

2021年中国新能源供热设备市场分析报告- 行业竞争现状与发展定位研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国新能源供热设备市场分析报告-行业竞争现状与发展定位研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanongshebei/543507543507.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

新能源供热设备是指采用风能、光伏等新能源，为使人们生活或进行生产的空间保持在适宜的热状态而设置的供热设施。目前，我国新能源供热的形势主要有地热、太阳能、热泵。

新能源供热设备及简介 数据来源：观研天下整理

多能互补是目前国内在集中供热或供暖领域的一种发展趋势。除了传统的燃煤供暖，空气、污水、熔岩、地热等都能用来供热，这些新能源供热方式正在逐渐走进人们日常生活中。就比如，2020年，济南市集中供热面积将达到1.9亿平方米，其中城区集中供热面积达到1.55亿平方米，工业余热、天然气、电能等清洁能源供热占比超过40%。

近几年，传统热企也在发力新能源供暖。据了解，2013至2018年，济南热电共建设新能源供热项目31项，新建的睿冠能源站已经全面投入到运行调试状态。如果将此方式进行全国推广，那么我国新能源供热设备行业发展前景广阔。

睿冠能源站新能源供热系统及简介

新能源供热系统

供热情况

燃气热水锅炉供暖系统

供热面积25万平方米,采用了六台进口卡吉斯燃气热水锅炉,使用水为介质,利用天然气作为输入能源。原生污水源热泵冷暖联供系统:不仅可以供暖,还可以实现夏季制冷,为周边居民单位提供冷源。无干扰地岩热供暖系统:为山东省内首套,完井深度2500米,井底温度成孔后实测温度53.54℃,在钻孔中安装密闭岩层换热器,真正做到“取热不取水”

冷水相变冷暖联供系统

制热量为360千瓦,供热面积约8000平方米,制冷量525千瓦,供冷面积约5000平方米。低谷电蓄热高压电极锅炉供暖系统:配置有4台制热量为8兆瓦的电极式热水锅炉,另配有5台357立方米的高温蓄热罐

空气源热泵+中低温相变蓄热设备供暖系统

通过直供和蓄能方式使用94台特灵空气源热泵,低温相变蓄热材料,实现10万平方米居民供暖。熔盐蓄热系统:为全国首创,真正实现了清洁供暖新方式的探索,本项目采用三元熔盐作为储能介质的蓄热设备,利用夜间8小时谷电蓄热方式,实现2万平米小区24小时不间断供暖

发热电缆储热供能系统

供热面积400平方米,利用夜间8个小时低谷电产生的热量基本上可以满足客服大厅每天的热负荷需求,比传统电采暖费用降低35%以上。章丘电厂余热利用供暖系统:为保证睿冠能源站各新能源系统供热安全性,自工业北路引进一条直径400毫米高温管道进入能源站,供热面积可达80万平方米,作为新能源供热补充热源、调峰及应急情况下开启

光伏发电系统

建设位置位于睿冠能源站屋顶,占地面积1000平方米左右,可满足能源站内日常照明及办公需求数据来源：观研天下整理

在企业集中度方面，目前我国从事新能源供热设备行业相关企业主要集中在北方地区，例如辽宁大卯新能源供热设备制造有限公司、济南热力集团等。

我国从事新能源供热设备行业相关企业及经营范围

企业名称

经营范围

济南热力集团

热力生产和供应；提供热力技术开发、咨询、应用及供用热设施建设、维修服务；售电

辽宁大卯新能源供热设备制造有限公司

新能源原动设备制造，机械电气设备制造，新能源原动设备销售，机械设备销售，电气设备销售，机械零件、零部件销售等

营口环盈新能源供热设备制造有限公司

新能源供热设备制造、销售、研发;采暖工程设计、施工服务；供热设备安装及维修;蓄热式电锅炉及配件、电力设备及配件制造、销售等

唐山工建新能源供热设备有限公司

仪器仪表、钢材及其压延产品、隔热材料、陶瓷制品、专用设备及配件批发、零售；热能专用设备技术开发（非研制）及技术服务(涉及行政许可项目除外)

招远市金鑫新能源供热设备有限公司

地源热泵、水源热泵、空气源热泵、光导管及配品配件销售及售后服务；太阳能热水器、热量表、管件销售；房屋供热供冷工程、水电暖管道安装工程

景县晖溟新能源供热设备有限公司

电取暖设备、空气源热泵、水源热泵、地源热泵、燃气锅炉、饮水设备、中央空调销售、安装、维修数据来源：观研天下整理（WYD）

观研报告网发布的《2021年中国新能源供热设备市场分析报告-行业竞争现状与发展定位研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、

行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2017-2021年中国新能源供热设备行业发展概述

第一节 新能源供热设备行业发展情况概述

- 一、新能源供热设备行业相关定义
- 二、新能源供热设备行业基本情况介绍
- 三、新能源供热设备行业发展特点分析
- 四、新能源供热设备行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售模式
- 五、新能源供热设备行业需求主体分析

第二节 中国新能源供热设备行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、新能源供热设备行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
 - (1) 沟通协调机制
 - (2) 风险分配机制
 - (3) 竞争协调机制
- 四、中国新能源供热设备行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国新能源供热设备行业生命周期分析

- 一、新能源供热设备行业生命周期理论概述

二、新能源供热设备行业所属的生命周期分析

第四节 新能源供热设备行业经济指标分析

- 一、新能源供热设备行业的赢利性分析
- 二、新能源供热设备行业的经济周期分析
- 三、新能源供热设备行业附加值的提升空间分析

第五节 中国新能源供热设备行业进入壁垒分析

- 一、新能源供热设备行业资金壁垒分析
- 二、新能源供热设备行业技术壁垒分析
- 三、新能源供热设备行业人才壁垒分析
- 四、新能源供热设备行业品牌壁垒分析
- 五、新能源供热设备行业其他壁垒分析

