部分金融机构，尤其是中小金融机构的线上化还停留在产品的线上化与功能的线上化。2022年，我国金融机构将在构建线上线下一体化的智慧渠道的同时，进一步扩大线上化业务范围和服务边界，

建立线上线下渠道无缝融合的客户经营模式。

金融场景更加多元化

近年来，各大金融机构平台越来越重视将金融服务嵌入生活场景运用中，纷纷加速布局场景生态建设，力求通过科技赋能增加与商户的合作粘性，“场景+金融”的转型理念更加深入用户心理，更加敏锐地识别、感知、引导、创新和满足用户需求，提供无处不在的金融服务。2022年，通过科技与场景融合创新，金融机构将创造出新的更加多元化的金融应用场景，推动金融服务数字化向纵深发展。以银行为例，由于银行业务相对低频，无法靠自身业务获取大量C端流量、打造圈层生态，因此可通过连接场景来获取丰富的交易信息，推动生态经营的建设，以平台资源与场景链接，再通过数据的互通帮助银行了解客户、服务客户、管理风险，从而建立以客户需求为导向的金融服务。

数字化转型从零售业务转向对公业务

加快发展数字化离不开各行业的数字化协同，更需要加快银行对公业务的数字化转型，赋能“产业数字化”。对公业务中的交易银行是公司金融向轻型化、数字化转型发展的关键，天生具有生态化、场景化、综合化、智能化的特征，能够根据客户的实际需求整合资源、输出服务、提升黏性以及实现价值。2022年，对公金融服务模式将加速实施线上化、开放化，将金融嵌入到企业内部的经营管理流程中，将决策逻辑建立在产业链数据之上，适应大型企业金融服务内生性、小型企业经营运作轻资产化的趋势。

数字人民币推动金融数字化转型，重塑支付市场格局的步伐加快

自2020年10月以来，数字人民币已在深圳、苏州、北京、成都等地开展多轮公测，在安全性、稳定性和连续性得到进一步验证，在全国范围开展大规模公开测试势在必行。2022年，作为官方背景的新型支付工具，数字人民币重塑支付市场格局的步伐加快，将改变互联网巨头占据支付市场垄断地位的局面，支付市场走向多元化。同时数字人民币作为一种新的货币形态，银行业将面临一次数字化转型的全方位考验，银行不得不重新梳理数字化转型路径，扩展更多数字化业务场景。

进一步提升数字化风控能力

数字化转型在推动金融业务模式创新、提升金融服务效率的同时，也使得风险的形态、路径和安全边界发生了变化，数据安全、隐私保护等问题更为突出并且日趋复杂。《数据安全法》《个人信息保护法》等相关法律法规的发布实施，为金融行业数字化转型进一步标定了合规准绳，为金融行业数字化转型设定了合规底线。资料来源：观研天下整理

近年来随着金融行业对数字化转型的重视，金融行业对IT的投入不断加大。数据显示，2020年我国金融机构信息技术总投入金额统计规模为1981.6亿元。其中银行业信息技术的总投入统计规模为1342.40亿元，占比64%，证券业信息技术投入统计规模262.87亿元，同比增长21.31%，占比13%左右；保险机构信息科技资金总投入为351亿元，同比增长27%；占比17%左右。预计2022年，我国金融行业对IT的投入将继续保持良好的增长态势，占营收或利润的比重仍将提升。

数据来源：中国证券协会，观研天下整理

随着金融行业对IT的投入不断加大，金融科技整体市场规模也在不断增长。数据显示，2019年我国金融科技整体市场规模从2016年的2104亿元增长到了3753亿元以上；预计到2022年，我国金融科技整体市场规模将超过5432亿元。

数据来源：观研天下整理

投融资市场方面，2015-2018年期间，受互联网金融热潮的影响，成为金融科技投融资的高峰期。2019年出现降温；尤其是2020年受到疫情的影响以及行业内监管规范政策频出，投融资事件数量进一步下降，融资总额下降到138.3亿元左右。但到2021年初呈现反弹趋势，一季度我国金融科技投融资总额就已达到126.7亿元，同比增速近130%。

数据来源：观研天下整理

其中北京、上海、深圳、香港等金融业发达的一线城市是我国金融科技投融资的主要集中地区。数据显示，2020年北京金融科技投融资总额占全国比重为24%，位居第一；其次为上海、深圳，投融资总额占全国比重分别为19%、12%。

数据来源：信通院，观研天下整理（WW）

观研报告网发布的《中国金融科技行业发展现状研究与投资前景预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据

库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国金融科技行业发展概述

第一节 金融科技行业发展情况概述

一、金融科技行业相关定义

二、金融科技特点分析

三、金融科技行业基本情况介绍

四、金融科技行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、金融科技行业需求主体分析

第二节 中国金融科技行业生命周期分析

一、金融科技行业生命周期理论概述

二、金融科技行业所属的生命周期分析

第三节 金融科技行业经济指标分析

一、金融科技行业的赢利性分析

二、金融科技行业的经济周期分析

三、金融科技行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球金融科技行业市场发展现状分析

第一节 全球金融科技行业发展历程回顾

第二节 全球金融科技行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲金融科技行业地区市场分析

一、亚洲金融科技行业市场现状分析

二、亚洲金融科技行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲金融科技行业市场前景分析

第四节 北美金融科技行业地区市场分析

- 一、北美金融科技行业市场现状分析
- 二、北美金融科技行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美金融科技行业市场前景分析
- 第五节 欧洲金融科技行业地区市场分析
 - 一、欧洲金融科技行业市场现状分析
 - 二、欧洲金融科技行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧洲金融科技行业市场前景分析
- 第六节 2022-2029年世界金融科技行业分布走势预测
- 第七节 2022-2029年全球金融科技行业市场规模预测