第二章 2017-2021年全球新能源供热设备行业市场发展现状分析

第一节 全球新能源供热设备行业发展历程回顾

第二节 全球新能源供热设备行业市场区域分布情况

第三节 亚洲新能源供热设备行业地区市场分析

- 一、亚洲新能源供热设备行业市场现状分析
- 二、亚洲新能源供热设备行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲新能源供热设备行业市场前景分析

第四节 北美新能源供热设备行业地区市场分析

- 一、北美新能源供热设备行业市场现状分析
- 二、北美新能源供热设备行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美新能源供热设备行业市场前景分析

第五节 欧洲新能源供热设备行业地区市场分析

- 一、欧洲新能源供热设备行业市场现状分析
- 二、欧洲新能源供热设备行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲新能源供热设备行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界新能源供热设备行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球新能源供热设备行业市场规模预测

第三章 中国新能源供热设备产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品新能源供热设备总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国新能源供热设备行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国新能源供热设备产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国新能源供热设备行业运行情况

第一节 中国新能源供热设备行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

1、行业技术发展现状

2、行业技术专利情况

3、技术发展趋势分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国新能源供热设备行业市场规模分析

第三节 中国新能源供热设备行业供应情况分析

第四节 中国新能源供热设备行业需求情况分析

第五节 我国新能源供热设备行业进出口形势分析

1、进口形势分析

2、出口形势分析

3、进出口价格对比分析

第六节、我国新能源供热设备行业细分市场分析

1、细分市场一

2、细分市场二

3、其它细分市场

第七节 中国新能源供热设备行业供需平衡分析

第八节 中国新能源供热设备行业发展趋势分析

第五章 中国新能源供热设备所属行业运行数据监测

第一节 中国新能源供热设备所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国新能源供热设备所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国新能源供热设备所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2021年中国新能源供热设备市场格局分析

第一节 中国新能源供热设备行业竞争现状分析

一、中国新能源供热设备行业竞争情况分析

二、中国新能源供热设备行业主要品牌分析

第二节 中国新能源供热设备行业集中度分析

一、中国新能源供热设备行业市场集中度影响因素分析

二、中国新能源供热设备行业市场集中度分析

第三节 中国新能源供热设备行业存在的问题

第四节 中国新能源供热设备行业解决问题的策略分析

第五节 中国新能源供热设备行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2021年中国新能源供热设备行业需求特点与动态分析

第一节 中国新能源供热设备行业消费市场动态情况

第二节 中国新能源供热设备行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节 新能源供热设备行业成本结构分析

第四节 新能源供热设备行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、渠道因素
- 四、其他因素

第五节 中国新能源供热设备行业价格现状分析

第六节 中国新能源供热设备行业平均价格走势预测

- 一、中国新能源供热设备行业价格影响因素
- 二、中国新能源供热设备行业平均价格走势预测
- 三、中国新能源供热设备行业平均价格增速预测

第八章 2017-2021年中国新能源供热设备行业区域市场现状分析

第一节 中国新能源供热设备行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区新能源供热设备市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区新能源供热设备市场规模分析
- 四、华东地区新能源供热设备市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区新能源供热设备市场规模分析
- 四、华中地区新能源供热设备市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区新能源供热设备市场规模分析
- 四、华南地区新能源供热设备市场规模预测

第九章 2017-2021年中国新能源供热设备行业竞争情况

第一节 中国新能源供热设备行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国新能源供热设备行业SCP分析

- 一、理论介绍
- 二、SCP范式
- 三、SCP分析框架

第三节 中国新能源供热设备行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 新能源供热设备行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优劣势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国新能源供热设备行业发展前景分析与预测

第一节 中国新能源供热设备行业未来发展前景分析

一、新能源供热设备行业国内投资环境分析

二、中国新能源供热设备行业市场机会分析

三、中国新能源供热设备行业投资增速预测

第二节 中国新能源供热设备行业未来发展趋势预测

第三节 中国新能源供热设备行业市场发展预测

一、中国新能源供热设备行业市场规模预测

二、中国新能源供热设备行业市场规模增速预测

三、中国新能源供热设备行业产值规模预测

四、中国新能源供热设备行业产值增速预测

五、中国新能源供热设备行业供需情况预测

第四节 中国新能源供热设备行业盈利走势预测

一、中国新能源供热设备行业毛利润同比增速预测

二、中国新能源供热设备行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国新能源供热设备行业投资风险与营销分析

第一节 新能源供热设备行业投资风险分析

一、新能源供热设备行业政策风险分析

二、新能源供热设备行业技术风险分析

三、新能源供热设备行业竞争风险

四、新能源供热设备行业其他风险分析

第二节 新能源供热设备行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国新能源供热设备行业发展战略及规划建议

第一节 中国新能源供热设备行业品牌战略分析

- 一、新能源供热设备企业品牌的重要性
- 二、新能源供热设备企业实施品牌战略的意义
- 三、新能源供热设备企业品牌的现状分析
- 四、新能源供热设备企业的品牌战略
- 五、新能源供热设备品牌战略管理的策略

第二节 中国新能源供热设备行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国新能源供热设备行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国新能源供热设备行业发展策略及投资建议

第一节 中国新能源供热设备行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国新能源供热设备行业营销渠道策略

- 一、新能源供热设备行业渠道选择策略

二、新能源供热设备行业营销策略

第三节 中国新能源供热设备行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国新能源供热设备行业重点投资区域分析

二、中国新能源供热设备行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanyongshebei/543507543507.html>