第三章 中国金融科技行业产业发展环境分析

- 第一节 我国宏观经济环境分析
 - 一、中国GDP增长情况分析
 - 二、工业经济发展形势分析
 - 三、社会固定资产投资分析
 - 四、全社会消费品零售总额
 - 五、城乡居民收入增长分析
 - 六、居民消费价格变化分析
 - 七、对外贸易发展形势分析
- 第二节 我国宏观经济环境对金融科技行业的影响分析
- 第三节 中国金融科技行业政策环境分析
 - 一、行业监管体制现状
 - 二、行业主要政策法规
 - 三、主要行业标准
- 第四节 政策环境对金融科技行业的影响分析
- 第五节 中国金融科技行业产业社会环境分析

第四章 中国金融科技行业运行情况

- 第一节 中国金融科技行业发展状况情况介绍
 - 一、行业发展历程回顾
 - 二、行业创新情况分析
 - 三、行业发展特点分析
- 第二节 中国金融科技行业市场规模分析
 - 一、影响中国金融科技行业市场规模的因素
 - 二、中国金融科技行业市场规模

三、中国金融科技行业市场规模解析

第三节中国金融科技行业供应情况分析

一、中国金融科技行业供应规模

二、中国金融科技行业供应特点

第四节中国金融科技行业需求情况分析

一、中国金融科技行业需求规模

二、中国金融科技行业需求特点

第五节中国金融科技行业供需平衡分析

第五章 中国金融科技行业产业链和细分市场分析

第一节中国金融科技行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、金融科技行业产业链图解

第二节中国金融科技行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对金融科技行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对金融科技行业的影响分析

第三节我国金融科技行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国金融科技行业市场竞争分析

第一节中国金融科技行业竞争现状分析

一、中国金融科技行业竞争格局分析

二、中国金融科技行业主要品牌分析

第二节中国金融科技行业集中度分析

一、中国金融科技行业市场集中度影响因素分析

二、中国金融科技行业市场集中度分析

第三节中国金融科技行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国金融科技行业模型分析

第一节中国金融科技行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节中国金融科技行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国金融科技行业SWOT分析结论

第三节中国金融科技行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国金融科技行业需求特点与动态分析

第一节中国金融科技行业市场动态情况

第二节中国金融科技行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节金融科技行业成本结构分析

第四节金融科技行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素

三、其他因素

第五节中国金融科技行业价格现状分析

第六节中国金融科技行业平均价格走势预测

一、中国金融科技行业平均价格趋势分析

二、中国金融科技行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国金融科技行业所属行业运行数据监测

第一节中国金融科技行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国金融科技行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国金融科技行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国金融科技行业区域市场现状分析

第一节中国金融科技行业区域市场规模分析

一、影响金融科技行业区域市场分布的因素

二、中国金融科技行业区域市场分布

第二节中国华东地区金融科技行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区金融科技行业市场分析

(1) 华东地区金融科技行业市场规模

(2) 华南地区金融科技行业市场现状

(3) 华东地区金融科技行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区金融科技行业市场分析

- (1) 华中地区金融科技行业市场规模
- (2) 华中地区金融科技行业市场现状
- (3) 华中地区金融科技行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区金融科技行业市场分析

- (1) 华南地区金融科技行业市场规模
- (2) 华南地区金融科技行业市场现状
- (3) 华南地区金融科技行业市场规模预测

第五节华北地区金融科技行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区金融科技行业市场分析

- (1) 华北地区金融科技行业市场规模
- (2) 华北地区金融科技行业市场现状
- (3) 华北地区金融科技行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区金融科技行业市场分析

- (1) 东北地区金融科技行业市场规模
- (2) 东北地区金融科技行业市场现状
- (3) 东北地区金融科技行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区金融科技行业市场分析

- (1) 西南地区金融科技行业市场规模
- (2) 西南地区金融科技行业市场现状
- (3) 西南地区金融科技行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区金融科技行业市场分析

- (1) 西北地区金融科技行业市场规模
- (2) 西北地区金融科技行业市场现状
- (3) 西北地区金融科技行业市场规模预测

第十一章 金融科技行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

· · · · ·

第十二章 2022-2029年中国金融科技行业发展前景分析与预测

第一节中国金融科技行业未来发展前景分析

一、金融科技行业国内投资环境分析

二、中国金融科技行业市场机会分析

三、中国金融科技行业投资增速预测

第二节中国金融科技行业未来发展趋势预测

第三节中国金融科技行业规模发展预测

一、中国金融科技行业市场规模预测

二、中国金融科技行业市场规模增速预测

三、中国金融科技行业产值规模预测

四、中国金融科技行业产值增速预测

五、中国金融科技行业供需情况预测

第四节中国金融科技行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国金融科技行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国金融科技行业进入壁垒分析

一、金融科技行业资金壁垒分析

二、金融科技行业技术壁垒分析

三、金融科技行业人才壁垒分析

四、金融科技行业品牌壁垒分析

五、金融科技行业其他壁垒分析

第二节金融科技行业风险分析

一、金融科技行业宏观环境风险

二、金融科技行业技术风险

三、金融科技行业竞争风险

四、金融科技行业其他风险

第三节中国金融科技行业存在的问题

第四节中国金融科技行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国金融科技行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国金融科技行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国金融科技行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 金融科技行业营销策略分析

一、金融科技行业产品策略

二、金融科技行业定价策略

三、金融科技行业渠道策略

四、金融科技行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202205/593505.html>